

AREA STRATEGICA 1	Area Strategica 1: PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE											
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Obiettivo strategico		1.1 Riduzione dei costi della burocrazia innovando l'erogazione dei servizi										
Risorse Economiche		€ 125.000,00										
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Diffusione sul territorio dei servizi camerali attraverso l'ICT e rete di sportelli	Gestione Suap.		Provveditorato - Anagrafe	1.1.A.1	N. comuni in delega per il Suap anno T/N. comuni in delega per il Suap anno T-1	1	0	0%	50%	80%	
		1.1.A.2			N. iniziative formative-informative sul Suap realizzate nell'anno T	5	0	0%	50%	80%		
		Aprire sportelli decentrati sul territorio provinciale, avvalendosi dei Comuni.	115.000	Provveditorato Anagrafe	1.1.A.3	N. sportelli decentrati attivati e gestiti direttamente dalla Camera di commercio nell'anno T	4	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Promuovere l'utilizzo di servizi innovativi	Promuovere iniziative formative/informative alle Associazioni di categoria, professionisti (notai e commercialisti), agenzie sui servizi decentrati della Camera di commercio.	10.000	Provveditorato Anagrafe	1.1.B.1	N. corsi formativi realizzati rivolti ai Professionisti (1-2gg)	2	0	0%	50%	80%	
		Organizzare in collaborazione con le Società di Sistema di convegni e incontri formativi per l'utenza professionale.		Provveditorato Anagrafe	1.1.B.2	N. corsi formativi realizzati e rivolti alle Associazioni (7gg)	2	0	0%	50%	80%	
		Favorire la conoscenza delle procedure per una maggiore fruibilità dei servizi offerti da parte dell'utenza.		Provveditorato Anagrafe	1.1.B.3	N. partecipanti ai corsi rivolti alle associazioni	10	0	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		1.2. Riduzione dei tempi dell'azione amministrativa										
Risorse Economiche												
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Riduzione dei tempi di lavorazione delle pratiche della comunicazione unica presentate al Registro imprese	Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche: aumentare il livello qualitativo e quantitativo della lavorazione delle pratiche.		Anagrafe	1.2.B.1	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI senza sospensioni	4	0	0%	50%	80%	
					1.2.B.1 bis	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI con almeno 1 sospensione	27	0	0%	50%	80%	
					1.2.B.2	N. pratiche gestite con almeno una gestione sospensione / Totale pratiche RI	9%	0%	0%	50%	80%	
		Erogare servizi sempre più all'avanguardia.		Anagrafe	1.2.B.3	Percentuale di pratiche lavorate entro 5gg	33%	0	0%	50%	80%	
		Aggiornare costantemente la sezione Faq Registro imprese.		Anagrafe	1.2.B.5	Data realizzazione Sezione Faq RI	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Riorganizzare internamente i servizi RI alla luce delle modifiche normative inerenti le attività soggette a verifica (Commercio all'Ingrosso e leggi speciali) nel rispetto dello standard dei 60gg.		Anagrafe	1.2.B.6	N. di aggiornamento delle guide per la presentazione, almeno di una durante l'anno	1,00	0,00	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		1.3 Potenziare l'informazione economico-statistica per le imprese, gli stakeholders e i policy makers										
Risorse Economiche												
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Valorizzazione del patrimonio informativo camerale costituito dal Registro delle imprese e da banche dati gestite dall'Ente e dalle Aziende speciali	Pulire e aggiornare costantemente il database del RI: progetto qualità del RI (cancellazione di 11.000 società e 3.000 persone)		Anagrafe	1.3.A.1	N. cancellazioni realizzate nell'anno	700,00	0,00	0%	50%	80%	
				Anagrafe	1.3.A.2	N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno T	5889,00	0,00	0%	50%	80%	
				Anagrafe	1.3.A.3	N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno T/N. procedimenti di cancellazione da avviare	100%	0,00	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		1.4 Aumentare il livello di informazione e trasparenza percepito dall'utenza										
Risorse Economiche		€ 50.000,00										
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Garantire l'effettiva accountability verso l'esterno	Attuazione del Piano triennale della trasparenza.		Servizi interessati + Stampa e Cerimoniale	1.4.B.1	N. attività del piano della trasparenza realizzate nell'anno T/ N. attività previste per l'anno T	40%	0%	0%	50%	80%	

AREA STRATEGICA 2	TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA											
-------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Obiettivo strategico		2.1 Essere il punto di riferimento per il territorio su tutti gli aspetti inerenti la tutela del mercato a garanzia della trasparenza nei confronti di imprese e consumatori											
Risorse Economiche		€ 230.000											
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti	
A	Sviluppare attività di assistenza nei confronti delle imprese (informazione mirata e preventiva)	Effettuare dei prelievi di campioni per l'analisi presso laboratori autorizzati per l'accertamento di eventuali non conformità e garantire la piena assistenza alle imprese (produttori/importatori) sulla base degli esiti delle analisi di laboratorio sugli oggetti controllati (giocattoli - materiale elettrico - prodotti tessili - strumenti MID).		Regolazione del Mercato	2.1.A.2	N. ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	100	0,00	0%	50%	80%		
					2.1.A.3	N. ispezioni metriche realizzate nell'anno	100	0,00	0%	50%	80%		
		Ampliare sul sito camerale l'area espressamente dedicata alla sicurezza dei prodotti con particolare attenzione alla prevenzione della non conformità.		Regolazione del Mercato	2.1.A.4	Aggiornamento della sezione del sito internet	30/06/2012	0,00	0%	50%	80%		