



Camera di Commercio
Salerno

Allegato alla deliberazione del Consiglio camerale n. 14 del 18 Novembre 2013

RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA PER L'ANNO 2014



Camera di Commercio
Salerno

Il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 con il quale è stato approvato il nuovo Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio ha introdotto alcune fondamentali tappe nell'iter di formazione del preventivo economico annuale.

Tra queste, spicca l'introduzione della Relazione previsionale e programmatica, documento di carattere generale con il quale il Consiglio camerale aggiorna annualmente il programma pluriennale ed illustra i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando, altresì, le finalità che si intendono perseguire.

Appare, quindi, evidente come una riflessione di carattere operativo circa i programmi da realizzare nell'esercizio 2014 non possa prescindere dalle linee di intervento contenute nel piano pluriennale. Ciò, perché tra il documento di programmazione pluriennale e quello annuale esiste un rapporto di stretta interdipendenza e coerenza.

Non a caso, la presente Relazione, proprio a voler sottolineare il legame tra i due documenti di programmazione, espone in apertura di ogni linea strategica di intervento un box nel quale vengono richiamati alcuni passaggi particolarmente significativi tratti dal Piano strategico per il quinquennio 2011-2016, approvato dal Consiglio Camerale con delibera n. 13 del 26 ottobre 2011. In proposito, è utile evidenziare come il Piano Strategico abbia opportunamente concentrato l'attenzione su linee di azione intersettoriali e trasversali che, pur non tralasciando l'attenzione per gli effetti indotti sui vari settori oggetto di intervento promozionale, mirino a privilegiare quegli interventi caratterizzati da un diretto coinvolgimento del sistema imprenditoriale.

Inoltre, si ritiene di prevedere programmi con modalità attuative ben definite che consentano una maggiore velocità della spesa, anche alla luce del Ciclo della performance introdotto dal d.lgs 150/2009 che impone un'attenta,



**Camera di Commercio
Salerno**

sistematica e puntuale rilevazione dei risultati conseguiti dall'Ente nell'ambito della propria attività istituzionale.



Camera di Commercio
Salerno

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE

In un'ottica macroeconomica, la globalizzazione dell'economia e il processo di integrazione europea possono essere delle opportunità di sviluppo. Un ostacolo a questo sviluppo è certamente rappresentato dal costo della burocrazia che penalizza le imprese italiane nei confronti dei concorrenti di altri Paesi e riduce l'attrattiva del nostro sistema rispetto agli investimenti esteri.

La conoscenza del territorio in tutti i suoi aspetti costituisce la base sulla quale fondare una consapevole programmazione. L'informazione statistica ed economica ha raggiunto una centralità nel dibattito politico, economico e sociale sempre più rilevante nella società odierna.

[...] la creazione di valore aggiunto per il sistema economico può avvenire restituendo alle imprese informazioni intelligibili e arricchite di significato attraverso un'attenta attività di analisi e rielaborazione, passando da una "informazione sulle imprese" ad una "informazione per le imprese", in un'ottica di fruizione telematica a vantaggio dell'intero sistema produttivo locale e di disponibilità tempestiva del dato.

La qualità dei servizi offerti dalla Camera può essere un importante fattore di competitività per il territorio e di conseguenza, l'efficienza, l'innovazione e la riduzione dei tempi dell'azione amministrativa sono un passaggio obbligato.

L'azione amministrativa della Camera sarà conformata ai principi di semplificazione, efficienza, efficacia, economicità, trasparenza e valutazione delle performance.

Sarà sviluppato il tema dell'innovazione dei processi amministrativi e della comunicazione coniugando le logiche organizzative e le innovazioni tecnologiche, garantendo un elevato standard qualitativo e il costante adeguamento delle competenze professionali.

La linea strategica delineata pone innanzitutto l'accento su una questione annosa considerata generalmente come un fattore limitante lo sviluppo economico delle imprese, rappresentata dalla burocrazia e dai relativi costi.

L'intervento della Camera sul tema dell'innovazione dei processi amministrativi prevede non solo informatizzazione dei servizi, ma anche utilizzo sistematico delle tecnologie ICT - *E-government* Telemaco - come leva per ripensare l'organizzazione dei processi amministrativi, rendendoli più semplici e più efficaci, meno costosi e più capaci di generare servizi di qualità. Una diversa e ponderata organizzazione dei processi interni al Registro Imprese dovrà passare attraverso la diffusione degli strumenti di firma digitale e dell'informatizzazione.

L'Ente promuoverà con decisione l'azione tesa al dialogo e l'accordo con le PP.AA. del territorio per la gestione dei servizi all'utenza. In tale ambito particolare attenzione sarà posta allo sviluppo del SUAP (Sportello Unico Attività Produttive).



Camera di Commercio
Salerno

La riduzione dei costi dovrà necessariamente passare per una razionalizzazione degli interventi in materia di acquisti di beni e servizi e nell'esecuzione dei lavori adoperandosi per acquisti "verdi" e materiali sostenibili, unitamente al risparmio energetico.

Nell'ambito di tale linea strategica risulta essenziale anche rafforzare l'attività di comunicazione, l'identità e il ruolo di pubblica amministrazione efficiente, la sua utilità e il suo legame con il territorio, non trascurando l'imprescindibile verifica a posteriori del grado di soddisfazione dei servizi offerti e delle attività realizzate.

L'intervento strategico prevede, infine, il potenziamento dell'informazione statistica ed economica destinata alle imprese, agli stakeholders e ai policy makers.

Gli obiettivi strategici e le linee d'azione

Obiettivo strategico "Riduzione dei costi della burocrazia innovando l'erogazione dei servizi"

- Implementare e sviluppare gli sportelli decentrati sul territorio provinciale attivati con le Associazioni di categoria per l'erogazione dei servizi camerali.
- Promuovere la piattaforma "VERIFICHE PA" presso le altre P.A. e aderire alle reti burocratiche. Dialogo tra P.A. attraverso l'uso della PEC.
- Gestire gli sportelli camerali sul territorio provinciale.
- Proseguire nella gestione Suap e delle relative attività formative verso altre P.A..
- Mantenere nelle sedi della Camera di commercio i totem informativi e gli internet point (wi-fi zone).
- Gestire il call center per assistenza di primo e secondo livello relativamente a Registro imprese e Bilanci, Artigianato, Diritto annuale.



Camera di Commercio
Salerno

- Migliorare la fruibilità e il numero dei servizi offerti negli sportelli decentrati.

Benefici attesi

- ⇒ Maggiore conoscenza dei nuovi servizi erogati, con specifico riferimento alle modalità di interrogazione del RI (Telemaco pay, ecc);
- ⇒ Decongestione dell'Ufficio RI dell'ente mantenendo lo standard di servizio erogato alle imprese;
- ⇒ Ottimizzazione delle risorse dell'Ente;
- ⇒ Riduzione dei tempi di attesa da parte dell'utenza;
- ⇒ Presenza capillare sul territorio per la fornitura di servizi;
- ⇒ Riduzione degli oneri burocratici.

Obiettivo strategico "Riduzione dei tempi dell'azione amministrativa"

- Estendere l'utilizzo della procedura di gestione e pagamento delle fatture e dell'applicativo XAC per la gestione degli ordinativi di spesa della Camera di commercio (collegamento Xac-Oracle).
- Sostituire progressivamente la documentazione cartacea con la documentazione informatica: attivazione di software di gestione documentale, e conservazione sostitutiva dedicati per la dematerializzazione della documentazione relativa ai vari procedimenti amministrativi.
- Gestire il protocollo informatico per tutta la documentazione in entrata e in uscita dalla Camera di commercio e collegamento della PEC.
- Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche: aumentare il livello qualitativo e quantitativo della lavorazione delle pratiche.
- Predisporre la Guida Bilanci per la compilazione delle pratiche utile all'analisi degli errori più frequenti al fine di ridurre la percentuale di pratiche sospese.



Camera di Commercio
Salerno

- Aggiornare costantemente la sezione del sito web del Registro imprese.

Benefici attesi

- ⇒ Eliminazione graduale della documentazione cartacea;
- ⇒ Riduzione dei tempi di pubblicazione delle determinine;
- ⇒ Riduzione dei costi interni di produzione ed erogazione dei servizi;
- ⇒ Ottimizzazione dell'efficienza dei servizi anagrafico-certificativi;
- ⇒ Riduzione del tasso di sospensione delle pratiche telematiche;
- ⇒ Riduzione del numero di pratiche sospese per erronea presentazione della documentazione;
- ⇒ Migliore qualità delle anagrafiche camerale;
- ⇒ Riduzione dei tempi di attesa in termini di evasione delle pratiche;
- ⇒ Riduzione della percentuale di errori più frequenti nella sospensione pratiche;
- ⇒ Migliore accessibilità ai servizi camerale in particolare ai servizi anagrafico-certificativi (un'accessibilità 24/24h ai servizi anagrafici).

Obiettivo strategico "Adeguare le logiche organizzative all'innovazione"

- Gestire la cartella comune per la condivisione dei documenti.
- Realizzare proposte formative predisposte dai Dirigenti con il coinvolgimento del personale.
- Gestire gli strumenti informatici per la gestione delle ferie e permessi.

Benefici attesi

- ⇒ Maggior coinvolgimento e condivisione delle informazioni all'interno dell'Ente;
- ⇒ Maggiore collaborazione interna;
- ⇒ Maggior senso di appartenenza all'Ente;
- ⇒ Miglioramento della qualità del lavoro e dei servizi erogati;



Camera di Commercio
Salerno

- ⇒ Professionalità sempre allineate alle esigenze normative e del territorio;
- ⇒ Aumento della produttività interna.

Obiettivo strategico "Sostenibilità degli investimenti e pianificazione finanziaria"

- Gestione multifunzionale delle fotocopiatrici.
- Migliorare la qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario.
- Predisporre un piano di lavoro per la realizzazione di interventi di recupero, restauro, risparmio energetico e mantenimento delle sedi camerale.

Benefici attesi

- ⇒ Riduzione dei costi di funzionamento;
- ⇒ Riduzione dell'impatto ambientale del lavoro;
- ⇒ Maggiore razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse strumentali;
- ⇒ Ottimizzazione degli spazi a disposizione dell'Ente e loro valorizzazione.

Obiettivo strategico "Aumentare il livello di informazione e trasparenza percepito dall'utenza"

- Proseguire con la pubblicazione della rivista ufficiale della Camera di commercio il "Follaro".
- Attuare il Piano triennale della trasparenza.
- Potenziare il contatto con l'utenza e migliorare gli standard di qualità raggiunti.
- Realizzare con periodicità le indagini di customer satisfaction.
- Valorizzare la Biblioteca Camerale.



- Migliorare il sito internet istituzionale.
- Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza.
- Predisporre annualmente il Piano di comunicazione.
- Proseguire il progetto CRM (Ciao Impresa): qualificare la banca dati quale patrimonio comune a tutti gli uffici e mantenere costantemente pulita la banca dati.

Benefici attesi

- ⇒ Ottimizzazione dell'efficienza dei servizi anagrafico-certificativi;
- ⇒ Riduzione del numero di pratiche sospese per erronea presentazione della documentazione;
- ⇒ Migliore qualità delle anagrafiche camerali;
- ⇒ Riduzione dei tempi di attesa in termini di evasione delle pratiche;
- ⇒ Riduzione della percentuale di errori più frequenti nella sospensione pratiche;
- ⇒ Riconoscimento istituzionale dell'Ente camerale quale partner delle imprese;
- ⇒ Maggiore *accountability* nei confronti dell'utenza;
- ⇒ Maggiore accessibilità alle informazioni concernenti la gestione della Camera di commercio;
- ⇒ Servizi sempre più aderenti alle esigenze del territorio;
- ⇒ Miglioramento del grado di soddisfazione dell'utenza;
- ⇒ Maggior dialogo tra Camera di commercio e utenti;
- ⇒ Riconoscimento istituzionale dell'Ente camerale quale partner delle imprese;
- ⇒ Maggiore *accountability* nei confronti dell'utenza;
- ⇒ Regolare presenza della attività svolte dalla Camera di commercio su stampa e media;



Camera di Commercio
Salerno

- ⇒ Maggiore accessibilità e fruibilità delle informazioni concernenti la gestione della Camera di commercio;
- ⇒ Rendere i servizi sempre più aderenti alle esigenze del territorio;
- ⇒ Miglioramento del grado di soddisfazione dell'utenza;
- ⇒ Accrescere la qualità delle informazioni contenute nella banca dati CRM;
- ⇒ Riduzione del numero delle mail inviate che non raggiungono il destinatario;
- ⇒ Incrementare la possibilità di dialogo tra Camera di commercio e utenti.

Obiettivo strategico "Potenziare l'informazione statistica ed economica per le imprese, gli stakeholders e i policy makers"

- Proseguire nel fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile riducendo il gap tra rilevazione e diffusione dei dati, attraverso la redazione di notiziari flash che forniscano, a cadenza trimestrale, aggiornamenti sui principali aspetti congiunturali dell'economia provinciale ed approfondimenti, su base annuale, di particolari tematiche. Ciascun notiziario, pur avendo uno specifico oggetto, rappresenterà un appuntamento fisso di informazione sulle tendenze evolutive dell'economia provinciale.
- Proseguire le attività di monitoraggio economico realizzate nell'ambito dell'Osservatorio Economico avviato in collaborazione con l'Università di Salerno e l'Istituto Tagliacarne di Roma e dell'Osservatorio sul Turismo avviato in collaborazione con l'ISNART.
- Creare momenti di confronto e informazione pubblica, come il consolidato appuntamento annuale della Giornata dell'Economia, in collaborazione con partner istituzionali e del sistema camerale, anche attraverso la rete camerale Starnet e con l'implementazione di una sezione del sito camerale dedicata alla pubblicazione dei dati in costante aggiornamento.
- Migliorare la qualità banche dati anagrafiche, aggiornando ed eliminando i dati obsoleti del Registro Imprese.



- Sostenere e aggiornare il portale MKT.

Benefici attesi

- ⇒ Miglioramento nella qualità dell'informazione economica;
- ⇒ Maggiore diffusione dei dati e delle analisi realizzate;
- ⇒ Maggiore tempestività e rapidità nell'aggiornamento delle informazioni;
- ⇒ Accrescimento della qualità delle anagrafiche camerali.

Obiettivo strategico "Ottimizzare il ciclo delle performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale"

- Misurare le performance camerali.
- Proseguire la sperimentazione del Bilancio di genere secondo le Linee guida di sistema che prevedono l'individuazione di specifici obiettivi di pari opportunità.
- Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla Camera attraverso rilevazioni ad hoc.

Benefici attesi

- ⇒ Migliore capacità di programmazione strategica anche mediante l'esplicitazione di obiettivi e risultati attesi;
- ⇒ Maggiore efficacia nell'attuazione delle strategie dell'ente analizzate secondo le 4 dimensioni della BSC;
- ⇒ Maggior controllo sull'andamento della gestione mediante quadri di sintesi di indicatori chiave (cruscotto direzionale);
- ⇒ Trasparenza dei risultati raggiunti.



Camera di Commercio
Salerno

TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

Agli obiettivi di sviluppo delle imprese come importanti soggetti di innovazione economica e sociale, si affianca la funzione di regolazione della trasparenza del mercato, che tutela gli interessi di impresa e consumatori garantendo regole moderne, nate dalla cooperazione di tutti i soggetti protagonisti nel mercato stesso.

Le azioni di regolazione del mercato sono volte a prevenire i conflitti attraverso la divulgazione tra gli operatori della conoscenza delle norme, la trasparenza dei prezzi e la diffusione di relazioni commerciali corrette, ovvero a risolvere in modo rapido, condiviso ed efficace le controversie commerciali; le imprese possono così più utilmente utilizzare le loro energie per migliorare la competitività e le performance aziendali, viceversa il consumatore trova, anche attraverso la dimensione collettiva dei diritti, una risposta ad istanze che altrimenti sarebbero inascoltate.

La Camera di Commercio di Salerno, intende svolgere un ruolo attivo nell'educazione della domanda e nell'orientamento del comportamento dei consumatori e degli imprenditori in un mercato consapevole che si contraddistingua per chiarezza e trasparenza delle regole che lo governano: un mercato sano, all'interno del quale risulta anche economicamente conveniente operare.

La linea strategica è finalizzata a riuscire a costruire un "mercato" dove vi siano attori ognuno dei quali capace di svolgere il proprio compito nel rispetto delle regole, attraverso l'attuazione di una serie di interventi su tutti gli aspetti inerenti la tutela del mercato a garanzia della trasparenza nei confronti di imprese e consumatori.

Particolari energie saranno indirizzate allo start up dell'Azienda Speciale JurimpreSa.

Gli obiettivi strategici e le linee d'azione

Obiettivo strategico "Essere il punto di riferimento per il territorio su tutti gli aspetti inerenti la tutela del mercato a garanzia della trasparenza nei confronti di imprese e consumatori"

Le azioni da intraprendere per la mediazione/conciliazione saranno le seguenti:

- Svolgere attività informativa e promozionale sulla mediazione (brochure, diffusione tramite media e giornali), anche attraverso il coinvolgimento degli ordini professionali e delle associazioni di categoria.



Camera di Commercio
Salerno

- Avviare la formazione per conciliatori/mediatori in collaborazione con l'Università di Salerno e altre Istituzioni.
- Informatizzare i procedimenti di conciliazione mediante attivazione canale telematico on-line.
- Avviare tutte le attività di monitoraggio tese a favorire le imprese per gli appalti internazionali.

Benefici attesi

- ⇒ Incremento del numero di utenti che si rivolgono alla Camera di commercio per conoscere gli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie;
- ⇒ Maggiore diffusione dello strumento di mediazione/conciliazione;
- ⇒ Aumento della presenza sul territorio di figure professionali preposte all'attività di conciliazione.

Le azioni da intraprendere per la vigilanza, l'assistenza e la tutela dei consumatori/utenti saranno le seguenti:

- Effettuare dei prelievi di campioni per una successiva analisi presso laboratori autorizzati per l'accertamento di eventuali non conformità.
- Ampliare sul sito camerale l'area espressamente dedicata alla sicurezza dei prodotti con particolare attenzione alla prevenzione della non conformità.
- Garantire la piena assistenza alle imprese (produttori/importatori) sulla base degli esiti delle analisi di laboratorio sugli oggetti controllati (giocattoli- materiale elettrico – prodotti tessili – strumenti MID).
- Avviare le procedure per la costituzione delle commissioni tecniche per la rilevazione delle clausole inique e vessatorie e per la predisposizione di contratti tipo.



**Camera di Commercio
Salerno**

- Curare il monitoraggio dei fenomeni che interessano il consumatore e, in collaborazione con l'Università di Salerno, promuovere studi e ricerche nonché definire percorsi formativi a vantaggio di imprese e consumatori.
- Realizzare accordi di collaborazione con il nucleo anticontraffazione nel settore alimentare per la tutela della qualità del made in Salerno.

Benefici attesi

- ⇒ Migliorare la cultura circa la commercializzazione di prodotti sicuri e legali;
- ⇒ Riduzione dei comportamenti contrattuali scorretti.



CREDITO E FINANZA

In questo momento congiunturalmente difficile, caratterizzato dal perdurare della debolezza dell'economia reale indotta dalla turbolenza dei mercati finanziari, appare necessario individuare un complesso di interventi di immediata e diretta applicazione a favore delle imprese da realizzarsi, prioritariamente attraverso il sistema dei Confidi, per investimenti di medio lungo periodo e per l'abbattimento del costo del denaro.

Di non minore importanza sarà l'obiettivo di ricostruire il deteriorato rapporto banca-impresa, su basi di rispetto reciproco, al fine di sostenere le aziende con maggiori potenzialità a fare il salto di qualità, favorendo i processi di ristrutturazione aziendale, la crescita dimensionale, l'innovazione di prodotto e processo, con un conseguente arricchimento per l'intero tessuto imprenditoriale locale.

Il piano pluriennale della Camera ribadisce la centralità del credito quale rilevante e trasversale fattore di sviluppo delle imprese salernitane tracciando, sebbene a grandi linee, la strada da percorrere nell'implementazione delle relative azioni promozionali.

Un ruolo chiave viene assegnato al sistema dei Confidi che vedono un espresso riconoscimento della loro funzione quale veicolo dell'azione camerale sul versante del credito.

Prioritario sarà anche l'obiettivo di creare le condizioni per un miglioramento del rapporto tra istituti di credito e imprese, oggi deterioratosi a seguito dell'inasprimento delle condizioni economiche indotto dalla perdurante crisi finanziaria.

Gli obiettivi strategici e le linee d'azione

Obiettivo strategico "Migliorare il monitoraggio del sistema finanziario locale per favorire l'accesso al credito per le imprese attraverso il sistema dei Confidi"

- Pubblicare le condizioni economiche praticate dagli organismi di garanzia fidi sul territorio provinciale.
- Monitorare i contributi concessi alle imprese femminili attraverso i Confidi

Obiettivo strategico "Abbattere il costo dei finanziamenti bancari"



Camera di Commercio
Salerno

- Erogare contributi per l'abbattimento dei tassi di interesse corrisposti dalle imprese aderenti a consorzi di garanzia fidi.

Obiettivo strategico "Migliorare il rapporto banca-impresa"

- Istituire un servizio informativo rivolto alle imprese sul Microcredito.
- Erogare contributi per rafforzare il Fondo rischi alle imprese esportatrici.
- Erogare contributi ai Confidi per rafforzare il Fondo garanzia.

Benefici attesi

- ⇒ Maggiore stabilità finanziaria delle imprese;
- ⇒ Aumento della capacità di investimento delle imprese;
- ⇒ Miglioramento della conoscenza da parte delle imprese circa le opportunità di accesso al credito e ad altri strumenti di finanziamento;
- ⇒ Miglioramento della conoscenza del mercato creditizio.



Camera di Commercio
Salerno

INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE

L'internazionalizzazione delle imprese rappresenta, nell'attuale contesto economico, una modalità fondamentale con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la propria crescita. Uno degli obiettivi prioritari sarà l'organizzazione di missioni all'estero e di incoming di operatori economici nonché la partecipazione a fiere in Italia e all'estero. Internazionalizzare un territorio e il suo tessuto imprenditoriale vuol dire anche riuscire a richiamare capitali ed eccellenze produttive estere. Accanto alle azioni che la Camera si impegnerà a portare avanti sarà importante anche il modo in cui riuscirà a comunicarle.

Il programma strategico dell'Ente riserva ampio spazio all'internazionalizzazione intesa non solo come funzione di penetrazione commerciale delle imprese salernitane nei mercati esteri ma anche come funzione inversa di attrazione di capitali e risorse umane e tecnologiche in provincia di Salerno. Tale visione, naturalmente, deve potersi basare su un'adeguata capacità di comunicazione verso l'esterno, funzione, quest'ultima, da intendersi nella sua accezione più ampia.

Sarà, inoltre, necessario individuare un numero ristretto di Paesi obiettivo verso cui indirizzare le imprese salernitane operanti nei settori produttivi maggiormente vocati all'export.

Gli obiettivi strategici e le linee d'azione

Obiettivo strategico "Orientare e assistere le imprese nei processi di internazionalizzazione"

- Organizzare progetti innovativi pluriennali, anche in partnership con altri attori nazionali e internazionali, in grado di promuovere la provincia nel suo insieme partendo dalle caratterizzazioni territoriali riconosciute a livello internazionale.
- Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero.



Camera di Commercio
Salerno

- Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza.
- Organizzare missioni economiche da e per l'estero.
- Sviluppare e consolidare servizi innovativi di assistenza tecnica e linguistica, volti ad agevolare l'internazionalizzazione delle PMI sui mercati.
- Sostenere il Fondo di garanzia per incentivare l'internazionalizzazione attraverso il Consorzio camerale per il credito.

Obiettivo strategico “Favorire la creazione di un Sistema integrato (“SalernoSI”)”

- Sostenere lo sviluppo di Consorzi per l'internazionalizzazione.
- Organizzare specifici progetti di internazionalizzazione/MKT territoriale/comunicazione con riferimento a specifici aree geo-economiche e/o settori produttivi.
- Istituire un centro di promozione delle eccellenze produttive salernitane, sia di carattere agricolo che di carattere artigiano.

Obiettivo strategico “Definire politiche di attrazione degli investimenti esteri”

- Proseguire e potenziare il progetto Invest in Salerno attivato d'intesa con la Fondazione Carisal.

Obiettivo strategico “Migliorare la comunicazione istituzionale”

- Rafforzare la comunicazione esterna della holding camerale al fine di contribuire a costituire un canale permanente di dialogo volto a far conoscere i servizi e le attività dell'Ente.
- Revisionare la funzione editoriale della Camera.



Camera di Commercio
Salerno

Obiettivo strategico "Posizionare il territorio nel circuito del turismo congressuale e d'affari"

- Potenziare il centro congressuale "Salerno Incontra", che si rivolge prioritariamente ad un pubblico internazionale, operante nella sede di rappresentanza dell'Ente camerale.

Benefici attesi

- ⇒ Aumento delle esportazioni;
- ⇒ Aumento del numero di imprese partecipanti ad iniziative di internazionalizzazione;
- ⇒ Aumento del numero di imprese esportatrici;
- ⇒ Aumento degli investimenti esteri in provincia di Salerno;
- ⇒ Aumento dell'efficacia della comunicazione.



Camera di Commercio
Salerno

CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Investire nella formazione, ovvero garantire ai cittadini la possibilità di acquisire competenze e di attualizzarle nel corso della vita lavorativa, risulta vantaggioso nel breve e nel lungo periodo e produce benefici diretti e indiretti su tutta la collettività.

Accrescere le proprie competenze professionali in maniera continua deve essere oggi un obiettivo non solo per chi ancora deve entrare nel mercato del lavoro ma anche, e a maggior ragione, per chi già vi opera.

Capitale umano e capitale sociale hanno assunto un ruolo centrale nel definire e determinare le linee di espansione di un sistema economico.

Un contributo rilevante alla formazione del capitale sociale può pervenire da un altro tema fondamentale che è quello della responsabilità sociale d'impresa.

I temi della cultura d'impresa e dell'innalzamento del livello del capitale umano e sociale sono considerati, in modo pressoché unanime, come un'imprescindibile condizione immateriale per innescare processi di sviluppo economico duraturo.

La Camera dovrà operare, in particolare, in direzione del mantenimento delle competenze professionali e imprenditoriali di chi opera già nel mercato. Parallelamente, si dovranno porre in essere azioni info/formative e di orientamento rivolte a soggetti che aspirano ad un inserimento lavorativo in contesti di impresa o che intendano avviare una nuova attività imprenditoriale.

Sarà necessario allacciare rapporti di partnership con gli attori locali che a vario titolo operano nell'ambito della formazione allo scopo di creare una vera e propria filiera istituzionale legata al mondo della formazione e del "sapere".

Particolari energie saranno indirizzate allo start up dell'Azienda Speciale Polaris per la Cultura d'impresa.

Gli obiettivi strategici e le linee d'azione

Obiettivo strategico "Favorire l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita"

- Diffusione del patrimonio statistico e delle competenze dell'Università Telematica delle Camere di Commercio che opera verso i propri soci e verso il territorio erogando servizi di studio, assistenza, consulenza,



documentazione, progettazione e organizzazione di seminari formativi e di aggiornamento, workshop, convegni per le materie di interesse delle Camere di Commercio.

- Organizzare Master e percorsi formativi qualificati in raccordo con il mondo accademico dando particolare rilievo alla collaborazione con "Universitas Mercatorum".

Obiettivo strategico "Favorire l'equilibrio attuale e futuro del mercato del lavoro"

- Organizzare seminari di aggiornamento professionale non solo per imprenditori e loro dipendenti.

Obiettivo strategico "Ridurre le barriere all'ingresso nel sistema economico locale"

- Attivare un servizio di orientamento e prima consulenza per aspiranti imprenditori, anche attraverso partnership istituzionali nazionali e regionali.
- Promuovere la cultura d'impresa al femminile per superare la discriminazione di genere.

Benefici attesi

- ⇒ Aumento del coinvolgimento dei giovani in esperienze finalizzate all'accrescimento delle competenze per un migliore accesso al mondo del lavoro;
- ⇒ Aumento della propensione all'autoimprenditorialità e al lavoro autonomo;
- ⇒ Accrescimento delle competenze di imprenditori e loro dipendenti per l'aumento della competitività del sistema economico locale.



Camera di Commercio
Salerno

SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO

Il sistema turistico della provincia di Salerno si caratterizza per una elevata dinamicità, accompagnata, tuttavia, da una forte concentrazione delle presenze nei periodi di alta stagione. Tale caratteristica dipende in larga parte da un'offerta turistica organizzata in modo prevalente sulla fruizione della risorsa "mare". Occorre attuare una strategia combinata di destagionalizzazione dei flussi e di diversificazione dell'offerta locale [...].

Il risultato di tale approccio consentirà di evidenziare con immediatezza, per ogni segmento di offerta provinciale, i mercati target e le più efficaci azioni promozionali da individuarsi tra partecipazioni a fiere, press/educational tour, workshop, road show, campagne di comunicazione e promozione "on web". Quest'ultima modalità promozionale dovrà essere adeguatamente presidiata[...]. Occorrerà, in particolare, sostenere pochi e selezionati eventi culturali di livello nazionale ed internazionale che svolgano una importante funzione promozionale del territorio. La Camera potrà, inoltre, organizzare sul territorio eventi promozionali [...].

La promozione del sistema turistico locale assume un carattere di centralità nell'ambito delle strategie di promozione economica della Camera per il prossimo quinquennio.

In tale ambito, l'approccio proposto nel documento strategico si basa su alcuni fondamentali driver operativi quali la focalizzazione su segmenti di offerta destagionalizzati, la creazione di un'immagine coordinata capace di veicolare i "turismi" di cui è ricca la nostra provincia ed il presidio della "rete" con strumenti promozionali dedicati da affiancare a quelli tradizionali.

Sarà essenziale procedere preliminarmente ad un'attenta analisi del contesto volta a definire da un lato la domanda target alla quale s'intende indirizzare l'azione camerale, dall'altro la sistematizzazione dei vari segmenti di offerta provinciale.

Gli obiettivi strategici e le linee d'azione

Obiettivo strategico "Destagionalizzare i flussi turistici"

- Erogare contributi a TO nazionali ed esteri per l'incentivazione di flussi turistici in periodi di bassa stagione e per l'organizzazione di voli charter sull'aeroporto di Salerno Costa d'Amalfi.

Obiettivo strategico "Aumentare l'attrattività turistica del territorio"

- Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all'estero.



Camera di Commercio
Salerno

- Sostenere eventi e manifestazioni di particolare rilievo, anche organizzate da soggetti terzi sul territorio provinciale.

Obiettivo strategico "Diversificare l'offerta turistica salernitana e monitorare l'andamento del settore turismo in provincia di Salerno"

- Proseguire nelle attività dell'Osservatorio sul Turismo..
- Erogare contributi a operatori del charter nautico.

Benefici attesi

- ⇒ Aumento degli arrivi di turisti in provincia di Salerno;
- ⇒ Aumento del grado di diversificazione dell'offerta turistica;
- ⇒ Destagionalizzazione dei flussi turistici;
- ⇒ Aumento dell'attrattività del territorio provinciale;
- ⇒ Aumento del livello di identificazione dell'offerta salernitana sui mercati target;
- ⇒ Miglioramento del livello di servizio/informazione per i turisti.

SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

La dotazione e la qualità delle infrastrutture costituiscono un elemento imprescindibile per lo sviluppo economico e la competitività del territorio.

La Camera di Commercio promuoverà, altresì, la costituzione di una Società di Trasformazione Urbana (S.T.U.) che gestirà i progetti dell'ente per favorire lo sviluppo economico del territorio.

Uno dei principali impegni della Camera dovrà riguardare l'Aeroporto di Pontecagnano.

È palese dunque la necessità di dotare la provincia di Salerno di questa struttura in termini operativi: una struttura strategica per lo sviluppo economico, in grado di collegare il territorio al resto d'Europa, ponendosi come legame fondamentale nel rapporto locale-globale.

La leva delle infrastrutture si pone quale preconditione per l'abbattimento delle diseconomie esterne che affliggono il tessuto imprenditoriale e che ne limitano le prospettive di crescita e di competitività.

Sarà, pertanto, essenziale portare a compimento la fase di ristrutturazione societaria già avviata nel corso del 2011 e successivamente porre in essere



passaggi amministrativi e istituzionali volti al reperimento delle risorse finanziarie da destinare al potenziamento della pista.

Tali interventi saranno essenziali al fine di creare un concreto sviluppo di tutti quei settori economici provinciali che appaiono maggiormente "sensibili" rispetto alla operatività dello scalo aeroportuale, primo fra tutti quello del turismo. Proprio questo settore economico, inoltre, sarà interessato più da vicino dalla ipotesi di costituzione di una Società di Trasformazione Urbana che dovrà porsi l'obiettivo di riqualificare, d'intesa con i comuni interessati, la fascia costiera compresa tra il comune capoluogo e quello di Capaccio.

Gli obiettivi strategici e le linee d'azione

Obiettivo strategico "Promuovere e monitorare progetti infrastrutturali"

- E' stato rinnovato con maggiore forza l'impegno istituzionale di questa consiliatura sull'iniziativa "Aeroporto" anche attraverso la delibera consiliare del 22 ottobre 2013. Pertanto, per il 2014, al momento della redazione di questa Relazione, al di là di un confermato impegno citato in precedenza, non è possibile definire gli sviluppi dell'iniziativa, in quanto molto dipenderà dall'esito della procedura di privatizzazione.
- Sostenere la riqualificazione di aree industriali e portuali.
- Dare attuazione al "Protocollo d'intesa per lo sviluppo della Portualità, della logistica e dell'intermodalità" firmato il 3 maggio 2012 favorendo, in particolare, con tutti gli strumenti possibili, anche finanziari, l'attivazione di forme alternative di mobilità delle merci, nell'ottica di una moderna logistica portuale.
- Promuovere lo sviluppo turistico della fascia litoranea tra il comune di Salerno e il comune di Capaccio, eventualmente anche attraverso il varo di strumenti e forme aggregative pubblico-private e/o esclusivamente private, quali società di trasformazione urbana, distretto turistico, rete di imprese.



Benefici attesi

- ⇒ Aumento del traffico passeggeri presso lo scalo aeroportuale "Salerno Costa D'Amalfi";
- ⇒ Aumento del grado di attrattività turistica e del flusso di investimenti sulla fascia costiera a sud del comune di Salerno.

INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

[...] la limitata dimensione aziendale ha consentito alle imprese salernitane il solo ricorso a modelli innovativi di tipo incrementale senza poter affrontare in modo strategico la tematica dell'innovazione quale leva competitiva capace di garantire nel tempo il mantenimento e lo sviluppo della propria attività. A ciò si aggiunga la limitata capacità di interazione tra il mondo della ricerca e quello produttivo [...].

La Camera di Commercio di Salerno promuoverà la costituzione di un "Tavolo per la Competitività e lo Sviluppo della Provincia" quale luogo e momento di discussione e condivisione degli indirizzi strategici per lo sviluppo socioeconomico provinciale anche attraverso il coinvolgimento attivo di Atenei e Centri di Ricerca.

Sul fronte, invece, del supporto a più diretto beneficio per le imprese, si procederà a sostenere la diffusione di una cultura imprenditoriale orientata all'innovazione, attraverso la predisposizione di servizi di informazione, assistenza e formazione, che possano stimolare il sistema produttivo a innovare e sperimentare nuovi prodotti e servizi, puntando anche su quei settori, legati all'ambiente e all'efficienza energetica, che a livello locale, presentano maggiori potenzialità di crescita.

La capacità di innovazione del sistema produttivo provinciale risente in modo particolare delle ridotte dimensioni aziendali unitamente all'assenza di momenti di coordinamento e di messa a sistema delle diverse strategie implementate dagli attori istituzionali locali.

Si intenderà proseguire in un Tavolo di confronto e di condivisione tra gli attori istituzionali del mondo della ricerca e della produzione soprattutto allo scopo di mettere a sistema e rendere fruibili le informazioni in ordine alle innovazioni di processo, di prodotto, organizzative e gestionali disponibili per una loro concreta implementazione in contesti imprenditoriali.

Parallelamente, si dovranno sviluppare sul tema dell'innovazione specifici servizi a carattere info/formativo e di prima assistenza a diretto beneficio delle imprese.



Camera di Commercio
Salerno

Gli obiettivi strategici e le linee d'azione

Obiettivo strategico "Aumentare l'interazione tra il mondo della ricerca e quello della produzione"

- Potenziare il tavolo di confronto tra gli attori istituzionali del mondo della ricerca e quello della produzione.
- Promuovere la costituzione di *spin off* accademici e da ricerca, nonché la creazione di aziende innovative, anche attraverso il sostegno di strumenti di seed e venture capital.

Obiettivo strategico "Aumentare la capacità di innovazione delle imprese"

- Proseguire nello sportello per l'innovazione.

Benefici attesi

- ⇒ Miglioramento dell'interazione tra mondo della ricerca e quello della produzione;
- ⇒ Aumento della consapevolezza delle imprese sul tema dell'innovazione;
- ⇒ Aumento degli investimenti aziendali per l'innovazione.

A chiusura della presente relazione si riporta la riclassificazione dei filoni di interventi, secondo le Missioni ed i Programmi riportati nel modello di rilevazione del PIRA (Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio).

Ciò risulta opportuno alla luce delle previsioni normative, che trovano applicazione anche per le Camere di Commercio, contenute nel D.Lgs. 31 maggio 2011, n. 91 recante Disposizioni di attuazione dell'art. 2 della legge 196/2009 in materia di adeguamenti ed armonizzazione dei sistemi contabili, che ha disciplinato l'armonizzazione dei sistemi e degli schemi contabili delle



**Camera di Commercio
Salerno**

PA al fine di assicurare il coordinamento della finanza pubblica attraverso una disciplina omogenea dei procedimenti di programmazione, gestione, rendicontazione e controllo.

Va evidenziato che, con decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 27 marzo 2013 sono stati definiti criteri e modalità per la predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica, nonché gli schemi di programmazione delle risorse che devono essere adottati dalle stesse amministrazioni già con riferimento al budget economico 2014.

In particolare, il comma 4, art. 2 del citato decreto individua tra gli allegati al budget economico, il prospetto delle previsioni di spesa complessiva articolato per Missioni e Programmi e il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto sulla base delle linee guida definite con DPCM 18 settembre 2012.

La successiva riclassificazione ha, pertanto, lo scopo di avviare il percorso di assegnazione delle risorse destinate agli interventi promozionali secondo le modalità previste dalle predette disposizioni contabili, fermo restando che la puntuale correlazione potrà essere definita solo in sede di approvazione del Budget economico 2014.



Camera di Commercio
Salerno

Missione	Competitività delle imprese	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Obiettivi	PA VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE	TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA	INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE
	CREDITO E FINANZA		
	CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA		
	SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO E TERRITORIO		
	SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE		
	INNOVAZIONE E COMPETTIVITA'		