

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	06 SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITA'
Obiettivo Strategico (di ente)	6.2 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO
Programma	6.2.1 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.2.1.A EFFETTUARE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DI BANDI DI FINANZIAMENTO
Unità organizzativa	PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di	---

BUDGET 2019: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	07 SUPPORTO ALLE IMPRESE PER L'APERTURA INTERNAZIONALE
Obiettivo Strategico (di ente)	7.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE
Programma	7.1.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	7.1.1.A PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI
Unità organizzativa	PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
7.1.1.A.1 Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di	---

BUDGET 2019: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi - Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC) - Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	07 SUPPORTO ALLE IMPRESE PER L'APERTURA INTERNAZIONALE
Obiettivo Strategico (di ente)	7.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE
Programma	7.1.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	7.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "CAMPANIA FELIX"
Unità organizzativa	PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
7.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"	---

BUDGET 2019: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi- Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)- Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.2 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO
Programma	4.2.1 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.2.1.A REALIZZARE ATTIVITA' DI CONTROLLO SU GIOCATTOLI, DPI, PRODOTTI GENERICI ECC.
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.2.1.A.1 Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti	---

BUDGET 2019: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.3 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI
Programma	4.3.1 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.3.1.A REALIZZARE IL SERVIZIO DI RICEZIONE DELLE DOMANDE DI REGISTRAZIONE DI MARCHI E BREVETTI
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.3.1.A.1 Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti	---

BUDGET 2019: null

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)- Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dell'utenza (Customer/People satisfaction)	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.4 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO
Programma	4.4.1 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.4.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI FRONT/BACK OFFICE SUI PROTESTI
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.4.1.A.1 Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti	---

BUDGET 2019: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.6 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE
Programma	4.6.1 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.6.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione	---

BUDGET 2019: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	01 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO
Obiettivo Strategico (di ente)	1.1 INNOVARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE
Programma	1.1.1 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	1.1.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA
Unità organizzativa	UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
1.1.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile	---

BUDGET 2019: null

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.2 unità (CIRO DI LEVA, RAFFAELE DE SIO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	05 ORIENTAMENTO AL LAVORO
Obiettivo Strategico (di ente)	5.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Programma	5.1.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.1.1.A REALIZZARE CAMPAGNE PROMOZIONALI PER FAVORIRE L'ADESIONE AL REG. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Unità organizzativa	UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.1.1.A.1 Realizzare campagne promozionali per favorire l'adesione al reg. alternanza scuola lavoro	---

BUDGET 2019: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Realizzare eventi di sensibilizzazione per favorire l'adesione al R.A.S.L.- Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	05 ORIENTAMENTO AL LAVORO
Obiettivo Strategico (di ente)	5.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Programma	5.1.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI"
Unità organizzativa	UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	---

BUDGET 2019: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Realizzare eventi di sensibilizzazione per favorire l'adesione al R.A.S.L.- Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	05 ORIENTAMENTO AL LAVORO
Obiettivo Strategico (di ente)	5.2 PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SECONDARI DI 2° SU ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E IMPRESE
Programma	5.2.1 PROMUOVERE COLLABORAZIONI CON ISTITUTI SECONDARI DI 2° SU ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E IMPRESE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.2.1.A REALIZZARE PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Unità organizzativa	UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.2.1.A.1 Realizzare percorsi di alternanza scuola lavoro	---

BUDGET 2019: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L.	

INDICATORI