



AVVISO PUBBLICO PER SERVIZI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2025

Aiuti in regime “de minimis”

(Approvato con Determinazione Dirigenziale n° 325 del 10/03/2025)

ART. 1 - OGGETTO E FINALITÀ

1. La Camera di Commercio di SALERNO intende sostenere le PMI della provincia in percorsi di preparazione ai mercati nazionali ed esteri.

Il presente avviso prevede la possibilità di manifestare interesse per un pacchetto di **SERVIZI SPECIFICI** di monitoraggio mercati, di orientamento all’export, di consulenza specialistica finalizzati alla partecipazione delle PMI del territorio di Salerno e provincia alle iniziative che l’Ente camerale, in collaborazione con PROMOS ITALIA (*Agenzia Nazionale del sistema camerale per l’Internazionalizzazione*) organizzerà nel 2025 per agevolare l’accesso ai mercati esteri delle produzioni del territorio, sia in Italia che all’estero.

L’erogazione di tali **servizi specifici** avverrà previo invio di **apposita manifestazione di interesse** da parte delle imprese interessate, disponibile sul sito web dell’Ente www.sa.camcom.it secondo la modalità che saranno disciplinate di volta in volta dalle specifiche campagne di divulgazione delle singole attività; **l’ammissione** agli stessi verrà effettuata con apposita comunicazione previa verifica dei requisiti di cui all’art. 3 e secondo le modalità specificate per ciascun servizio.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI SPECIFICI

MATCHING CON OPERATORI ESTERI

Questi servizi propongono la partecipazione ad eventi mirati all’estero, anche in occasione di fiere e manifestazioni dedicate ai vari settori produttivi.

Tale partecipazione è **subordinata ad una pre-valutazione** delle aziende nell’ottica dello specifico settore e mercato dove si svolge l’iniziativa e prevede altresì un **contributo di partecipazione a carico delle imprese** partecipanti variabile in base all’iniziativa, oltre alle spese di viaggio e soggiorno in loco.

Richiedono la sottoscrizione di un apposito contratto da parte delle aziende.

Il programma di massima per il 2025 di potenziale interesse per le aziende del territorio di Salerno e provincia è indicato **nell’Allegato 1**, ma si precisa che sono possibili modifiche e integrazioni legate a sviluppi della situazione internazionale.

SERVIZI DIGITALI

Questi servizi sono finalizzati ad accrescere la competitività e incrementare le vendite sui mercati internazionali attraverso le tecnologie digitali: seminari, webinar, corsi specialistici, incontri con gli esperti, valutazione propensione all’export digitale.

Anche per questi servizi la partecipazione è subordinata ad una **pre-valutazione** delle aziende, al fine di verificare il possesso delle caratteristiche minime necessarie alla loro implementazione nei processi dell’azienda stessa descritti di seguito.

Richiedono la sottoscrizione di un apposito contratto da parte delle aziende.



AI STRATEGY, servizio dedicato alle imprese interessate a promuovere i propri prodotti con campagne di advertising online sui mercati esteri dopo averne valutato la strutturazione attraverso analisi svolte con strumenti di intelligenza artificiale;

Il servizio comprende:

- un report di analisi e pianificazione di una campagna di adv sviluppato con l'utilizzo di piattaforme di AI che contiene informazioni sull'azienda, sul mercato target, sui canali di promozione, sui peak moment per la promozione online sul mercato estero di interesse
- una campagna di advertising per migliorare la propria visibilità nel mercato di interesse

Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- azienda titolare di un sito internet/e-commerce multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)
- azienda titolare di pagine social (Facebook e/o Instagram)
- sito web/e-commerce aziendale con Politica cookies conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali
- Analytics 4, Pixel di Meta ed eventi correttamente installati e settati sull'e-commerce aziendale

BUYER PERSONAS, complementare al precedente, dedicato alle imprese interessate a valutare ed approfondire il modello delle *buyer personas* (ossia la definizione del "*cliente ideale*" dell'impresa), la sua applicabilità ed utilità all'interno delle attività di promozione e comunicazione della propria azienda;

Il servizio comprende:

- raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- strutturazione del report attraverso modelli di Intelligenza Artificiale che contiene informazioni sul mercato di interesse dell'azienda, sulle variabili di clusterizzazione delle buyer personas aziendali, dei cluster esemplificativi delle buyer personas e suggerimenti per prenderne contatto attraverso azioni digitali.
- call finale per la presentazione del report e del modello di sviluppo delle analisi, con un focus specifico sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella generazione delle buyer personas e sul loro utilizzo nei processi di promozione digitale.

Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- sito web aziendale multilingue

LINKEDIN DISCOVERY, servizio dedicato alle imprese operanti in settori B2B interessate a sviluppare il proprio business nei mercati internazionali, pubblicando una campagna di promozione ed utilizzando una licenza Sales Navigator per 3 mesi.

Il servizio comprende:

- utilizzo di una licenza Sales Navigator assegnata da Promos Italia per un periodo di 3 mesi
- 3 call di tutoraggio individuale per l'utilizzo di Sales Navigator
- generazione di una lista di 20 lead in linea con le specifiche dell'azienda da poter contattare attraverso LinkedIn
- progettazione, pubblicazione e monitoraggio su LinkedIn di una campagna di adv nel mercato export di interesse
- call di chiusura lavori per la presentazione delle attività realizzate



Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- azienda titolare di una pagina LinkedIn aziendale
- azienda titolare di un sito web multilingua (tradotto in almeno una lingua estera oltre l'italiano).
- sito internet aziendale con Politica cookies conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali
- Analytics 4 correttamente installati e settati sul sito internet

ART. 3 – STANZIAMENTO

Le risorse complessivamente stanziati dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari **per i Servizi specifici** ammontano a complessivi euro 180.000,00 così ripartiti:

- MATCHING CON OPERATORI ESTERI: Euro 100.000,00
- SERVIZI DIGITALI: Euro 80.000,00

La Camera di commercio si riserva la facoltà di:

- effettuare compensazioni e spostamenti delle risorse da una tipologia all'altra di servizio;
- incrementare lo stanziamento iniziale;
- chiudere i termini della presentazione delle domande in caso di esaurimento anticipato delle risorse;
- riaprire i termini di presentazione delle domande in caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili.

ART. 4 - SOGGETTI BENEFICIARI

Possono candidarsi alla manifestazione di interesse le imprese della provincia di Salerno che rientrino nella definizione di micro, piccola e media impresa data dalla normativa europea e che abbiano le seguenti caratteristiche:

- a) siano **Micro o Piccole o Medie imprese** come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014¹ che abbiano sede legale e/o unità produttive nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di SALERNO;
- b) siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- c) siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
- d) non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- e) abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;
- f) abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
- g) non abbiano forniture di servizi in corso di erogazione con la Camera di commercio di SALERNO ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135.



ART. 5 - NORMATIVA EUROPEA DI RIFERIMENTO

Gli aiuti di cui al presente Bando sono concessi, in regime *de minimis* ai sensi dei Regolamenti n. **2831/2023** e n. **3118/2024** del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013). In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti in regime *de minimis* accordati ad un'impresa non può superare i massimali pertinenti nell'arco di tre esercizi finanziari. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

ART.6 – CUMULO E VALORE DEL SERVIZIO

Gli aiuti di cui al presente Bando non sono cumulabili, per gli stessi costi ammissibili con altri incentivi di natura regionale statale o comunitario finalizzati all'internazionalizzazione e, in particolare:

- con altri aiuti in regime *de minimis* fino al massimale *de minimis* pertinente;
- con aiuti in esenzione o autorizzati dalla Commissione nel rispetto dei massimali previsti dal regolamento di esenzione applicabile o da una decisione di autorizzazione.

Si precisa che in riferimento all'eventuale ammissione dell'Impresa ai servizi specificati in precedenza, questa Camera di Commercio, in collaborazione con Promos Italia, ha determinato **l'importo valevole ai fini del computo del massimale di aiuto in de minimis** che la scrivente provvederà d'ufficio ad inserire nel RNA (Registro Nazionale Aiuti) ai sensi dell'art. 52, comma 5, della legge 234/2012 e s.m.i. e, in attuazione di quest'ultima, dagli artt.3 e 6 del regolamento sul funzionamento del Registro stesso (D.M. 115/2017).

Gli importi sono i seguenti:

SERVIZI DIGITALI	
AI Strategy	Euro 4.752,00
Buyer Personas	Euro 1.335,00
Linkedin Discovery	Euro 4.410,00
MISSIONI OUTGOING ESTERO	
MISSIONE GIAPPONE	Euro 6.500,00
Evento TASTE ITALIAN EXCELLENCE	Euro 3.500,00
MISSIONE ARABIA SAUDITA	Euro 6.500,00
MISSIONE GIAPPONE	Euro 6.500,00
MISSIONE USA	Euro 6.500,00
MISSIONE HONG KONG	Euro 6.500,00
ITALIENSKA VINDAGARNA Giornate italiane del vino	Euro 2.000,00

Nel caso in cui in fase di istruttoria dovesse risultare **il superamento del massimale triennale** di aiuti, che possono essere concessi ad una singola impresa, l'istanza di partecipazione **non potrà essere accolta**.

ART. 7 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI INVIO DELLA DOMANDA

La domanda deve essere redatta, a pena di esclusione, utilizzando esclusivamente il **“Modello” allegato** nel quale l'impresa potrà scegliere una o più iniziative e dichiarare il possesso dei requisiti previsti dal bando.



Le domande dovranno essere **firmate digitalmente** dal legale rappresentante dell'Impresa ed inviate, a partire dalla pubblicazione del presente avviso, **via PEC ALLA PEC dell'Ente:** cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it

Saranno accolte **fino al termine dei posti disponibili** per ciascuna iniziativa in programma e **nel limite degli stanziamenti disponibili**.

La procedura di istruttoria prevede:

- **istruttoria di base** degli Uffici camerali;
- **pre-valutazione** da parte di Promos Italia per la conformità dell'azienda e delle sue produzioni al servizio prescelto;
- **ammissione** dell'azienda, **in caso di pre-valutazione positiva**, mediante comunicazione via PEC alla PEC indicata nella domanda;
- **firma del contratto** con Promos Italia per l'erogazione del servizio prescelto, con contestuale **pagamento del contributo di partecipazione** (ove previsto).

ART. 8 - RESPONSABILE E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della legge 241/1990 e ss.mm.ii., relativo al bando, è specificamente individuato dal Dirigente.

ART. 9 – NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio intende informarLa sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di adesione.

Finalità del trattamento e base giuridica: i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando. Tali finalità comprendono:

- le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese,
- l'analisi delle rendicontazioni effettuate ai fini della liquidazione dei voucher.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.

Obbligatorietà del conferimento dei dati: il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal Punto Impresa Digitale (PID) con particolare riferimento alla presentazione della domanda di adesione ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per la concessione del contributo richiesto.



Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione: i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio (comprese le persone fisiche componenti i Nuclei di valutazione di cui all'art. 11) nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.

Periodo di conservazione: i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

Diritti degli interessati: agli interessati, di cui agli art. 13 e 14 del GDPR, è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 ess. del GDPR. In particolare:

a) è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
- conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
- riceverne comunicazione intelligibile;
- ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
- richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
- opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;

b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta PEC cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it con idonea comunicazione;

c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati è la Camera di commercio di SALERNO, con sede legale in via Generale Clark, n. 19/21 tel. 089 3068111, pec cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), Dott. Ciro Di Leva, contattabile al seguente indirizzo e-mail: ciro.dileva@sa.camcom.it



ALLEGATO 1 - MATCHING CON OPERATORI ESTERI – ELENCO INIZIATIVE

INIZIATIVA	DATE	PAESI	SETTORI	Contributo partecipazione (in euro)
MISSIONE GIAPPONE	24-27 giugno	GIAPPONE (Tokyo e Osaka)	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
Evento TASTE ITALIAN EXCELLENCE	14 luglio	GERMANIA (Monaco di Baviera)	Food e Wine	800,00
MISSIONE ARABIA SAUDITA	23-25 settembre	RIYADH	Arredo e design	1000,00
MISSIONE GIAPPONE	7-10 Ottobre	Tokyo e Osaka	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
MISSIONE USA	20-24 ottobre	USA (Miami, Houston)	Multisetoriale	1000,00
MISSIONE HONG KONG	10-11 novembre	HONG KONG	FOOD E WINE	1000,00
ITALIENSKA VINDAGARNA Giornate italiane del vino	17 novembre	SVEZIA (Stoccolma)	Vino	800,00