



**CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO**

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - MAGAZINE SUL COMMERCIO ESTERO. AFFIDAMENTO INCARICO ANNO 2024

IL SEGRETARIO GENERALE

Visto l'art. 66 del Regolamento per il personale camerale, approvato con D.I. 12.7.1982, relativo alle attribuzioni del Segretario Generale;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e smi;

Vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580 e smi dal D.lgs.219/2016;

Visto il DPR 2 novembre 2005, n. 254;

Visto il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e smi;

Visto il D.M. del 7 febbraio 2013 con il quale il sottoscritto è stato nominato Segretario Generale dell'Ente Camerale;

Vista la deliberazione n. 20 del 19 febbraio 2013 con la quale la Giunta Camerale ha preso atto del predetto decreto ed approvato lo schema di contratto di lavoro del Segretario Generale dell'Ente;

Visto il Decreto Legge 16 luglio 2020, n.76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", cd "Decreto Semplificazioni" convertito con modifiche in Legge 11 settembre 2020, n.120;

Visto il Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";

Visto il D.P.R. 207/2010 per le disposizioni applicabili;

Visto il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 24 del 4 aprile 2024 MAGAZINE SUL COMMERCIO ESTERO "SALERNO POST";

Rilevato che, con tale delibera, la Giunta ha accolto la proposta dell'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l, Società del Sistema Camerale come disciplinato dalla Legge 580/93, di proseguire con la realizzazione del Magazine sul commercio estero, quale strumento di comunicazione e informazione sui temi dell'internazionalizzazione e dell'export digitale;

Visto che ai sensi dell'art. 1 L. 580/1993, come modificata dal d.lgs. n. 219/16, le Camere di Commercio svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di

competenza, funzioni di interesse generale delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali;

Visto che fra le finalità istituzionali delle Camere rientra l'obiettivo di sostenere e favorire l'operatività estera delle MPMI del territorio, attraverso iniziative specifiche finalizzate a creare le condizioni per un approccio consapevole all'internazionalizzazione;

Visto che Promos Italia S.c.r.l., società interamente a capitale pubblico e senza scopo di lucro, ha per mission quella di promuovere e valorizzare il tessuto economico italiano, facilitandone l'avvicinamento ai mercati internazionali attraverso un piano di iniziative e di attività per la promozione e l'attrattività del territorio anche attraverso servizi digitali;

Visto che in linea con tali finalità Promos Italia S.c.r.l. si propone di sviluppare ed erogare servizi a supporto della crescita e del consolidamento commerciale delle imprese all'estero, anche tramite accordi e collaborazione con i principali referenti dedicati nazionali ed internazionali;

Visto che la Società opera secondo il modello dell'*in-house providing* (ai sensi del D.lgs. 36/2023, di seguito "Codice dei contratti pubblici" e del D.lgs. 175/2016) e la sua attività è effettuata per oltre l'80% nello svolgimento dei compiti affidati dai Soci ed è soggetta a controllo analogo da parte degli stessi, i quali esercitano un'influenza determinante sia sugli obiettivi strategici sia sulle decisioni significative;

Visto l'art. 7 del D.Lgs. 36/2023;

Visto che lo stesso art. 7 del D.Lgs. 36/2023 prevede al comma 2 la possibilità di affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli artt. 1, 2 e 3 dello stesso decreto;

Visto che, ai sensi dell'art. 7 comma 2, il ricorso all'affidamento in house è motivato, da vantaggi in termini di economicità, celerità e perseguimento di interessi strategici;

Ritenuto che il vantaggio in termini economici va valutato sotto il profilo della rispondenza delle prestazioni richieste alle specifiche esigenze camerali, sia in termini di qualità, sia in termini di razionale impiego delle risorse pubbliche, le quali saranno meglio utilizzate nell'ottica del "risultato" di cui all'articolo 1 del D. Lgs. 36/2023;

Ritenuto che il vantaggio in termini di celerità si rileva nel risparmio dei tempi di gara (compresi eventuali contenziosi) e nell'immediatezza del servizio, che consegue allo stretto intreccio esistente tra l'organizzazione camerale in senso stretto e la struttura della società in house sottoposta al controllo analogo;

Considerato che anche l'entità dell'affidamento rende inopportuno e poco efficiente il ricorso a procedure di selezione esterne dell'operatore economico;

Ritenuto infine che, per quanto concerne il vantaggio in ordine al perseguimento di interessi strategici, esso si individua nello stretto collegamento tra le linee strategiche della Camera, delineate nei documenti del Consiglio camerale, soprattutto sulla tematica dell'internazionalizzazione e le linee definite sullo stesso tema dal Sistema Camerale nel suo complesso attraverso Promos Italia S.c.r.l. in base allo Statuto della stessa, e come descritte nei paragrafi precedenti;



Visto che l'iniziativa in oggetto è individuata dal CUP C48I24005620005;

Visto che con le nuove modalità di acquisizione del CIG e comunicazione dei dati alla BDNCP in vigore secondo le disposizioni del D. Lgs.36/2023, l'acquisizione del CIG avverrà contestualmente alla pubblicazione dell'Ordinativo sulla piattaforma telematica di approvvigionamento denominata TRASPARE;

Visto il budget direzionale ex art. 8 del dpr 254/05 per l'esercizio 2024 approvato con delibera di giunta n.81 del 20/12/2023;

Visto il preventivo economico approvato per l'anno 2024 con delibera consiglio n.16 del 20/12/2023;

Ritenuto di imputare l'importo complessivo per i servizi di cui al presente provvedimento, pari ad euro 30.053,85 al conto di budget 330042 - centro di costo DD04 - prodotto 06202429;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n.10 del 4 Aprile 2022 con la quale è stato approvato il "Piano della Performance per il triennio 2022/2024"

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 11 del 4 Aprile 2022 con la quale è stato approvato il "Piano triennale di Prevenzione della corruzione 2022/2024"

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Dr. Gerardo Milito, Responsabile del procedimento amministrativo, il quale attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

DETERMINA

di affidare, in house, per le motivazioni riportate in premessa ed ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 36/2023, all'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l, Società del Sistema Camerale disciplinato dalla Legge 580/93, la realizzazione del Magazine sul commercio estero, quale strumento di comunicazione e informazione sui temi dell'internazionalizzazione e dell'export digitale, al costo complessivo di €.30.053,85 esente da Iva ai sensi dell'art.10 comma 2 del D.P.R.633/72;

di autorizzare la stipula del contratto per l'acquisizione in house dei servizi di cui trattasi, mediante scambio di corrispondenza;

di imputare e prelevare l'importo complessivo di euro 30.053,85 per i servizi di cui al presente provvedimento al conto di budget 330042 - centro di costo DD04 - prodotto 06202429;

di dare pubblicità al presente provvedimento, secondo le previsioni del D.Lgs. 36/2023 ed il D. Lgs.33/2013 sul profilo istituzionale della Camera nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente - Portale Traspare;

di autorizzare la liquidazione degli importi per i costi del servizio oggetto del presente provvedimento, che saranno fatturati dalla Società Consortile Promos Italia al termine

delle attività ovvero entro il 31 dicembre 2024 e subordinatamente al rilascio del DURC da parte degli Enti preposti ed alla verifica di inadempimento ai sensi dell'art.48-bis del D.P.R. 602/73 e dell'art.80 - comma 4 - del D.Lgs. 50/2016.

La presente determinazione è esecutiva e sarà pubblicata nell'Albo camerale online ai sensi dell'art. 32 della Legge 18/6/09, n. 69.

La presente determinazione è esecutiva e sarà pubblicata nell'Albo camerale online ai sensi dell'art. 32 della Legge 18/6/09, n. 69.

**Il Responsabile del
Procedimento Amm.vo
(Dr. Gerardo Milito)**

**Il Segretario Generale
(Dr. Raffaele De Sio)**

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.