

Aree strategiche

**1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,
INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE**

- 8.2 SOSTENERE PROGETTI INTEGRATI PER L'APERTURA INTERNAZIONALE AI FINI DEL PRESIDIO DI MERCATI ESTERI

Prospettiva utenti

Obiettivi Strategici

Mission

Aree strategiche

**1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,
INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE**

Prospettive

Prospettiva processi interni

- 1.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

- 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS

Obiettivi Strategici

Mappa Strategica

Mission

Aree strategiche	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA	3 CREDITO E FINANZA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO	7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
------------------	---	---------------------	--	---	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---

Prospettive	Prospettiva innovazione, crescita e apprendimento								<ul style="list-style-type: none">• 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI• 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA• 1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE• 1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE
		Obiettivi Strategici							

Mission

Aree strategiche

**1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,
INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE**

• 1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI
INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE
FINANZIARIA

Prospettive

Prospettiva finanziaria

Obiettivi Strategici

Mappa Strategica

Mission

Aree strategiche	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA	3 CREDITO E FINANZA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO	7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
------------------	---	---------------------	--	---	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---

