



ALLEGATO 2 - ELENCO SERVIZI DIGITALI

AI STRATEGY

Servizio dedicato alle imprese interessate a promuovere i propri prodotti con campagne di advertising online sui mercati esteri dopo averne valutato la strutturazione attraverso analisi svolte con strumenti di intelligenza artificiale.

Il servizio comprende:

- Analisi della posizione digitale dell'azienda e dei mercati export di interesse
- Progettazione e lancio di una campagna Google ADS internazionale
- Monitoraggio dei risultati e supporto strategico

Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- azienda titolare di un sito internet/e-commerce multilingua (almeno una lingua estera), di pagine social (Facebook e/o Instagram) e di sito web/e-commerce aziendale con Politica cookies conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali
- Analytics 4 + Pixel di Meta ed eventi correttamente installati sull'e-commerce aziendale

BUYER PERSONAS

Complementare al precedente, è dedicato alle imprese interessate ad approfondire il modello delle *buyer personas* (ossia la definizione del "*cliente ideale*" dell'impresa), nonché la sua utilità all'interno delle attività di promozione e comunicazione della propria azienda. È richiesto il sito web aziendale multilingue (tradotto in almeno una lingua estera)

Il servizio comprende:

- raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- report redatto attraverso modelli di Intelligenza Artificiale con informazioni sul mercato di interesse dell'azienda, sulle variabili di raggruppamento delle buyer personas aziendali, dei modelli esemplificativi e suggerimenti per ingaggiarle con azioni digitali.
- call finale per la presentazione del report e del modello di sviluppo delle analisi, con un focus specifico sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella generazione delle buyer personas e sul loro utilizzo nei processi di promozione digitale.

META STRATEGY

Servizio dedicato alle imprese che vogliono migliorare l'efficacia della presenza su Meta e attirare traffico qualificato verso il sito web o l'e-commerce aziendale, attraverso una campagna di advertising a pagamento nel mercato export di interesse dell'azienda.

Le attività del servizio:

- analisi dei profili aziendali Meta (Facebook/Instagram) e suggerimenti concreti per migliorare il posizionamento sui social
- Progettazione e lancio di una campagna pubblicitaria internazionale
- Monitoraggio dei risultati e supporto strategico

Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- Azienda titolare pagine Meta e di un sito web e/o e-commerce multilingua
- Sito internet con politica cookies conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali
- Analytics 4, Pixel di Meta ed eventi correttamente installati sul sito internet / e-commerce.



CALENDARIO EDITORIALE

Servizio di orientamento dedicato alle imprese che vogliono capire come utilizzare le piattaforme di intelligenza artificiale per costruire e gestire un calendario editoriale a supporto delle proprie attività di promozione online in un mercato estero di proprio interesse.

Il servizio comprende:

- Raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- Strutturazione del report attraverso modelli di intelligenza artificiale
- Call finale per la presentazione del report e della sua applicabilità

Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- Azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)

AI MARKETING

Servizio di orientamento per le imprese titolari di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano), che vogliono investire in campagne di advertising online in mercati esteri di proprio interesse. Grazie all'utilizzo di specifiche piattaforme di intelligenza artificiale viene sviluppata un'analisi strategica che contiene una simulazione dei risultati di una campagna di advertising in un mercato estero di interesse per l'azienda.

Il servizio comprende:

- raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- report di analisi e pianificazione sulla base delle informazioni raccolte sul mercato estero, sulla clientela target, sui *peak moment* per la promozione digitale, sui contenuti da pubblicare e sulla proiezione delle performance di una campagna di adv.
- call per la presentazione delle attività realizzate e per la spiegazione dell'utilizzo dei modelli di Intelligenza Artificiale applicati.

LINKEDIN DISCOVERY

Servizio dedicato alle imprese operanti in settori B2B interessate a sviluppare il proprio business nei mercati internazionali attraverso le potenzialità della piattaforma LinkedIn.

Il servizio comprende:

- utilizzo di licenza Sales Navigator assegnata da Promos Italia per un periodo di 3 mesi
- 3 call di tutoraggio individuale per l'utilizzo di Sales Navigator
- generazione di una lista di 20 lead in linea con le specifiche dell'azienda da poter contattare attraverso LinkedIn
- progettazione, pubblicazione e monitoraggio su LinkedIn di una campagna di adv nel mercato export di interesse
- call di chiusura lavori per la presentazione delle attività realizzate

Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- azienda titolare di una pagina LinkedIn aziendale e di sito web multilingua (tradotto in almeno una lingua estera).
- sito internet aziendale con Politica cookies conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali
- Analytics 4 (GA4) correttamente installati e settati sul sito internet.