

PIRA anno 2025

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo	Titolo	Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento
	Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento
	Validità	2025-2027
Indicatore	Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	
Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	
Algoritmo1	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	
Unità di misura	numero	
target 2025 :	>= 12	
target 2026 :	>= 12	
target 2027 :	>= 12	
Consuntivo		

PIRA anno 2025

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo	Titolo	Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi delle imprese e la diffusione di soluzioni digitali
	Descrizione	...
	Validità	2025-2027
Indicatore	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - Federico II	
Descrizione	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - Federico II	
Algoritmo1	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - Federico II	
Unità di misura	SI/NO	
target 2025 :	= SI	
target 2026 :	= SI	
target 2027 :	= SI	
Consuntivo		

PIRA anno 2025

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo	Titolo	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese
	Descrizione	...
	Validità	2025-2027

Indicatore	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese
Descrizione	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese
Algoritmo1	numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese
Unità di misura	numero
target 2025 :	>= 40
target 2026 :	>= 40
target 2027 :	>= 40
Consuntivo	

PIRA anno 2025

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	04	vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Descrizione	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Validità	2025-2027

Indicatore	procedimenti di cancellazione dal R.I. effettuati
Descrizione	...
Algoritmo1	numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi, al permanere delle condizioni di cui al DPR 234/2004 ed altri adempimenti obbligatori da verificarsi per ogni singola posizione.
Unità di misura	numero
target 2025 :	>= 80
target 2026 :	>= 80
target 2027 :	>= 80
Consuntivo	

PIRA anno 2025

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	04	vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Descrizione	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Validità	2025-2027

Indicatore	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria
Descrizione	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria
Algoritmo1	Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione/Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA
Unità di misura	numero giorni
target 2025 :	<= 43
target 2026 :	<= 43
target 2027 :	<= 43
Consuntivo	

PIRA anno 2025

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	04	vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Vigilare sulla conformità e sulla sicurezza dei prodotti immessi in commercio
	Descrizione	Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	Validità	2025-2027

Indicatore	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)
Descrizione	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)
Algoritmo1	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)
Unità di misura	numero
target 2025 :	>= 12
target 2026 :	>= 12
target 2027 :	>= 12
Consuntivo	

PIRA anno 2025

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	05	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Obiettivo	Titolo	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle attività di internazionalizzazione
	Descrizione	...
	Validità	2025-2027

Indicatore	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione
Descrizione	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione
Algoritmo1	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione / imprese esportatrici
Unità di misura	%
target 2025 :	>= 9,71%
target 2026 :	>= 10,00%
target 2027 :	>= 10,50%
Consuntivo	

PIRA anno 2025

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	02	Indirizzo politico
Obiettivo	Titolo	Riduzione dei costi della burocrazia
	Descrizione	Riduzione dei costi della burocrazia innovando l'erogazione dei servizi
	Validità	2025-2027

Indicatore	Grado di adesione delle imprese al cassetto digitale
Descrizione	Grado di adesione delle imprese al cassetto digitale
Algoritmo1	numero imprese aderenti al cassetto digitale / numero imprese attive al 31/12
Unità di misura	%
target 2025 :	>= 31%
target 2026 :	>= 32%
target 2027 :	>= 33%
Consuntivo	

PIRA anno 2025

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo	Titolo	Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Descrizione	Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Validità	2025-2027
Indicatore	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	
Descrizione	numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera / numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera.	
Algoritmo1	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla camera (giudizi tributari)*100	
Unità di misura	%	
target 2025 :	>= 75%	
target 2026 :	>= 75%	
target 2027 :	>= 75%	
Consuntivo		

PIRA anno 2025

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo	Titolo	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Descrizione	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Validità	2025-2027
Indicatore	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Descrizione	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Algoritmo1	personale dipendente che ha partecipato ad almeno due corsi di formazione / Totale personale dipendente	
Unità di misura	%	
target 2025 :	>= 92%	
target 2026 :	>= 92%	
target 2027 :	>= 92%	
Consuntivo		

PIRA anno 2025

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo	Titolo	Modulare un sistema di incremento delle entrate
	Descrizione	Modulare un sistema di incremento delle entrate
	Validità	2025-2027

Indicatore	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
Descrizione	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
Algoritmo1	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti) / Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni
Unità di misura	%
target 2025 :	<= 1,7%
target 2026 :	<= 1,7%
target 2027 :	<= 1,7%
Consuntivo	

Indicatore	Percentuale di incasso del diritto annuale nell'anno
Descrizione	misura la percentuale di incasso del diritto annuale nell'anno
Algoritmo	diritto annuale: incassi effettivi nell'anno / importo diritto annuale dovuto alla camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti
Unità di misura	%
target 2025 :	>= 85%
target 2026 :	>= 85%
target 2027 :	>= 85%