

Allegato alla deliberazione del Consiglio Camerale n. 23 del 18 novembre 2015



Camera di Commercio
Salerno

RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA PER L'ANNO 2016



La Relazione previsionale e programmatica rappresenta il documento di carattere generale, introdotta dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, con il quale il Consiglio camerale aggiorna annualmente il programma pluriennale ed illustra i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando, altresì, le finalità che si intendono perseguire.

Tra il documento di programmazione pluriennale e quello annuale esiste un rapporto di stretta interdipendenza e coerenza. Non a caso, la presente Relazione, proprio a voler sottolineare il legame tra i due documenti di programmazione, espone in apertura di ogni linea strategica di intervento un box nel quale vengono richiamati alcuni passaggi particolarmente significativi tratti dal Piano strategico 2011-2016, approvato dal Consiglio Camerale con delibera n. 13 del 26 ottobre 2011.

In proposito, è utile rilevare come il Piano Strategico abbia opportunamente concentrato l'attenzione su linee di azione intersettoriali e trasversali che, pur non tralasciando l'attenzione per gli effetti indotti sui vari settori oggetto di intervento promozionale, mirino a privilegiare quegli interventi caratterizzati da un diretto coinvolgimento del sistema imprenditoriale.

Va evidenziato che le attività di programmazione per il 2016 devono tener conto principalmente di due fattori: la prevedibile evoluzione delle scenario istituzionale, economico e sociale di riferimento e i contenuti della riforma che investirà il sistema camerale nel prossimo futuro.

A livello centrale, nell'ambito di un quadro economico che fa registrare dei progressi dell'economia italiana che sembrano farsi gradualmente più evidenti, ma che stentano a coinvolgere le regioni del Mezzogiorno, l'intero sistema camerale ha avviato un percorso volto a far convergere gli sforzi



verso precisi obiettivi strategici, tenendo conto sia del riordino delle competenze camerali, sia della diminuzione del risorse derivanti dal taglio triennale del diritto annuale.

Assi portanti di tale cambiamento sono la riorganizzazione della rete camerale sul territorio, la razionalizzazione dei costi delle attività, la valorizzazione delle competenze .del capitale umano anche in funzione dello sviluppo di nuovi servizi a beneficio delle economie locali.

Oltre alle difficoltà connesse allo scenario generale, vanno ricordati gli eventi eccezionali che hanno caratterizzato l'esercizio 2015 dell'Ente, richiedendo l'impiego di significative risorse finanziarie, sia in relazione al ripianamento delle perdite registrate dall'azienda speciale Intertrade, sia per la partecipazione all'aumento di capitale della società di gestione dell'aeroporto di Salerno.

In tale contesto la fase di programmazione viene a caratterizzarsi per una maggiore complessità tale da richiedere un'analisi ancora più attenta volta a selezionare le priorità di intervento, che consenta di valorizzare al meglio le risorse a favore dello sviluppo delle imprese. D'altro canto appare anche indispensabile avviare una forte azione di recupero nei confronti delle aziende che non pagano il diritto annuale dovuto, non solo al fine del reperimento di risorse finanziarie, ma anche per assicurare la giusta tutela alle imprese che invece correttamente adempiono a tale obbligo.

Per quanto riguarda l'individuazione delle priorità di intervento, occorre preliminarmente definire dei criteri operativi capaci di assicurare nel contesto attuale la migliore definizione possibile del programma strategico da realizzarsi nel prossimo esercizio, quali:



- prediligere attività cd. *labour intensive* che richiedono un rilevante impegno di risorse umane rispetto a quelle finanziarie e che consentono di porre in essere attività comunque ad elevato valore aggiunto grazie all'utilizzo del *know-how* maturato dal personale camerale su varie tematiche afferenti le competenze istituzionali dell'Ente;
- assicurare una rigorosa selezione degli interventi promozionali da attuare secondo criteri di oculatezza e trasparenza;
- evitare l'eccessivo frazionamento delle risorse, concentrando le stesse su interventi di spessore capaci di assicurare un maggior ritorno per le imprese del territorio;
- privilegiare gli interventi promozionali che presentano un carattere intersettoriale rispetto a quelli con una efficacia promozionale circoscritta solo a specifici settori economici;
- attivare relationship con gli attori del territorio allo scopo di creare delle sinergie finalizzate anche all'attrazione di risorse regionali e comunitarie;
- coordinare gli interventi promozionali sia con quelli già presenti nel piano di attività, sia con quelli già attuati nel corso di precedenti esercizi, al fine di valorizzare elementi di coerenza e di continuità di obiettivi, dopo averne verificato l'effettiva ricaduta economica;
- utilizzare le informazioni di ritorno ottenute con l'indagine di customer satisfaction, nonché da altri studi o ricerche appositamente condotte,
- prevedere programmi con modalità attuative ben definite che consentano una maggiore velocità della spesa, anche alla luce del



Ciclo della performance introdotto dal d.lgs 150/2009 che impone un'attenta, sistematica e puntuale rilevazione dei risultati conseguiti dall'Ente nell'ambito della propria attività istituzionale.

A completamento della presente relazione viene costruito, per l'anno 2016, un quadro di raccordo tra le linee strategiche e le attività corrispondenti, con le Missioni ed i Programmi stabiliti dal Ministero dell'Economia e delle Finanze a seguito del DM 27 marzo 2013.



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE

In un'ottica macroeconomica, la globalizzazione dell'economia e il processo di integrazione europea possono essere delle opportunità di sviluppo. Un ostacolo a questo sviluppo è certamente rappresentato dal costo della burocrazia che penalizza le imprese italiane nei confronti dei concorrenti di altri Paesi e riduce l'attrattiva del nostro sistema rispetto agli investimenti esteri.

La conoscenza del territorio in tutti i suoi aspetti costituisce la base sulla quale fondare una consapevole programmazione. L'informazione statistica ed economica ha raggiunto una centralità nel dibattito politico, economico e sociale sempre più rilevante nella società odierna.

[...] la creazione di valore aggiunto per il sistema economico può avvenire restituendo alle imprese informazioni intelligibili e arricchite di significato attraverso un'attenta attività di analisi e rielaborazione, passando da una "informazione sulle imprese" ad una "informazione per le imprese", in un'ottica di fruizione telematica a vantaggio dell'intero sistema produttivo locale e di disponibilità tempestiva del dato.

La qualità dei servizi offerti dalla Camera può essere un importante fattore di competitività per il territorio e di conseguenza, l'efficienza, l'innovazione e la riduzione dei tempi dell'azione amministrativa sono un passaggio obbligato.

L'azione amministrativa della Camera sarà conformata ai principi di semplificazione, efficienza, efficacia, economicità, trasparenza e valutazione delle performance.

Sarà sviluppato il tema dell'innovazione dei processi amministrativi e della comunicazione coniugando le logiche organizzative e le innovazioni tecnologiche, garantendo un elevato standard qualitativo e il costante adeguamento delle competenze professionali.

La linea strategica delineata pone innanzitutto l'accento su una questione annosa considerata generalmente come un fattore limitante lo sviluppo economico delle imprese, rappresentata dalla burocrazia e dai relativi costi.

L'intervento della Camera sul tema dell'innovazione dei processi amministrativi prevede non solo informatizzazione dei servizi, ma anche utilizzo sistematico delle tecnologie ICT - *E-government* Telemaco - come leva per ripensare l'organizzazione dei processi amministrativi, rendendoli più semplici e più efficaci, meno costosi e più capaci di generare servizi di qualità. Una diversa e ponderata organizzazione dei processi interni al Registro Imprese passa attraverso la diffusione degli strumenti di firma digitale e dell'informatizzazione.



L'Ente promuove l'azione tesa al dialogo e l'accordo con le PP.AA. del territorio per la gestione dei servizi all'utenza. In tale ambito particolare attenzione viene posta allo sviluppo del SUAP (Sportello Unico Attività Produttive).

Nell'ambito di tale linea strategica risulta anche essenziale l'attività di comunicazione, l'identità e il ruolo di pubblica amministrazione efficiente, la sua utilità e il suo legame con il territorio, non trascurando l'imprescindibile verifica a posteriori del grado di soddisfazione dei servizi offerti e delle attività realizzate.

L'intervento strategico prevede, infine, il mantenimento dell'informazione statistica ed economica destinata alle imprese, agli stakeholders e ai policy makers.

Obiettivo strategico "Riduzione dei costi della burocrazia innovando l'erogazione dei servizi"

- Incentivare l'utilizzo della piattaforma "VERIFICHE PA" da parte delle singole P.A.. Dialogo tra P.A. attraverso l'uso della PEC.
- Gestire gli sportelli camerali sul territorio provinciale.
- Proseguire nella gestione Suap e delle relative attività formative verso altre P.A..
- Realizzare momenti info/formativi per l'utenza professionale.

Benefici attesi

⇒ Maggiore conoscenza dei nuovi servizi erogati, con specifico riferimento alle modalità di interrogazione del RI (Telemaco pay, ecc);



- ⇒ Decongestione dell'Ufficio RI dell'ente mantenendo lo standard di servizio erogato alle imprese;
- ⇒ Ottimizzazione delle risorse dell'Ente;
- ⇒ Riduzione dei tempi di attesa da parte dell'utenza;
- ⇒ Presenza capillare sul territorio per la fornitura di servizi;
- ⇒ Riduzione degli oneri burocratici.

Obiettivo strategico “Riduzione dei tempi dell’azione amministrativa”

- Proseguire nel processo di dematerializzazione attraverso l'utilizzo di documentazione informatica.
- Velocizzare, ottimizzare e razionalizzare i tempi di gestione delle pratiche.

Benefici attesi

- ⇒ Eliminazione graduale della documentazione cartacea;
- ⇒ Riduzione dei costi interni di produzione ed erogazione dei servizi;
- ⇒ Ottimizzazione dell'efficienza dei servizi anagrafico-certificativi;
- ⇒ Riduzione del tasso di sospensione delle pratiche telematiche;
- ⇒ Riduzione del numero di pratiche sospese per erronea presentazione della documentazione;
- ⇒ Migliore qualità delle anagrafiche camerali;
- ⇒ Riduzione dei tempi di attesa in termini di evasione delle pratiche;
- ⇒ Riduzione della percentuale di errori più frequenti nella sospensione pratiche;
- ⇒ Migliore accessibilità ai servizi camerali in particolare ai servizi anagrafico-certificativi (un'accessibilità 24/24h ai servizi anagrafici).

Obiettivo strategico “Adeguare le logiche organizzative all'innovazione”



- Gestire e razionalizzare la cartella comune al fine di assicurare la condivisione dei documenti di interesse comune.
- Realizzare proposte formative predisposte dai Dirigenti con il coinvolgimento del personale.
- Mantenere il livello qualitativo nella rappresentanza dell'Ente nei diversi gradi di giustizia tributaria relativa a violazioni in materia di diritto annuale, anche con riferimento agli atti contestuali di accertamento ed irrogazione delle sanzioni.

Benefici attesi

- ⇒ Maggior coinvolgimento e condivisione delle informazioni all'interno dell'Ente;
- ⇒ Maggiore collaborazione interna;
- ⇒ Maggior senso di appartenenza all'Ente;
- ⇒ Miglioramento della qualità del lavoro e dei servizi erogati;
- ⇒ Professionalità sempre allineate alle esigenze normative e del territorio;
- ⇒ Aumento della produttività interna.

Obiettivo strategico “Sostenibilità degli investimenti e pianificazione finanziaria”

- Ricercare risorse finanziarie comunitarie per l’attuazione di interventi di risparmio energetico nelle sedi camerali e di recupero e restauro nella sede storica.

Benefici attesi

- ⇒ Riduzione dei costi di funzionamento;



- ⇒ Riduzione dell'impatto ambientale del lavoro;
- ⇒ Maggiore razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse strumentali;
- ⇒ Ottimizzazione degli spazi a disposizione dell'Ente e loro valorizzazione.

Obiettivo strategico “Aumentare il livello di informazione e trasparenza percepito dall’utenza”

- Attuare il Piano triennale di prevenzione della corruzione.
- Potenziare il contatto con l'utenza e migliorare gli standard di qualità raggiunti.
- Realizzare con periodicità le indagini di customer satisfaction.
- Valorizzare la Biblioteca Camerale.
- Aggiornare con periodicità la Carta dei Servizi.
- Aggiornare costantemente le sezioni del sito web, con particolare riferimento alla sezione “Amministrazione Trasparente”, assicurando un costante flusso informativo sulle principali attività in favore dell’utenza;
- Potenziare il progetto CRM (Ciao Impresa): qualificare la banca dati quale patrimonio comune a tutti gli uffici.

Benefici attesi

- ⇒ Riconoscimento istituzionale dell’Ente camerale quale partner delle imprese;
- ⇒ Maggiore *accountability* nei confronti dell'utenza;
- ⇒ Maggiore accessibilità alle informazioni concernenti la gestione della Camera di commercio;



- ⇒ Servizi sempre più aderenti alle esigenze del territorio;
- ⇒ Miglioramento del grado di soddisfazione dell'utenza;
- ⇒ Maggior dialogo tra Camera di commercio e utenti;
- ⇒ Rendere i servizi sempre più aderenti alle esigenze del territorio;
- ⇒ Accrescere la qualità delle informazioni contenute nella banca dati CRM;
- ⇒ Riduzione del numero delle mail inviate che non raggiungono il destinatario;
- ⇒ Incrementare la possibilità di dialogo tra Camera di commercio e utenti.

Obiettivo strategico “Potenziare l'informazione statistica ed economica per le imprese, gli stakeholders e i policy makers”

- Proseguire le attività di monitoraggio economico realizzate nell'ambito dell'Osservatorio Economico, fornendo statistiche e dati in modo puntuale e fruibile riducendo il gap tra rilevazione e diffusione dei dati, attraverso la redazione di notiziari flash che forniscano, a cadenza periodica, aggiornamenti sull'economia provinciale ed approfondimenti su particolari tematiche. Ciascun notiziario, pur avendo uno specifico oggetto, rappresenterà un appuntamento fisso di informazione sulle tendenze evolutive dell'economia provinciale.
- Proseguire le attività volte a facilitare l'accesso ai risultati delle rilevazioni statistiche, attraverso il potenziamento dell'apposita App “Salerno in Cifre” dedicata all'Osservatorio economico;
- Creare momenti di confronto e informazione pubblica, come il consolidato appuntamento annuale della Giornata dell'Economia, in collaborazione con partner istituzionali e del sistema camerale, anche attraverso la rete



camerale Starnet e con l'implementazione di una sezione del sito camerale dedicata alla pubblicazione dei dati in costante aggiornamento.

- Aumentare l'attività di rilevazione dei prezzi di alcuni prodotti di riferimento anche al fine di migliorare la trasparenza del mercato.
- Potenziare l'attività di divulgazione delle previsioni occupazionali fornite nell'ambito del sistema Excelsior, indirizzando tale attività a tutti gli enti scolastici e universitari.
- Migliorare la qualità delle banche dati anagrafiche, aggiornando ed eliminando i dati obsoleti del Registro Imprese.
- Sostenere e aggiornare il portale MKT, implementato su base regionale.

Benefici attesi

- ⇒ Miglioramento nella qualità dell'informazione economica;
- ⇒ Maggiore diffusione dei dati e delle analisi realizzate;
- ⇒ Maggiore tempestività e rapidità nell'aggiornamento delle informazioni;
- ⇒ Accrescimento della qualità delle anagrafiche camerale;
- ⇒ Innovare le modalità attuative dell'informazione economica;
- ⇒ Coadiuvare scuole, università ed enti privati nelle attività di pianificazione dell'offerta formativa.

Obiettivo strategico "Sostegno del sistema produttivo"

- Proseguire l'azione di supporto a favore delle imprese per adeguarsi alle nuove regole di fatturazione elettronica, tramite un'apposita piattaforma dedicata, e favorire una rapida e completa transizione verso l'utilizzo delle tecnologie digitali, in una strategia pubblica di inclusione digitale.



Obiettivo strategico “Ottimizzare il ciclo delle performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale”

- Misurare le performance camerali.
- Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla Camera attingendo sia a fonti quantitative che qualitative.

Benefici attesi

- ⇒ Migliore capacità di programmazione strategica anche mediante l'esplicitazione di obiettivi e risultati attesi;
- ⇒ Maggiore efficacia nell'attuazione delle strategie dell'ente analizzate secondo le 4 dimensioni della BSC;
- ⇒ Maggior controllo sull'andamento della gestione mediante quadri di sintesi di indicatori chiave (cruscotto direzionale);
- ⇒ Trasparenza dei risultati raggiunti.



TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

Agli obiettivi di sviluppo delle imprese come importanti soggetti di innovazione economica e sociale, si affianca la funzione di regolazione della trasparenza del mercato, che tutela gli interessi di impresa e consumatori garantendo regole moderne, nate dalla cooperazione di tutti i soggetti protagonisti nel mercato stesso.

Le azioni di regolazione del mercato sono volte a prevenire i conflitti attraverso la divulgazione tra gli operatori della conoscenza delle norme, la trasparenza dei prezzi e la diffusione di relazioni commerciali corrette, ovvero a risolvere in modo rapido, condiviso ed efficace le controversie commerciali; le imprese possono così più utilmente utilizzare le loro energie per migliorare la competitività e le performance aziendali, viceversa il consumatore trova, anche attraverso la dimensione collettiva dei diritti, una risposta ad istanze che altrimenti sarebbero inascoltate.

La Camera di Commercio di Salerno, intende svolgere un ruolo attivo nell'educazione della domanda e nell'orientamento del comportamento dei consumatori e degli imprenditori in un mercato consapevole che si contraddistingua per chiarezza e trasparenza delle regole che lo governano: un mercato sano, all'interno del quale risulta anche economicamente conveniente operare.

La linea strategica è finalizzata a riuscire a costruire un “mercato” dove vi siano attori ognuno dei quali capace di svolgere il proprio compito nel rispetto delle regole, attraverso l’attuazione di una serie di interventi su tutti gli aspetti inerenti la tutela del mercato e della fede pubblica a garanzia della trasparenza nei confronti di imprese e consumatori.

Obiettivo strategico “Essere il punto di riferimento per il territorio su tutti gli aspetti inerenti la tutela del mercato a garanzia della trasparenza nei confronti di imprese e consumatori”

Le azioni da intraprendere per la mediazione/conciliazione saranno le seguenti:

- Potenziare l’attività dell’organismo di mediazione e conciliazione istituito presso l’Ente camerale anche attraverso l’organizzazione di eventi informativi tesi ad illustrare i benefici connessi al ricorso a procedure alternative per la soluzione delle controversie civili.



- Valutare l'ampliamento dei servizi offerti dalla Camera in tema di ricorso a procedure alternative per la soluzione delle controversie civili, quali ad esempio la gestione delle crisi da indebitamento.
- Valutare la realizzazione di eventi formativi per conciliatori/mediatori in collaborazione con l'Università di Salerno e altre Istituzioni.

Benefici attesi

- ⇒ Incremento del numero di utenti che si rivolgono alla Camera di commercio per conoscere gli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie;
- ⇒ Maggiore diffusione dello strumento di mediazione/conciliazione;
- ⇒ Aumento della presenza sul territorio di figure professionali preposte all'attività di conciliazione.

Le azioni da intraprendere per la vigilanza, l'assistenza e la tutela dei consumatori/utenti saranno le seguenti:

- Sottoporre a verifica gli strumenti metrici in dotazione alle imprese.
- Sottoporre a prove di laboratorio i prodotti presenti sul mercato.
- Effettuare dei prelievi di campioni per una successiva analisi presso laboratori autorizzati per l'accertamento di eventuali non conformità.
- Ampliare sul sito camerale l'area espressamente dedicata alla sicurezza dei prodotti con particolare attenzione alla prevenzione della non conformità.
- Garantire la piena assistenza alle imprese (produttori/importatori) sulla base degli esiti delle analisi di laboratorio sugli oggetti controllati (giocattoli- materiale elettrico – prodotti tessili – strumenti MID).



Benefici attesi

- ⇒ Migliorare la cultura circa la commercializzazione di prodotti sicuri e legali;
- ⇒ Riduzione dei comportamenti contrattuali scorretti.
- ⇒ Migliorare la trasparenza del mercato
- ⇒ Facilitare la soluzione delle controversie attraverso la diffusione delle ADR



CREDITO E FINANZA

In questo momento congiunturalmente difficile, caratterizzato dal perdurare della debolezza dell'economia reale indotta dalla turbolenza dei mercati finanziari, appare necessario individuare un complesso di interventi di immediata e diretta applicazione a favore delle imprese da realizzarsi, prioritariamente attraverso il sistema dei Confidi, per investimenti di medio lungo periodo e per l'abbattimento del costo del denaro.

Di non minore importanza sarà l'obiettivo di ricostruire il deteriorato rapporto banca-impresa, su basi di rispetto reciproco, al fine di sostenere le aziende con maggiori potenzialità a fare il salto di qualità, favorendo i processi di ristrutturazione aziendale, la crescita dimensionale, l'innovazione di prodotto e processo, con un conseguente arricchimento per l'intero tessuto imprenditoriale locale.

Il piano pluriennale della Camera ribadisce la centralità del credito quale rilevante e trasversale fattore di sviluppo delle imprese salernitane tracciando, sebbene a grandi linee, la strada da percorrere nell'implementazione delle relative azioni promozionali.

Un ruolo chiave viene assegnato al sistema dei Confidi che vedono un espresso riconoscimento della loro funzione quale veicolo dell'azione camerale sul versante del credito.

Prioritario sarà anche l'obiettivo di creare le condizioni per un miglioramento del rapporto tra istituti di credito e imprese, oggi deterioratosi a seguito dell'inasprimento delle condizioni economiche indotto dalla perdurante crisi finanziaria.

Sarà inoltre necessario potenziare l'azione di informazione a favore dell'utenza sui temi della finanza agevolata da attuare in collaborazione con istituzioni ed enti di carattere sia regionale che nazionale.

Obiettivo strategico “Abbattere il costo dei finanziamenti bancari” e “Migliorare il monitoraggio del sistema finanziario locale per favorire l'accesso al credito per le imprese attraverso il sistema dei confidi”



- Erogare contributi per incrementare i fondi di garanzia dei Confidi , preferibilmente iscritti nell'albo degli intermediari finanziari previsto dall'art. 107 T.U.B..

Obiettivo strategico “Promuovere la diversificazione delle fonti di finanziamento aziendali”

- Potenziare un servizio informativo rivolto alle imprese sui temi della finanza agevolata.
- Organizzare eventi info/formativi sui temi della finanza agevolata ovvero su specifici bandi emanati da enti di rilievo regionale, nazionale o comunitario.

Benefici attesi

- ⇒ Maggiore stabilità finanziaria delle imprese;
- ⇒ Aumento della capacità di investimento delle imprese;
- ⇒ Miglioramento della conoscenza da parte delle imprese circa le opportunità di accesso al credito e ad altri strumenti di finanziamento;
- ⇒ Miglioramento della conoscenza del mercato creditizio.



INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE

L'internazionalizzazione delle imprese rappresenta, nell'attuale contesto economico, una modalità fondamentale con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la propria crescita. Uno degli obiettivi prioritari sarà l'organizzazione di missioni all'estero e di incoming di operatori economici nonché la partecipazione a fiere in Italia e all'estero. Internazionalizzare un territorio e il suo tessuto imprenditoriale vuol dire anche riuscire a richiamare capitali ed eccellenze produttive estere. Accanto alle azioni che la Camera si impegnerà a portare avanti sarà importante anche il modo in cui riuscirà a comunicarle.

Il programma strategico dell'Ente riserva ampio spazio all'internazionalizzazione intesa non solo come funzione di penetrazione commerciale delle imprese salernitane nei mercati esteri ma anche come funzione inversa di attrazione di capitali e risorse umane e tecnologiche in provincia di Salerno. Tale visione, naturalmente, deve potersi basare su un'adeguata capacità di comunicazione verso l'esterno, funzione, quest'ultima, da intendersi nella sua accezione più ampia.

Gli obiettivi strategici e le linee d'azione

Obiettivo strategico "Orientare e assistere le imprese nei processi di internazionalizzazione e fornire servizi di concerto con le Associazioni di categoria"

- Partecipare all'organizzazione di progetti innovativi pluriennali, in partnership con altri attori nazionali e internazionali, in grado di promuovere la provincia nel suo insieme partendo dalle caratterizzazioni territoriali riconosciute a livello internazionale.
- Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero.



- Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza.
- Partecipare all'organizzazione di missioni economiche da e per l'estero, in collaborazione con enti governativi a ciò preposti (ICE, Ambasciate, Ministeri), organismi del sistema camerale (Camere di commercio italiane all'estero) o infine espressione dei sistemi associativi datoriali, prevedendo una adeguato coinvolgimento economico a carico dei partecipanti.
- Sviluppare e consolidare servizi innovativi di assistenza tecnica volta ad agevolare l'internazionalizzazione delle PMI sui mercati.
- Attuare ed implementare percorsi di assistenza specifici per le imprese che si avvicinano ai mercati esteri e per quelle che necessitano di un sostegno nella delicata fase del consolidamento dei contatti avviati tramite iniziative dirette all'estero.
- Sviluppare i contatti con i referenti nei diversi paesi per favorire lo sviluppo di servizi sempre più mirati alle imprese ed esplorare possibili collaborazioni in convenzione con altre CCIAA e Camere miste e bilaterali.
- Sviluppare e consolidare le relazioni internazionali attraverso la rete internazionale del Private Sector Liason Officers (PSLO).
- Proseguire nelle attività di progettazione tese al conseguimento di risorse finanziarie prioritariamente di derivazione comunitaria.

Obiettivo strategico “Favorire la creazione di un Sistema integrato (“SalernoSI”)”

- Partecipare a specifici progetti di internazionalizzazione/MKT territoriale/comunicazione con riferimento a specifici aree geo-economiche e/o settori produttivi.



Obiettivo strategico “Definire politiche di attrazione degli investimenti esteri”

- Avviare intese istituzionali con organismi di rilevanza regionale o nazionale finalizzate alla realizzazione di insediamenti produttivi.

Obiettivo strategico “Migliorare la comunicazione istituzionale”

- Revisionare la funzione editoriale della Camera
- Avviare un'azione di comunicazione digitale che preveda il presidio della rete web e dei social maggiormente in uso.

Obiettivo strategico “Posizionare il territorio nel circuito del turismo congressuale e d'affari”

- Realizzare mostra espositiva permanente di promozione delle eccellenze produttive salernitane.

Benefici attesi

- ⇒ Aumento delle esportazioni;
- ⇒ Aumento del numero di imprese partecipanti ad iniziative di internazionalizzazione;
- ⇒ Aumento del numero di imprese esportatrici;
- ⇒ Aumento degli investimenti esteri in provincia di Salerno;
- ⇒ Aumento dell'efficacia della comunicazione.



CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

*Investire nella formazione, ovvero garantire ai cittadini la possibilità di acquisire competenze e di attualizzarle nel corso della vita lavorativa, risulta vantaggioso nel breve e nel lungo periodo e produce benefici diretti e indiretti su tutta la collettività.
Accrescere le proprie competenze professionali in maniera continua deve essere oggi un obiettivo non solo per chi ancora deve entrare nel mercato del lavoro ma anche, e a maggior ragione, per chi già vi opera.
Capitale umano e capitale sociale hanno assunto un ruolo centrale nel definire e determinare le linee di espansione di un sistema economico.
Un contributo rilevante alla formazione del capitale sociale può pervenire da un altro tema fondamentale che è quello della responsabilità sociale d'impresa.*

I temi della cultura d'impresa e dell'innalzamento del livello del capitale umano e sociale sono considerati, in modo pressoché unanime, come un'imprescindibile condizione immateriale per innescare processi di sviluppo economico duraturo.

La Camera dovrà operare, in particolare, in direzione del mantenimento delle competenze professionali e imprenditoriali di chi opera già nel mercato. Parallelamente, si dovranno porre in essere azioni info/formative e di orientamento rivolte a soggetti che aspirano ad un inserimento lavorativo in contesti di impresa o che intendano avviare una nuova attività imprenditoriale.

Sarà necessario allacciare rapporti di partnership con gli attori locali, regionali e nazionali che a vario titolo operano nell'ambito della formazione e dell'assistenza per la creazione di nuove iniziative imprenditoriali, allo scopo di creare una vera e propria filiera istituzionale legata al mondo della "sapere" e a quello dell'imprenditorialità.

Obiettivo strategico "Favorire l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita"

- Organizzare eventi di aggiornamento info/formativi.



Obiettivo strategico “Favorire l'equilibrio attuale e futuro del mercato del lavoro”

- Creare occasioni di incontro tra il mondo della scuola e quello produttivo valorizzando le competenze camerali connesse all'alternanza scuola-lavoro.

Obiettivo strategico “Ridurre le barriere all'ingresso nel sistema economico locale”

- Potenziare il servizio di orientamento e assistenza per aspiranti imprenditori, anche attraverso partnership istituzionali nazionali e regionali.
- Promuovere la cultura d'impresa al femminile per superare la discriminazione di genere.
- Aggiornare la piattaforma digitale relativa ai servizi di informazione e assistenza sui temi connessi all'avvio di nuove iniziative imprenditoriali.

Obiettivo strategico “Aumentare il capitale sociale del sistema economico locale”

- Organizzare momenti info/formativi sui temi della responsabilità sociale di impresa.
- Favorire la diffusione in azienda della cultura della certificazione ambientale, della sicurezza, della qualità e della RSA.

Benefici attesi

⇒ Aumento del coinvolgimento dei giovani in esperienze finalizzate all'accrescimento delle competenze per un migliore accesso al mondo del lavoro;



- ⇒ Aumento della propensione all'autoimprenditorialità e al lavoro autonomo;
- ⇒ Accrescimento delle competenze di imprenditori e loro dipendenti per l'aumento della competitività del sistema economico locale.



SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO E TERRITORIO

Il sistema turistico della provincia di Salerno si caratterizza per una elevata dinamicità, accompagnata, tuttavia, da una forte concentrazione delle presenze nei periodi di alta stagione. Tale caratteristica dipende in larga parte da un'offerta turistica organizzata in modo prevalente sulla fruizione della risorsa "mare". Occorre attuare una strategia combinata di destagionalizzazione dei flussi e di diversificazione dell'offerta locale [...].

Il risultato di tale approccio consentirà di evidenziare con immediatezza, per ogni segmento di offerta provinciale, i mercati target e le più efficaci azioni promozionali da individuarsi tra partecipazioni a fiere, press/educational tour, workshop, road show, campagne di comunicazione e promozione "on web". Quest'ultima modalità promozionale dovrà essere adeguatamente presidiata[...]. Occorrerà, in particolare, sostenere pochi e selezionati eventi culturali di livello nazionale ed internazionale che svolgano una importante funzione promozionale del territorio. La Camera potrà, inoltre, organizzare sul territorio eventi promozionali [...].

La promozione del sistema turistico locale assume un carattere di centralità nell'ambito delle strategie di promozione economica della Camera.

In tale ambito, l'approccio proposto nel documento strategico si basa su alcuni fondamentali driver operativi quali la focalizzazione su segmenti di offerta destagionalizzati, la creazione di un'immagine coordinata capace di veicolare i "turismi" di cui è ricca la nostra provincia ed il presidio della "rete" con strumenti promozionali dedicati da affiancare a quelli tradizionali.

Sarà essenziale procedere preliminarmente ad un'attenta analisi del contesto volta a definire da un lato la domanda target alla quale s'intende indirizzare l'azione camerale, dall'altro la sistematizzazione dei vari segmenti di offerta provinciale.

Obiettivo strategico "Destagionalizzare i flussi turistici"

- Promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici in periodi di bassa stagione.

Obiettivo strategico "Aumentare l'attrattività turistica del territorio"



- Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all'estero, nell'ambito dell'accordo di collaborazione stipulato tra la Regione Campania e l'Unioncamere Campania.
- Sostenere qualificati eventi e manifestazioni di particolare rilievo, anche organizzate da soggetti terzi sul territorio provinciale.

Obiettivo strategico “Intercettare il mercato dei turisti individuali” e “Aumentare l'efficacia e l'efficienza promozionale degli operatori locali”

- Sviluppare strumenti di promozione a servizio dei turisti attraverso i social network e attraverso la realizzazione di un portale dedicato all'offerta ricettiva provinciale.

Benefici attesi

- ⇒ Aumento degli arrivi di turisti in provincia di Salerno;
- ⇒ Aumento del grado di diversificazione dell'offerta turistica;
- ⇒ Destagionalizzazione dei flussi turistici;
- ⇒ Aumento dell'attrattività del territorio provinciale;
- ⇒ Aumento del livello di identificazione dell'offerta salernitana sui mercati target;
- ⇒ Miglioramento del livello di servizio/informazione per i turisti.



SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

La dotazione e la qualità delle infrastrutture costituiscono un elemento imprescindibile per lo sviluppo economico e la competitività del territorio. [...]

Uno dei principali impegni della Camera dovrà riguardare l'Aeroporto di Pontecagnano [...]

È palese dunque la necessità di dotare la provincia di Salerno di questa struttura in termini operativi: una struttura strategica per lo sviluppo economico, in grado di collegare il territorio al resto d'Europa, ponendosi come legame fondamentale nel rapporto locale-globale.

Obiettivo strategico "Completare l'infrastruttura aeroportuale "Salerno Costa D'Amalfi" e la fase di start up operativo. Linea di intervento: Razionalizzare la struttura formale e societaria di gestione dello scalo in sinergia con gli attori istituzionali.; Stringere accordi di partnership con soggetti qualificati al fine di garantire l'aumento delle rotte da e per lo scalo anche attraverso processi di privatizzazione.

La leva delle infrastrutture si pone quale preconditione per l'abbattimento delle diseconomie esterne che affliggono il tessuto imprenditoriale e che ne limitano le prospettive di crescita e di competitività.

In merito all'Aeroporto di Salerno, si evidenzia che l'impegno dell'Ente camerale ha consentito il completamento delle attività propedeutiche per l'ingresso nella compagine consortile, organismo politico di promozione dello scalo, delle Regioni Campania e Basilicata, alle quali spetterà il decisivo ruolo per lo sviluppo dell'infrastruttura e per il completamento dell'iter per il rilascio della concessione totale.

Benefici attesi

⇒ Aumento del traffico passeggeri presso lo scalo aeroportuale "Salerno Costa D'Amalfi".



INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

[...] la limitata dimensione aziendale ha consentito alle imprese salernitane il solo ricorso a modelli innovativi di tipo incrementale senza poter affrontare in modo strategico la tematica dell'innovazione quale leva competitiva capace di garantire nel tempo il mantenimento e lo sviluppo della propria attività. A ciò si aggiunga la limitata capacità di interazione tra il mondo della ricerca e quello produttivo [...].

Sul fronte, invece, del supporto a più diretto beneficio per le imprese, si procederà a sostenere la diffusione di una cultura imprenditoriale orientata all'innovazione, attraverso la predisposizione di servizi di informazione, assistenza e formazione, che possano stimolare il sistema produttivo a innovare e sperimentare nuovi prodotti e servizi, puntando anche su quei settori, legati all'ambiente e all'efficienza energetica, che a livello locale, presentano maggiori potenzialità di crescita.

La capacità di innovazione del sistema produttivo provinciale risente in modo particolare delle ridotte dimensioni aziendali unitamente all'assenza di momenti di coordinamento e di messa a sistema delle diverse strategie implementate dagli attori istituzionali locali.

Si intenderà proseguire il confronto con gli attori istituzionali del mondo della ricerca e della produzione soprattutto allo scopo di mettere a sistema e rendere fruibili le informazioni in ordine alle innovazioni di processo, di prodotto, organizzative e gestionali disponibili per una loro concreta implementazione in contesti imprenditoriali.

Parallelamente, si dovranno sviluppare sul tema dell'innovazione specifici servizi a carattere info/formativo e di prima assistenza a diretto beneficio delle imprese.

Infine sarà necessario promuovere, d'intesa con le istituzioni regionali e nazionali, gli strumenti di aggregazione aziendale tesi a superare le problematiche connesse alle ridotte dimensioni d'impresa focalizzando in particolare su quelle forme, quali le reti d'impresa, capaci di coniugare l'obiettivo del mantenimento dell'autonomia aziendale con quello dell'innalzamento della massa critica.



Obiettivo strategico “Aumentare l’interazione tra il mondo della ricerca e quello della produzione”

- Proseguire nella collaborazione con le istituzioni universitari, e in generale con gli attori istituzionali del mondo della ricerca, con particolare riguardo ai temi connessi alla competitività del sistema imprenditoriale.
- Potenziare il servizio di accompagnamento per la costituzione di start up e PMI innovative, *spin off* accademici e industriali, nonché per la costituzione di reti d’impresa.

Obiettivo strategico “Aumentare la capacità di innovazione delle imprese”

- Proseguire specifici servizi di assistenza e informazione capaci di stimolare comportamenti aziendali di tipo innovativo, con particolare interesse alla proprietà industriale.

Benefici attesi

- ⇒ Miglioramento dell’interazione tra mondo della ricerca e quello della produzione;
- ⇒ Aumento della consapevolezza delle impresa sul tema dell’innovazione;
- ⇒ Aumento degli investimenti aziendali per l’innovazione.

Missione	Programma	Area Strategica / Obiettivi	Iniziativa	Risorse (*)
Competitività delle imprese	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	PA VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE		
		Riduzione dei costi della burocrazia innovando l'erogazione dei servizi	Incentivare l'utilizzo della piattaforma "VERIFICHE PA"	risorse umane e di funzionamento
			Gestire gli sportelli camerali	risorse umane e di funzionamento
			Proseguire nella gestione Suap e delle relative attività formative verso altre P.A.	risorse umane e di funzionamento
			Realizzare momenti info/formativi per l'utenza professionale	risorse umane e per interventi economici
		Riduzione dei tempi dell'azione amministrativa	Proseguire nel processo di dematerializzazione	risorse umane e di funzionamento
			Velocizzare, ottimizzare e razionalizzare i tempi di gestione delle pratiche	risorse umane e di funzionamento
		Adeguare le logiche organizzative all'innovazione	Gestire e razionalizzare la cartella comune	risorse umane e di funzionamento
			Realizzare proposte formative predisposte dai Dirigenti	risorse umane e di funzionamento
			Mantenere livello qualitativo nella rappresentanza in giudizio sul diritto annuale	risorse umane e di funzionamento
		Sostenibilità degli investimenti e pianificazione finanziaria	Ricerca risorse finanziarie comunitarie per interventi di risparmio energetico e di recupero e restauro nella sede storica	esterne
			Attuare il Piano triennale di prevenzione della corruzione	risorse umane e di funzionamento
			Potenziare il contatto con l'utenza e migliorare gli standard di qualità	risorse umane e di funzionamento
			Realizzare con periodicità le indagini di customer satisfaction	risorse umane e di funzionamento

(*) Per risorse umane, di funzionamento e per interventi economici si intendono le tipologie di Risorse che, alternativamente o congiuntamente, saranno impegnate per la realizzazione delle attività descritte

Missione	Programma	Area Strategica / Obiettivi	Iniziativa	Risorse (*)
		Aumentare il livello di informazione e trasparenza percepito dall'utenza	Valorizzare la Biblioteca Camerale	risorse umane e di funzionamento
			Aggiornare con periodicità la Carta dei Servizi	risorse umane e di funzionamento
			Aggiornare sito web e sezione "Amministrazione Trasparente"	risorse umane e di funzionamento
			Potenziare il progetto CRM (Ciao Impresa)	risorse umane e di funzionamento
		Potenziare l'informazione statistica ed economica per le imprese, gli stakeholders e i policy makers	Proseguire le attività di monitoraggio dell'Osservatorio economico	risorse umane e per interventi economici
			Potenziare l'app "Salerno in Cifre" dedicata all'Osservatorio economico	risorse umane e per interventi economici
			Creare momenti di informazione come la Giornata dell'Economia	risorse umane e di funzionamento
			Aumentare l'attività di rilevazione dei prezzi	risorse umane e di funzionamento
			Potenziare l'attività di divulgazione delle previsioni occupazionali Excelsior	risorse umane e di funzionamento
			Migliorare la qualità delle banche dati anagrafiche	risorse umane e di funzionamento
			Sostenere e aggiornare il portale MKT	risorse umane e di funzionamento
		Sostegno del sistema produttivo	Proseguire supporto alle imprese per adeguarsi alle regole di fatturazione elettronica	risorse umane e di funzionamento
		Ottimizzare il ciclo delle performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale	Misurare le performance camerali	risorse umane e di funzionamento
			Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali	risorse umane e di funzionamento
		CREDITO E FINANZA		

(*) Per risorse umane, di funzionamento e per interventi economici si intendono le tipologie di Risorse che, alternativamente o congiuntamente, saranno impegnate per la realizzazione delle attività descritte

Missione	Programma	Area Strategica / Obiettivi	Iniziativa	Risorse (*)
		Abbatere il costo dei finanziamenti bancari e Migliorare il monitoraggio del sistema finanziario locale per favorire l'accesso al credito per le imprese attraverso il sistema dei Confidi	Erogare contributi per incrementare i fondi di garanzia dei Confidi	risorse umane e per interventi economici
		Promuovere la diversificazione delle fonti di finanziamento aziendali	Potenziare un servizio informativo rivolto alle imprese sui temi della finanza agevolata	risorse umane e per interventi economici
			Organizzare eventi info/formativi sui temi della finanza agevolata	risorse umane e per interventi economici
		CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA		
		Favorire l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita	Organizzare eventi di aggiornamento info/formativi	risorse umane e per interventi economici
		Favorire l'equilibrio attuale e futuro del mercato del lavoro	Creare occasioni di incontro scuola /lavoro e/o di placement	risorse umane e per interventi economici
		Ridurre le barriere all'ingresso nel sistema economico locale	Potenziare il servizio di orientamento e assistenza per aspiranti imprenditori	risorse umane e per interventi economici
			Promuovere la cultura d'impresa al femminile per superare la discriminazione di genere	risorse umane e per interventi economici
			Aggiornare la piattaforma digitale sui servizi per l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali	risorse umane e per interventi economici
		Aumentare il capitale sociale del sistema economico locale	Organizzare momenti info/formativi sui temi della responsabilità sociale di impresa	risorse umane e per interventi economici
			Favorire diffusione in azienda cultura certificazione ambientale, sicurezza, qualità e RSA	risorse umane e per interventi economici
		SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO E TERRITORIO		
Destagionalizzare i flussi turistici	Promuovere la dstagionalizzazione dei flussi turistici in bassa stagione	risorse umane e per interventi economici		

(*) Per risorse umane, di funzionamento e per interventi economici si intendono le tipologie di Risorse che, alternativamente o congiuntamente, saranno impegnate per la realizzazione delle attività descritte

Missione	Programma	Area Strategica / Obiettivi	Iniziativa	Risorse (*)
		Aumentare l'attrattività turistica del territorio	Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all'estero.	risorse umane e per interventi economici
			Sostenere qualificati eventi e manifestazioni di particolare rilievo	risorse umane e per interventi economici
		Intercettare il mercato dei turisti individuali e Aumentare l'efficacia e l'efficienza promozionale degli operatori locali	Sviluppare strumenti di promozione a servizio dei turisti attraverso i social media	risorse umane e per interventi economici
		SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE	Ingresso delle Regioni Campania e Basilicata nel consorzio Aeroporto	
		INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'		
		Aumentare l'interazione tra il mondo della ricerca e quello della produzione	Proseguire nella collaborazione con università e attori del mondo della ricerca	risorse umane e per interventi economici
			Potenziare il servizio di accompagnamento per la costituzione di start up, PMI innovative e spin off	risorse umane e per interventi economici
		Aumentare la capacità di innovazione delle imprese	Proseguire servizi di assistenza e informazione per stimolare comportamenti aziendali innovativi	risorse umane e per interventi economici
Regolazione dei mercati	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA		
		Essere il punto di riferimento per il territorio su tutti gli aspetti inerenti la	Potenziare l'attività dell'organismo di mediazione e conciliazione anche attraverso eventi informativi	risorse umane e di funzionamento
			Valutare l'ampliamento dei servizi in tema di ricorso diprocedure alternative per la soluzione di controversie	risorse umane e per interventi economici
			Valutare la realizzazione di eventi formativi per conciliatori/mediatori in collaborazione con UNISA e altre istituzioni	risorse umane e per interventi economici

(*) Per risorse umane, di funzionamento e per interventi economici si intendono le tipologie di Risorse che, alternativamente o congiuntamente, saranno impegnate per la realizzazione delle attività descritte

Missione	Programma	Area Strategica / Obiettivi	Iniziativa	Risorse (*)
		tutela del mercato a garanzia della trasparenza nei confronti di imprese e consumatori	Sottoporre a verifica gli strumenti metrici in dotazione alle imprese	risorse umane e di funzionamento
			Sottoporre a prove di laboratorio i prodotti presenti sul mercato	risorse umane e di funzionamento
			Effettuare dei prelievi di campioni per una successiva analisi di eventuali non conformità	risorse umane e di funzionamento
			Ampliare sul sito camerale l'area dedicata alla sicurezza dei prodotti	risorse umane e di funzionamento
			Garantire piena assistenza ai produttori/importatori	risorse umane e di funzionamento
Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE		
		Orientare e assistere le imprese nei processi di internazionalizzazione e fornire servizi di concerto con le Associazioni di categoria	Partecipare a progetti innovativi pluriennali	risorse umane e per interventi economici
			Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere	risorse umane e per interventi economici
			Organizzare collettive camerale in seno a manifestazioni fieristiche	risorse umane e per interventi economici
			Partecipare a missioni economiche da e per l'estero con enti a ciò preposti, prevedendo costi a carico dei partecipanti	risorse umane e per interventi economici
			Sviluppare e consolidare servizi innovativi di assistenza tecnica	risorse umane e per interventi economici
Attuare ed implementare percorsi di assistenza specifici per le imprese	risorse umane e per interventi economici			

(*) Per risorse umane, di funzionamento e per interventi economici si intendono le tipologie di Risorse che, alternativamente o congiuntamente, saranno impegnate per la realizzazione delle attività descritte

Missione	Programma	Area Strategica / Obiettivi	Iniziativa	Risorse (*)
			Sviluppare i contatti con i referenti nei diversi paesi	risorse umane e per interventi economici
			Sviluppare e consolidare le relazioni internazionali attraverso la PSLO	risorse umane e per interventi economici
			Proseguire nelle attività di progettazione tese al conseguimento di risorse finanziarie comunitarie	risorse umane e per interventi economici
		Favorire la creazione di un Sistema integrato ("SalernoSI")	Partecipare a specifici progetti di internaz./MKT territoriale/comunicazione	risorse umane e per interventi economici
		Definire politiche di attrazione degli investimenti esteri	Avviare intese istituzionali finalizzate alla realizzazione di insediamenti produttivi	risorse umane e per interventi economici
		Migliorare la comunicazione istituzionale	Revisionare la funzione editoriale della Camera	risorse umane e per interventi economici
			Avviare azioni di comunicazione digitale assicurando il presidio della rete web e dei social	risorse umane e per interventi economici
		Posizionare il territorio nel circuito del turismo congressuale e d'affari	Realizzare mostra espositiva permanente di promozione delle eccellenze produttive	risorse umane e per interventi economici

(*) Per risorse umane, di funzionamento e per interventi economici si intendono le tipologie di Risorse che, alternativamente o congiuntamente, saranno impegnate per la realizzazione delle attività descritte