

## Area strategica: 01 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

...

### Obiettivo strategico: 1.1 INNOVARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione. /Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	50	---	Anno: 2017 >= 9% Anno: 2018 >= 9% Anno: 2019 >= 9%
Pubblicazione periodica di news <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Pubblicazione periodica di news	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

### Obiettivo operativo: 1.1.1.A VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REG.IMPR.E BANCHE DATI

**Responsabili:** MAURO CRISCUOLO

#### Unità organizzative coinvolte

**A2 - MONI** MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.



## Azione: 1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

<b>Note</b>
.

<b>Unità organizzative coinvolte</b>
--------------------------------------

COQ                      CONTROLLO QUALITA' DATI R.I.

<b>Risorse umane coinvolte</b>	<b>Percentuale di impegno stimato</b>
--------------------------------	---------------------------------------

PALO CRISTINA

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione. /Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	100	---	>= 9%



Obiettivo operativo: 1.1.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA

...

Responsabili: CIRO DI LEVA, RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1            UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

A3 - STAFF      UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 1.1.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile

--

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

Nel 2017 previsti 4 report su dati infocamere - imprese e dati centro studi unioncamere.

Unità organizzative coinvolte

PRS            STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GIANNATTASIO IRENE	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Focus di interesse economico-statistico prodotti <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Focus di interesse economico-statistico prodotti	100	---	>= 12

Azione: 1.1.1.B.2 Proseguire attività di monitoraggio flussi occupazionali nell'ambito sistema excelsior

..

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

STAT            STATISTICA E PREZZI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DONNARUMMA TERESA	



<b>Risorse umane coinvolte</b>	<b>Percentuale di impegno stimato</b>
--------------------------------	---------------------------------------

PARERES MARISA

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Pubblicazione periodica di news <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Pubblicazione periodica di news	100	---	SI



**Obiettivo strategico: 2.1 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA**

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	20	---	Anno: 2017 >= 92% Anno: 2018 >= 92% Anno: 2019 >= 92%
Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA	Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t)/Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t-1)	20	---	Anno: 2017 >= 0,92 Anno: 2018 >= 0,92 Anno: 2019 >= 0,92
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	20	---	Anno: 2017 >= 55 Anno: 2018 >= 55 Anno: 2019 >= 55
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	20	---	Anno: 2017 >= 0,69 Anno: 2018 >= 0,8 Anno: 2019 >= 0,92
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	20	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

**Obiettivo operativo: 2.1.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO**

**Responsabili:** RAFFAELE DE SIO

**Unità organizzative coinvolte**

**STAF1** UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE



### Azione: 2.1.1.A.1 Migliorare il sito istituzionale

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

...

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	100	---	>= 92%
Revisionare il sito web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Revisionare il sito web	---	---	SI

### Azione: 2.1.1.A.2 Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

...

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA	100	---	>= 2

### Azione: 2.1.1.A.3 Migliorare la comunicazione istituzionale

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

...

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE



<b>Risorse umane coinvolte</b>	<b>Percentuale di impegno stimato</b>
--------------------------------	---------------------------------------

MILITO GERARDO

#### KPI Associati

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Numero dei comunicati stampa diffusi nell'anno (Comunicazione istituzionale) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero dei comunicati stampa diffusi nell'anno	100	---	>= 23



Obiettivo operativo: 2.1.1.B GARANTIRE LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 2.1.1.B.1 Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

Q&AI QUALITA' E AUDIT INTERNO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

LAUDATO CIRO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	33,33	---	>= 55
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	33,33	---	>= 0,69
Presidio casella postale whistleblowing dell'Ente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Presidio casella postale whistleblowing dell'Ente	33,34	---	SI



Obiettivo operativo: 2.1.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'URP QUALE GARANZIA DEL DIRITTO D'INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA

...

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 2.1.1.C.1 Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico

...

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note

..

Unità organizzative coinvolte

URP RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

MARESCA ROBERTA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indicatore di customer satisfaction per l'ufficio U.R.P. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	numero utenti dell'U.R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction, che hanno espresso una valutazione pari a "buono" + "discreto"/numero utenti dell'U. R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction (totale)*100	50	---	>= 78,78%
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	50	---	SI



**Obiettivo strategico: 3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA**

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PP. AA. (certificazioni PP.AA.)	numero visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	100	---	Anno: 2017 >= 3.450 Anno: 2018 >= 3.450 Anno: 2019 >= 3.450

**Obiettivo operativo: 3.1.1.A INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI E IMPIEGO SISTEMATICO DELLE TECNOLOGIE ICT**

**Responsabili:** MAURO CRISCUOLO

**Unità organizzative coinvolte**

**A2 - COORD** UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

**Azione: 3.1.1.A.1 Gestire un call center per assistenza di primo e secondo livello (R.I.,Art.,D.A.)**

**Responsabile:** MAURO CRISCUOLO

**Unità organizzative coinvolte**

**A2 - COORD** UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

**Risorse umane coinvolte**

CALABRESE MARIANNA

**Percentuale di impegno stimato**



Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DEL GROSSO MAURIZIO	
DI LEVA MARIA	
ESPOSITO ANGELA	
GALDI ANGELA	
MONTONE MARIA GRAZIA	
NAPOLI GAETANA	
PALO CRISTINA	
RAVERA ALFONSO	
SANGIOVANNI ATTILIO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail)	100	---	>= 2.300



Obiettivo strategico: 3.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell' anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	50	---	Anno: 2017 >= 17,25% Anno: 2018 >= 17,25% Anno: 2019 >= 17,25%
Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno.	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite modalità informatica. /Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno.	50	---	Anno: 2017 >= 0,92 Anno: 2018 >= 0,98 Anno: 2019 >= 1

Obiettivo operativo: 3.2.1.A RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte  
A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: 3.2.1.A.1 Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

...  
Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte  
PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CALABRESE MARIANNA	
DEL GROSSO MAURIZIO	
DI LEVA MARIA	
ESPOSITO ANGELA	
GALDI ANGELA	
MONTONE MARIA GRAZIA	
NAPOLI GAETANA	



Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
RAVERA ALFONSO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	100	---	>= 17,25%

### Azione: 3.2.1.A.2 Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

...

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
ORDI      ORDINANZE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CHIOCCHETTI FRANCESCO	
SANTORIELLO ANGELA	
SBARDELLA DOMENICO	
TAFURI GIUSEPPE	
TARANTO ORNELLA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ordinanze emesse nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero ordinanze emesse nell'anno	100	---	>= 1.610



Obiettivo operativo: 3.2.1.B DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI

...

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 3.2.1.B.1 Eliminazione dei flussi cartacei e/o a/m e-mail per autorizzaz.al lavoro straordinario

...

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

D'AURIA GIOVANNA  
DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Gestione dello straordinario a mezzo Time Web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Gestione dello straordinario a mezzo Time Web	100	---	SI



Area strategica: 04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE

Obiettivo strategico: 4.1 GARANTIRE LA CORRETTEZZA NELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI E LA FEDE PUBBLICA

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	100	---	Anno: 2017 >= 3.450 Anno: 2018 >= 3.450 Anno: 2019 >= 3.450

Obiettivo operativo: 4.1.1.A EFFETTUARE ATTIVITA' A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
A3 - R.T.M      REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.1.1.A.1 Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
METR      METRICO E ISPETTIVO



Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CATONE ALFONSO	
ROMANO PASQUALINO	
VAIANO SALVATORE	
VICINANZA SERGIO	
VIOLA GIUSEPPE	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio (controllo titolo) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio (controllo titolo)	100	---	>= 7

**Azione: 4.1.1.A.2 Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.**

...

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

#### Note

.

#### Unità organizzative coinvolte

METR METRICO E ISPETTIVO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CATONE ALFONSO	
ROMANO PASQUALINO	
VAIANO SALVATORE	
VICINANZA SERGIO	
VIOLA GIUSEPPE	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	100	---	>= 3.450



Obiettivo strategico: 4.2 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	Numero ispezioni effettuate nell'anno	100	---	Anno: 2017 >= 28 Anno: 2018 >= 28 Anno: 2019 >= 28

Obiettivo operativo: 4.2.1.A REALIZZARE ATTIVITA' DI CONTROLLO SU GIOCATTOLI, DPI, PRODOTTI GENERICI ECC.

...

Responsabili: CIRO DI LEVA
----------------------------

Unità organizzative coinvolte
A3 - R.T.M      REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.2.1.A.1 Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti

..

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
METR      METRICO E ISPETTIVO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
VIOLA GIUSEPPE	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero ispezioni effettuate nell'anno	100	---	>= 28



Obiettivo strategico: 4.3 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI

..

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	100	---	Anno: 2017 >= 0,86 Anno: 2018 >= 0,86 Anno: 2019 >= 0,86

Obiettivo operativo: 4.3.1.A REALIZZARE IL SERVIZIO DI RICEZIONE DELLE DOMANDE DI REGISTRAZIONE DI MARCHI E BREVETTI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
A3 - R.T.M      REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.3.1.A.1 Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti

...  
Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
BRMA      BREVETTI E MARCHI

Risorse umane coinvolte DELL'ANNO ALDO	Percentuale di impegno stimato
---	--------------------------------

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target



Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviare telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviare telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	100	---	$\geq 0,86$



Obiettivo strategico: 4.4 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO

..

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	Anno: 2017 >= 1 Anno: 2018 >= 1 Anno: 2019 >= 1

Obiettivo operativo: 4.4.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI FRONT/BACK OFFICE SUI PROTESTI

...

Responsabili: CIRO DI LEVA
----------------------------

Unità organizzative coinvolte
A3 - R.T.M      REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.4.1.A.1 Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
PROT      PROTESTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DELLA MONICA ANTONELLO	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	>= 1



Obiettivo strategico: 4.6 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile, nell'anno/Procedure di mediazione civile gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	Anno: 2017 <= 43 Anno: 2018 <= 43 Anno: 2019 <= 43

Obiettivo operativo: 4.6.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - R.T.M      REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note  
.

Unità organizzative coinvolte

TCEU      TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

PUGLIA IDA  
ROMANO PASQUALINO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------



Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile, nell'anno/Procedure di mediazione civile gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	<= 43



## Area strategica: 05 ORIENTAMENTO AL LAVORO

### Obiettivo strategico: 5.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro	Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI
Avvio del progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	Avvio del progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

### Obiettivo operativo: 5.1.1.A REALIZZARE CAMPAGNE PROMOZIONALI PER FAVORIRE L'ADESIONE AL REG. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

**Responsabili:** CIRO DI LEVA

#### Unità organizzative coinvolte

**A3 - STAFF** UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

### Azione: 5.1.1.A.1 Realizzare campagne promozionali per favorire l'adesione al reg. alternanza scuola lavoro

**Responsabile:** CIRO DI LEVA



**Unità organizzative coinvolte****NINP** NUOVA IMPRENDITORIALITA'**Risorse umane coinvolte**

RICCIARDI NADIA

**Percentuale di impegno stimato****KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro	100	---	SI



**Obiettivo operativo: 5.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI"**

Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni

**Responsabili:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**A3 - STAFF**    UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

**Azione: 5.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"**

Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**NINP**            NUOVA IMPRENDITORIALITA'

<b>Risorse umane coinvolte</b>	<b>Percentuale di impegno stimato</b>
--------------------------------	---------------------------------------

D'ALESSIO MARIA

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Avvio del progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Avvio del progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	100	---	SI



Obiettivo strategico: 5.2 PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SECONDARI DI 2° SU ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E IMPRESE

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro	percorsi di alternanza scuola lavoro realizzati nell'anno	100	---	Anno: 2017 >= 3 Anno: 2018 >= 3 Anno: 2019 >= 3

Obiettivo operativo: 5.2.1.A REALIZZARE PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - STAFF    UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 5.2.1.A.1 Realizzare percorsi di alternanza scuola lavoro

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

NINP    NUOVA IMPRENDITORIALITA'

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

D'ALESSIO MARIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	percorsi di alternanza scuola lavoro realizzati nell'anno	100	---	>= 3



**Obiettivo strategico: 6.1 FORNIRE ASSISTENZA E ORIENTAMENTO AD ASPIRANTI/NEO IMPRENDITORI**

..

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Adesione al progetto di sistema "Crescere imprenditori"	Adesione al progetto di sistema "Crescere imprenditori"	100	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

**Obiettivo operativo: 6.1.1.A ADESIONE AL PROGETTO DI SISTEMA "CRESCERE IMPRENDITORI"**

**Responsabili:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**A3 - PROM.** PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

**Azione: 6.1.1.A.1 Adesione al progetto di sistema "crescere imprenditori"**

...

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**SAP** SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

**Risorse umane coinvolte**

D'ALESSIO MARIA

**Percentuale di impegno stimato**



## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Adesione al progetto di sistema "Crescere imprenditori" <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Adesione al progetto di sistema "Crescere imprenditori"	100	---	SI



Obiettivo strategico: 6.2 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	50	---	Anno: 2017 >= 12 Anno: 2018 >= 12 Anno: 2019 >= 12
Organizzare incontri tematici sulle fonti di finanziamento	numero incontri tematici organizzati sulle fonti di finanziamento	50	---	Anno: 2017 >= 4 Anno: 2018 >= 4 Anno: 2019 >= 4

Obiettivo operativo: 6.2.1.A EFFETTUARE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DI BANDI DI FINANZIAMENTO

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
IIFA INCENTIVI ALLE IMPRESE E FINANZA AGEVOLATA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
PAGANO FABRIZIO RICCIARDI NADIA	



## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	50	---	>= 12
Organizzare incontri tematici sulle fonti di finanziamento <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero incontri tematici organizzati sulle fonti di finanziamento	50	---	>= 4



Obiettivo strategico: 6.4 SOSTENERE L'IMPRENDITORIA FEMMINILE E L'IMPRENDITORIA SOCIALE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI
Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro	Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

Obiettivo operativo: 6.4.1.A AVVIO ATTIVITA' FORMATIVE DI GENERE E RILANCIO PREMIO VENERE D'ORO

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO
-------------------------------

Unità organizzative coinvolte
STAF1      UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 6.4.1.A.1 Avvio attività formative di genere e rilancio premio venere d'oro

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
SET      SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BONFIGLIO PATRIZIA	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target



Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	50	---	SI
Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro	50	---	SI



Obiettivo strategico: 6.5 SOSTENERE IL PATRIMONIO INTANGIBILE DELLE IMPRESE

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Organizzare incontri tematici/servizi volti a sostenere il patrimonio intangibile delle imprese	Organizzare incontri tematici/servizi volti a sostenere il patrimonio intangibile delle imprese	100	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

Obiettivo operativo: 6.5.1.A SOSTENERE IL PATRIMONIO INTANGIBILE DELLE IMPRESE MEDIANTE L'ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI/SERVIZI SUL TEMA

...

Responsabili: CIRO DI LEVA
----------------------------

Unità organizzative coinvolte
A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 6.5.1.A.1 Sostenere il patrimonio intangibile delle imprese mediante l'organizzazione di incontri/servizi sul tema

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
SAP SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CLEMENTE DOMENICO	
PAGANO FABRIZIO	
RICCIARDI NADIA	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target



Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Organizzare incontri tematici/servizi volti a sostenere il patrimonio intangibile delle imprese <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Organizzare incontri tematici/servizi volti a sostenere il patrimonio intangibile delle imprese	100	---	SI



**Obiettivo strategico: 7.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE**

...

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Internazionalizzazione: organizzare un servizio strutturato	Organizzare un servizio strutturato	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI
Avvio del progetto "Campania Felix" Tipologia KPI: efficacia	Avvio del progetto "Campania Felix"	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

**Obiettivo operativo: 7.1.1.A INTERNAZIONALIZZAZIONE: ORGANIZZARE UN SERVIZIO STRUTTURATO**

...

**Responsabili:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**A3 - PROM.** PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

**Azione: 7.1.1.A.1 Internazionalizzazione: organizzare un servizio strutturato**

...

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

**Note**

...

**Unità organizzative coinvolte**



**Unità organizzative coinvolte**

**SAP** SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**

CLEMENTE DOMENICO

PAGANO FABRIZIO

RICCIARDI NADIA

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Internazionalizzazione: organizzare un servizio strutturato <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Organizzare un servizio strutturato	100	---	SI



Obiettivo operativo: 7.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "CAMPANIA FELIX"

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 7.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"

Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

CLEMENTE DOMENICO

PAGANO FABRIZIO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Avvio del progetto "Campania Felix" <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Avvio del progetto "Campania Felix"	100	---	SI



\*\*\*



Obiettivo strategico: 9.1 PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali	Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI
Avvio del progetto "Punto impresa digitale"	Avvio del progetto "Punto impresa digitale"	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

Obiettivo operativo: 9.1.1.A REALIZZARE INIZIATIVE PER FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Azione: 9.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

SAP SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Risorse umane coinvolte

CLEMENTE DOMENICO

Percentuale di impegno stimato



Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
PAGANO FABRIZIO	
RICCIARDI NADIA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali	50	---	SI
Avvio del progetto "Punto impresa digitale" <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Avvio del progetto "Punto impresa digitale"	50	---	SI



## Area strategica: 10. MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

### Obiettivo strategico: 10.1 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE

Attraverso il costante adeguamento delle competenze professionali

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato.	Sommatoria delle ore di formazione alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno	50	---	Anno: 2017 >= 92 Anno: 2018 >= 92 Anno: 2019 >= 92
Aggiornamento del Piano triennale delle azioni positive	Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

### Obiettivo operativo: 10.1.1.A GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE

...

**Responsabili:** ANTONIO LUCIANI

#### Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

### Azione: 10.1.1.A.1 Formazione del personale assunto a tempo indeterminato

...

**Responsabile:** ANTONIO LUCIANI

#### Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE



<b>Risorse umane coinvolte</b>	<b>Percentuale di impegno stimato</b>
D'AURIA GIOVANNA	
DE LUCA EMILIA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sommatoria delle ore di formazione alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno	100	---	>= 92

### Azione: 10.1.1.A.2 Grado di partecipazione del personale alle attività formative

...

**Responsabile:** ANTONIO LUCIANI

<b>Unità organizzative coinvolte</b>
UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

<b>Risorse umane coinvolte</b>	<b>Percentuale di impegno stimato</b>
D'AURIA GIOVANNA	
DE LUCA EMILIA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	100	---	>= 92%



Obiettivo strategico: 10.2 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	Numero report di monitoraggio realizzati nell'anno.	50	---	Anno: 2017 >= 2 Anno: 2018 >= 2 Anno: 2019 >= 2
inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	50	---	Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI

Obiettivo operativo: 10.2.1.A MISURARE LE PERFORMANCE CAMERALI

Responsabili:	RAFFAELE DE SIO
---------------	-----------------

Unità organizzative coinvolte
STAF1      UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 10.2.1.A.1 Misurare le performance camerali

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
CIC      CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
MARTINANGELO GERARDO	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	Numero report realizzati per il monitoraggio	100	---	>= 2



Obiettivo strategico: 10.3 MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	numero discussioni vinte (giudizi tributari) /numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	25	---	Anno: 2017 >= 80% Anno: 2018 >= 80% Anno: 2019 >= 80%
Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti)/Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni*100	25	---	Anno: 2017 <= 1,7% Anno: 2018 <= 1,7% Anno: 2019 <= 1,7%
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici) /Proventi correnti*100	25	---	Anno: 2017 <= 94% Anno: 2018 <= 93% Anno: 2019 <= 92%
Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti*100	25	---	Anno: 2017 >= 92% Anno: 2018 >= 92% Anno: 2019 >= 92%

Obiettivo operativo: 10.3.1.A SOSTENERE IL LIVELLO DI RECUPERO DEL DIRITTO ANNUALE MEDIANTE OPPOSIZIONE AI RICORSI TRIBUTARI

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

DAC1            A2 - DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Azione: 10.3.1.A.1 Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

DAC1            A2 - DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO



Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CIPOLLARO LUIGI	
FIorentino MARIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero discussioni vinte (giudizi tributari) /numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	100	---	>= 80%



