

Area strategica: 1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE

Obiettivo strategico: 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PP. AA. (certificazioni PP.AA.)	numero visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	100	---	Anno: 2016 >= 3.000 Anno: 2017 >= 3.000 Anno: 2018 >= 3.000

Obiettivo operativo: 1.1.1.A INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI E IMPIEGO SISTEMATICO DELLE TECNOLOGIE ICT

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: 1.1.1.A.1 Gestire un call center per assistenza di primo e secondo livello (R.I.,Art..D.A.)

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Risorse umane coinvolte

CALABRESE MARIANNA
 DEL GROSSO MAURIZIO
 DI GILIO ULISSE
 DI LEVA MARIA
 ESPOSITO ANGELA
 GALDI ANGELA
 MONTONE MARIA GRAZIA
 NAPOLI GAETANA
 RAVERA ALFONSO
 SCANNIELLO MICHELANGELO
 SOMMA ANNUNZIATA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail)	100	---	>= 2.500

Obiettivo strategico: 1.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

..

Note

Nota indicatore KPISTD166 - Rispetto tempi medi: Nel 2016 la previsione è del 15% L'internalizzazione di alcune lavorazioni in precedenza esternalizzate - Bilanci, le competenze attribuite alle Camere di Commercio campane dalla L.R. 11/2015 con l'abolizione dell'Albo delle Imprese Artigiane, la direttiva MISE PEC del 27/04/2015, hanno determinato un aumento esponenziale dei carichi di lavoro (circa 16.000 bilanci all'anno, circa 5000 pratiche artigiane all'anno, circa 18000 imprese con PEC non valida e circa 10000 imprese senza PEC) senza nessun corrispondente aumento di addetti. E' evidente che tale maggior lavoro rallenterà i tempi di lavorazione di tutte le pratiche del Registro Imprese.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	50	---	Anno: 2016 >= 15% Anno: 2017 >= 15% Anno: 2018 >= 15%
Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno.	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite modalità informatica. /Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno.	50	---	Anno: 2016 >= 0,7 Anno: 2017 >= 0,8 Anno: 2018 >= 0,9

Obiettivo operativo: 1.2.1.A RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: 1.2.1.A.1 Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche, aumentando il livello qualitativo e quantitativo della lavorazione delle pratiche

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

Nota indicatore KPISTD166 - Rispetto tempi medi: Nel 2016 la previsione è del 15%. L'internalizzazione di alcune lavorazioni in precedenza esternalizzate - Bilanci, le competenze attribuite alle Camere di Commercio Campane dalla L.R. 11/2015 con l'abolizione dell'albo imprese artigiane, la Direttiva MISE PEC del 27/04/2015, hanno determinato un aumento esponenziale dei carichi di lavoro (circa 16.000 bilanci all'anno, circa 5000 pratiche artigiane all'anno, circa 18000 imprese con PEC non valida e circa 10000 imprese senza PEC) senza nessun corrispondente aumento di addetti. E' evidente che tale maggior lavoro rallenterà i tempi di lavorazione di tutte le pratiche del Registro Imprese.

Unità organizzative coinvolte

PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CALABRESE MARIANNA
DEL GROSSO MAURIZIO
DI GILIO ULISSE
DI LEVA MARIA
ESPOSITO ANGELA
GALDI ANGELA
MONTONE MARIA GRAZIA
NAPOLI GAETANA
RAVERA ALFONSO
SCANNIELLO MICHELANGELO
SOMMA ANNUNZIATA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	100	---	>= 15%

Azione: 1.2.1.A.2 Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

ORD1 ORDINANZE

Risorse umane coinvolte

CHIOCCHETTI FRANCESCO
SANTORIELLO ANGELA
SBARDELLA DOMENICO
TAFURI GIUSEPPE
TARANTO ORNELLA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ordinanze emesse nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero ordinanze emesse nell'anno	100	---	>= 1.000

Obiettivo operativo: 1.2.1.B DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 1.2.1.B.1 Eliminazione dei flussi cartacei e/o a/m e-mail per l'autorizzaz.del lavoro straordinario

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AURIA GIOVANNA DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Gestione dello straordinario a mezzo Time Web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Gestione dello straordinario a mezzo Time Web	100	---	SI

Obiettivo strategico: 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	Numero cancellazioni effettuate/Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	50	---	Anno: 2016 >= 5% Anno: 2017 >= 5% Anno: 2018 >= 5%
Pubblicazione periodica di news <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Pubblicazione periodica di news	50	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI

Obiettivo operativo: 1.3.1.A VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REG.IMPR.E BANCHE DATI

VALORIZZARE IL DATO DEL REGISTRO IMPRESE CHE RAPPRESENTA IL VERO PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE E CHE E' ARRICCHITO NELLE SUE POTENZIALITA' DALLE RECENTI INNOVAZIONI NEGLI STRUMENTI DI NAVIGAZIONE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - MONI MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

Azione: 1.3.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

Unità organizzative coinvolte

COQ CONTROLLO QUALITA' DATI R.I.

Risorse umane coinvolte

PALO CRISTINA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate/Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	100	---	>= 5%

Obiettivo operativo: 1.3.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA

PROSEGUIRE CON LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO REALIZZATE NELL'AMBITO DELL'OSSERVATORIO ECONOMICO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' DI SALERNO E LE STRUTTURE DEL SISTEMA CAMERALE. PROSEGUIRE NEL FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE, RIDUCENDO IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI, ATTRAVERSO LA REDAZIONE DI NOTIZIARI FLASH CHE FORNISCANO, A CADENZA TRIMESTRALE, AGGIORNAMENTI SUI PRINCIPALI ASPETTI CONGIUNTURALI DELL'ECONOMIA PROVINCIALE ED APPROFONDIMENTI, SU BASE ANNUALE, DI PARTICOLARI TEMATICHE. CIASCUN NOTIZIARIO, PUR AVENDO UNO SPECIFICO OGGETTO, RAPPRESENTERA' UN APPUNTAMENTO FISSO DI INFORMAZIONE SULLE TENDENZE EVOLUTIVE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE.

Responsabili: RAFFAELE DE SIO**Risorse umane coinvolte**

GIANNATTASIO IRENE

Percentuale di impegno stimato**Unità organizzative coinvolte**

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 1.3.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile

FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE RIDUCENDO IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI, ATTRAVERSO LA REDAZIONE DI NOTIZIARI FLASH CHE FORNISCANO, A CADENZA TRIMESTRALE, AGGIORNAMENTI SUI PRINCIPALI ASPETTI CONGIUNTURALI DELL'ECONOMIA PROVINCIALE ED APPROFONDIMENTI, SU BASE ANNUALE, DI PARTICOLARI TEMATICHE. CIASCUN NOTIZIARIO, PUR AVENDO UNO SPECIFICO OGGETTO, RAPPRESENTERA' UN APPUNTAMENTO FISSO DI INFORMAZIONE SULLE TENDENZE EVOLUTIVE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

Responsabile: RAFFAELE DE SIO**Note**

Nel 2016 previsti 4 report su dati infocamere - imprese e dati centro studi unioncamere.

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte

GIANNATTASIO IRENE

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report di interesse economico-statistico prodotti	Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno	100	---	>= 4

Azione: 1.3.1.B.2 Proseguire attività di monitoraggio flussi occupazionali nell'ambito sistema excelsior

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

STA STATISTICA E PREZZI

Risorse umane coinvolteDONNARUMMA TERESA
PARERES MARISA**Percentuale di impegno stimato****KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Pubblicazione periodica di news <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Pubblicazione periodica di news	100	---	SI

Obiettivo strategico: 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	20	---	Anno: 2016 >= 80% Anno: 2017 >= 80% Anno: 2018 >= 80%
Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA	Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t)/Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t-1)	20	---	Anno: 2016 >= 0,8 Anno: 2017 >= 0,8 Anno: 2018 >= 0,8
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA	20	---	Anno: 2016 >= 1 Anno: 2017 >= 1 Anno: 2018 >= 1
Attuazione normativa sulla trasparenza	numero indicatori "riordino trasparenza" soddisfatti/numero indicatori "riordino trasparenza" da soddisfare*100	20	---	Anno: 2016 >= 100% Anno: 2017 >= 100% Anno: 2018 >= 100%

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Creazione di un cruscotto di monitoraggio a supporto del responsabile della prevenzione della corruzione - 2 modulo	Creazione di un cruscotto di monitoraggio a supporto del responsabile della prevenzione della corruzione - 2 modulo	20	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI

Obiettivo operativo: 1.4.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAFF SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF

Azione: 1.4.1.A.1 Migliorare il sito istituzionale

Migliorare il sito istituzionale

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	100	---	>= 80%

Azione: 1.4.1.A.2 Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

.

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA	100	---	>= 1

Azione: 1.4.1.A.4 Migliorare la comunicazione istituzionale**Responsabile:** RAFFAELE DE SIO**Unità organizzative coinvolte**

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comunicazione Istituzionale <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di conferenze stampa	100	---	>= 1

Obiettivo operativo: 1.4.1.B GARANTIRE L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO**Responsabili:** ANTONIO LUCIANI**Unità organizzative coinvolte**

A1 - STAFF UFFICI DI STAFF AL DIRIGENTE AREA 1

Azione: 1.4.1.B.1 Attuazione del Piano triennale della trasparenza

Attuazione del Piano triennale della trasparenza

Responsabile: RAFFAELE DE SIO**Note**

..

Unità organizzative coinvolte

QAI QUALITA' E AUDIT INTERNO

Risorse umane coinvolteLAUDATO CIRO
LUCIANI ANTONIO**Percentuale di impegno stimato****KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attuazione normativa sulla trasparenza <i>Tipologia KPI: qualità</i>	numero indicatori "riordino trasparenza" soddisfatti/numero indicatori "riordino trasparenza" da soddisfare*100	100	---	>= 100%

Obiettivo operativo: 1.4.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'U.R.P. QUALE GARANZIA DEL DIRITTO DI INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA

Potenziare il ruolo dell'ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.) quale garanzia del diritto di informazione e di trasparenza e per migliorare gli standard di qualità raggiunti.

Responsabili: ANTONIO LUCIANI**Unità organizzative coinvolte**

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 1.4.1.C.1 Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico

Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico

Responsabile: ANTONIO LUCIANI**Note****Unità organizzative coinvolte**

URP RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Risorse umane coinvolte

MARESCA ROBERTA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indicatore di customer satisfaction per l'ufficio U.R.P. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	numero utenti dell'U.R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction, che hanno espresso una valutazione pari a "buono" + "discreto"/numero utenti dell'U.R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction (totale)*100	100	---	>= 68,5%

Obiettivo strategico: 1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	Ammontare importo lavori realizzati/Importo lavori previsti (Piano Annuale Lavori)*100	20	---	Anno: 2016 >= 40% Anno: 2017 >= 40% Anno: 2018 >= 40%
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	numero discussioni vinte (giudizi tributari) /numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	20	---	Anno: 2016 >= 80% Anno: 2017 >= 80% Anno: 2018 >= 80%
Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente all'ultimo ruolo emesso da oltre due anni/Totale a carico delle imprese iscritte a ruolo da oltre due anni*100	20	---	Anno: 2016 <= 2% Anno: 2017 <= 2% Anno: 2018 <= 2%
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici) /Proventi correnti*100	20	---	Anno: 2016 <= 95% Anno: 2017 <= 100% Anno: 2018 <= 100%
Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti*100	20	---	Anno: 2016 >= 83% Anno: 2017 >= 83% Anno: 2018 >= 83%

Obiettivo operativo: 1.5.1.A RAZIONALIZZAZIONE NELL'ACQUISTO DI BENI/SERVIZI E OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: 1.5.1.A.1 Predisporre un piano di lavoro triennale per interventi di recupero e risparmio energetico delle sedi camerali

Predisporre un piano di lavoro triennale per la realizzazione di interventi di recupero, restauro, risparmio energetico e mantenimento delle sedi camerali

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note
.

Unità organizzative coinvolte

DIR2 DIRIGENTE AREA 2

Risorse umane coinvolte

CRISCUOLO MAURO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Ammontare importo lavori realizzati/Importo lavori previsti (Piano Annuale Lavori)*100	100	---	>= 50%

Obiettivo operativo: 1.5.1.B SOSTENERE IL LIVELLO DI RECUPERO DEL DIRITTO ANNUALE MEDIANTE OPPOSIZIONE AI RICORSI TRIBUTARI

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1 - DACT DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Azione: 1.5.1.B.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

COT CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Risorse umane coinvolte

CIPOLLARO LUIGI

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

FIorentino MARIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	100	---	>= 80%

Obiettivo strategico: 1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE

Adeguare le logiche organizzative all'innovazione (Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane).

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato.	Sommatoria delle ore di formazione alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno	50	---	Anno: 2016 >= 80 Anno: 2017 >= 80 Anno: 2018 >= 80
Aggiornamento del Piano triennale delle azioni positive	Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione	50	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI

Obiettivo operativo: 1.6.1.A GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 1.6.1.A.1 Formazione del personale assunto a tempo indeterminato

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sommatoria delle ore di formazione alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno	100	---	>= 80

Azione: 1.6.1.A.3 Grado di partecipazione del personale alle attività formative

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	100	---	>= 80%

Obiettivo strategico: 1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	Numero report di monitoraggio realizzati nell'anno.	50	---	Anno: 2016 >= 2 Anno: 2017 >= 2 Anno: 2018 >= 2
inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	50	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI

Obiettivo operativo: 1.7.1.A RAZIONALIZZARE LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' PER OTTIMIZZARE LA PRODUTTIVITA DEL LAVORO

Razionalizzare il processo di pianificazione delle attività per ottimizzare la produttività del lavoro e garantire l'efficienza e la trasparenza dell'operato camerale.

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 1.7.1.A.1 Misurare le performance camerali

Misurare le performance camerali

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte

MARTINANGELO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	Numero report realizzati per il monitoraggio	100	---	>= 2

Obiettivo strategico: 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	100	---	Anno: 2016 >= 2.500 Anno: 2017 >= 2.500 Anno: 2018 >= 2.500

Obiettivo operativo: 2.1.1.A EFFETTUARE ATTIVITA' A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI

Azione: 2.1.1.A.1 Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MET METRICO ed ISPETTIVO

Risorse umane coinvolte

CATONE ALFONSO
 ROMANO PASQUALINO
 VAIANO SALVATORE
 VICINANZA SERGIO
 VIOLA GIUSEPPE

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio	100	---	>= 2

Azione: 2.1.1.A.2 Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MET METRICO ed ISPETTIVO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CATONE ALFONSO
ROMANO PASQUALINO
VAIANO SALVATORE
VICINANZA SERGIO
VIOLA GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	100	---	>= 2.500

Obiettivo operativo: 2.1.1.D PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DELLA CONCILIAZIONE E DELL'ARBITRATO

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A4 - REGO. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 2.1.1.D.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Camera

Unità organizzative coinvolte

TUT1 TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI

Risorse umane coinvolte

PUGLIA IDA

ROMANO PASQUALINO

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile, nell'anno/Procedure di mediazione civile gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	<= 50

...

Obiettivo strategico: 5.1 RIDURRE LE BARRIERE D'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Partecipazione a progetti volti a favorire la creazione di nuove imprese (start-up, giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati)	Partecipazione a progetti volti a favorire la creazione di nuove imprese (start-up, giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati)	100	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI

Obiettivo operativo: 5.1.1.A Attività progettuali volte a favorire la creazione di nuove imprese (femminili ecc.)

Budget: 15.300

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

DIR3 DIRIGENTE AREA 3

Azione: 5.1.1.A.1 Attività progettuali volte a favorire la creazione di nuove imprese (femminili ecc.)

Obiettivo di genere: Attività progettuali volte a favorire la creazione di nuove imprese (femminili, giovanili, sociali, ecc.)

Budget: 15.300

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Partecipazione a progetti di terzi.

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'ALESSIO MARIA RICCIARDI NADIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Partecipazione a progetti volti a favorire la creazione di nuove imprese (start-up, giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Partecipazione a progetti volti a favorire la creazione di nuove imprese (start-up, giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati)	100	---	SI

Obiettivo strategico: 5.2 AUMENTARE IL CAPITALE SOCIALE DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Partecipazione al progetto ERASMUS a sostegno dei settori dell'istruzione, formazione, gioventù ecc.	Partecipazione al progetto ERASMUS a sostegno dei settori dell'istruzione, formazione, gioventù ecc.	100	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI

Obiettivo operativo: 5.2.1.A Attività progettuali volte a sviluppare e consolidare le competenze di disoccupati/inoccup. per creare competenze di supporto alle PMI

Attività progettuali volte a sviluppare e consolidare le competenze di disoccupati/inoccup. per creare competenze di supporto alle PMI

Budget: 269.920

Note

.

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - COMP. SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

Azione: 5.2.1.A.1 Attività progettuali volte a sviluppare e consolidare le competenze di disoccupati/inoccup. per creare competenze di supporto alle PMI

Attività progettuali volte a sviluppare e consolidare le competenze di disoccupati/inoccup. per creare competenze di supporto alle PMI

Budget: 269.920

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

.

Unità organizzative coinvolte

A3 - COMP. SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

Risorse umane coinvolte

CLEMENTE DOMENICO

PAGANO FABRIZIO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Partecipazione al progetto ERASMUS a sostegno dei settori dell'istruzione, formazione, gioventù ecc. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Partecipazione al progetto ERASMUS a sostegno dei settori dell'istruzione, formazione, gioventù ecc.	100	---	SI

Obiettivo strategico: 8.1 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Partecipazione a progetti volti a supportare in sistema camerale campano e le piccole imprese nella digitalizzazione dei servizi e nell'adozione di soluzioni digitali	Partecipazione a progetti volti a supportare in sistema camerale campano e le piccole imprese nella digitalizzazione dei servizi e nell'adozione di soluzioni digitali	100	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI Anno: 2018 SI

Obiettivo operativo: 8.1.1.A Partecipazione a progetti volti a supportare il sistema camerale campano e piccole imprese

Partecipazione a progetti volti a supportare il sistema camerale campano e le piccole imprese nella digitalizzazione dei servizi e nell'adozione di soluzioni digitali

Budget: 18.000

Note

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - COMP. SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

Azione: 8.1.1.A.1 Partecipazione a progetti volti a supportare il sistema camerale campano e piccole imprese

Partecipazione a progetti volti a supportare il sistema camerale campano e le piccole imprese nella digitalizzazione dei servizi e nell'adozione di soluzioni digitali

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CLEMENTE DOMENICO

PAGANO FABRIZIO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Partecipazione a progetti volti a supportare in sistema camerale campano e le piccole imprese nella digitalizzazione dei servizi e nell'adozione di soluzioni digitali <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Partecipazione a progetti volti a supportare in sistema camerale campano e le piccole imprese nella digitalizzazione dei servizi e nell'adozione di soluzioni digitali	100	---	SI

