

Mappa Strategica

Mission

Aree strategiche	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA	3 CREDITO E FINANZA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO	7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
------------------	---	---------------------	--	---	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---

Prospettive	Prospettiva utenti	• 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI		• 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	• 5.2 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE • 5.2 AUMENTARE IL CAPITALE SOCIALE DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE	• 6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO	• 7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI	• 8.1 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE	
		Obiettivi Strategici							

Aree strategiche

**1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,
INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE**

Prospettiva processi interni

• 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS

Obiettivi Strategici

Aree strategiche

**1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,
INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE**

Prospettiva innovazione, crescita e apprendimento

- **1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI**
- **1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA**
- **1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE**
- **1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE**

Obiettivi Strategici

Aree strategiche

**1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,
INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE**

Prospettive

Obiettivi Strategici