

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
Programma	4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.A PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ANCHE TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza	---
Fornire informazioni economiche in ambito internazionale (Enterprise Europe Network)	
Consolidamento del posizionamento della banca dati "ITALIANCOM"	
Posizionare le imprese sui mercati esteri (Promoexport)	
Migliorare la performance delle imprese sui mercati esteri (Impresacard)	
Incentivare la creazione e lo sviluppo di Consorzi per l'internazionalizzazione	
Organizzare specifici progetti di internazionalizzazione, MKT territoriale e comunicazione	

BUDGET 2013: € 1.510.813,45

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.2 unità (CIRO DI LEVA, INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none"> - Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA o dall'Azienda Speciale - Grado di utilizzo dei servizi informativi (Italiancom - richieste evase) - Incremento delle posizioni Italiancom - Livello dei servizi tecnici erogati per l'export (impresacard) - Livello di erogazione di servizi informativi sull'internazionalizzazione (Punto operativo R.C.E.E.N.) - Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali - Promozione dell'internazionalizzazione

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.2 FAVORIRE LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO ("SalernoSI")
Programma	4.2.1 AZIENDA SPECIALE INTERTRADE: SVILUPPO DI UN SISTEMA INTEGRATO "SalernoSI"
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.2.1.A VALORIZZARE IL TERRITORIO IN UN'OTTICA INTEGRATA TRA TURISMO, COMMERCIO, ARTIGIANATO, PRODOTTI TIPICI ED ARTE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Posizionare e valorizzare il territorio in ambito nazionale ed internazionale (Prom.del territorio)	---

BUDGET 2013: € 19.800,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.2 FAVORIRE LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO ("SalernoSI")
Programma	4.2.1 AZIENDA SPECIALE INTERTRADE: SVILUPPO DI UN SISTEMA INTEGRATO "SalernoSI"
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.2.1.B IMPLEMENTARE UN EFFICACE APPROCCIO DI MARKETING SUI PRODOTTI TIPICI LOCALI CHE VALORIZZI IL CONSUMATORE/TURISTA ESIGENTE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Istituire un centro di promozione delle eccellenze produttive salernitane, agricole e artigiane	---

BUDGET 2013: € 31.465,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.3 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI
Programma	4.3.1 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.3.1.A DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Proseguire e potenziare il progetto Invest in Salerno attivato d'intesa con la fondazione CARISAL	---

BUDGET 2013: € 40.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Progetto Invest in Salerno: Attuazione di azioni per la promozione del sistema Salerno e di attrazione di investimenti

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.4 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Programma	4.4.1 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.4.1.A MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Rafforzare la comunicazione esterna della Holding Camerale	---
Revisionare la funzione editoriale della Camera	

BUDGET 2013: € 38.323,84

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Vendita di spazi pubblicitari

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.5 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI
Programma	4.5.1 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.5.1.A POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Potenziare il centro congressuale "Salerno Incontra"	---

BUDGET 2013: € 388.686,92

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Sale complessivamente noleggate nell'anno (Centro congressuale Salerno Incontra)