



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO



# PEOPLE SATISFACTION 2025

a cura dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico



## PRESENTAZIONE

La **“People Satisfaction”** è un sondaggio sul grado di soddisfazione degli utenti dei servizi camerali, intesi in senso lato: non solo le imprese, i professionisti, le associazioni di categoria, ma anche i privati cittadini, fruitori occasionali dei servizi della Camera, hanno potuto esprimere il proprio giudizio.

Essa ha l'obiettivo di indagare su :

- l'immagine percepita delle Camere di commercio;
- il grado di soddisfazione in merito ai servizi erogati;
- il grado di soddisfazione relativo agli aspetti del funzionamento e dell'organizzazione della Camera di commercio.

I suoi risultati sono utili per:

- analizzare il punto di vista degli utenti camerali;
- verificare il livello dei servizi in un'ottica di miglioramento futuro;
- raccogliere informazioni utili alla pianificazione e programmazione;
- fare azioni di comunicazione e rendicontazione interna ed esterna;
- rispondere alle esigenze di misurazione, analisi e miglioramento indicate dal sistema per la gestione della qualità (ISO 9001:2000).



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO





## NOTA METODOLOGICA

La rilevazione è stata realizzata dalla società in house **Infocamere SCPA**, selezionata a seguito di procedura di affidamento in economia secondo la vigente normativa legislativa in materia di servizi e forniture in economia di cui all'art. 5, commi 1 e 2 del D.lgs. n.50/2016 .

Per la rilevazione e' stata utilizzata la metodologia **CAWI** (Computer-Assisted Web Interview) .

In base al metodo **CAWI** la società Infocamere SCPA ha estratto dall'archivio del Registro Imprese un campione - stratificato per settore di attività, natura giuridica e numero di addetti - di circa 20.000 imprese con sede nella provincia di Salerno, e le ha invitate via pec a collegarsi ad un sito internet per la compilazione del questionario. Contemporaneamente è stato inserito un link sul sito istituzionale dell'Ente, nonché sui social network istituzionali, con l'invito alla compilazione del questionario di gradimento via web .

La rilevazione è stata realizzata nel pieno rispetto del Codice deontologico e di quanto previsto dalla Legge sulla Privacy n. 196/03 e dall'art.13 del Regolamento UE 2016/679.

L'elaborazione dei dati e la loro rappresentazione grafica è stata curata dall'**Ufficio Relazioni con il Pubblico** della Camera di Commercio di Salerno.



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO





## RISULTATI DEL SONDAGGIO

Al sondaggio hanno risposto **852** utenti di cui 772 erano imprese (pari all' 90,6% del totale), 59 professionisti (6,9%) e 21 "altro" (associazioni di categoria, privati cittadini, ecc.), pari al 2,5 % del totale.

Per la misurazione del grado di soddisfazione degli utenti è stata utilizzata una scala qualitativa con quattro gradi di valutazione (buono, discreto, sufficiente e insufficiente). **L'indice di soddisfazione** si è ottenuto sommando i giudizi "buono" e "discreto".

In generale, dall'elaborazione delle risposte è emersa una piena soddisfazione degli utenti nella fruizione dei servizi erogati dall'Ente nell'ultimo anno, soddisfazione che ha raggiunto ben l'82% per i servizi amministrativi e di regolazione e l' 76% per quelli di supporto alle imprese.

Entrando nel dettaglio, sono stati sottoposti al giudizio degli intervistati alcuni particolari servizi, oggetto di monitoraggio in quanto inseriti nel Piano della Performance dell'Ente, che hanno tutti ottenuto alti livelli di soddisfazione degli utenti: in particolare il Registro Imprese ha ottenuto un giudizio positivo nell'84 % dei casi, l'Ufficio del Diritto Annuale ha raggiunto l'82 % dei consensi, l'Ufficio Brevetti e Marchi l'94 % di gradimento, sebbene sia un servizio di nicchia, mentre l'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) ha avuto il consenso dell' 89% della propria utenza.



## RISULTATI DEL SONDAGGIO

Molto buona è risultata in generale anche la performance registrata dal personale allo sportello: l'utenza ha espresso una buona soddisfazione, in particolare, per la disponibilità e cortesia verso l'utente (82%), per la chiarezza delle informazioni fornite (82%), per la preparazione tecnica (81%), nonché per i tempi di svolgimento delle pratiche (81%).

Migliorato, rispetto agli anni passati, il gradimento per gli strumenti di comunicazione dell'Ente in generale (79%) e per il sito camerale nello specifico (78%), grazie all'implementazione di quest'ultimo, più consono alle esigenze dell'utenza, nonché alla sempre più significativa presenza dell'Ente sui canali social.

Nel complesso il 63% dell'utenza ha dichiarato che i servizi offerti dalla Camera di Commercio rispetto all'anno precedente sono rimasti invariati, ma ben il 35% li ha percepiti addirittura migliorati.



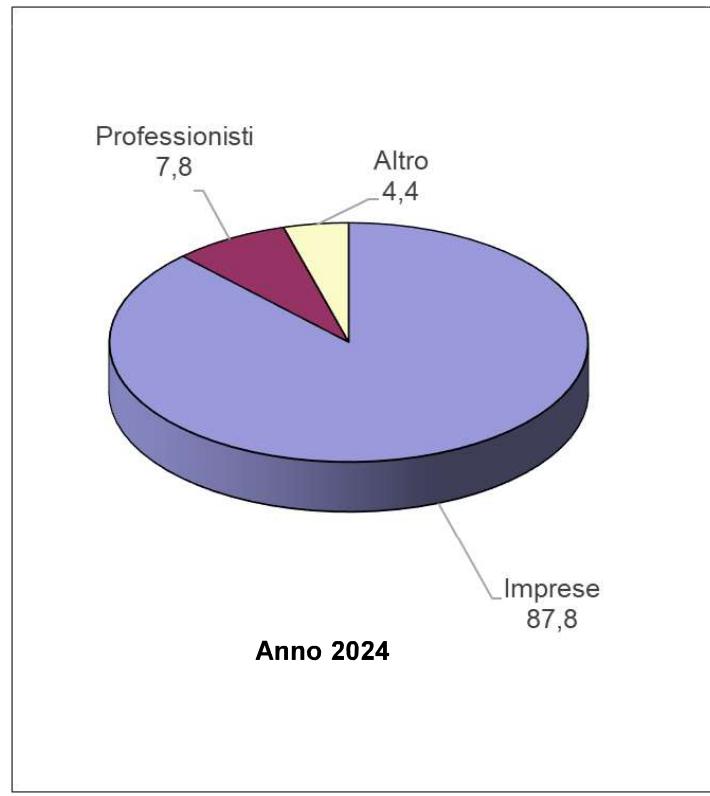
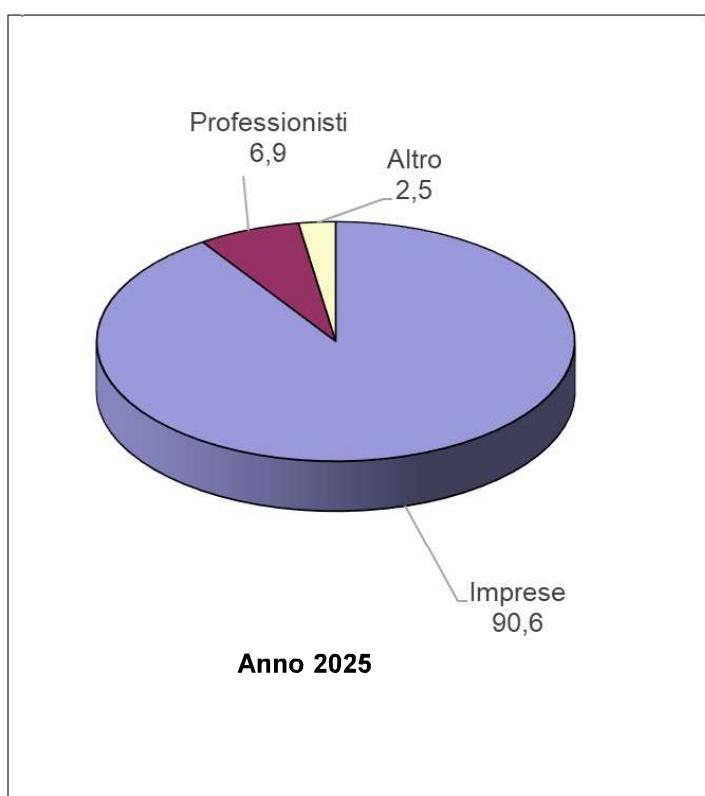
## RISULTATI DEL SONDAGGIO

Secondo alcuni utenti taluni aspetti andrebbero, tuttavia, potenziati, come l'accessibilità ai servizi (per il 30% dei rispondenti) e la tempestività nello svolgimento delle pratiche (26%).

Tra i servizi che gli utenti ritengono debbano essere promossi dall'Ente camerale spiccano su tutti il sostegno all'autoimprenditorialità, auspicato dal 39% dei rispondenti, l'alternanza scuola-lavoro (36%) , l'innovazione e il trasferimento tecnologico (22%).

Nel complesso l'indice di soddisfazione per i servizi offerti dalla Camera di Commercio di Salerno , e quindi la percezione della qualità degli stessi da parte della propria utenza, è risultato nettamente migliorato rispetto agli anni passati, raggiungendo il valore del 79% .

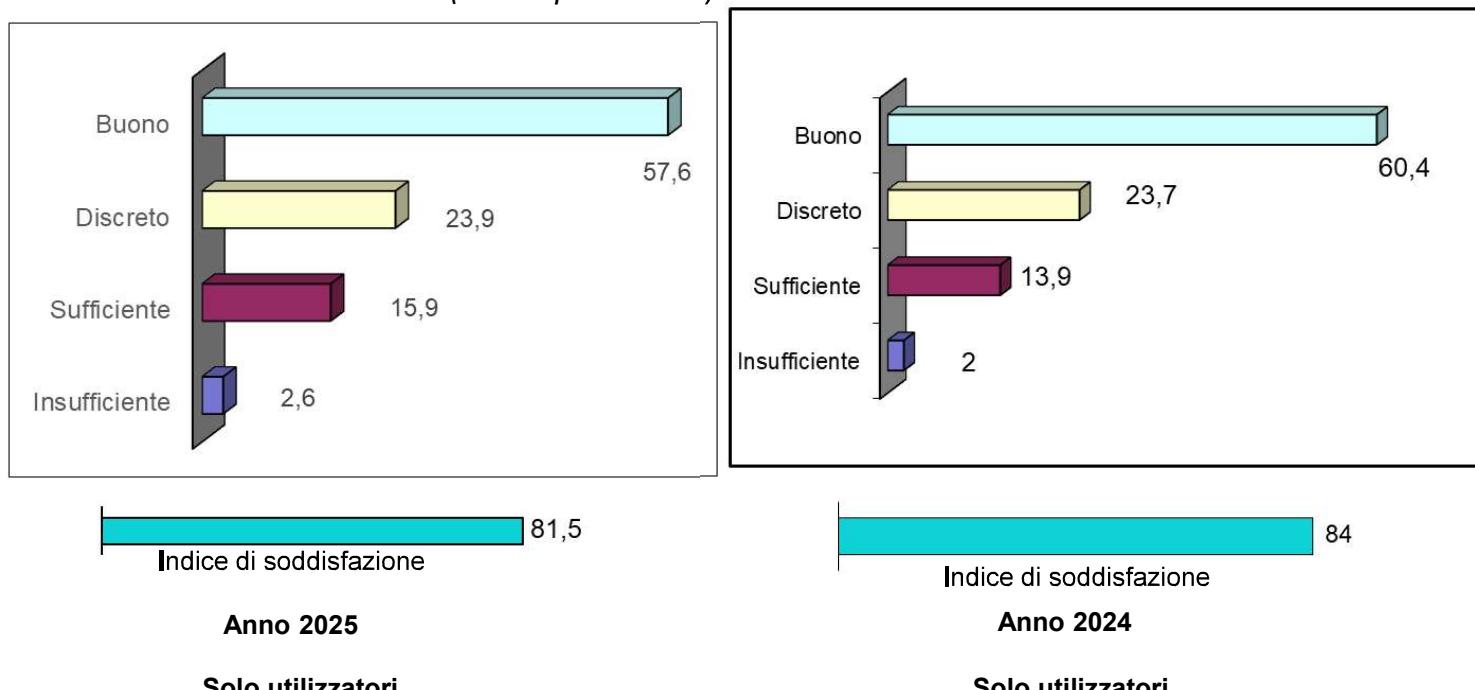
## COMPOSIZIONE % DEI RISONDENTI



## SERVIZI EROGATI

> Giudizio generale sui servizi amministrativi/ di regolazione offerti dalla Camera di Commercio

*“In generale, quale giudizio esprimerebbe sui servizi amministrativi/di regolazione offerti dalla Camera di Commercio? ”(dati espressi in %)*

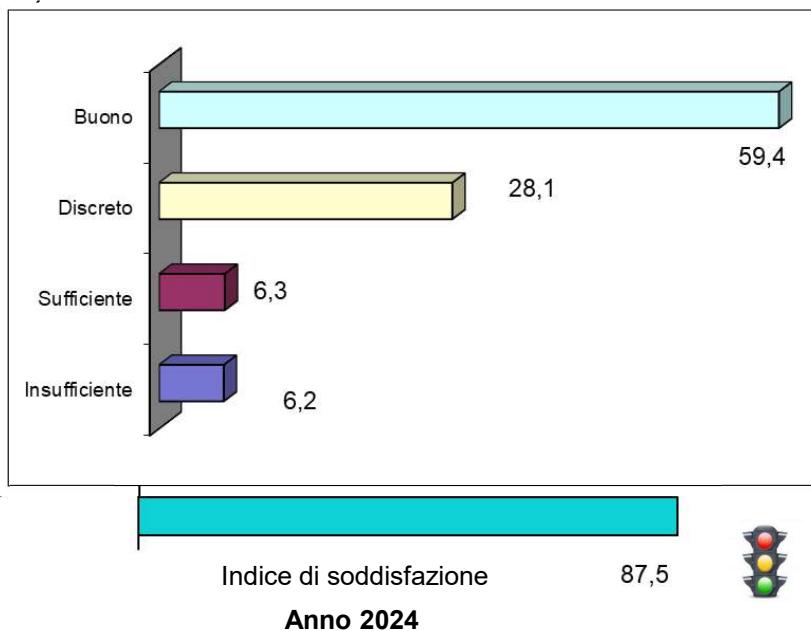
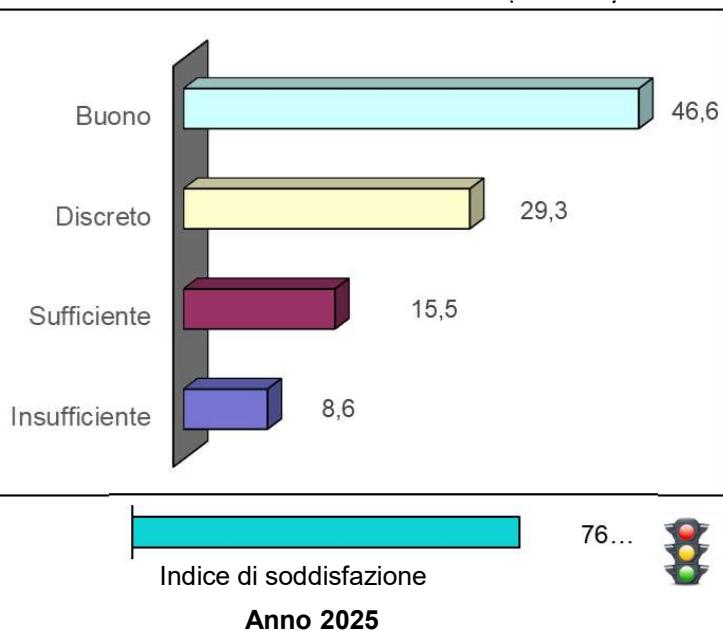


**Indice di soddisfazione:** utilizzando una scala qualitativa con quattro gradi di valutazione (buono, discreto, sufficiente, insufficiente), l'area di soddisfazione si è ottenuta sommando i giudizi “buono” e “discreto”.

## SERVIZI EROGATI

> Giudizio generale sui servizi di supporto alle imprese offerti dalla Camera di Commercio

*“In generale, quale giudizio esprimerebbe sui servizi di supporto alle imprese offerti dalla Camera di Commercio?” (dati espressi in %)*



**Solo utilizzatori**

**Solo utilizzatori**

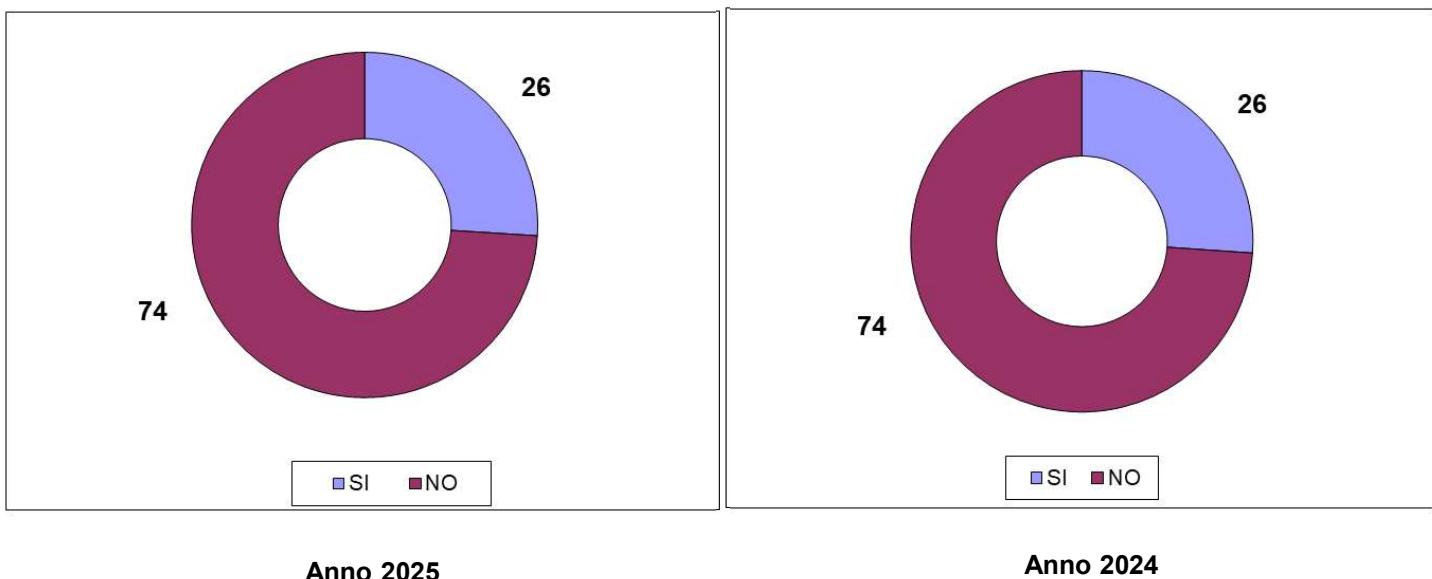


Indica che i risultati sono caratterizzati da minore significatività per bassa numerosità dei rispondenti

## SERVIZI EROGATI

> Giudizio su alcuni tra i servizi offerti dalla Camera di Commercio: l'Ufficio informazioni (URP)

*“In particolare, ha utilizzato nell’ultimo anno i servizi offerti dall’Ufficio informazioni (URP)? ”*  
*(dati espressi in %)*

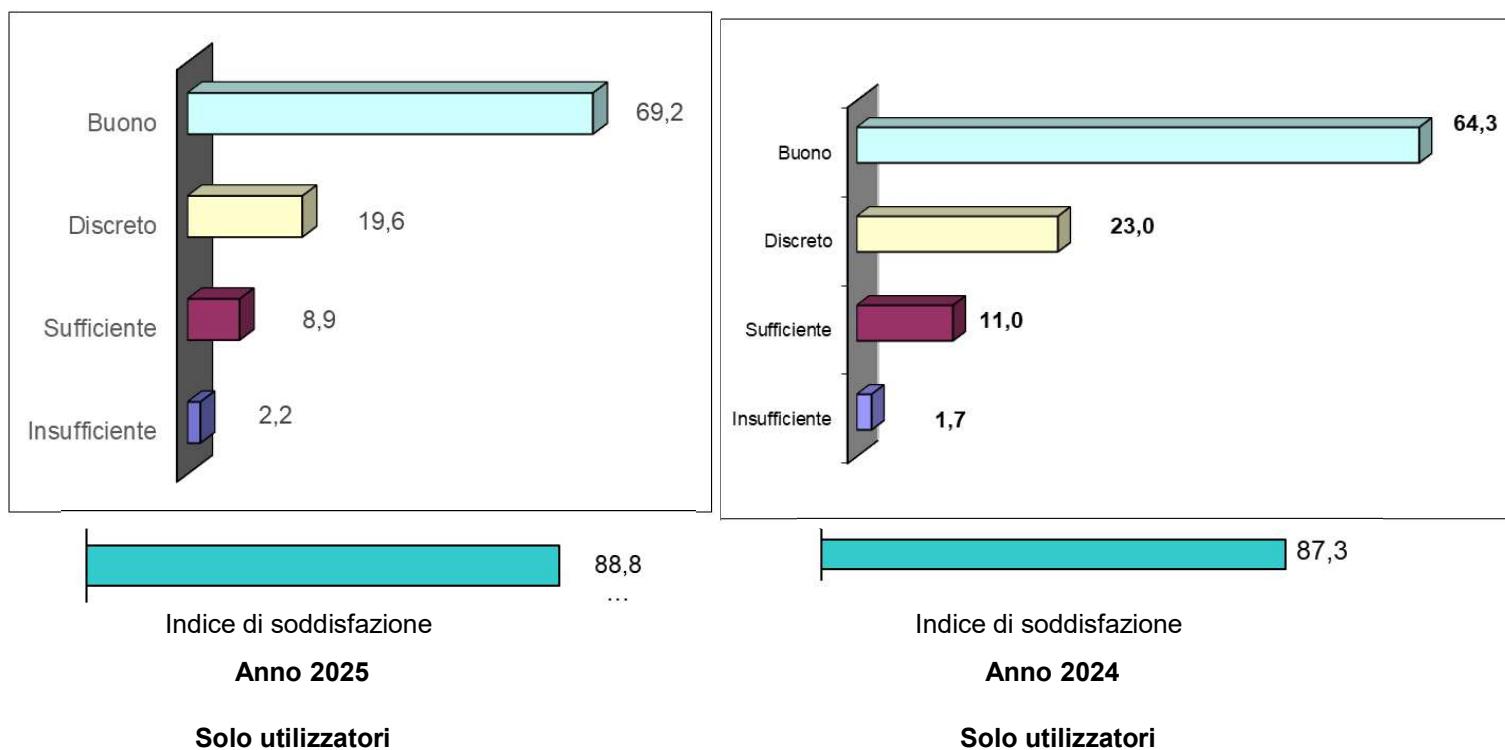


## SERVIZI EROGATI

> Giudizio su alcuni tra i servizi offerti dalla Camera di Commercio: l’Ufficio informazioni (URP)

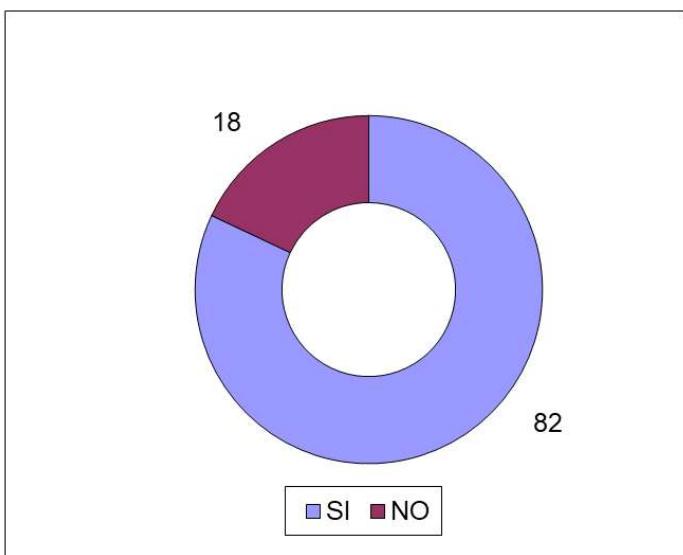
*“In particolare, se ha utilizzato nell’ultimo anno i servizi offerti dall’Ufficio informazioni (URP), quale giudizio esprimerebbe?” (dati espressi in %)*

Livelli di soddisfazione

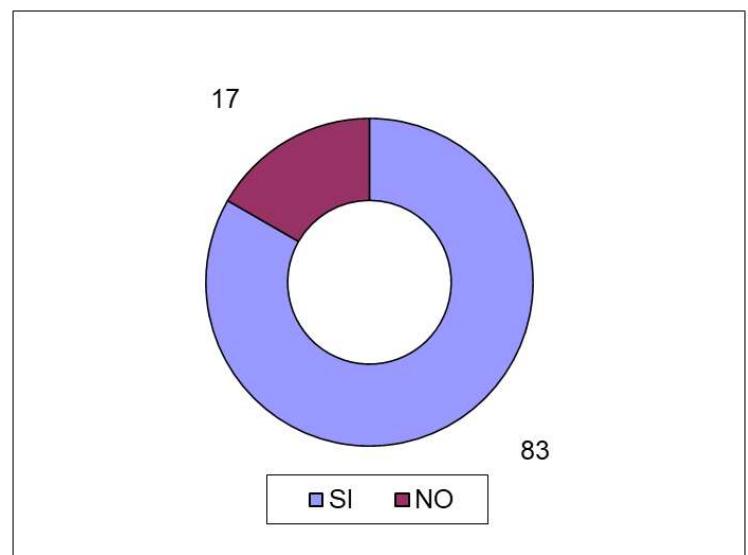


## SERVIZI EROGATI

> Giudizio su alcuni tra i servizi offerti dalla Camera di Commercio: il Registro Imprese  
“Ha utilizzato nell’ultimo anno i servizi offerti dal Registro Imprese ?”(dati espressi in %)



Anno 2025

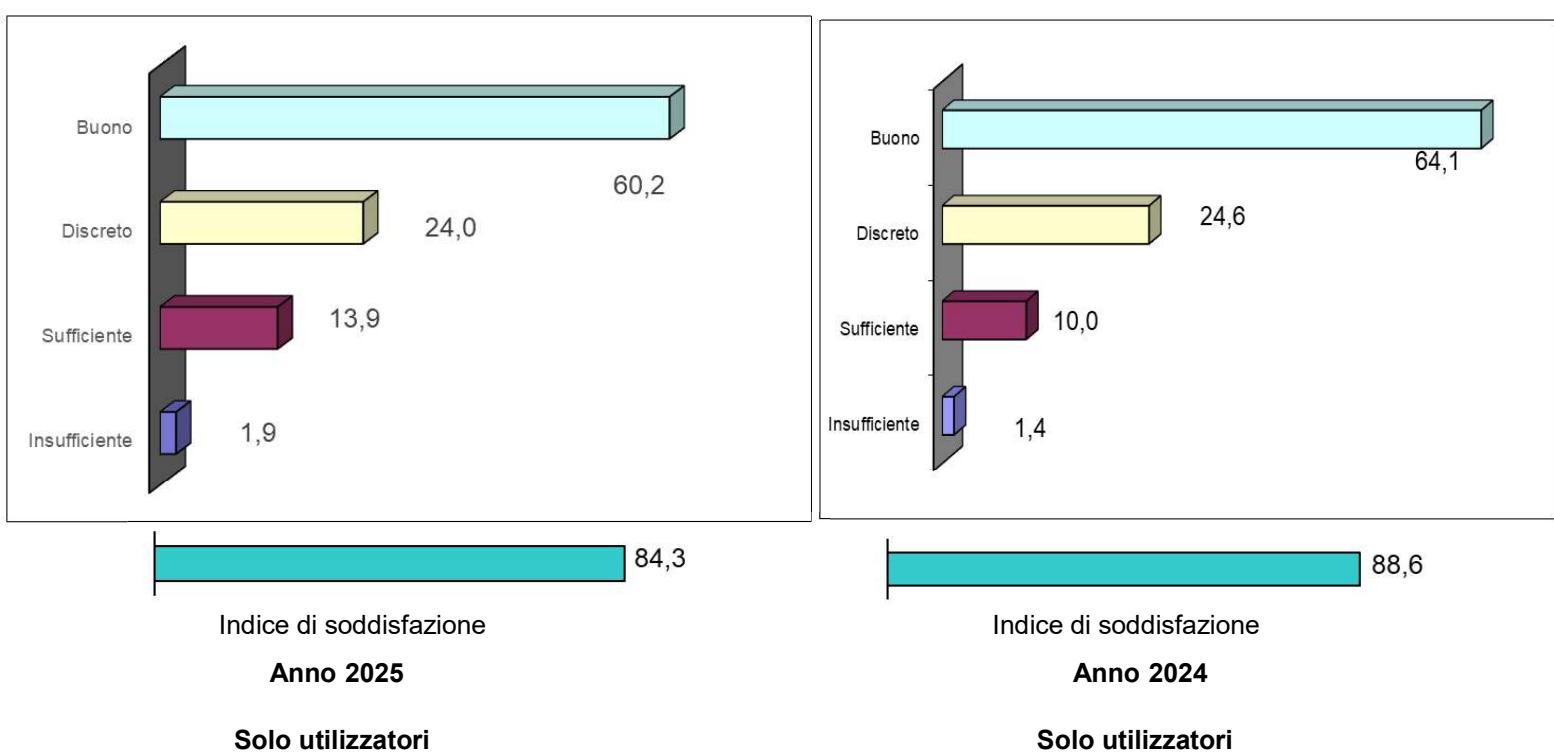


Anno 2024

## SERVIZI EROGATI

> Giudizio su alcuni tra i servizi offerti dalla Camera di Commercio: il Registro Imprese  
*“Se ha utilizzato i servizi offerti dal Registro Imprese, quale giudizio esprimerebbe?”*

Livelli di soddisfazione

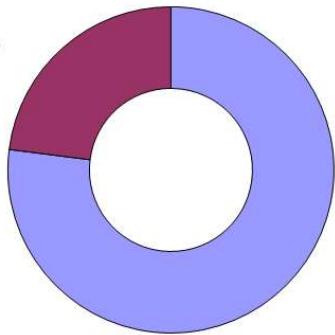


## SERVIZI EROGATI

> Giudizio su alcuni tra i servizi offerti dalla Camera di Commercio: Diritto annuale

*“Ha utilizzato nell’ultimo anno i servizi relativi al Diritto annuale? ”*

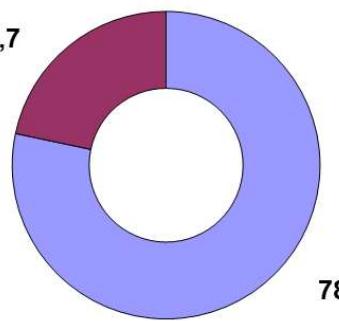
23



■ SI ■ NO

Anno 2025

21,7



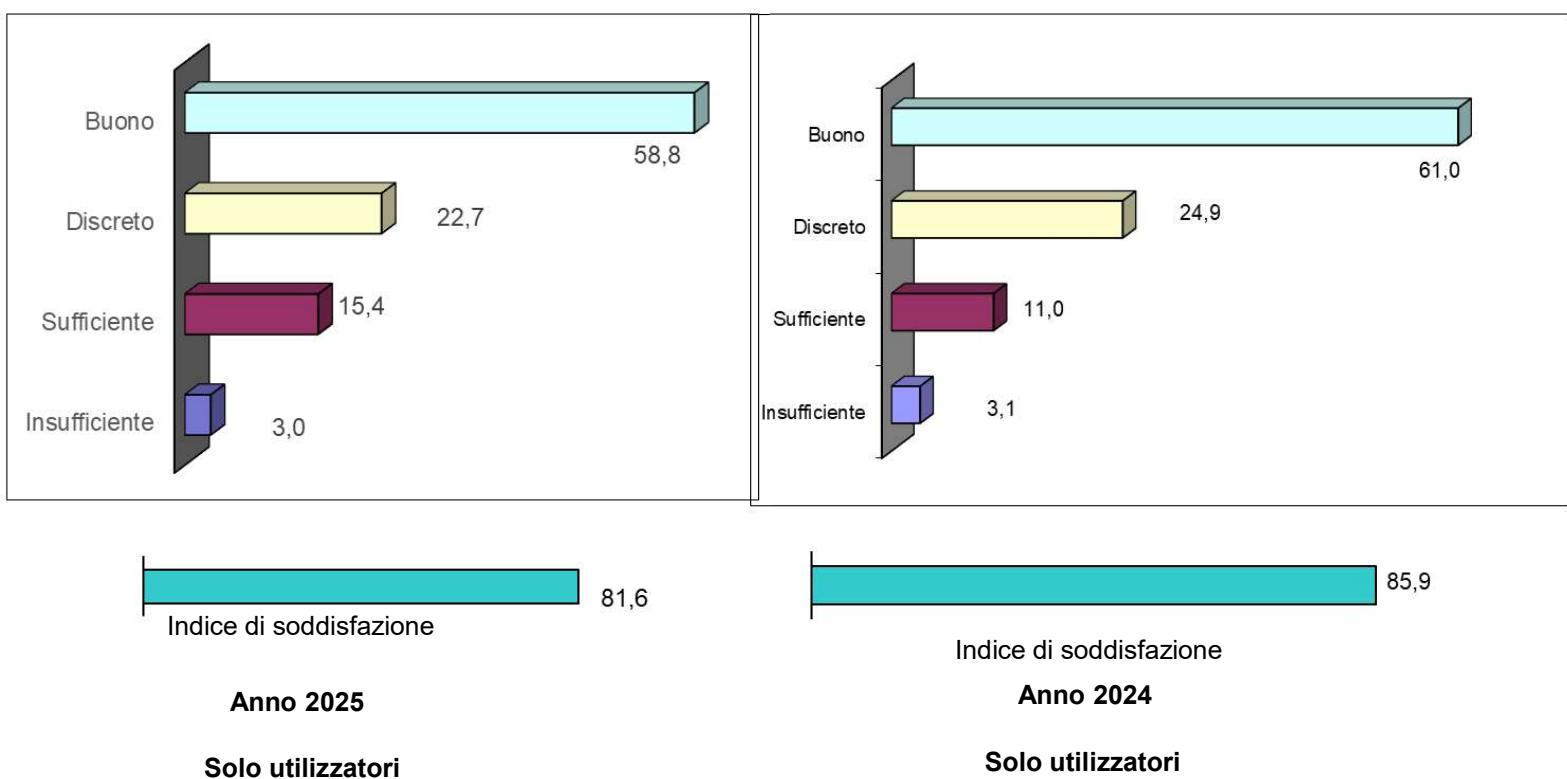
■ SI ■ NO

Anno 2024

## SERVIZI EROGATI

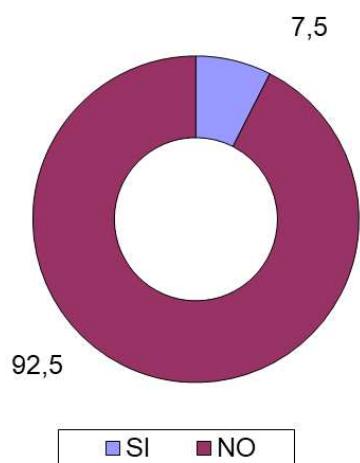
> Giudizio su alcuni tra i servizi offerti dalla Camera di Commercio: Diritto annuale  
*“Se ha utilizzato i servizi relativi al Diritto annuale, quale giudizio esprimerebbe?”*

Livelli di soddisfazione

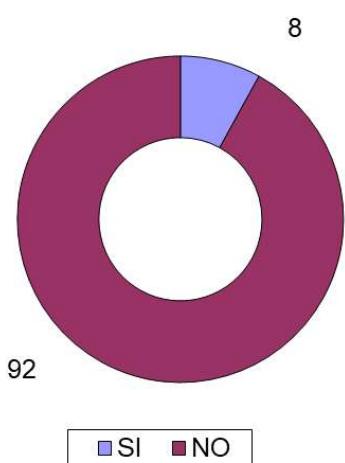


## SERVIZI EROGATI

> Giudizio su alcuni tra i servizi offerti dalla Camera di Commercio: Brevetti e Marchi  
“Ha utilizzato nell'ultimo anno i servizi relativi ai Brevetti e Marchi? ”



Anno 2025

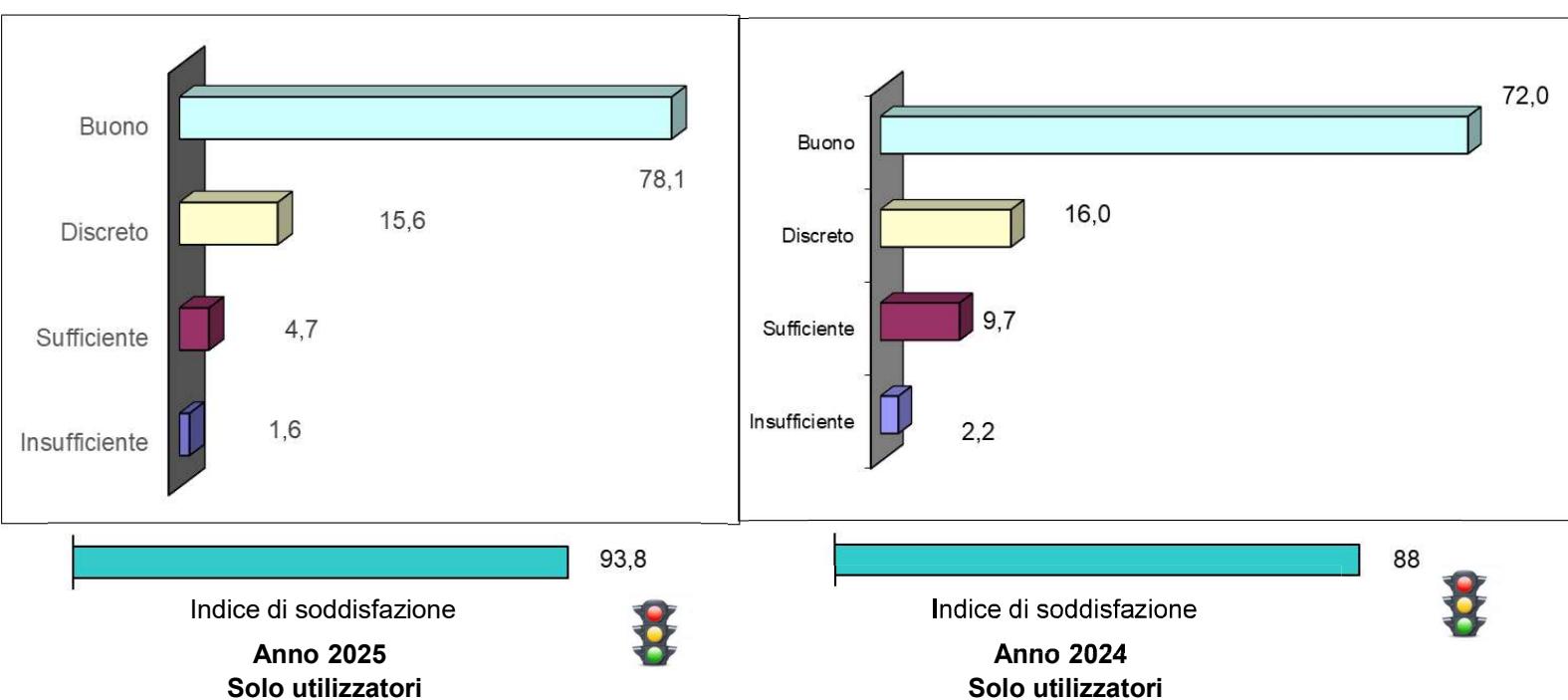


Anno 2024

## SERVIZI EROGATI

> Giudizio su alcuni tra i servizi offerti dalla Camera di Commercio: Brevetti e Marchi  
 "Se ha utilizzato i servizi relativi ai Brevetti e Marchi, quale giudizio esprimerebbe? "

Livelli di soddisfazione

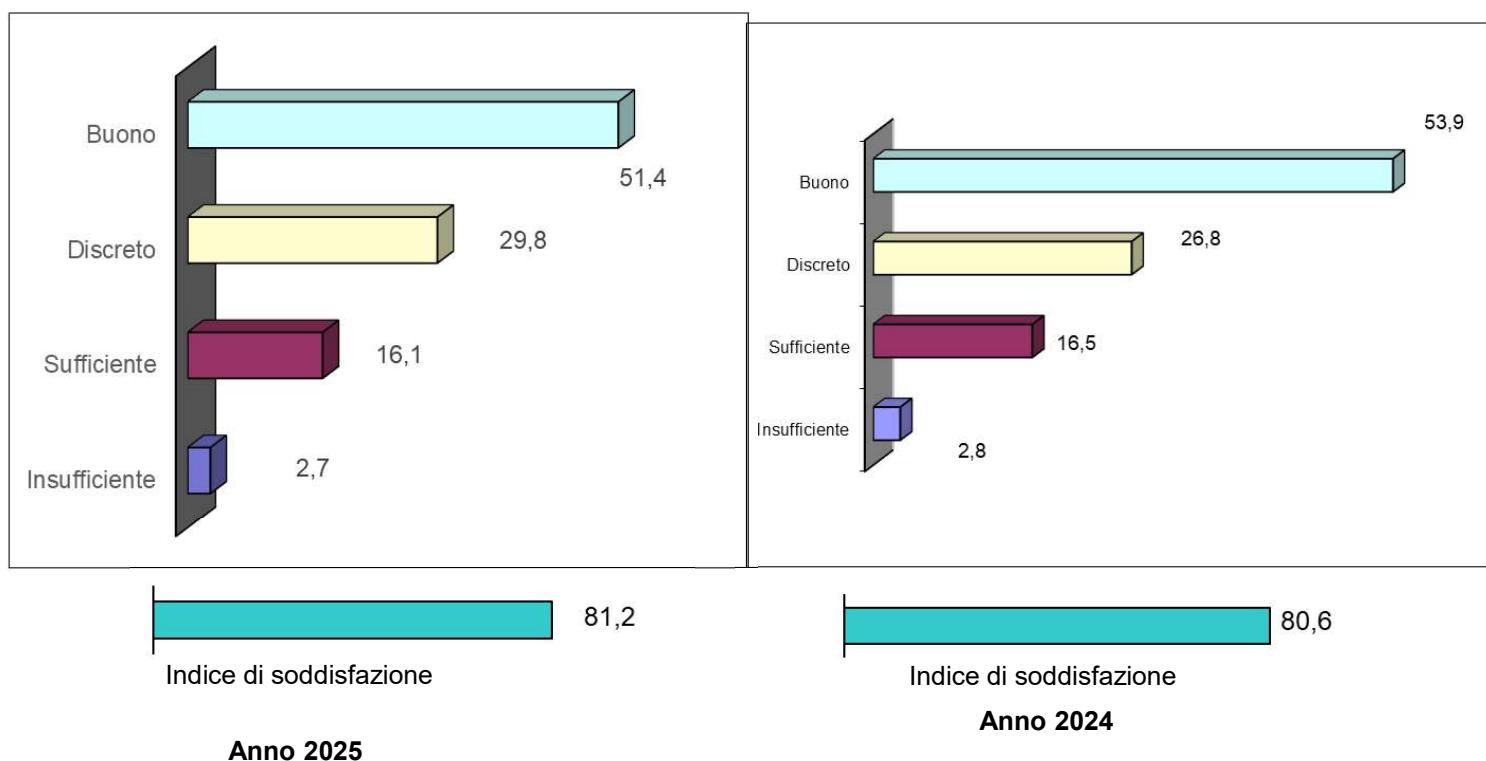


Indica che i risultati sono caratterizzati da minore significatività per bassa numerosità dei rispondenti

## MODALITA' GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

### > I tempi di svolgimento delle pratiche

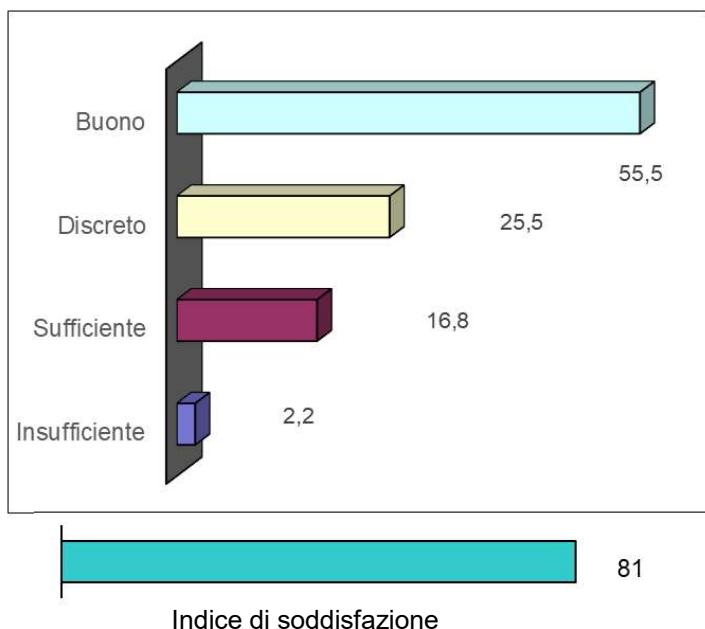
*“Come giudica il personale della Camera di Commercio relativamente ai tempi di svolgimento delle pratiche?”*



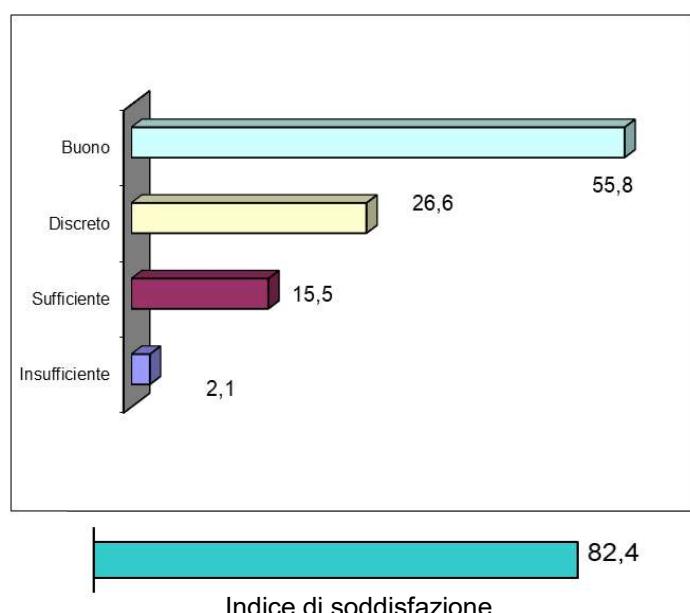
## MODALITA' GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

### > La preparazione tecnica

*"Come giudica il personale della Camera di Commercio relativamente alla preparazione tecnica e competenza?"*



**Anno 2025**

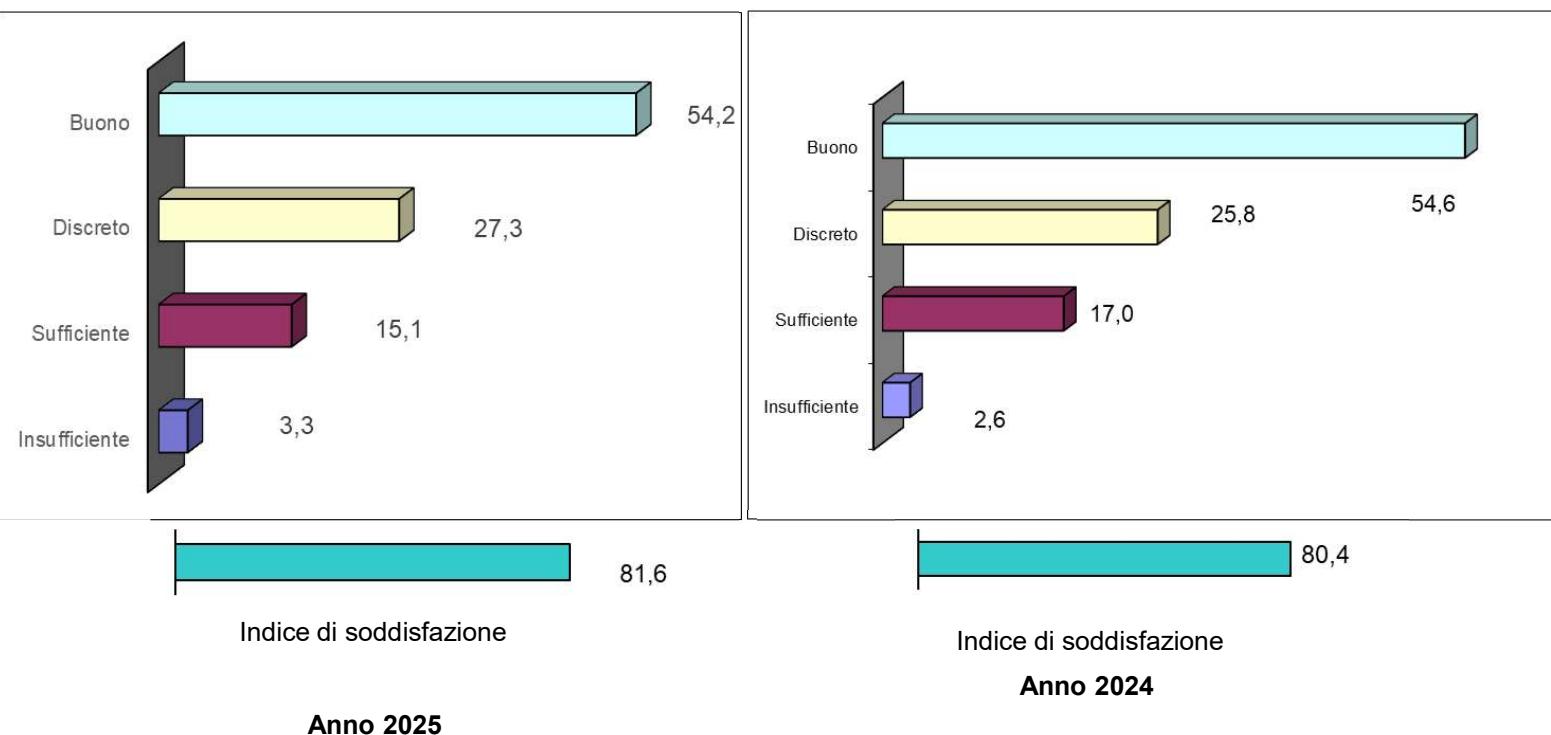


**Anno 2024**

## MODALITA' GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

### > La chiarezza delle informazioni fornite all'utente

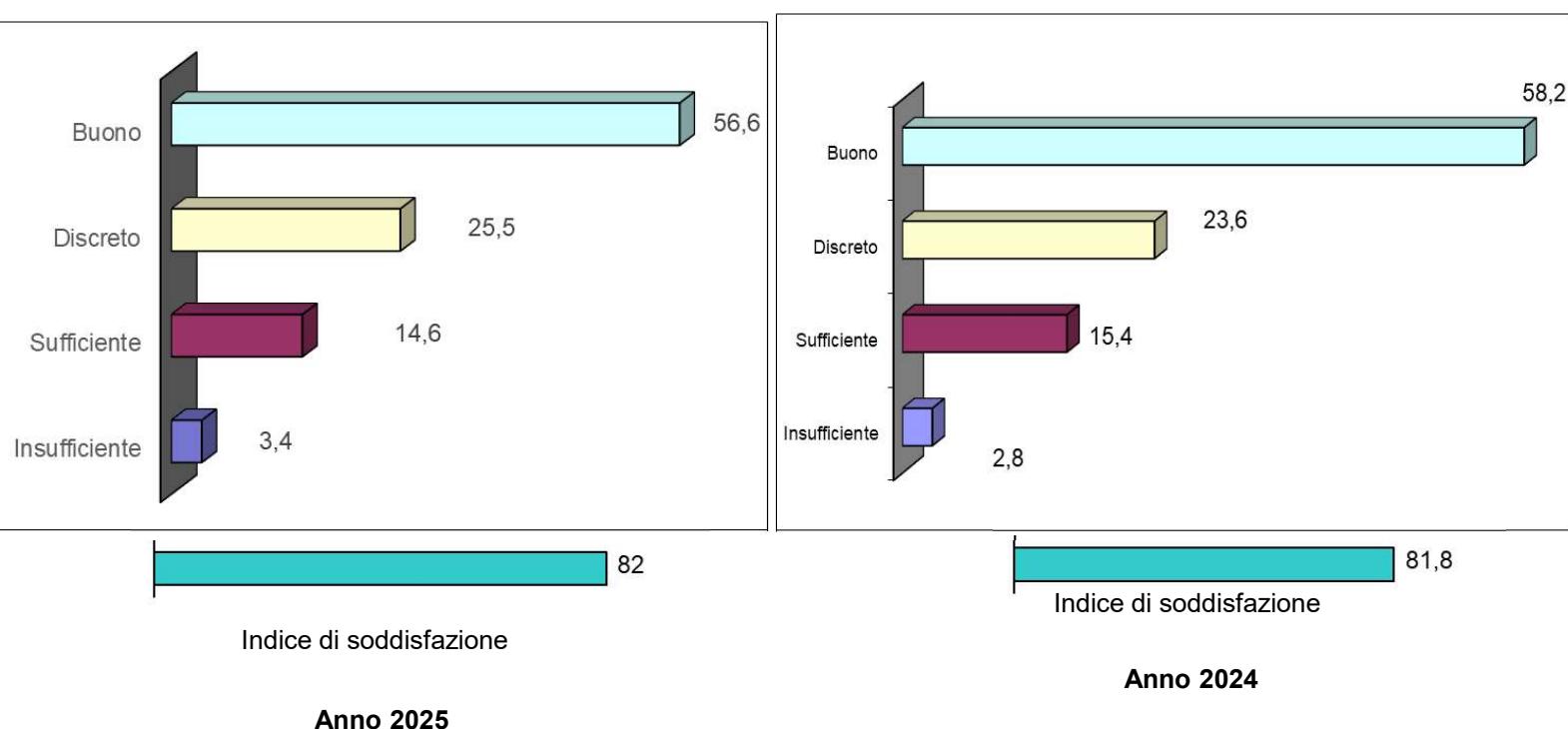
*"Come giudica il personale della Camera di Commercio relativamente alla chiarezza delle informazioni fornite all'utente?"*



## MODALITA' GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> La disponibilità e cortesia verso l'utente

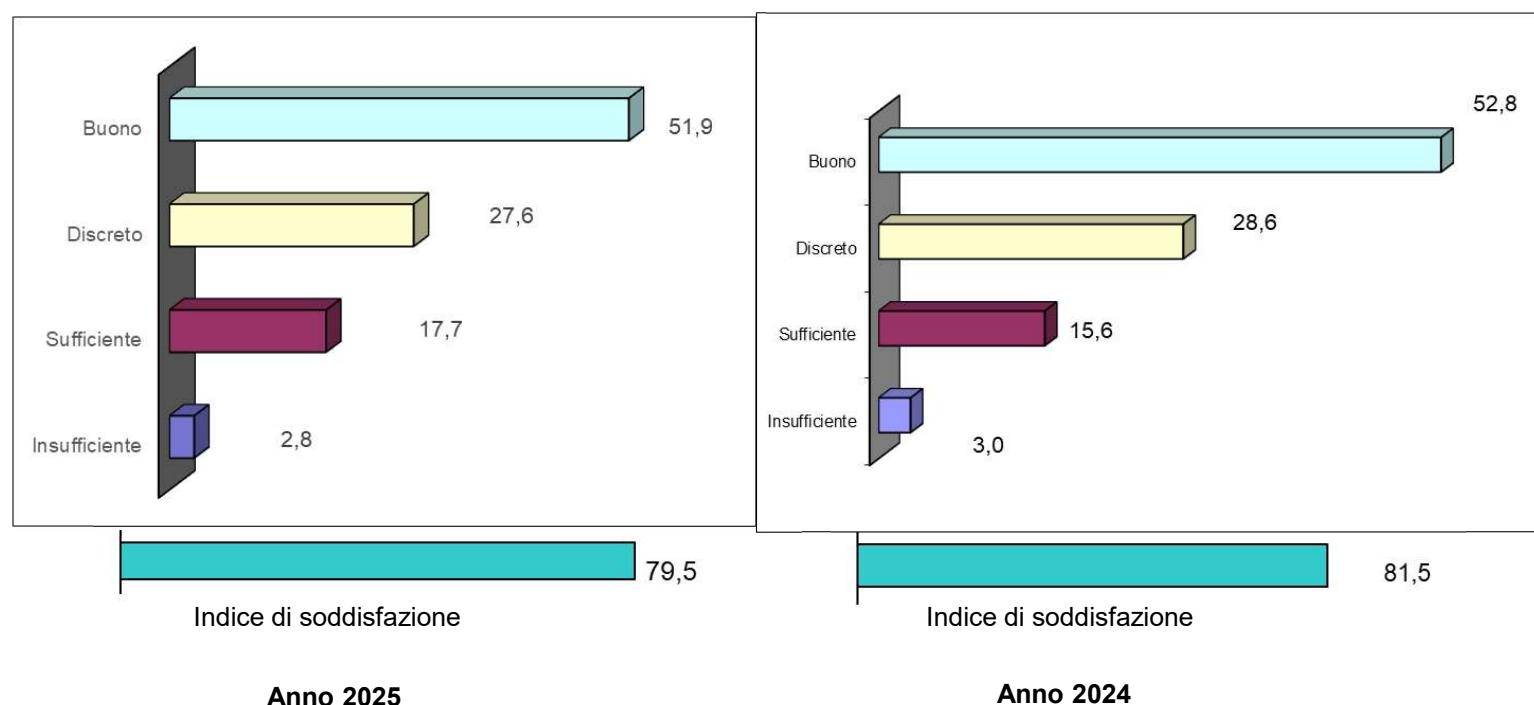
*“Come giudica il personale della Camera di Commercio relativamente alla disponibilità e cortesia verso l'utente?”*



## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

### > Efficacia della comunicazione della Camera di Commercio

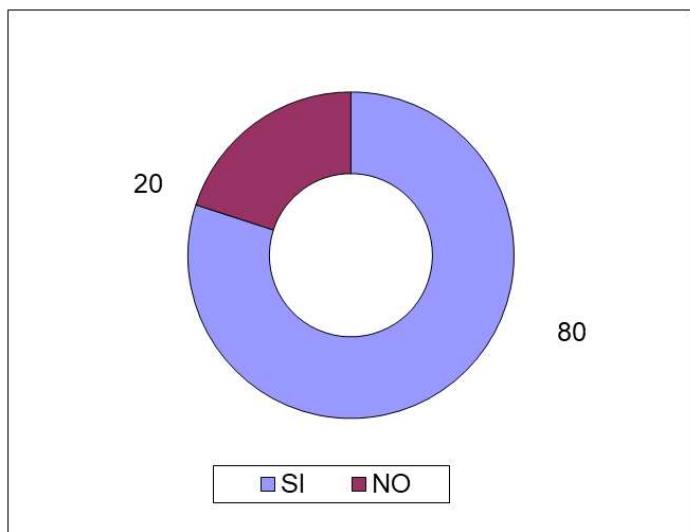
*“In generale, quale giudizio esprimerebbe sugli strumenti di comunicazione della Camera di Commercio?”*



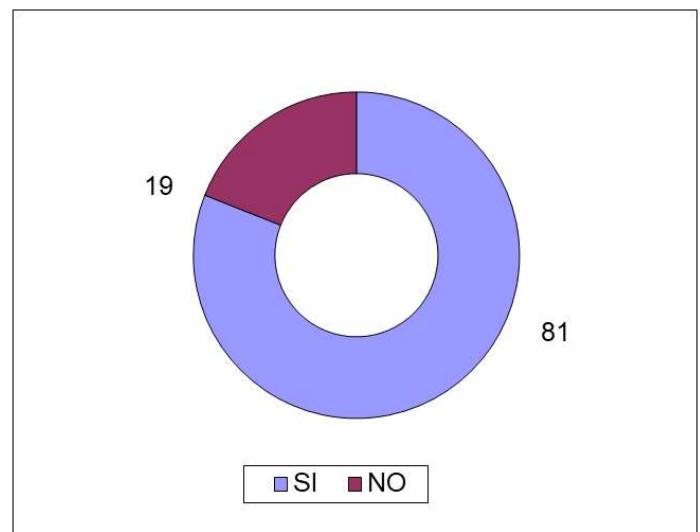
## SERVIZI EROGATI

> Giudizio su alcuni tra gli strumenti di comunicazione utilizzati dalla Camera di Commercio: il sito web

*“Ha visitato nell’ultimo anno il sito web della Camera di Commercio?*



**Anno 2025**

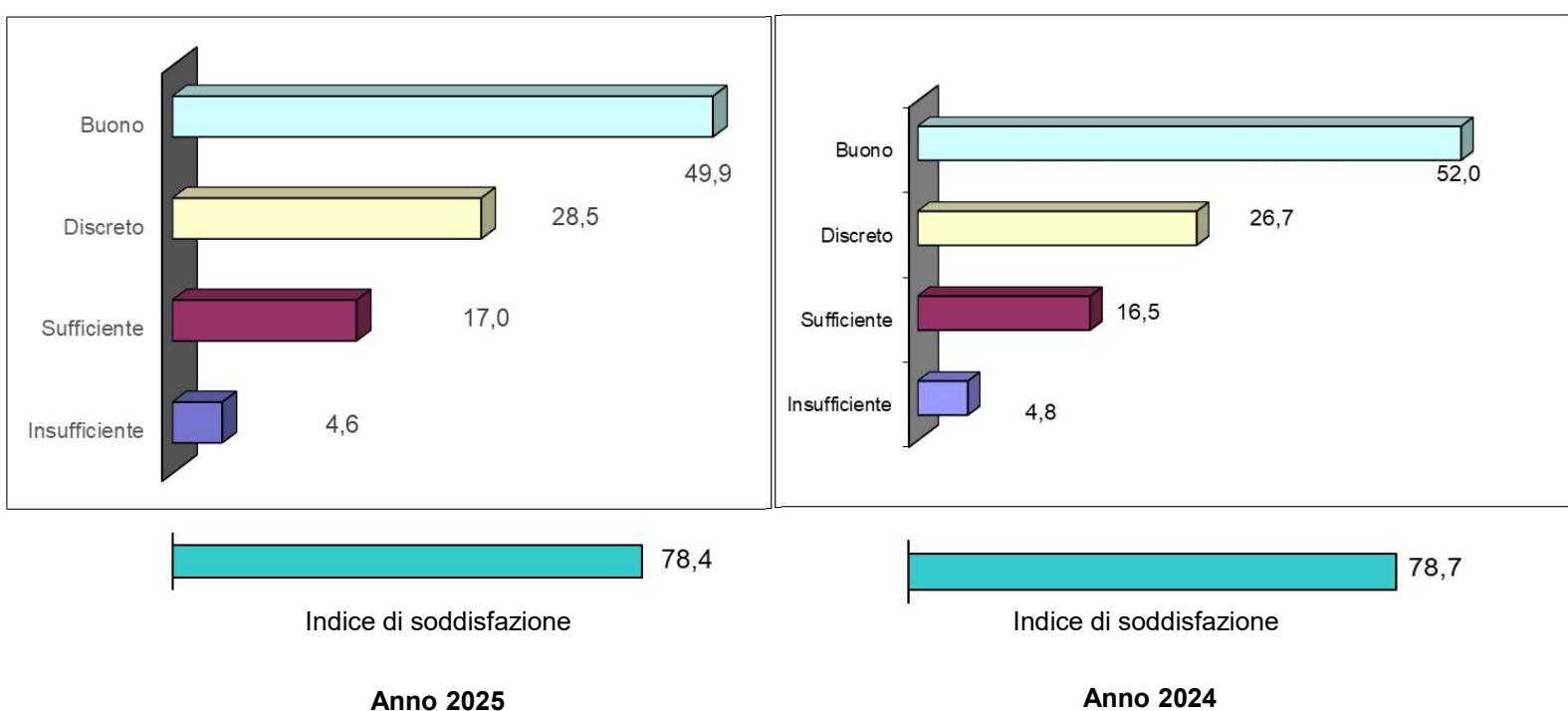


**Anno 2024**

## SERVIZI EROGATI

### > Efficacia del sito internet della Camera di Commercio

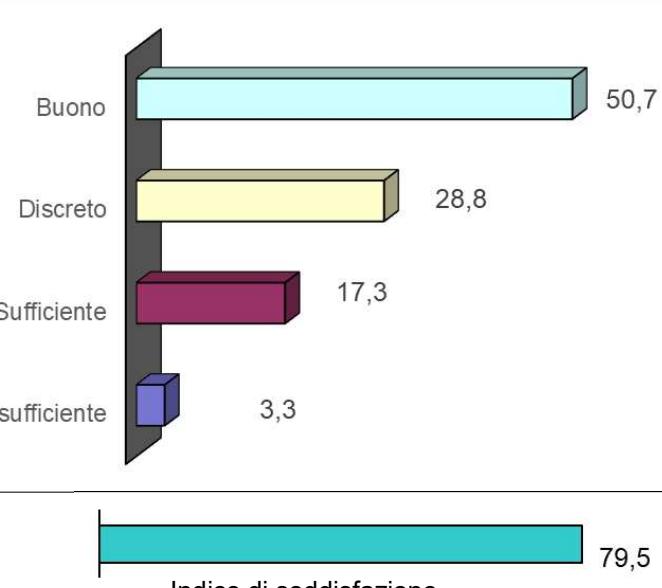
*"In generale, come valuta il sito web della Camera di Commercio?"*



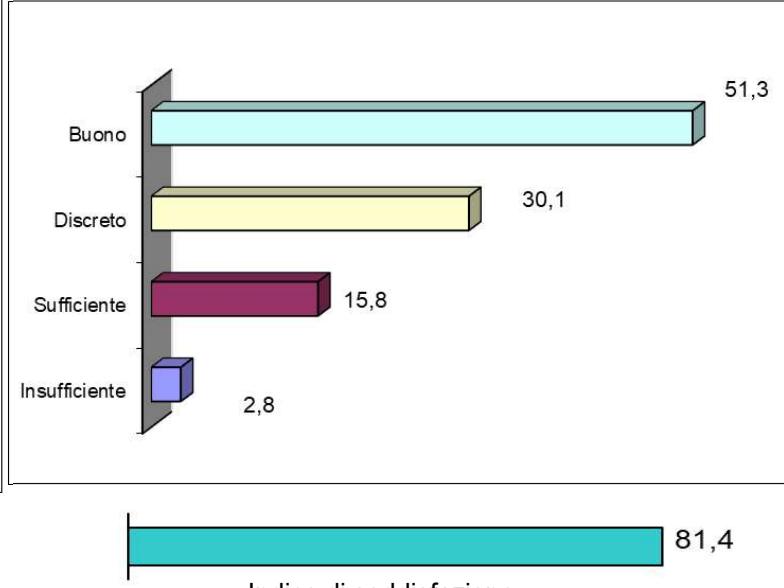
## MODALITA' GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Soddisfazione complessiva sui servizi offerti dalla Camera di Commercio

*"Complessivamente, che giudizio esprimerebbe sui servizi offerti dalla Camera di Commercio nell'ultimo anno?"*



**Anno 2025**

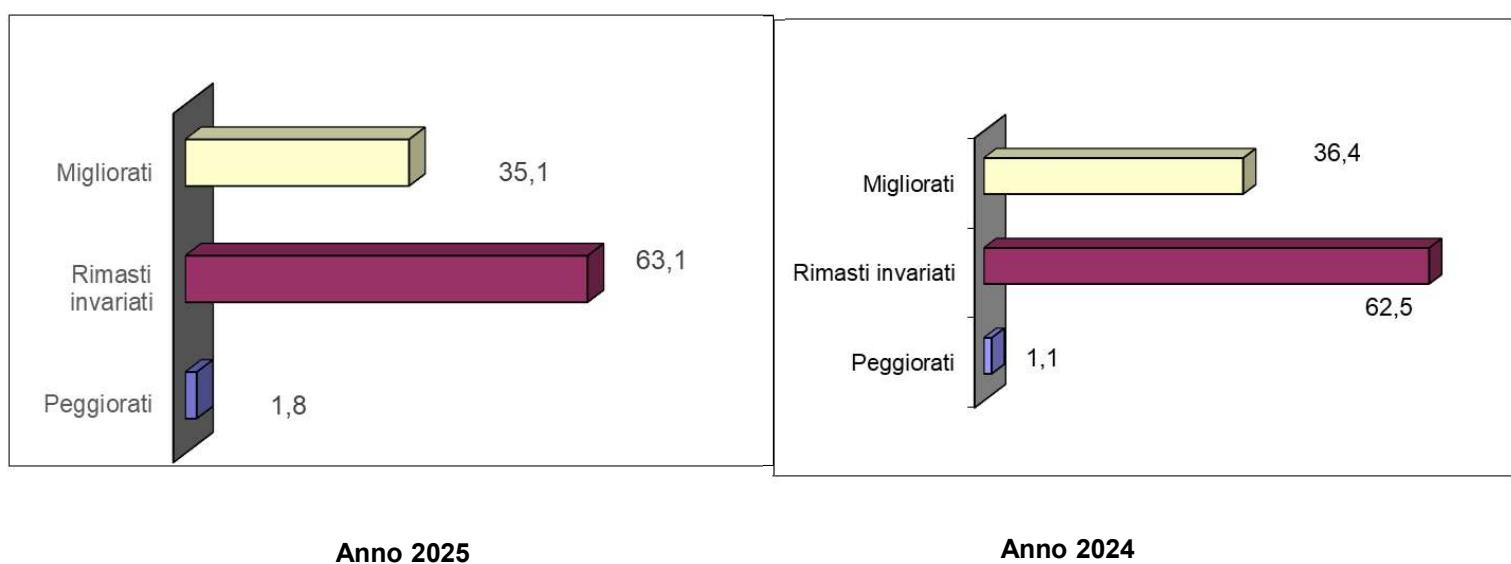


**Anno 2024**

## MODALITA' GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Qualità nel tempo delle prestazioni offerte dalla Camera di Commercio

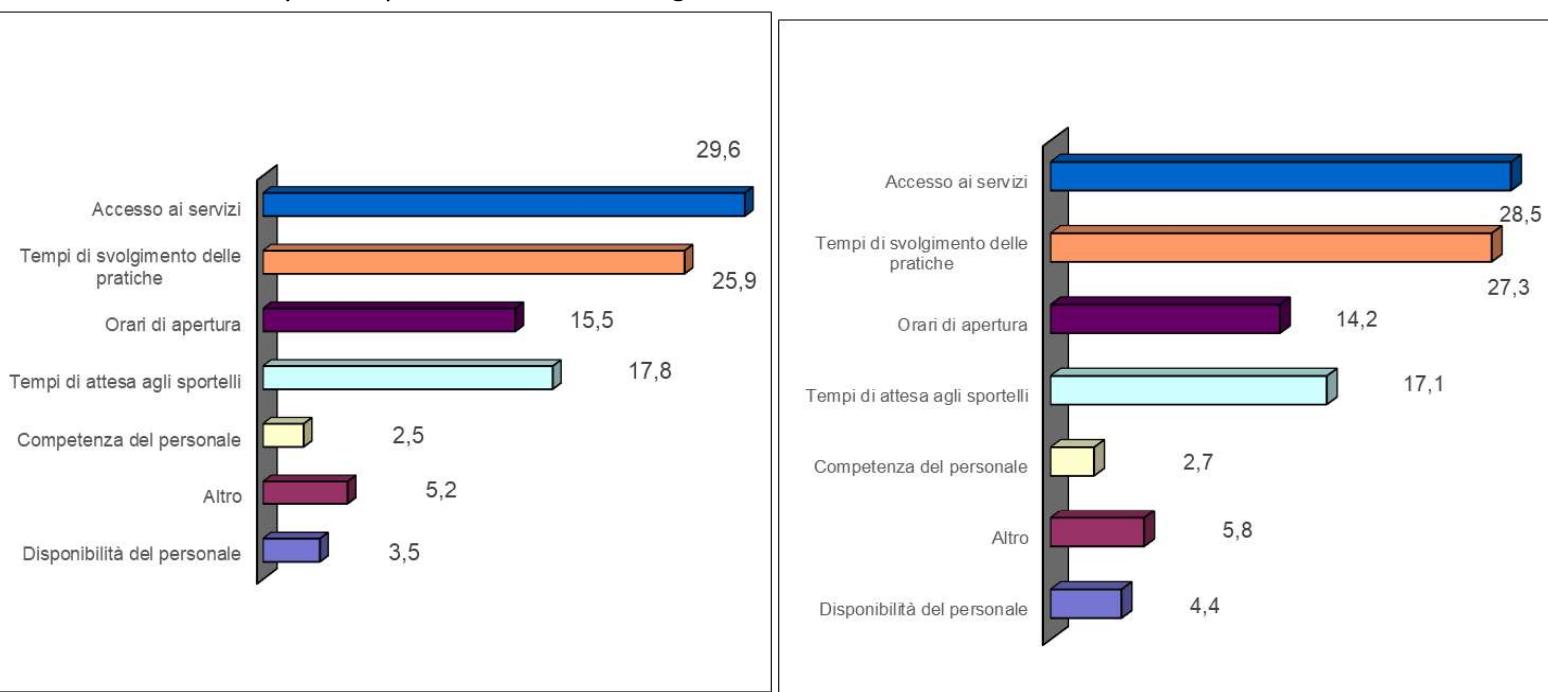
*"Ritiene che i servizi complessivamente offerti dalla Camera di Commercio siano, rispetto all'anno precedente ...?"*



## MODALITA' GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Attese dell'utenza rispetto alle attività della Camera di Commercio

*“Secondo Lei, quali aspetti andrebbero migliorati?”*



**Anno 2025**

**Anno 2024**

## MODALITA' GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Richieste dell'utenza di implementazione di nuovi servizi da parte della Camera di Commercio

*"Secondo Lei, quali nuovi servizi dovrebbe offrire la Camera di Commercio?*

