



Bilancio d'Esercizio al 31/12/2013

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'P'.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'P'.

IL PRESIDENTE

Vincenzo Galiano

Salerno, 17 APR. 2014

Prot.

/ / 9 8 6

All'Ente camerale
Sede

Oggetto: Bilancio dell'Esercizio 2013 - Approvazione.

Si trasmette, in allegato, per gli adempimenti di competenza degli Organi di codesto Ente, la documentazione concernente il Bilancio dell'Esercizio 2013, composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla Gestione, approvato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 15 del 15 aprile u.s..

Vincenzo Galiano



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

DELIBERAZIONE n. 15 del 15 aprile 2014

Relatore: *il Presidente*

Argomento: Bilancio d'Esercizio 2013: approvazione.

Il Presidente riferisce sul Bilancio di esercizio 2013, composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale, dalla Nota integrativa e dalla Relazione sulla gestione. In ossequio a quanto disposto dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n.3622/C del 5 febbraio 2009 recante "principi contabili elaborati dalla commissione ex art. 74 del DPR 254/05" e segnatamente al principio n. 3, denominato "trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" il risultato economico dell'esercizio 2013 ha fatto registrare un avanzo di Euro 541,99.

In relazione al contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, liquidato a norma dell'art. 72, comma 6 del D.P.R. 254/05, si segnala che lo stesso è stato determinato in Euro 700.000,00. Si evidenzia, inoltre, che nel corso dell'esercizio la Camera di Commercio ha, altresì, attribuito all'Azienda un ulteriore contributo per la realizzazione di ulteriori attività, con trasferimento della relativa dotazione finanziaria per un totale di Euro 363.578,91.

Nel 2013 le spese per gli Organi statutari pari ad Euro 18.726,50 ammontano all'1% del totale delle spese complessive, le spese per il personale ammontano ad Euro 445.996,88, pari al 23,6% delle spese complessive, le spese di funzionamento ammontano ad Euro 216.284,78 pari all'11,5% del totale, gli ammortamenti e gli accantonamenti ammontano ad Euro 22.796,36 pari al 1,2% e le spese per le iniziative istituzionali sono pari ad Euro 1.182.459,73 circa il 62,7% del totale.

Da questo quadro d'insieme, e in linea con le indicazioni strategiche dell'Ente camerale, l'Azienda Speciale, anche nel 2013, ha posto in essere, sul piano operativo e su scala territoriale, politiche ed azioni di internazionalizzazione, contando su un assetto organizzativo concepito per dare risposte adeguate ed efficaci alle esigenze delle imprese e del territorio.

Pertanto, ha supportato l'Ente camerale:

- a) nei rapporti con le istituzioni del settore: Unione Europea, Governi stranieri, Ministeri competenti delle relazioni internazionali, Rappresentanze diplomatiche all'estero, Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero, Camere di Commercio Italiane all'estero, Federexport nazionale, Aziende speciali camerali a vocazione internazionale, Camere di Commercio miste e bilaterali, Organi di stampa esteri di rilievo internazionale;
- b) nei rapporti con l'Unione Italiana delle C.C.I.A.A. per quanto attiene ai progetti speciali rivolti all'internazionalizzazione del tessuto produttivo;
- c) nei rapporti con l'Unione Regionale delle C.C.I.A.A. della Campania per quanto attiene ai progetti speciali rivolti all'internazionalizzazione del tessuto produttivo;
- d) nei rapporti con la rete degli Eurosportelli - Enterprise Europe Network;
- e) nella tenuta e aggiornamento della Banca Dati "ITALIANCOM" (Sottosistema anagrafico operativo delle Imprese operanti con l'estero);
- f) nella gestione dei servizi telematici per la ricerca partner;
- g) nell'attività negoziale per l'acquisto di beni strumentali e servizi specialistici a supporto delle attività aziendali;
- h) nell'evasione diretta della corrispondenza camerale del settore di propria competenza.



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Di seguito gli obiettivi prioritari perseguiti:

- Sostenere le imprese, in particolare quelle di dimensione medio piccola, nei loro percorsi di avvicinamento e rafforzamento sui mercati esteri. Tale funzione di servizio è stata sviluppata anche rispetto ad associazioni imprenditoriali ed ai consorzi, alla rete camerale, a istituzioni territoriali e, non da ultimo, a soggetti pubblici e privati come Università, Ordini professionali, luoghi di cultura e centri di ricerca.
- Contribuire alla promozione internazionale delle migliori realtà - produttive, scientifiche, culturali, formative, turistiche - del sistema territoriale allo scopo di attrarre, a Salerno e in Campania, flussi di risorse estere per generare processi virtuosi di crescita e sviluppo sul territorio. Privilegiato ed improntato alla sussidiarietà è stato il rapporto con le associazioni imprenditoriali e il mondo consortile. Le associazioni, in particolare, sono un'interfaccia affidabile per le imprese: ne sanno cogliere bisogni ed aspettative e ne sanno trasferire le richieste. In stretta collaborazione con il mondo associativo sono stati definiti e realizzati i programmi operativi destinati ai diversi segmenti d'impresa che compongono il sistema economico locale.

Tanto premesso si invita il consiglio a deliberare.

IL CONSIGLIO

- Udito il Relatore;
- Visto lo Statuto;
- Visto il D.P.R. 254/2005;
- Visto lo Schema di Bilancio 2013;
- Visto il Verbale n.2/2014 del Collegio dei Revisori dei Conti, il quale ha espresso parere favorevole all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2013;

presenti e votanti n. 4 Componenti;

ad unanimità di voti palesemente espressi

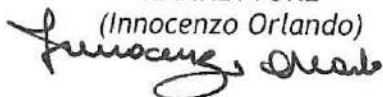
DELIBERA

- di assumere la premessa narrativa a motivazione di fatto e di diritto del presente provvedimento;
- di approvare il Bilancio di Esercizio 2013, composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla Gestione, che allegato alla presente ne forma parte integrante.

La presente deliberazione sarà trasmessa agli Organi camerali per l'approvazione, ai sensi dell'art.15 dello Statuto aziendale.

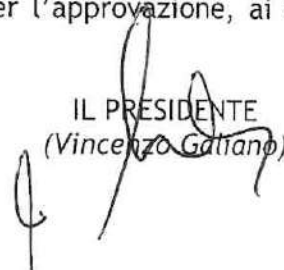
IL DIRETTORE

(Innocenzo Orlando)



IL PRESIDENTE

(Vincenzo Galliano)



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Allegato 1 alla Deliberazione n. 15
del 15 aprile 2014

ALL.H - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2013 (previsto dall'articolo 68, comma1 DPR 254/05)				
VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2012	VALORI ANNO 2013	DIFFERENZA	
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi commerciali	€ 8.498,29	€ 132.362,66	€	123.864,37
2) Altri proventi o rimborsi	€ 117.446,19	€ 30.828,25	-€	86.617,94
3) Contributi da organismi comunitari	€ 570.685,88	€ 181.590,00	-€	389.095,88
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 216.608,00	€ 520.213,31	€	303.605,31
5) Altri contributi	€ 10.000,00	€ -	-€	10.000,00
6) Contributo della CCIAA SA	€ 863.000,00	€ 1.063.578,91	€	200.578,91
Totale (A)	€ 1.786.238,36	€ 1.928.573,13	€	142.334,77
B) COSTI DI STRUTTURA				
7) Organi istituzionali	€ 53.854,23	€ 18.726,50	-€	35.127,73
8) Personale	€ 355.247,34	€ 445.996,88	€	90.749,54
a) competenze al personale	€ 223.525,68	€ 242.884,61	€	19.358,93
b) oneri sociali	€ 93.580,49	€ 137.542,86	€	43.962,37
c) accantonamenti al T.F.R.	€ 17.531,40	€ 25.988,88	€	8.457,48
d) altri costi	€ 20.609,77	€ 39.580,53	€	18.970,76
9) Funzionamento	€ 215.318,12	€ 216.284,78	€	966,66
a) Prestazione servizi	€ 129.490,93	€ 175.703,20	€	46.212,27
b) Godimento di beni di terzi	€ 56.180,79	€ 10.931,47	-€	45.249,32
c) Oneri diversi di gestione	€ 29.646,40	€ 29.650,11	€	3,71
10) Ammortamenti e accant.	€ 23.814,43	€ 22.796,36	-€	1.018,07
a) immob. immateriali	€ 8.297,29	€ 6.585,92	-€	1.711,37
b) immob. materiali	€ 15.517,14	€ 16.210,44	€	693,30
c) svalutazione crediti			€	-
d) fondi rischi e oneri			€	-
Totale (B)	€ 648.234,12	€ 703.804,52	€	55.570,40
C) COSTI ISTITUZIONALI				
11) Spese per progetti, iniziative e accantonam.	€ 1.158.841,37	€ 1.182.459,73	€	23.618,36
Totale (C)	€ 1.158.841,37	€ 1.182.459,73	€	23.618,36
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	€ 20.837,13	€ 42.308,88	€	63.145,01
D) GESTIONE FINANZIARIA				
12) Proventi finanziari	€ 18,87	€ 0,31	-€	18,56
13) Oneri finanziari	€ 13.724,05	€ 30.552,21	€	16.828,16
Risultato gestione finanziaria	€ 13.705,18	€ 30.551,90	-€	16.846,72
E) GESTIONE STRAORDINARIA				
14) Proventi straordinari	€ 65.321,25	€ 3.344,61	-€	61.976,64
15) Oneri straordinari	€ 30.778,94	€ 14.559,60	-€	16.219,34
Risultato gestione straordinaria	€ 34.542,31	€ 17.784,99	-€	66.757,30
(F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	€ -	€ -		
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	€ -	€ -		
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	€ -	€ -	€	-
Differenza/avanzo economico d'esercizio (A-B-C-D-E-F)	€ 0,00	€ 641,99	€	641,99

IL DIRETTORE

(Innocenzo Orlando)
Innocenzo Orlando

IL PRESIDENTE

(Vincenzo Galiano)
Vincenzo Galiano

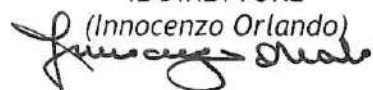
VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Allegato 2A alla Deliberazione n. 15
del 15 aprile 2014

ALL.I - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2013 (previsto dall'articolo 68, comma1 DPR 254/05)						
ATTIVO			VALORI AL 31/12/12			VALORI AL 31/12/13
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			3.918,34			2.938,76
Altre			20.973,41			16.819,07
Totale Immobilizz. Immateriali			24.891,75			19.757,83
b) Materiali						
Impianti			248,64			0,00
Attrezzat. non informatiche			5.557,24			12.328,45
Attrezzature informatiche			30.790,78			23.077,02
Arredi e mobili			25.471,88			29.436,32
Totale Immobilizzaz. materiali			62.068,54			64.841,79
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			86.960,29			84.599,62
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			0,00			0,00
Totale rimanenze			0,00			0,00
d) Crediti di funzionamento	<u>ENTRO 12 MESI</u>	<u>OLTRE 12 MESI</u>		<u>ENTRO 12 MESI</u>	<u>OLTRE 12 MESI</u>	
Crediti v/Cciaa	540.783,11	-	540.783,11	50.683,02	-	50.683,02
Crediti v/organismi e Istituzioni nazionali e comunitarie	3.370.371,58	-	3.370.371,58	786.872,58	2.925.741,06	3.712.613,64
Crediti v/organismi del sistema camerale	19.205,00	-	19.205,00	33.084,00	-	33.084,00
Crediti per servizi c/terzi	-	-	-	-	-	-
Crediti diversi	65.171,29	-	65.171,29	207.913,82	39.999,92	247.913,74
Totale crediti di funzionamento	3.995.530,98	-	3.995.530,98	1.078.553,42	2.965.740,98	4.044.301,46
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c	1.287,63	-	1.287,63	75.457,15	-	75.457,15
Cassa	-	-	-	0,00	-	0,00
Totale disponibilità liquide	1.287,63	-	1.287,63	75.457,15	-	75.457,15
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	3.996.818,61		3.996.818,61	1.154.010,57		4.119.751,93
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi			-			-
Risconti attivi			-			-
TOTALE RATEI E RISCONTI ATT.						
TOTALE ATTIVO			4.083.778,90			4.204.351,17
D) CONTI D'ORDINE						
Contributo in c/impianti Art.69 DPR 254/05	438.630,27		438.630,27	438.630,27		438.630,27
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio						-
TOTALE GENERALE			4.522.409,17			4.643.981,44

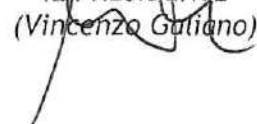
IL DIRETTORE

(Innocenzo Orlando)



IL PRESIDENTE

(Vincenzo Galiano)



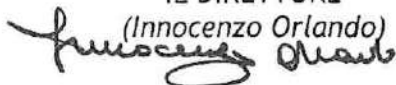
VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Allegato 2B alla Deliberazione n. 15
del 15 aprile 2014

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2013 (previsto dall'articolo 68, comma 1 DPR 254/2005)						
PASSIVO			VALORI AL 31/12/12			VALORI AL 31/12/13
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizioni patrimoniali			-			-
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			-			541,99
Totale patrimonio netto			-			541,99
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi			-			-
Prestiti ed anticipazioni passive			-			-
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			-			-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do trattamento di fine rapporto			124.564,67			150.553,55
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO			124.564,67			150.553,55
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	<u>ENTRO 12 MESI</u>	<u>OLTRE 12 MESI</u>		<u>ENTRO 12 MESI</u>	<u>OLTRE 12 MESI</u>	
Debiti v/fornitori	931.725,83	-	931.725,83	1.106.439,95	-	1.106.439,95
Debiti v/società e organismi del sistema	432.750,98	-	432.750,98	-	376.310,59	376.310,59
Debiti tributari e previdenziali	168.898,14	-	168.898,14	157.028,46	-	157.028,46
Debiti v/dipendenti	-	-	-	-	-	-
Debiti v/Organismi Istituzionali	18.717,54	-	18.717,54	3.292,72	-	3.292,72
Debiti diversi	52.395,21	-	52.395,21	41.579,61	-	41.579,61
Debiti v/banche	298.118,43	-	298.118,43	311.996,20	-	311.996,20
Debiti v/CCIAA c/anticipi	439.415,29	-	439.415,29	-	439.415,29	439.415,29
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	2.342.021,42	-	2.342.021,42	1.620.336,94	815.725,88	2.436.062,82
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
Fondo per perdite su crediti	1.614.211,26		1.614.211,26		1.614.211,26	1.614.211,26
Altri fondi	2.981,55		2.981,55	2.981,55		2.981,55
TOT. F.DO PER RISCHI ED ONERI	1.617.192,81		1.617.192,81	2.981,55		1.617.192,81
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi	-		-	-		-
Risconti passivi	-		-	-		-
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			-			-
TOTALE PASSIVO			4.083.778,90			4.203.809,18
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO			4.083.778,90			4.203.809,18
G) CONTI D'ORDINE						
Contributo c/impianti F/Do Dotazione	438.630,27		438.630,27	438.630,27		438.630,27
TOTALE GENERALE			4.522.409,17			4.642.439,44

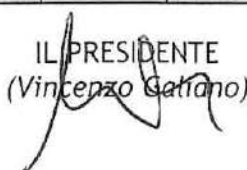
IL DIRETTORE

(Innocenzo Orlando)



IL PRESIDENTE

(Vincenzo Galiano)




VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Allegato 3 alla Deliberazione n. 15
del 15 aprile 2014

Nota Integrativa al bilancio d'esercizio al 31/12/2013

Redatto secondo le disposizioni impartite dal d.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Premessa

Il presente bilancio d'esercizio è conforme al dettato del Decreto del Presidente della Repubblica del 2 Novembre 2005, n. 254, pubblicato sulla G.U. del 16 dicembre 2005, n. 292 S.O. e della Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 recante *"principi contabili elaborati dalla commissione ex art. 74 del DPR 254/05"*.

Con tale decreto è stato adottato il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, che al titolo X (artt. 65 - 73), disciplina la gestione delle Aziende Speciali.

Il comma I, art. 68 del D.P.R. 254/05 prevede che le Aziende Speciali delle Camere di Commercio debbono redigere il bilancio d'esercizio secondo i criteri di cui agli artt. 23, 25 e 26, in conformità ai modelli di cui agli allegati H e I.

La valutazione delle voci di bilancio, chiuso al 31 dicembre 2012, è stata effettuata ispirandosi a criteri generali di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza espressamente richiamati dal d.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, alle indicazioni contenute nell'art. 2423 e seguenti del codice civile, nonché a quelle contenute nella predetta circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009.

In applicazione del principio di competenza economica l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari, vale a dire gli incassi ovvero i pagamenti.

La continuità nell'applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento fondamentale ai fini della comparabilità dei bilanci nei vari esercizi.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

Immobilizzazioni

- **Immobilizzazioni materiali**

Valutate in base al costo di acquisto rettificato dagli ammortamenti.

- **Immobilizzazioni immateriali**

Valutate in base al costo di acquisto rettificato dagli ammortamenti.





VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Crediti

I crediti sono valutati al valore nominale. Tale valore corrisponde a quello di presumibile realizzo.

Debiti

I debiti sono stati rilevati al loro valore nominale.

Ratei e Risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economica e temporale dell'esercizio.

Riconoscimento ricavi

I ricavi derivanti da:

- Prestazioni di servizi istituzionali

Ai fini della contabilizzazione si è tenuto a riferimento il momento dell'emissione delle note di debito per le attività istituzionali, ovvero delle fatture per le attività di natura commerciale o l'incasso sul conto corrente bancario.

- Contributi vari

Sono valutati sulla base dei contributi effettivamente riconosciuti da parte di Enti e soggetti terzi.

- Interessi attivi bancari

Riconosciuti in base alla effettiva competenza temporale, in considerazione dei flussi di cassa dell'Azienda.

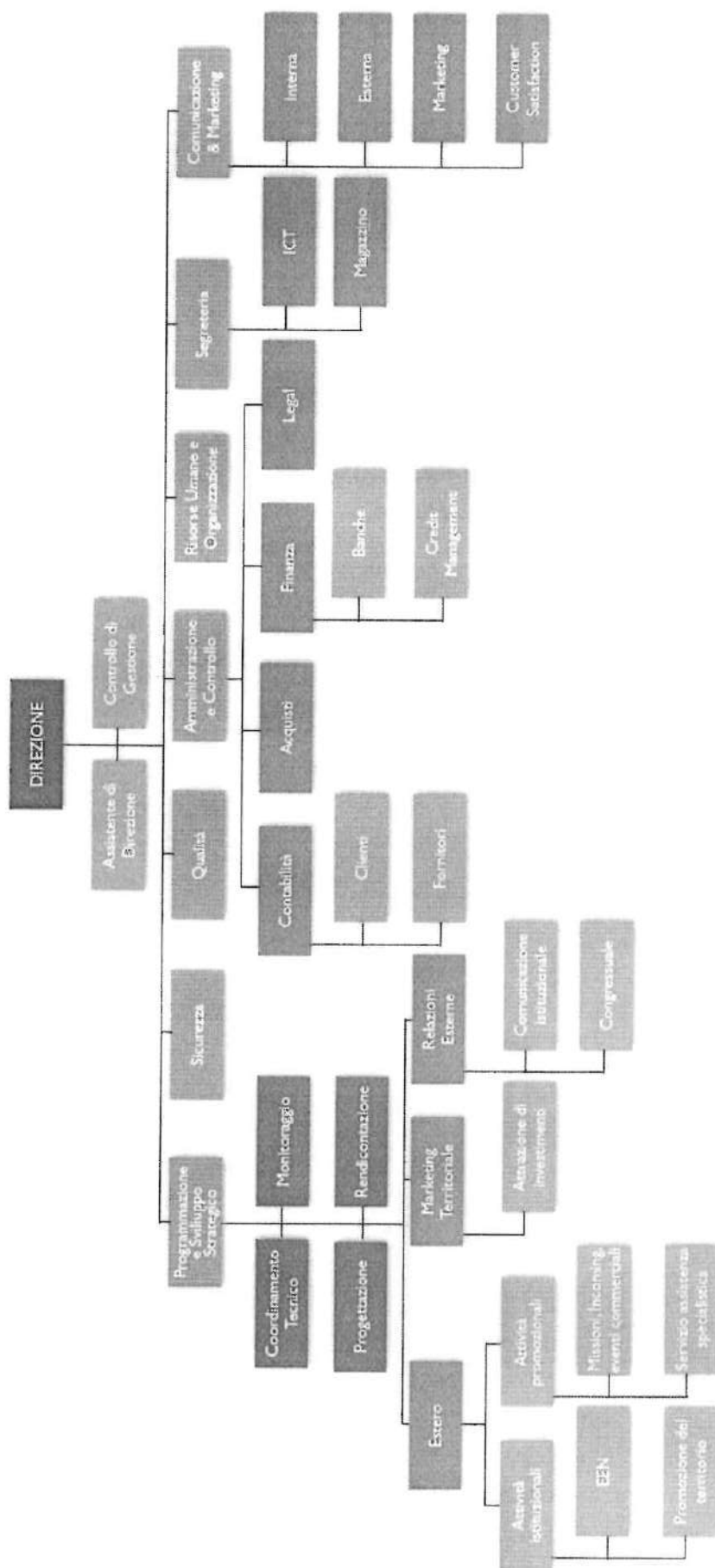
- Contributo CCIAA SA

Il contributo camerale è stato erogato nel corso dell'esercizio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda (art. 72, comma 6).

DATI SULL'OCCUPAZIONE

Si riporta, di seguito, l'Organigramma approvato dal Consiglio di Amministrazione e si precisa che il contratto di lavoro applicato al personale è relativo al settore "Commercio e Servizi.

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Analisi descrittiva dello Stato patrimoniale e del Conto economico

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E MATERIALI

A/a) Immobilizzazioni immateriali (software e altre)

Valore al 31/12/2012 (A)	Acquisizioni dell'esercizio (B)	Ammortamento dell'esercizio (C)	Valore al 31/12/2013 (D) D = A+B-C
Euro 24.891,78	Euro 11.076,49	Euro 16.210,44	Euro 19.757,83

Le immobilizzazioni immateriali comprendono oltre ai software, il portale web dell'Azienda e marchi depositati in relazione a progetti istituzionali realizzati.

A/b) Immobilizzazioni materiali

Valore al 31/12/2012 (A)	Acquisizioni dell'esercizio (B)	Ammortamento dell'esercizio (C)	Valore al 31/12/2013 (D) D = A+B-C
Euro 62.325,17	Euro 18.727,06	Euro 16.210,44	Euro 64.841,79

Le immobilizzazioni materiali comprendono attrezzature informatiche e non informatiche, arredi e mobili.

In particolare relativamente alle acquisizioni dell'esercizio si segnala che nel 2013 la sede aziendale è stata oggetto di una serie di lavori di ammodernamento e ristrutturazione finalizzati ad una maggiore razionalizzazione nell'utilizzo degli spazi.

B) ATTIVO CIRCOLANTE

B/d) Crediti di funzionamento

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

I crediti di funzionamento iscritti in bilancio sono pari ad Euro 4.044.294,40 e fanno registrare un incremento rispetto all'esercizio precedente di Euro 48.763,42.

Di seguito si riporta lo schema analitico dei crediti di funzionamento con le variazioni intervenute tra l'esercizio 2012 ed il 2013 in ossequio alle indicazioni contenute del D.P.R. 254/05:

Voce di Credito	Iniziativa/Progetto	Anno 2012			Anno 2013			Variazione
		Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	
Crediti v/CCIAA Salerno				540.783,11			50.683,02	490.100,09
	Crediti c/CCIAA contributo in conto esercizio 2012	20.000,00			50.683,02			
	Credito V/CCIAA SA per risultato di gestione	520.783,11						
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				3.370.371,58			3.712.613,64	-342.242,06
	Credito Agea promozione vini paesi emergenti	505.736,88				369.955,73		
	Credito Agea Progetto Arechi	30.766,81				30.766,81		
	Progetto interregionale Russia	125.000,00				125.000,00		
	Regione Campania APQ Balcani	191.459,36				81.969,53		
	Regione Campania APQ Tunisia	87.096,00				87.096,00		
	Reg. Camp. Produzioni agroalimentari DGR 1900/09 OB. OP 2.6 (quota 2009)	1.814.286,26				1.814.286,26		
	Contributo Progetto SPOCS	89.359,60				85.069,27		
	Crediti v/Ministero Interno progetto "Io Occupo"	110.000,00				70.647,01		
	Crediti c/AGEA progetto Salerno incontra Bacco	416.666,67				416.666,67		
	Crediti prog. Euromed Invest				112.000,00			
	Crediti prog. Prosit				80.000,00			
	Crediti prog. Fast				61.350,00			
	Crediti prog. Meccatronica				102.304,68			
	Cred. Prog biodiversità				195.901,64			
	Crediti prog. La Città di tutti				79.590,00			
Crediti v/organismi del sistema camerale				19.205,00			33.084,00	13.879,00
	EIC CCIAA NA	19.205,00			9.005,00			
	CCIAA CATANIA				24.079,00			
Crediti diversi				65.171,29			247.913,74	182.742,45
	Crediti diversi				169.119,69			
	Crediti v/Eraio ril. subito	22.013,00			24.276,52			
	F.lli Russo	1.178,64			1.178,64			
	Azienda agricola Casaburi	1.335,00			1.335,00			
	Metoda SpA	298,75			298,75			
	Missioni istituzionali	7.692,29			10.469,60			
	Assist. Internaz. Globally	876,35			876,35			
	CNA Campania LIB '07	6.500,00			6.500,00			
	Provincia di Salerno	5.050,00						
	Fondazione Salernitani nel mondo	11.350,80			11.350,00			
	Provincia di Salerno				16.050,00			
	Giacca Group Spa				120,00			
	Meccanica BMR				21,00			
	Fondazione Cassa di				195,00			
	Risparmio Salernitano							
	Azienda Oleastrum Factory				5,00			
	Taverna degli Antichi sapori				5,00			
	Dolce Natura Sas				5,00			
	Giansa Srl				109,99			
	Fiap Provincia di Salerno				75,00			
	Ins Ribra di Salvatore Oricchio				110,00			
	Polaris Azienda Speciale				200,00			
	CCIAA Salerno							
	Iva a credito	7.876,46			5.613,00			

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

B/e) Disponibilità liquide

Depositi bancari e Cassa

Tale voce rappresenta la liquidità immediata (banca e cassa) esistente alla data del 31/12/2013, così suddivise:

	VALORE AL 31/12/2012	VALORE AL 31/12/2013	VARIAZIONE
Banca della Campania conto corrente dedicato progetto Spocs	Euro 285,50	Euro 0,00	- Euro 285,50
Banca della Campania conto corrente dedicato Progetto Arechi I	Euro 369,96	Euro 240,65	- Euro 129,31
Banca della Campania conto corrente dedicato Progetto Arechi II	Euro 632,17	Euro 486,77	-Euro 145,40
Banca della Campania conto corrente dedicato Progetto Vini Paesi emergenti I	Euro 0,00	Euro 74.729,73	Euro 74.729,73
Totale	Euro 1.287,63	Euro 75.457,15	Euro 74.169,52

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

Non si rileva la presenza di quote di costo (risconti attivi) o ricavo (ratei attivi) di competenza dell'esercizio in corso, la cui liquidazione è rinviata all'esercizio successivo.

D) - G) CONTI D'ORDINE

Contributo in c/impianti ex art. 69 del DPR 254/05

L'art. 69 del DPR 254 del 02/11/2005 dispone testualmente *"la Camera di Commercio può con proprio provvedimento, assegnare all'Azienda Speciale in uso gratuito i locali della sede, i mobili di arredamento, le apparecchiature ad uso ufficio e le altre attrezzature tecniche, se di proprietà camerale"*. Il documento contabile n. 3 intitolato *"Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio"*, al punto 3.4.1 prevede che i suddetti beni siano iscritti nell'attivo dello Stato Patrimoniale della Camera di Commercio e siano, altresì, esposti nel sistema dei conti d'ordine in calce allo stato patrimoniale dell'Azienda Speciale.

Con determinazione del Provveditore dell'Ente camerale n. 499 del 31/12/2008 sono stati attribuiti, in regime di comodato d'uso gratuito ex art. 69 del DPR 254/05, rispettivamente beni

h *✱*

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

immobili, identificabili negli spazi ubicati al IV° piano della sede camerale di Via Roma n. 29 - Salerno pari a circa 330 mq, oltre a beni mobili, elencati analiticamente nell'allegato al predetto contratto di comodato.

Per quanto riguarda i beni immobili si evidenzia che il valore iscritto in bilancio aziendale alla data dell'1/1/2010 è stato determinato sulla scorta del costo storico dell'immobile di proprietà dell'Ente camerale (Euro 5.452.667,55), rettificato del relativo fondo ammortamento (Euro 2.500.551,91), e rapportato al predetto spazio di 330 mq assegnato all'Azienda Speciale quale chiusura contabile del conto al 31.12.2009.

Il valore unitario lordo (V.U.L.) a metro quadrato assunto a riferimento è stato determinato in Euro 2.553,94 (ovvero Costo storico / Mq complessivi = Euro 5.452.667,55 / 2135), mentre il valore unitario netto (V.U.N.), ovvero rettificato del fondo ammortamento, è stato determinato in Euro 1.382,72 (ovvero $[V.U.L. - (Fondo ammortamento al 31/12/2008 / Mq complessivi)] = [2.553,94 - (Euro 2.500.551,91 / 2135)]$

Il valore di partenza rilevato alla data dell'1/1/2009 dei predetti beni immobili è risultato, pertanto, pari ad Euro 456.297,41 (ovvero $V.U.N. \times Mq \text{ assegnati} = 1.382,72 \times 330$).

Il valore iscritto in bilancio alla data del 31/12/2009, invece, è stato determinato sulla scorta del costo storico dell'immobile aumentato degli acquisti dell'esercizio (Euro 5.520.697,49), rettificato del relativo fondo ammortamento al 31/12/2009 (Euro 2.682.892,55), e rapportato ai predetti 330 mq assegnati all'Azienda.

Il valore unitario lordo (V.U.L.) a metro quadrato assunto a riferimento è stato determinato in Euro 2.585,81 (ovvero Costo storico al 31/12/09 / Mq complessivi = Euro 5.520.697,49/2135), mentre il valore unitario netto (V.U.N.), rettificato del fondo ammortamento, è stato determinato in Euro 1.329,18 (ovvero $[V.U.L. - (Fondo ammortamento al 31/12/2009 / Mq complessivi)] = [2.585,81 - (Euro 2.682.892,55 / 2135)]$).

Il valore rilevato alla data del 31/12/2010 è risultato confermato al 31/12/2009, pertanto, pari ad Euro 438.630,27 (ovvero $V.U.N. \times Mq \text{ assegnati} = 1.329,19 \times 330$).

I beni mobili sono risultati interamente ammortizzati alla data di trasferimento dei beni in regime di comodato d'uso e, pertanto, non rilevati tra i conti d'ordine.

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Fondo acquisizione patrimoniali

Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
Euro 0,00	Euro 541,99	Euro 541,99

Avanzo/Disvanzo Economico d'esercizio

Risulta patrimonializzato l'avanzo d'esercizio 2013 determinato in Euro 541,99.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Il T.F.R. è determinato in base a quanto disposto dall'articolo 2120 del codice civile e rappresenta l'effettivo debito dell'Azienda verso i quattro dipendenti a tempo indeterminato per le quote maturate e quantificate, in conformità alla legislazione vigente e al contratto di lavoro nazionale applicato (CCNL Commercio e servizi).

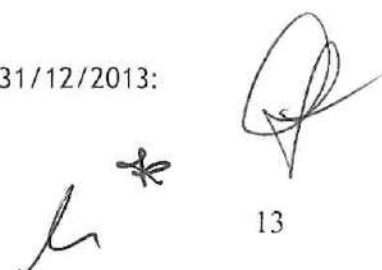
Valore al 31/12/2012	Incrementi dell'esercizio	Decrementi dell'esercizio	Valore al 31/12/2013
Euro 124.564,67	Euro 25.988,88	Euro 0,00	Euro 150.553,55

Gli incrementi (variazioni positive) del fondo sono rappresentati dagli accantonamenti e dalle rivalutazioni effettuate nel corso dell'esercizio per il personale in servizio al 31/12/2013, mentre i decrementi (variazioni negative) sono generati dall'utilizzo del fondo accantonato.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

Il totale dei debiti di funzionamento, al 31/12/2013, come si rileva dal prospetto di seguito riportato, è di Euro 2.436.062,82 e fanno registrare un incremento - rispetto all'esercizio precedente - di Euro 94.041,40.

Si riporta, di seguito, la situazione analitica dei debiti di funzionamento al 31/12/2013:



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	931.725,83	-	931.725,83	1.106.439,95	-	1.106.439,95
Debiti v/società e organismi del sistema	432.750,98	-	432.750,98	-	376.310,59	376.310,59
Debiti tributari e previdenziali	168.898,14	-	168.898,14	157.028,46	-	157.028,46
Debiti v/dipendenti	-	-	-	-	-	-
Debiti v/Organi istituzionali	18.717,54	-	18.717,54	3.292,72	-	3.292,72
Debiti diversi	52.395,21	-	52.395,21	41.579,61	-	41.579,61
Debiti v/banche	298.118,43	-	298.118,43	311.996,20	-	311.996,20
Debiti v/CCIAA c/anticipi	439.415,29	-	439.415,29	-	439.415,29	439.415,29
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	2.342.021,42	-	2.342.021,42	1.830.336,94	819.725,88	3.436.042,42

I debiti verso fornitori, pari ad Euro 1.106.439,95, si riferiscono all'acquisto di beni e servizi necessari per lo svolgimento dell'attività istituzionale dell'Azienda.

I Debiti verso società e organismi del sistema, pari ad Euro 376.310,59, si riferiscono, invece, all'acquisto di beni e servizi da organismi e società del sistema camerale.

I debiti tributari e previdenziali ammontano ad Euro 157.028,46 e riguardano:

Voce contabile del partitario	Valore al 31/12/2013
Erario c/IRPEF redditi da lavoro dipendente	42.274,14
Erario c/IRPEF redditi da lavoro autonomo	9.916,75
Erario c/IRPEF redditi da lavoro assimilati a lavoro dipendente/progetto	21.639,32
Erario c/IRPEF addizionale regionale	1.497,59
Erario c/IRPEF addizionale comunale	1.041,08
Inps c/contributi per trattenute previdenziali c/personale dipendente	53.706,56
INAIL c/trattenute collaboratori a Progetto	23,01
Erario c/imposte diverse (Ires ed Irap)	26.930,01
Totale	157.028,46

I debiti verso Organi istituzionali ammontano ad Euro 3.292,72 e riguardano:

- per Euro 420,00 per gettoni maturati dal Consiglio di Amministrazione nel terzo quadrimestre dell'esercizio e liquidati nel corso dell'esercizio 2014;
- per Euro 2.872,72 per compensi maturati dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio dei Revisori dei Conti nel terzo quadrimestre dell'esercizio e liquidati nel corso dell'esercizio 2014;
- I Debiti diversi esposti in bilancio per Euro 41.579,61 riguardano, tra gli altri, il Debito verso la Banca della Campania per gli interessi passivi, addebitati sul conto dell'Azienda nei primi mesi del 2014 (Euro 12,30), per Euro 9.185,45 il Debito verso la Camera di Commercio di Salerno relativo alla quota maturata nel periodo 01/01/2009 - 30/09/2009 per la Direzione dell'Azienda Speciale da parte del Segretario Generale, da versare all'Ente camerale in

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

ottemperanza al principio di onnicomprensività del trattamento economico della dirigenza pubblica di cui al D. Lgs 165/01 e s.m.i. e per Euro 2.009,86 il Debito verso la Camera di Commercio di Salerno per gettoni di presenza maturati dal Segretario Generale. per la partecipazione alle sedute del Consiglio di Amministrazione in qualità di Segretario Consiliare. Detto importo viene attratto dal regime di onnicomprensività del trattamento economico della dirigenza pubblica di cui al D. Lgs 165/01 e s.m.i., l'Iva a debito per Euro 30.372,00

I Debiti verso banche esposti in bilancio per Euro 311.996,20 riguardano l'utilizzo dell'affidamento accordato dall'Istituto cassiere in virtù della vigente Convenzione in essere con l'Ente camerale e proprie Aziende Speciali ed è così articolato:

	VALORE AL 31/12/2012	VALORE AL 31/12/2013	VARIAZIONE
Banca conto corrente ordinario	Euro 298.118,43	Euro 307.264,60	Euro 9.146,17
Banca conto corrente dedicato SPOCS	Euro 0,00	Euro 246,14	Euro 246,14
Banca conto corrente dedicato Salerno incontra BACCO	Euro 0,00	Euro 148,99	Euro 148,99
Banca conto corrente dedicato ROAD SHOW	Euro 0,00	Euro 53,46	Euro 53,46
Banca c/competenze da liquidare		Euro 4.283,01	Euro 4.283,01
Totale	Euro 298.118,43	Euro 311.996,20	Euro 13.877,77

Il Debito v/CCIAA SA in c/anticipi per progetti futuri è pari ad Euro 439.415,29 ed è composto nel modo seguente:

- Euro 125.000,00 riguarda la somma da rimborsare all'Ente camerale a seguito dell'anticipazione erogata a valere sul Progetto POR CAMPANIA 2000-2006- Misura 6.5 Azione A2 Progetto "Azioni di internazionalizzazione del sistema produttivo campano - Progetto Paese Russia - Outgoing commerciale a sostegno del sistema Moda/Persona e Promozione delle eccellenze campane presso la GDO moscovita".
- Euro 67.096,00 si riferisce al Debito verso la CCIAA di Salerno per gli anticipi effettuati nel corso del 2010 per il Progetto APQ Tunisia;
- Euro 143.594,52 si riferisce al Debito verso la CCIAA di Salerno per gli anticipi effettuati nel corso del 2010 per il Progetto APQ Balcani;



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

- Euro 103.724,77 si riferisce al Debito verso la CCIAA di Salerno per gli anticipi effettuati nel corso del 2012 per il Progetto Arechi II annualità;

E) FONDO RISCHI E ONERI

Si riporta, di seguito, la composizione della voce "Fondo imposte e Altri fondi" il cui saldo, al 31/12/2013, ammonta ad Euro 1.617.102,81 e fa registrare una sostanziale continuità, rispetto all'esercizio precedente:

Voce contabile altri fondi	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013
Fondo Svalutazione Crediti	2.981,55	2.891,55
Perdite su crediti	1.614.211,26	1.614.211,26
Totale	1.617.192,81	1.617.102,81

In particolare la perdita su crediti di Euro 1.614.221,26 si riferisce agli effetti giuridici e finanziari prodotti dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 534 del 02 luglio 2010 con la quale il predetto Ente ha avviato il procedimento amministrativo in autotutela di sospensione dell'efficacia della delibera della Giunta Regionale n. 1900 del 22/12/2009 relativo al Progetto PO FESR 2007-2013 obiettivo operativo 2.6 Road Show e Show Room estero il cui stanziamento è pari ad Euro 3.510.000,00.

Al riguardo si segnala che il beneficiario finale della predetta iniziativa è la Camera di Commercio di Salerno, che con deliberazione della Giunta n. 7 del 25 gennaio 2010 ha individuato nell'Azienda Speciale Intertrade il soggetto attuatore in house delle attività, assumendo, al contempo, l'onere di erogare anticipazioni finanziarie all'Azienda al fine di consentire il normale svolgimento delle attività programmate.

Si segnala, inoltre, che in relazione alle anticipazioni ottenute dalla Camera di Commercio di Salerno le attività sono state regolarmente svolte e rendicontate all'Ente stesso.

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI

Non si rileva la presenza di quote di costo (risconti passivi) o ricavo (ratei passivi) di competenza dell'esercizio successivo, la cui liquidazione è avvenuta nell'esercizio in corso.

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

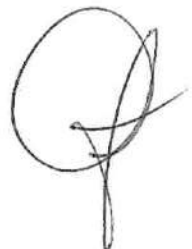
CONTO ECONOMICO

RICAVI D'ESERCIZIO

A) RICAVI ORDINARI

Si riporta, di seguito, il dettaglio dei proventi relativi alla gestione corrente al 31/12/2013 unitamente ai valori registrati nell'esercizio precedente, riclassificati secondo lo schema allegato H) al D.P.R. 254/05.

Il confronto con i ricavi registrati per le medesime categorie di provento nell'esercizio 2012, fa registrare un incremento complessivamente pari ad Euro 142.334,77.



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Descrizione		Valori al 31/12/2012	Valori al 31/12/2013	Variazioni
Proventi da servizi		8.498,29	132.362,66	123.864,37
	Proventi attività commerciale	8.498,29	132.362,66	
Altri proventi o rimborsi		117.446,19	30.828,25	-86.617,94
	Missione Riyadh	1.815,00	-	
	Missione Cina	1.800,00		
	Fiera Essen	1.750,00		
	Missione esplorativa Tunisia	11.384,32		
	Missione Minsk	9.043,38		
	Missione Mosca (Russia)	3.450,00		
	Missione Brasile	900,00	4.514,00	
	Progetto Arechi - II ^a (Svizzera)	2.649,99		
	Missione WTM Turchia	8.900,00	700,00	
	Missione Israele	5.700,00		
	Missione USA (Wisconsin)	55.182,00		
	Servizi BTA 2012	6.050,00		
	Missione Ucraina (Leopoli)	4.680,00		
	Ricavi CCI "Salernoincontra"	4.141,50	6.364,25	
	Suoni della memoria		10.000,00	
	Iniziativa "Millefiori"		5.000,00	
	Elenco dinamico operatori		4.250,00	
Contributi da organismi comunitari		570.685,88	181.590,00	- 389.095,88
	Promozione vini nei Paesi emergenti	506.036,88	-	
	Contributo UE Progetto Spocs La città di tutti (FEI)	64.649,00	79.590,00	
	Euromed Invest		102.000,00	
Contributi regionali o da altri enti pubblici		216.608,00	520.213,31	303.605,31
	Iniziativa progettuale "Io Occupo" cofinanziata dal Ministero dell'Interno	216.608,00	70.647,01	
	Prosit		80.000,00	
	Fast		61.360,00	
	Meccatronica		102.304,66	
	Biodiversità Gal Casacasta		205.901,64	
Altri contributi		10.000,00	-	-10.000,00
	Missione esplorativa Hong Kong - Affid. CCIAA Spin Off Unisa	10.000,00		
Contributo Camera di Commercio		863.000,00	1.063.578,91	200.578,91
	Contributo CCIAA Salerno att.ist.le	863.000,00	1.063.578,91	200.578,91
Totale		1.786.238,36	1.928.573,13	142.334,77

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Relativamente ai proventi da servizi commerciali si riporta di seguito il dettaglio dei ricavi:

	Quote	Servizi
Missione imprenditoriale Bielorussia 3-6 aprile 2013	10.952,48	1.048,76
Missione imprenditoriale Turchia 19-25 maggio 2013	1.320,00	730,00
Task force Russia 19-25 maggio 2013	400,00	90,00
Missione imprenditoriale India 23-28 giugno 2013	2.260,00	
Incoming Edilafrica	3.600,00	2.880,00
Missione imprenditoriale Sud Africa 16-18 settembre 2013	4.000,00	6.925,00
Missione imprenditoriale Norvegia 23-26 settembre 2013	7.400,00	20.320,00
Missione imprenditoriale Serbia ottobre 2013	1.850,00	
Missione imprenditoriale Russia 30/9-2/10 2013	3.700,00	4.680,00
Missione imprenditoriale Russia 7-10 ottobre 2013	1.850,00	1.550,00
Missione imprenditoriale Europa 7-13 ottobre 2013	18.000,00	
Missione imprenditoriale Prodexpo 12-15 novembre 2013	10.450,00	1.800,00
Incoming Eau e Qatar 19-20 novembre 2013	1.600,00	
Incoming Germania	7.200,00	
Incoming Francia	4.200,00	
Artigianato in Fiera	9.639,30	
Italian Style	475,00	

In relazione al contributo in conto esercizio 2011 della Camera di Commercio, liquidato a norma dell'art. 72, comma 6 del d.P.R. 254/05, si segnala che lo stesso è stato determinato in Euro 700.000,00.

Si evidenzia, inoltre, che nel corso dell'esercizio la Camera di Commercio ha altresì attribuito all'Azienda un ulteriore contributo la realizzazione di ulteriori attività, con trasferimento della relativa dotazione finanziaria per un totale di Euro 363.578,91.

B) COSTI DI STRUTTURA

Si riporta, di seguito, il dettaglio degli oneri relativi alla gestione corrente al 31/12/2013 unitamente ai valori registrati nell'esercizio precedente, riclassificati secondo lo schema allegato H) al d.P.R. 254/05.

Il confronto con i costi registrati per le medesime categorie di onere nell'esercizio 2012, fa registrare un incremento complessivamente pari ad Euro 55.570,40:

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Descrizione		Valori al 31/12/2012	Valori al 31/12/2013	Variazioni
Organi statutari		53.854,23	18.559,60	-35.294,63
	Compensi Amministratori	46.160,63	2.509,50	
	Compensi Revisori	7.693,60	9.372,29	
	Trasferte, Vitto e Rimborsi CdA e CRC		6.677,81	
Personale		355.247,34	445.996,88	90.749,54
	Competenze al Personale	223.525,68	242.884,61	
	Oneri sociali	93.580,49	137.542,86	
	Accantonamenti TFR	17.531,40	25.988,88	
	Altri costi del personale	20.609,77	39.580,53	
8) Funzionamento		215.318,12	216.451,68	1.133,56
8.a) Prestazioni di servizi				
		129.490,93	175.870,10	
	Manutenzioni PC e altri beni	2.434,70	49.334,10	
	Spese per automazione Servizi	978,92		
	Spese di rappresentanza ed ospitalità		10.321,01	
	Altri costi di funzionamento		24.924,97	
	Responsabile RSPP D.Lgs 81/2008	5.027,55	8.630,19	
	Cancelleria, Copie e spese funz. Uffici	15.385,21	-	
	Manutenzione ord. sede Via Roma per migliorie			
	Oneri telefonici	67.058,87	80.352,90	
	Oneri vari di funzionamento	38.605,68		
	Oneri legali		2.306,93	
8.b) Godimento di beni di terzi		56.180,79	10.931,47	
	Canoni Leasing Attrezzature ufficio	56.180,79	10.931,47	
8.c) Oneri diversi di gestione		29.646,40	29.650,11	
	Spese postali, spedizioni e trasferimenti	3.709,98	9.177,49	
	Cancelleria, Copie e spese funz. Uffici		17.516,91	
	Imposta di bollo e altri costi tributari		145,10	
	Oneri diversi di gestione	25.936,42	2.810,61	
Ammortamento e accantonamento		23.814,43	22.796,36	-1.018,07
	Immobilizzazioni immateriali	8.297,29	6.585,92	
	Immobilizzazioni materiali	15.517,14	16.210,44	
Totale		648.234,12	703.804,52	55.570,40

Relativamente al costo per Organi istituzionali si segnala che operano i limiti di cui ai commi 58 e 59, dell'art. 1 della legge 23 dicembre 2005. n. 266 (legge finanziaria 2006), ulteriormente modificati dall'art. 61, comma 1 del D.L. 25.6.2008, n. 112 e s.m.i. convertito dalla L. 6.8.2008, n. 133. Le indennità ed i gettoni relativi sono stati rideterminati in virtù dell'ulteriore riduzione del 10%, rispetto agli importi vigenti al 30/04/2010, contemplata dall'art. 6, comma 3 del D.L. 78/2010 ed operante per il triennio 2011/2013, e sulla base delle prescrizioni interpretative formulate con nota del Ministero dell'Economia e delle Finanze - Ispettorato Generale di Finanza - n. 74006 dell'1 ottobre 2012.

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

C) COSTI ISTITUZIONALI

Questa voce di costo si riferisce alle spese per interventi ed iniziative promozionali di competenza dell'esercizio 2013 pari ad Euro 1.182.459,73 ed hanno subito un incremento di Euro 23.618,36 rispetto all'anno 2012. Si precisa che nella categoria di costi in esame sono altresì compresi gli oneri che afferiscono all'area commerciale delle attività aziendali, nonché gli accantonamenti riferiti a progetti ed iniziative di competenza economica dell'esercizio 2013 ed in corso di realizzazione alla data di chiusura del bilancio.

Per il dettaglio dei suddetti costi si rinvia alla relazione sulla gestione per l'anno 2013 che è parte integrante del bilancio d'esercizio.

D) Gestione Finanziaria

Rispetto all'esercizio 2012 la gestione finanziaria ha fatto registrare un ulteriore peggioramento di Euro 16.846,72 dovuti ad un saldo dell'area finanziaria negativo pari alla differenza tra proventi finanziari per Euro 0,31 ed oneri per Euro 30.552,21.

D) GESTIONE FINANZIARIA				
12) Proventi finanziari	€	18,87	€	0,31
13) Oneri finanziari	€	13.724,05	€	30.552,21
Risultato gestione finanziaria	-€	13.705,18	-€	30.551,90
				-€ 16.846,72

E) Gestione Straordinaria

La gestione straordinaria fa rilevare un risultato netto negativo di Euro 11.214,99 ed così determinato:

E) GESTIONE STRAORDINARIA				
14) Proventi straordinari	€	65.321,25	€	3.344,61
15) Oneri straordinari	€	30.778,94	€	14.559,60
Risultato gestione straordinaria	€	34.542,31	-€	11.214,99
				-€ 11.214,99

Nella gestione straordinaria sono rilevate le operazioni non rientranti nella gestione caratteristica aziendale.

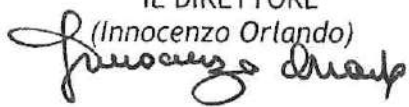
Conclusioni

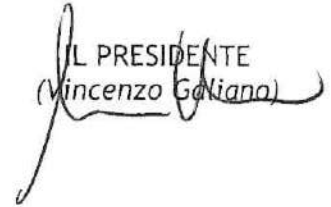
Il presente bilancio composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa, rappresenta in modo veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili. E' stato redatto nel rigoroso rispetto dei seguenti principi contabili:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività gestionale dell'Azienda Speciale;

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data d'incasso o del pagamento;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche di quelli conosciuti dopo la chiusura dello stesso.

IL DIRETTORE
(Innocenzo Orlando)


IL PRESIDENTE
(Vincenzo Galiano)




VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

*Allegato 4 alla Deliberazione n. 15
del 15 aprile 2014*

**BILANCIO DI ESERCIZIO 2013
RELAZIONE SULLA GESTIONE**

L'Ente camerale nel corso del 2013 ha continuato a far convergere su Intertrade la propria attività del settore Estero, Marketing Territoriale e Relazioni Esterne, la quale si è esplicitata mediante l'erogazione di servizi reali alle imprese e la gestione delle relazioni istituzionali esterne.

Il Bilancio di Esercizio 2013 si chiude in pareggio, con un avanzo rispetto al 2012 pari ad Euro 541,99.

Le spese per le iniziative istituzionali riguardano, in particolare, l'avvio e la continuazione di significativi progetti, anche in sinergia con gli Enti locali, che consentono all'Azienda di dedicare maggiori risorse alla promozione economica attraverso il cofinanziamento da parte dell'Unione Europea, della Regione e del Sistema camerale.

Rilevante è stato l'impegno in tema di promozione degli scambi e del processo di internazionalizzazione, con l'attivazione dei Progetti programmati.

La suddivisione delle spese può essere descritta attraverso la lettura, che consente di avere un quadro d'insieme indicativo, di due grandi capitoli, Costi di struttura (Organi istituzionali, Personale, Funzionamento e Ammortamenti e Accantonamenti) e Costi istituzionali.

Nel 2013 le spese per gli Organi statutarî pari ad Euro 18.726,50 ammontano all'1,0% del totale delle spese complessive, le spese per il personale ammontano ad Euro 445.996,88, pari al 23,6% delle spese complessive, le spese di funzionamento ammontano ad Euro 216.284,78 pari all'11,5% del totale, gli ammortamenti e gli accantonamenti ammontano ad Euro 22.796,36 pari al 1,2% e le spese per le iniziative istituzionali sono pari ad Euro 1.182.459,73 circa il 62,7% del totale.

Nell'ambito dei costi istituzionali sono, altresì, compresi gli oneri per collaborazioni a progetto. A tal riguardo, in applicazione dell'art. 9, comma 28 del D.L. 31 maggio 2010, n. 78, convertito, con modificazioni, dalla legge 122 del 30 luglio 2010, così come modificato dalla legge 183 del 12/11/2011, art. 4, comma 103 - in virtù dei quali le spese per contratti di collaborazione a progetto e somministrazioni non devono superare il 50% della spesa sostenuta per le stesse finalità nell'anno 2009 - che le evidenzia che le spese sostenute dall'Azienda per la finalità di cui trattasi nell'esercizio 2009 sono risultate pari ad Euro 342.899,18, mentre nell'esercizio 2013 sono, invece, risultate pari ad Euro 133.527,69 (38,9% della spesa 2009).

Da questo quadro d'insieme, e in linea con le indicazioni strategiche dell'Ente camerale, l'Azienda Speciale, anche nel 2013, ha posto in essere, sul piano operativo e su scala territoriale, politiche ed azioni di internazionalizzazione, contando su un assetto organizzativo concepito per dare risposte adeguate ed efficaci alle esigenze delle imprese e del territorio.

Pertanto, ha supportato l'Ente camerale:

a) nei rapporti con le istituzioni del settore: Unione Europea, Governi stranieri, Ministeri competenti delle relazioni internazionali, Rappresentanze diplomatiche all'estero, Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero, Camere di Commercio Italiane all'estero, Federexport nazionale, Aziende speciali camerali a vocazione internazionale, Camere di Commercio miste e bilaterali, Organi di stampa esteri di rilievo internazionale;



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

- b) nei rapporti con l'Unione Italiana delle C.C.I.A.A. per quanto attiene ai progetti speciali rivolti all'internazionalizzazione del tessuto produttivo;
- c) nei rapporti con l'Unione Regionale delle C.C.I.A.A. della Campania per quanto attiene ai progetti speciali rivolti all'internazionalizzazione del tessuto produttivo;
- d) nei rapporti con la rete degli Eurosportelli - Enterprise Europe Network;
- e) nella tenuta e aggiornamento della Banca Dati "ITALIANCOM" (Sottosistema anagrafico operativo delle Imprese operanti con l'estero);
- f) nella gestione dei servizi telematici per la ricerca partner;
- g) nell'attività negoziale per l'acquisto di beni strumentali e servizi specialistici a supporto delle attività aziendali;
- h) nell'evasione diretta della corrispondenza camerale del settore di propria competenza.

Di seguito gli obiettivi prioritari perseguiti:

- Sostenere le imprese, in particolare quelle di dimensione medio piccola, nei loro percorsi di avvicinamento e rafforzamento sui mercati esteri. Tale funzione di servizio è stata sviluppata anche rispetto ad associazioni imprenditoriali ed ai consorzi, alla rete camerale, a istituzioni territoriali e, non da ultimo, a soggetti pubblici e privati come Università, Ordini professionali, luoghi di cultura e centri di ricerca.
- Contribuire alla promozione internazionale delle migliori realtà - produttive, scientifiche, culturali, formative, turistiche - del sistema territoriale allo scopo di attrarre, a Salerno e in Campania, flussi di risorse estere per generare processi virtuosi di crescita e sviluppo sul territorio. Privilegiato ed improntato alla sussidiarietà è stato il rapporto con le associazioni imprenditoriali e il mondo consortile. Le associazioni, in particolare, sono un'interfaccia affidabile per le imprese: ne sanno cogliere bisogni ed aspettative e ne sanno trasferire le richieste. In stretta collaborazione con il mondo associativo sono stati definiti e realizzati i programmi operativi destinati ai diversi segmenti d'impresa che compongono il sistema economico locale.

Per la sua natura consulenziale, lo Staff di Intertrade è composto di Risorse umane aventi attitudini caratteriali per il lavoro di gruppo, sia assolvendo alle proprie mansioni con atteggiamento propositivo e di collaborazione, sia trasmettendo le informazioni a quanti ne abbiano diritto e interesse.

Il Team Work, gestito dal Direttore, nel 2013 si componeva di 2 tipologie:

- Risorse interne;
- Risorse esterne.

Inoltre, per l'espletamento dei suoi compiti e per il raggiungimento dei fini statutarî l'Azienda si è avvalsa:

- a) di personale dipendente dotato di professionalità specifica rilevata a seguito di una selezione pubblica per titoli ed esami, svoltasi nel 2001, atta a garantire la professionalità e la specializzazione necessaria al tipo di attività a cui le unità sono demandate. L'assunzione di detto personale, con il CCNL commercio, è stata effettuata nel mese di ottobre 2001, nei limiti del contingente prefissato con riferimento ai singoli livelli funzionali, stabilito con provvedimento del Consiglio di Amministrazione e approvato dagli Organi camerali;
- b) di personale di ruolo camerale, determinato previo il nulla osta del Segretario Generale;
- c) di tecnici, esperti e/o consulenti per la realizzazione delle iniziative istituzionali (c.d. progetti). In particolare, le risorse umane impiegate per i progetti presentati a valere su bandi nazionali e/o comunitari, sono state impegnate:



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

- nella fase di realizzazione dei progetti approvati, trovando copertura nella quota di finanziamento;
- nella fase preliminare e propedeutica all'approvazione dei progetti, trovando copertura nella quota di cofinanziamento.

In riferimento alle attività di promozione dei servizi/prodotti, Intertrade si è avvalsa anche di Promotori/Esperti nonché Affiliati, soggetti specializzati nell'ambito della vendita dei servizi/prodotti.

Per le attività svolte è stata riconosciuta al Promotore/Esperto nonché Affiliato una provvigione, dovuta esclusivamente per i contratti conclusi e per i quali Intertrade avesse ricevuto il pagamento integrale delle somme ad essa dovute.

Relativamente alle attività che Intertrade ha svolto nel 2013, hanno avuto l'obiettivo di stimolare le relazioni economiche con aree di prioritario interesse per il tessuto produttivo provinciale, anche attraverso un fitto programma di iniziative in collaborazione con il Sistema camerale regionale, le Associazioni datoriali e il sostegno della Regione Campania.

Sul piano metodologico si è continuato a dare importanza alle seguenti tipologie di azioni:

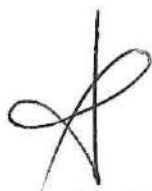
- Assistenza tecnica;
- Azioni di sensibilizzazione dei buyers anche tramite incontri operativi nei paesi target;
- Comunicazione;
- Incoming degli operatori con incontri b2b e visite aziendali;
- Incontri d'affari all'estero;
- Informazione & Orientamento;
- Missioni esplorative;
- Partecipazione a Saloni espositivi internazionali;
- Raccolta di richieste su produzioni e/o aziende da analizzare;
- Selezione di operatori economici e buyer delle aree paese interessate;
- Sensibilizzazione delle industrie territoriali in grado di soddisfare le richieste espresse dagli importatori.

Alla stregua di quanto realizzato nel corso del 2012, si è proceduto con l'implementazione della banca dati CRM - Customer Relationship Management - piattaforma informatica attraverso cui è possibile ricevere in maniera automatica informazioni personalizzate sulle specifiche esigenze delle imprese.

Un importante obiettivo strategico perseguito si è identificato nella implementazione di un'apposita griglia di pianificazione e valutazione dei risultati, al fine di creare un vero e proprio "cruscotto" per le imprese orientate ai mercati internazionali, previa la definizione delle attività che dovranno tener conto anche della gestione operativa del relais "Enterprise Europe Network".

Inoltre, è stata avviata la realizzazione della Banca Dati dinamica "Salerno Business Community", strumento operativo dell'Azienda Speciale avente la finalità di monitorare in tempo reale il fenomeno dell'internazionalizzazione della provincia di Salerno rispetto ai seguenti parametri:

- Flussi esportativi;
- Flussi importativi;
- Partecipazione frequente ad eventi promozionali per l'estero;
- Partecipazione frequente ad attività di orientamento per l'estero;
- Accesso a servizi di consulenza specialistica;
- Partecipazione a progetti di cooperazione transnazionale;



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

- Adesione a reti d'impresa a vocazione internazionale;
- Partecipazione a consorzi per l'internazionalizzazione;
- Adesione ad Associazioni Temporanee di scopo e/o d'impresa con finalità internazionale;
- Partecipazione a gare d'appalto estere e/o internazionali.

Il punto di partenza è stata, ovviamente la Banca dati amministrativa tenuta dall'Ufficio Commercio Estero comprendente le aziende dotate di numero meccanografico.

Per quanto attiene alle azioni di informazione e comunicazione, in coerenza con le regolamentazioni FESR e Regionali, in particolare con quanto previsto all'articolo 2.2 del Regolamento (CE) n. 1828/2006 e del Piano di Comunicazione del FESR 2007-2013 della Regione Campania, sono state riferite a 3 linee specifiche:

1. Informazione ai beneficiari e destinatari sulle attività del progetto e sui servizi attivati;
2. Informazioni sulle opportunità della Cooperazione con la Campania nell'ambito dei network attivati;
3. Informazione al pubblico sulle attività programmate e realizzate, i risultati ottenuti, al fine di valorizzare il ruolo svolto dall'Unione Europea nell'ambito del programma e dei relativi risultati.

In particolare, le azioni indirizzate ai beneficiari e destinatari, tramite servizi web, diffusione di materiali, newsletter tematiche e settoriali, ufficio stampa e relazioni con i media, partecipazione ad eventi, sono state finalizzate:

- a far conoscere le opportunità e modalità di partecipazione al progetto e le attività programmate;
- a garantire una corretta e diffusa informazione sulle iniziative programmate;
- a diffondere le modalità di accesso e i contenuti dei servizi attivati; ciò con particolare attenzione ai servizi di promozione e supporto allo sviluppo di partenariati europei, i quali, per loro natura, dovranno erogare informazioni dettagliate e in continuo.

Le azioni indirizzate ai network attivati hanno avuto l'obiettivo di creare strumenti utili alle antenne operative di contatto, per promuovere, nelle aree target, le opportunità di cooperazione, mediante:

- Pagine web informative nelle lingue dei relativi paesi, con news e informazioni sulle attività di potenziale interesse per le imprese;
- Materiali, in lingua, sulle Buone Prassi e i soggetti della cooperazione;
- Materiali, in lingua, sulle iniziative programmate.
- Le azioni rivolte al pubblico.



Le azioni di informazione e comunicazione sono state coordinate con le altre attività similari previste nelle altre operazioni riferite al Piano Stralcio di Cooperazione internazionale della Campania. In particolare, si è proceduto alla creazione dell'immagine coordinata di tutte le attività di Cooperazione internazionale, con materiali di base (cartelline, ecc.) unitari.

Una struttura unitaria è stata data ai servizi su WEB, prevedendo un portale di accesso ai diversi progetti, e creando dei data base contatti e informativi condivisi con chiavi di accesso e lettura differenziate. I materiali informativi specifici sono stati realizzati sulla base dell'immagine coordinata unitaria definita.





VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Il sistema imprenditoriale salernitano è da sempre caratterizzato da una forte propensione al commercio estero, con un elevato tasso di apertura internazionale, fattore che si configura come elemento trainante della crescita economica in un contesto di ripresa e di aumento della domanda.

Svolgendo la propria funzione a servizio del sistema economico-territoriale salernitano e campano, Intertrade ha continuato a perseguire l'obiettivo di proporsi come struttura di eccellenza a disposizione del mondo imprenditoriale ed associativo per progettare, organizzare e realizzare congiuntamente il programma promozionale sui mercati internazionali, articolando le proprie attività in sintonia e a complemento dell'offerta di servizi espressa dal mercato e presentandosi come integratore di risorse e progettualità già presenti sul mercato.

Ha continuato ad ampliare e consolidare la rete delle alleanze con tutti gli attori istituzionali, italiani ed esteri, pubblici e privati (ministeri, agenzie governative, enti regionali, comunali, provinciali, camere italiane all'estero, università, sistemi fieristici, consorzi export, reti d'impresa), disponibili a condividere azioni di promozione internazionale del sistema territoriale locale, attraverso uno schema di collaborazioni a geometria variabile, ricercando tanto la convergenza di interessi su singole progettualità tanto la condivisione di più ampie strategie di internazionalizzazione.

Sviluppare un sistema di alleanze a geometria variabile ha consentito, infatti, ad Intertrade di consolidarsi come struttura di riferimento per i servizi all'internazionalizzazione e per il marketing territoriale.

In tale contesto è proseguita l'attività del "Laboratorio di Progettazione Internazionale", affinché il monitoraggio dei "bandi" e delle "call for proposal" consentisse la progettazione di interventi, anche in vista della programmazione dei Fondi Europei in ambito UE-Commissione Europea, IT Ministeri competenti e Regione Campania, nel periodo 2014-2020.

E' proseguita, altresì, la valorizzazione delle singole specificità territoriali, con modelli, servizi e soluzioni progettuali adeguate alle esigenze particolari dei territori e degli attori che su di essi insistono.

Consolidare il ruolo sul piano territoriale ha significato, in parallelo, rafforzare la posizione anche sul piano interregionale e nazionale, e quanto detto trova riscontro nel ruolo attivo assunto dall'Azienda nelle attività del "Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione", costituito il 7 febbraio 2012 tra le Camere di Commercio di Catania, Firenze, Milano, Modena, Padova, Salerno, Torino e Vicenza, e finalizzato a creare uno strumento di raccordo e coordinamento al fine di consentire alle Camere di Commercio socie di mettere in rete servizi e strumenti sempre più innovativi ed efficaci al servizio dell'internazionalizzazione delle imprese.

In tale scenario, si è proceduto ad allineare l'attività promozionale per il 2013 a quella del Consorzio affinché le sfide aperte dalla crisi economica mondiale e dalla globalizzazione dei mercati potesse costituire un'opportunità di creare sinergia tra i vari attori economici concentrando le iniziative verso quei mercati che presentano forti potenziali di crescita e opportunità di business per le nostre imprese.

Le attività promozionali dell'Azienda sono state allineate, altresì, al Programma nazionale di Missioni imprenditoriali e di iniziative patrocinate da Unioncamere, proprio a suggello della necessità di assicurare una stretta collaborazione per la promozione del *Made in Italy* nel mondo.



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

L'internazionalizzazione del tessuto produttivo è infatti un processo necessario e fondamentale per aumentare la competitività del sistema locale e costruire nuovi percorsi di sviluppo economico.

Da qui nasce l'esigenza di creare le condizioni per contribuire alla crescita qualitativa delle imprese, attraverso azioni specifiche mirate a soddisfare le varie esigenze del tessuto imprenditoriale, rafforzandolo sempre di più e favorendone lo sviluppo.

Le attività promozionali sono state svolte prevalentemente nei paesi dove operano gli Uffici della Rete Estera, consistenti in 13 Desk (Mediterraneo: Marocco e Turchia; Nafta: USA e Messico; Mercosur: Brasile e Argentina; Europa e NSI: Russia e Bielorussia; Area del Golfo: Emirati Arabi Uniti e Qatar; Asia: Cina, Giappone e India), che nel corso del 2013, si sono proposti sempre più come nodi di specializzazione nel marketing del sistema territoriale. Nel corso del 2013 si sono sempre più attrezzati, oltre che per offrire assistenza e segnalare opportunità di business alle imprese, anche per intercettare quegli investitori potenzialmente interessati ad insediarsi nel salernitano.

In tale ambito sono state promosse iniziative promozionali e di assistenza tecnica rivolte alle imprese finalizzate allo scambio di esperienze e di collaborazioni produttive, all'acquisizione di nuovi mercati, a esperimenti di delocalizzazione di fasi povere della produzione, all'ingresso in circuiti esteri della distribuzione.

La Turchia è stato il Paese obiettivo del 201. Con l'obiettivo di promuovere e consolidare le relazioni socio-economiche e culturali tra gli operatori italiani e quelli turchi, Intertrade ha organizzato una missione imprenditoriale a Istanbul e Izmir.

L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di favorire le opportunità di cooperazione per il sistema imprenditoriale, oltre che a promuovere lo sviluppo di nuove relazioni commerciali per le aziende.

Gli obiettivi del progetto sono stati quelli classici, ossia di incentivare gli scambi commerciali e di know how tra i 2 Paesi. Il progetto ha previsto diverse fasi:

- gennaio 2013 - una prima presentazione delle opportunità Paese realizzata in Italia a cura di esperti del mercato turco; la presentazione si è incentrata sia sulle opportunità commerciali che di scambio di know how e di opportunità di investimento sia in Italia che in Turchia;
- aprile 2013 - una missione di aziende italiane in Turchia per incontrare controparti interessate a scambi commerciali o di know how;
- settembre/ottobre 2013, un'azione di incoming di operatori turchi.

Nell'ambito delle attività promozionali, notevole è stato, pertanto, l'apporto del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione. Le attività Consortili si sono fondate su quattro Asset strategici a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese:

- la Rete Estera costituita da 11 Desk dislocati su mercati strategici (Brasile, Russia, India, Cina, Emirati Arabi, Qatar, Turchia, Marocco, Giappone, Messico e USA); allo scopo di monitorare il mercato per individuare nuove prospettive e opportunità di business e informare sui cambiamenti nelle dinamiche economiche e politiche in particolari settori, sviluppare contatti e relazioni con interlocutori economici, finanziari e istituzionali per la realizzazione di attività e progetti nonché potenziare knowhow e competenze specifiche per le imprese sull'accesso ai mercati,
- l'Attività di Promozione Internazionale tesa a favorire la realizzazione di missioni imprenditoriali settoriali, l'organizzazione di incontri "B2B" e la partecipazione a fiere internazionali;



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

- la Formazione di capitale umano nelle imprese al fine di fronteggiare al meglio le sfide imposte dai mercati internazionali;
- la promozione di Strumenti finanziari innovativi, in grado di facilitare l'accesso al credito e l'avvio di partnership bancarie al fine di istituire linee di credito dedicate alle imprese che intendono internazionalizzarsi.

A complemento dell'attività di promozione, per potenziare qualità e valore aggiunto della gamma di servizi offerti, si è svolta l'attività di assistenza personalizzata ed individuale alle imprese. L'esperienza ha evidenziato che la proposta di pacchetti integrati di servizi, di promozione e di assistenza, opportunamente combinati per rispondere all'esigenza specifica dell'impresa, è un caso di successo sia sul piano dell'efficacia del servizio sia sul piano della soddisfazione e della fidelizzazione dell'utente finale.

Anzitutto sono stati potenziati i servizi base per garantire una puntuale risposta alle esigenze espresse dalle imprese, fornendo strumenti atti a garantire un approccio efficace ai mercati internazionali ed incrementare il livello di competitività delle stesse.

In secondo luogo sono stati sviluppati servizi innovativi, a maggior valore aggiunto, per incentivare forme di presenza diretta all'estero delle PMI, attraverso la realizzazione di progetti articolati, quali: localizzazione produttiva e commerciale autonoma o in partnership con imprese locali; trasferimenti di tecnologia e co-sviluppo di nuovi prodotti; accordi di start-up e *joint venture*.

Insieme a queste ultime sono stati definiti percorsi di assistenza ad hoc, orientando le aziende verso quelle forme di servizi personalizzati ad alto valore aggiunto in grado di consentire loro di ottenere, proprio tramite una presenza diretta in loco, indubbi vantaggi competitivi. Peculiarità di questa attività è infatti l'approccio consulenziale e di orientamento del cliente verso servizi a maggior valore aggiunto. Inoltre, è proseguita l'attività nell'ambito del Progetto "Hermespeak", servizio di interpretariato on line in inglese, francese, tedesco e spagnolo. A tal riguardo, è stato attivato, altresì, l'iniziativa "HermeSpeak - Inglese: in campo!", rivolta a 12 aziende di produzione agricola della provincia di Salerno, attive ed in regola con il versamento del diritto annuale, che hanno una forte motivazione all'apertura internazionale. Il progetto ha avuto l'obiettivo, tra l'altro, di mettere in condizione le imprese di usare al meglio gli strumenti operativi per l'estero, anche attraverso il raggiungimento di una conoscenza di livello base dell'inglese degli affari. A tal fine, a partire dal mese di dicembre 2012 e per una durata complessiva di 60 ore, Intertrade ha curato l'organizzazione di specifiche attività quali somministrazione di pillole linguistiche, esercitazioni pratiche e simulazioni di negoziazioni, con l'eventuale utilizzo anche degli strumenti operativi di HermeSpeak.

La proposta di servizi integrati è andata, pertanto, nel senso della qualificazione e dell'incremento del valore aggiunto dell'offerta che Intertrade ha destinato alle aziende, con un ampliamento delle opzioni a loro disposizione, potendo acquisire sia un singolo servizio spot sia un pacchetto composito.

L'attività promozionale, intesa come realizzazione di missioni imprenditoriali settoriali, organizzazione di incontri b2b e partecipazione alle fiere internazionali, ha continuato ad essere curata dall'Asset Estero-Promozione Economica Internazionale ed è stata una delle Linee Diretrici nel 2013, rappresentando ancora la modalità più tradizionale, efficace e consolidata per accompagnare le imprese sui mercati esteri.

Il Programma promozionale ha previsto la realizzazione di azioni e iniziative nell'ambito dei Progetti "WTM- World Time Market" III annualità, "MONDE - Mercati on Demand" III annualità, "Promozione dei Vini salernitani nei Mercati emergenti", "Bielorussia".

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

I primi due progetti sono stati realizzati anche negli anni scorsi con positivi risultati e hanno visto il coinvolgimento di numerose aziende che hanno avuto la possibilità di cogliere nuove opportunità commerciali, sviluppare nuovi contatti e dare avvio a relazioni/collaborazioni con partner locali.

In particolare, il programma estero "WTM- World Time Market" ha consistito principalmente nell'organizzazione di attività di outgoing: incontri d'affari all'estero, missioni esplorative, partecipazioni a Saloni espositivi e workshop, al fine di supportare le imprese nella ricerca di nuove opportunità commerciali, accrescere il proprio business e attivare nuove partnership.

Il Progetto "MONDE- Mercati on Demand", ha consistito invece nella realizzazione di incoming con incontri b2b tra le imprese del nostro territorio e buyer esteri.

Il progetto "Promozione dei Vini salernitani nei Mercati emergenti" ha rappresentato la naturale evoluzione delle iniziative proposte da Intertrade, negli anni scorsi per la promozione dei vini di qualità della provincia di Salerno sui mercati internazionali. Attraverso tali iniziative si è potuto aumentare, presso i pubblici target, il livello di notorietà delle caratteristiche dei vini e loro stretta relazione con i territori di riferimento, carichi di un patrimonio storico e culturale senza eguali nel mondo.

Il Progetto "Bielorussia" ha avuto l'obiettivo di promuovere e consolidare le relazioni socio-economiche e culturali tra gli operatori italiani e quelli bielorusi anche in virtù delle pregresse esperienze di Intertrade sul mercato bielorusso suggellate dalla Lettera di Intenti siglata nell'agosto 2012 con la Camera di Commercio Italo-Russa, nonché dall'Intesa Operativa siglata con l'Istituto di Cultura Bielorusa "Marc Shagall" nel dicembre del 2012. Il progetto ha previsto la realizzazione di missioni, workshop e incoming rivolte alle imprese del territorio.

Al fine di favorire e potenziare la competitività delle piccole e medie imprese all'estero, Intertrade ha definito, nel 2013, un sistema di aiuti funzionale alle esigenze delle imprese export oriented, attraverso l'istituzione della "Policy Price", recante la disciplina dello strumento delle Facility, intese come agevolazioni economiche per favorire la fruizione dei servizi all'internazionalizzazione offerti da Intertrade, con precipuo riferimento ai servizi di assistenza tecnica di supporto ai processi d'internazionalizzazione nell'ambito del Progetto "Exporttrade", finalizzato a garantire alle imprese un supporto specialistico, sia che si tratti di assisterle nelle classiche attività di esportazione, sia che si tratti di affiancarle nelle più complesse operazioni di cooperazione internazionale. La struttura portante del progetto "Exporttrade" è costituita da un network, che si compone, per quanto concerne l'offerta dei servizi, delle migliori expertise nel settore dell'internazionalizzazione delle imprese.

Le Facility sono state riservate alle imprese aderenti alle Associazioni di Categoria richiamate nel Decreto del Presidente della Giunta della Regione Campania n. 57 del 15 marzo 2011, nonché ai Soggetti aderenti al circuito promozionale di Intertrade.

Inoltre, all'indomani della firma dell'Intesa Operativa con il Distretto Industriale Agroalimentare di Nocera Inferiore-Gragnano, finalizzata a favorire sinergicamente la competitività delle imprese orientate ai mercati esteri, favorendo i processi di radicamento internazionale del tessuto produttivo locale, si è ravvisata, nel corso del 2013, l'opportunità operativa di procedere all'attivazione, presso Palazzo Marciani, sede del Distretto Industriale, del Desk Agroindustria, del Desk Meccanica e del Desk Logistica, anche attraverso la fattiva collaborazione, rispettivamente di Unionfiliera, Federexport Campania e Camera di Commercio Italo-Argentina. Tale operazione ha costituito un esempio di organizzazione congiunta e condivisa, al fine di



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

intraprendere il giusto percorso finalizzato ad aumentare l'efficacia dell'azione del nostro sistema a sostegno del tessuto produttivo dell'area di riferimento.

Il 2013 ha visto, altresì, l'operatività dell'Elenco dinamico di operatori consulenziali, finalizzato, all'individuazione di professionisti, in forma singola o associata, in possesso di competenze e qualifiche professionali per lo svolgimento delle attività specialistiche di seguito elencate:

- a) Ricerche di Mercato e Prodotto;
- b) Guide e Schede concernenti le principali informazioni sul quadro economico generale, l'interscambio commerciale, la normativa doganale dei principali Paesi extra-UE;
- c) Ricerca Partner: informazioni su attività e imprese all'estero;
- d) Documenti per esportare: informazioni concernenti le procedure doganali, i dazi, le tariffe, i principali documenti necessari per l'importazione e l'esportazione delle merci;
- e) Contrattualistica e Fiscalità internazionale: compravendita internazionale, concessione di vendita, licenza di marchio o brevetto, trasferimento di know-how, Joint Venture, dazi e tributi import-export, documenti di accompagnamento delle merci, problematiche IVA relative all'apertura di depositi di consegna in altri Paesi dell'UE, problematiche IVA relative alle cessioni ed acquisti intracomunitari, problematiche relative alla nomina dei rappresentanti IVA in altri Paesi dell'UE, aspetti fiscali relativi alla costituzione di società all'estero;
- f) Trasporti e Pagamenti internazionali: informazioni relative all'imballaggio, stoccaggio e all'assicurazione delle merci, valutazione dei rischi, costi e benefici per la scelta dei termini di consegna e delle forme di pagamento delle merci;
- g) Marketing Internazionale;
- h) Traduzioni e/o interpretariato di trattativa;
- i) Check up aziendali.

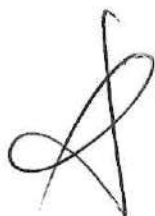
Nell'ambito delle attività 2013 dell'Asset Estero, sono rientrate, altresì, le azioni previste per l'iniziativa di sistema "Sportelli per l'Internazionalizzazione", promossa da Unioncamere, che ha consistito nello specifico, nell'erogazione dei seguenti servizi:

- Certificazioni per l'export;
- Primo orientamento e informazione;
- Informazione specializzata;
- Assistenza specializzata.

Agevolare l'accesso al credito per promuovere l'internazionalizzazione d'impresa è divenuta un'esigenza prioritaria, visto che l'apertura ai nuovi mercati rappresenta uno dei principali driver per la crescita delle PMI italiane.

Al fine di potenziare le azioni che la Holding camerale ha già intrapreso per favorire l'accesso al credito delle PMI del territorio, in sostegno agli interventi di internazionalizzazione d'impresa, il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza - organismo che raggruppa le principali Camere di Commercio e che ha ampie competenze in materia creditizia - ha identificato, dopo aver effettuato uno studio con i ministeri competenti, una nuova iniziativa, che ha preso il via nel corso del 2013, denominata: Sezione Speciale per l'Internazionalizzazione e la Competitività.

Il progetto ha visto la creazione di una sezione speciale del Fondo Centrale di Garanzia, ai sensi del Decreto interministeriale registrato alla Corte dei Conti in data 16 marzo 2012 in attuazione del decreto legge 29 novembre 2008, n. 185, attraverso lo stanziamento di apposite risorse da parte delle Camere di commercio aderenti. Il Sistema Camerale è stato il primo ad accogliere l'invito del governo a creare una sezione speciale del Fondo Centrale, in cui convogliare le



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

risorse delle Camere di Commercio. La scelta di creare un Fondo di co e controgaranzia come sezione separata del Fondo centrale è motivata dagli evidenti vantaggi che questa comporta: la garanzia di ultima istanza dello Stato e la possibilità di individuare come gestore dello strumento camerale, Mediocreditocentrale che, in qualità di Gestore del Fondo Centrale, assicura il rispetto dei massimi standard di qualità nella gestione di pratiche di co e contro garanzia.

Attraverso la sezione speciale, le imprese operanti nei territori di competenza delle Camere di commercio sottoscrittrici hanno potuto ottenere una co-garanzia o controgaranzia del Fondo centrale su finanziamenti bancari garantiti da un Consorzio Fidi e destinati a finanziare la realizzazione di interventi per l'internazionalizzazione.

Il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza a tal fine ha istituito un Comitato di monitoraggio avente il compito di coordinare le Camere di Commercio che aderiscono alla sezione, informarle con cadenza trimestrale sull'operatività delle sottosezioni e dell'avvenuto esaurimento delle risorse impegnabili delle sottosezioni.

L'attività di informazione specializzata sulle tematiche dell'internazionalizzazione ha continuato ad essere linea d'azione prioritaria. Per il 2013 Intertrade ha perseguito l'obiettivo di ampliare l'offerta di contenuti, potenziando le sinergie con partner editoriali di riconosciuto prestigio e competenza, accreditandosi in tal modo come provider di qualità anche sul piano interregionale.

Analoga riflessione è stata portata avanti per quanto concerne l'assistenza consulenziale e specialistica. L'obiettivo è stato quello di affiancare le PMI salernitane in tutte le fasi del processo di internazionalizzazione, mettendo a loro disposizione servizi personalizzati di accompagnamento sui diversi mercati esteri e offrendo soluzioni in linea con le esigenze specifiche di ogni singola impresa.

Nel 2013 fondamentale è stato lo sviluppo ulteriore dell'Area Relazioni Esterne, suddivisa nelle due unità "Comunicazione Istituzionale" e "Congressuale". Le attività di comunicazione sono state attuate con modalità, tecnologie e strumenti differenziati, al fine di promuovere i servizi e le iniziative a supporto dell'internazionalizzazione presso le PMI del territorio di riferimento, di sostenere e valorizzare l'attività di Intertrade e della holding camerale a supporto della business community salernitana in occasione di eventi istituzionali e manifestazioni internazionali, di fornire alle imprese strumenti informativi aggiornati, anche su supporto elettronico, per approfondire temi e problematiche correlate al commercio estero, di offrire agli utenti stranieri interessati a creare contatti di business in ambito locale e nazionale, dati sull'economia salernitana e informazioni di orientamento per la ricerca partner.

Il Piano di comunicazione integrata nel 2013 è stato potenziato e migliorato, con particolare riferimento al bollettino mensile Mercato gl@cale, alla pubblicazione Globus, alla pubblicazione storica dell'Ente camerale, la cui redazione è stata affidata all'Azienda Speciale, "il Follaro", alla Newsletter quindicinale, al servizio di info flash SMS settimanale, all'aggiornamento del sito web attraverso l'ampliamento delle rubriche informative, alla realizzazione di strumenti informativi aziendali in formato tradizionale e digitale, in lingua italiana o plurilingue nonché alla realizzazione di video interviste e video clip sui temi inerenti l'internazionalizzazione,

Nell'ambito dell'Area "Marketing e Comunicazione" dell'Asset Relazioni Esterne, è stato, altresì, implementato il Progetto di Comunicazione innovativa "Webtv", infrastruttura di videocomunicazione via Internet, che consiste nella realizzazione di servizi televisivi, interviste, report economici, schede in computergrafica, finalizzate ad offrire una informazione completa e

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

organica, alle imprese export oriented, sulle opportunità e le iniziative programmate dalla Holding camerale inerenti la programmazione dell'anno in corso.

L'implementazione del Progetto ha permesso, in primo luogo, di dare maggiore visibilità alle molteplici attività effettuate dalla Holding camerale, accrescendo la qualità e quantità di informazioni economiche, sulle attività messe in campo, sulle opportunità proposte per il sostegno e lo sviluppo delle imprese e dell'economia del territorio, ma, ha permesso, altresì, di rispondere all'esigenza di avere un servizio per la distribuzione di contenuti audio/video di tipo professionale da integrare al portale di comunicazione istituzionale.

Ogni evento, conferenza, missione, convegno ha potuto contare sulla vetrina on line che non solo è stata così più fruibile anche da chi non ha potuto esser presente all'iniziativa, ma allo stesso tempo ha offerto anche la possibilità di scaricare i contenuti video ed audio per gli operatori dell'informazione.

Nel 2013 sono state potenziate le attività e i servizi del Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", inaugurato in via sperimentale nel luglio del 2012.

L'attività congressuale, sempre più strategica in virtù dei rilevanti flussi di persone e di risorse economiche che i grandi congressi alimentano, ha necessitato di un'azione di sistema finalizzata a conquistare le grandi convention. Sono state implementate azioni di marketing al fine di instaurare sinergie con i soggetti e le strutture che operano nell'organizzazione di eventi internazionali. Ha continuato, pertanto, anche nel 2013 la partnership con Federcongressi, organizzazione senza fine di lucro nata come federazione delle associazioni della meeting & incentive industry operanti in Italia, a cui il Centro Congressi Internazionale è iscritto dal settembre 2012 nella categoria manageriale VENUES, strutture che gestiscono spazi appositamente predisposti per lo svolgimento di incontri, riunioni ed eventi - organizzazione avente la finalità di dare voce e rappresentanza alla meeting & incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni nazionali ed internazionali. Tutto ciò ha consentito all'intero territorio provinciale di ricevere la tanto agognata spinta verso un progresso economico, scientifico, sociale, ma soprattutto "reale".

Attraverso l'adozione di sistemi multimediali e di comunicazione tra i più avanzati, coniugando moderni standard di sicurezza alla massima funzionalità strutturale, fra tradizione e tecnologia, il Centro offrirà un'accoglienza elegante e professionale per eventi di prestigio e rilievo, ma anche seminari, conferenze, workshop, incontri di rappresentanza, momenti divulgativi, mostre ed esposizioni.

Sono stati ulteriormente implementati i servizi di interpretariato simultaneo che hanno permesso la traduzione in tempo reale durante meeting, convegni, seminari favorendo gli scambi e le relazioni internazionali, gli incontri di operatori italiani ed esteri.

Sono stati resi disponibili anche servizi di comunicazione, immagine e relazioni esterne con notevoli ricadute sul fronte delle opportunità economiche del nuovo servizio. I richiedenti hanno avuto libertà e facoltà di scegliere se usufruire solo degli spazi oppure avvalersi anche dei servizi che "Salerno Incontra" ha messo a disposizione, dal più elementare utilizzo del guardaroba al catering al piano di comunicazione integrata di tutto l'evento.

In aggiunta alle dotazioni strutturali, il Centro Congressi Internazionale ha avuto tra i suoi punti di forza anche il sito internet, nonché l'attivazione a regime degli elenchi dinamici operatori economici e fruitori abituali, che hanno consentito di effettuare, da un lato una selezione dei

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

fornitori dei servizi legati alle attività congressuali, dall'altro la fidelizzazione, attraverso la previsione di fidelity card, dei clienti abituali del Centro Congressi.

Sono proseguite, nel 2013, le azioni di Marketing Territoriale per la valorizzazione del territorio in un'ottica integrata tra turismo, commercio, artigianato e prodotti tipici, consolidando alleanze e intese con altri Enti locali.

Obiettivo fondamentale è stato quello di intercettare e veicolare un adeguato numero di potenziali investimenti esteri, strutturati e dotati di business plan sostenibile, finalizzati a riposizionare la value proposition del territorio. Tale obiettivo è stato in parte raggiunto individuando in maniera capillare le potenzialità del territorio salernitano, promuovendo e rilanciando i settori tradizionalmente trainanti attraverso un'intensificazione delle reti di collaborazione con le eccellenze dei diversi settori e gli ambiti ad alto potenziale attrattivo. Inoltre, sarà importante rendere il territorio "attraente", supportando le iniziative con adeguate azioni di comunicazione, funzionali alle operazioni di sensibilizzazione ed informazione.

Intertrade è stata impegnata, dunque, a creare condizioni di contesto più favorevoli per il sistema delle imprese, accrescendo le potenzialità e l'attrattività del territorio.

Il territorio della provincia di Salerno è ricco di risorse e di prospettive. Conoscerle tutte, inquadrarle in un contesto di crescita complessivo, definirle dal punto di vista delle nuove opportunità determinate dal mercato della globalizzazione ha rappresentato uno strumento unico per le imprese già operanti sul territorio e per quelle alla ricerca di nuove opportunità.

Intertrade ha saputo costruire, anche nel 2013, un'efficace sistema di relazioni con gli attori pubblici e privati del territorio, al fine di realizzare un quadro sinergico e coerente di politiche ed interventi per la valorizzazione delle eccellenze del territorio, mediante diversi strumenti di concertazione e compartecipazione. In tale contesto, occorrerà rafforzare sempre più la leadership dell'Azienda Speciale, quale strumento dell'ente camerale, come principale interlocutore pubblico delle politiche economiche a livello provinciale.

Nell'implementazione delle azioni tese a definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze, producendo la più stretta simbiosi tra le potenzialità territoriali ed i mercati, in un momento storico dove gli investimenti esteri sono una leva di sviluppo significativo per il nostro Paese, attrarne di più significa creare nuovi posti di lavoro, portare nuova liquidità all'economia, incrementare le relazioni commerciali con l'estero, aumentare la produttività delle imprese, aprire nuovi mercati.

La volontà di sviluppare un'iniziativa concreta per attrarre gli investimenti, favorendo l'insediamento di nuove attività imprenditoriali e sostenendo la connessione tra le istituzioni pubbliche e le realtà private, ha dato vita nel 2012 ad Invest in Salerno, Progetto sostenuto dalla Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana che con il supporto della Camera di Commercio di Salerno. Invest in Salerno promuove, in un mutamento del concetto di territorio, inteso in un'accezione più ampia e vendibile come pacchetto di servizi da offrire ai clienti/fruitori, il "prodotto Salerno" che con la sua provincia, tra le più estese della Campania, costituisce la parte più sviluppata dell'Italia meridionale.

Invest in Salerno rappresenta un "business integrator", in grado di favorire l'incontro tra domanda di potenziali investimenti esteri e offerta territoriale, con la finalità di intercettare e "veicolare" un adeguato numero di potenziali investimenti privati nazionali ed esteri, strutturati e dotati di business plan sostenibile finalizzati a riposizionare la value proposition del territorio

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

salernitano. Tale obiettivo viene perseguito attraverso l'individuazione, in maniera capillare, delle potenzialità del territorio salernitano, promuovendo e rilanciando le anime e i settori tradizionalmente trainanti dell'economia locale, attraverso un'intensificazione delle reti di collaborazione con le eccellenze dei diversi settori e gli ambiti ad alto potenziale attrattivo.

Comunicare le ricchezze di un territorio, le sue vocazioni imprenditoriali, le opportunità localizzative, le possibilità di business sono gli strumenti che consentono di stimolare lo sviluppo economico sostenendo la nascita di imprese locali e attraendo i capitali esterni al territorio. In particolare, nella fase di start up delle attività progettuali finalizzata al lancio di Invest in Salerno, si è proceduto, attraverso azioni di sensibilizzazione ad hoc, alla sottoscrizione di Protocolli d'intesa tra la Fondazione Carisal e i soggetti interessati, nonché sono state svolte attività di analisi del territorio, attraverso la rilevazione di alcuni dati riguardanti fenomeni qualitativi e quantitativi che incidono sulla formulazione dei pacchetti localizzativi e le azioni di promozione volte a sviluppare forme di collaborazione e partenariato tra aziende già operanti sul territorio e loro potenziali partner (nazionali ed esteri).

E' stata, pertanto, realizzata una banca dati "Invest in Salerno", contenente tutte le idee progettuali, ciascuna dotata di un proprio codice identificativo così da consentire agli interessati di accedere alle informazioni per step successivi. Si è anche valutata l'opportunità di inserire le idee progettuali nella piattaforma camerale WebGise, sistema informativo territoriale, capace di semplificare l'incontro tra domanda e offerta di investimenti, nel quale vengono adeguatamente documentati i seguenti quattro aspetti del territorio salernitano: contesto socio demografico, dotazione infrastrutturale, offerta territoriale (il sistema delle imprese), localizzazione delle aree e dei siti che il territorio propone quale sede di possibili nuovi insediamenti produttivi e/o iniziative imprenditoriali. Il portale WebGise permette di navigare sulla mappa della provincia di Salerno e consultare diverse banche dati sia dal punto di vista tabellare che geografico usando molteplici chiavi di ricerca anche combinate tra loro.

Si è proceduto, inoltre, alla definizione del Piano di attività relativamente all'immagine coordinata e alla comunicazione del Progetto, la quale si compone delle voci di seguito elencate:

- Definizione logotipo del progetto quale elemento distintivo di identificazione;
 - Definizione e realizzazione immagine coordinata: carta da lettere, buste, biglietti da visita, flyer, depliant, cartelline portadocumenti, etc.;
 - Definizione e realizzazione strumenti visivi in modalità cartacea ed interattiva;
 - Attività di Merchandising, in particolare con la realizzazione di gadget del Progetto;
 - Realizzazione del Web site, funzionalmente collegato al portale implementato dall'Ente camerale.
- 

E' stato, altresì, creato uno Sportello, gestito dall'Azienda, rivolto a tutti i potenziali investitori locali ed esteri. Lo Sportello, assiste e accompagna l'investitore in ogni fase di insediamento sul territorio, attraverso l'erogazione un ventaglio di servizi.

Nell'ambito del Progetto, è stata, altresì, organizzata la partecipazione alla nona edizione di EIRE - Expo Italia Real Estate, con lo scopo principale di porre all'attenzione del mercato nazionale e internazionale le opportunità di investimento e/o sviluppo (patrimoni immobiliari e aree) presenti sul territorio per l'attrazione degli investimenti, attraverso l'incontro con le più qualificate professionalità e imprese del settore, oltre che con gli investitori nazionali ed internazionali. Durante la tre giorni dedicata al Real Estate, sono stati presentati i progetti più qualificati della provincia di Salerno.



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Sempre nell'ambito dell'Asset Marketing Territoriale, l'Azienda Speciale, nel 2013, ha partecipato alla seconda annualità del Progetto "Mirabilia", in partenariato con le Camere di Commercio Matera (capofila), Brescia Genova, L'Aquila, La Spezia Messina, Perugia, Udine e Vicenza con l'obiettivo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO finalizzata a rendere visibile e fruibile i territori turisticamente interessanti e accumulati dalla titolarità di un patrimonio materiale UNESCO.

Il progetto, ha previsto:

- 1) un evento B2B, denominato "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e ai buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi esteri;
- 2) la strutturazione di itinerari storici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune;
- 3) la partecipazione a fiere, workshop, seminari tematici e momenti di formazione utili e necessari alla produzione dei pacchetti turistici integrati;
- 4) azioni di promozione del progetto in Europa;
- 5) azioni di promozione dei territori da realizzare attraverso il sistema scolastico.

Negli ultimi anni si è fatta sempre più strada la concezione del territorio come di un sistema complesso di forze che, se coordinate in una unitarietà strategica, sono in grado di trasformare la realtà e la percezione che questa suscita.

Per marketing territoriale non si intende fare "pubblicità" sul territorio, ma significa attuare un monitoraggio attento e costante dei punti di forza e debolezza di un sistema, per meglio organizzare l'attrattività degli investitori, significa individuare in maniera capillare le potenzialità della nostra area, promuovendo e rilanciando le anime e i settori tradizionalmente trainanti attraverso un'intensificazione delle reti di collaborazione con le eccellenze dei diversi settori e gli ambiti ad alto potenziale attrattivo, implementando strumenti trasversali nell'ambito della comunicazione per valorizzare le politiche avviate sui grandi temi internazionali e utilizzando un mix di strumenti e strategie che facciano da volano alla crescita.

A tal fine, nel 2013, nell'ambito del Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra" è stata creata la "Galleria del Gusto, adibita ad attività di promozione e comunicazione dell'identità del territorio salernitano. Pensata come una vetrina contenitore e, nel contempo, come una cornice unica e coordinata per le tipicità locali, la Galleria costituisce il luogo fisico ed organizzativo in cui realizzare attività strategiche per la valorizzazione del territorio. In questo ambiente è possibile realizzare un vero e proprio viaggio nel gusto, un percorso multisensoriale tra arte, gastronomia, musica, leggende, personaggi, identità e cultura della provincia di Salerno.

La "Galleria del Gusto" intende rappresentare una organizzazione locale che si candida ad assumere il ruolo di centro della promozione e della comunicazione dell'identità territoriale, intesa quale insieme di valori emblematici e fortemente rappresentativi che costituiscono quel "paniere" che attribuisce appeal al territorio provinciale ovvero il luogo (fisico ed organizzativo) dove si programma, si progetta e si realizza l'insieme di attività sempre più strategiche per la valorizzazione delle produzioni di eccellenza della provincia di Salerno.

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

La comunicazione dei "luoghi" attraverso tutti gli strumenti che lo caratterizzano, con una mirata azione di animazione che ne consenta l'apertura all'esterno dei propri confini, rappresenta una consistente forma di Marketing Territoriale.

Identificare un territorio attraverso i propri prodotti significa dargli una "carta di identità" spendibile sul mercato che oggi tende ad essere meno "globalizzato" in un contesto di uniformità e di smarrimento delle identità che caratterizzano un luogo, un territorio, una città, un paese.

Nel 2013, in considerazione del peso crescente degli eventi nelle politiche di sviluppo del territorio e di promozione turistica, inquadrando così gli stessi come veri e propri strumenti di marketing territoriale, è stato consolidato l'Elenco dinamico di Eventi di promozione delle peculiarità produttive del salernitano e/o territoriali della provincia di Salerno, programmati da Enti pubblici o privati ovvero da imprese, nell'ambito del Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", con precipuo riferimento alla "Galleria del Gusto".

Nel 2013 sono proseguite, inoltre, le collaborazioni con la Rete nazionale delle Camere di Commercio, sia con partnership con singole realtà camerali sia nel più ampio scenario delle intese operative fra Unioncamere Nazionale e Ministeri Sviluppo Economico e Affari Esteri.

Con la Rete dei Consorzi per l'esportazione si è continuato a costruire un programma congiunto di attività per rispondere in maniera sinergica alle comuni esigenze sulla base di politiche condivise di promozione internazionale delle imprese, anche in virtù del Protocollo d'Intesa siglato nel settembre 2012 tra Unioncamere e la Federazione dei Distretti. Unionfiliere è l'Associazione delle Camere di Commercio per la valorizzazione delle filiere del Made in Italy. Tracciabilità e certificazione sono le leve primarie attraverso le quali la struttura intende supportare Unioncamere e le Camere di Commercio nell'elaborazione e nello sviluppo di politiche di rilancio delle principali filiere manifatturiere italiane. A tal fine Unionfiliere fa da cerniera tra imprese, istituzioni, associazioni di categoria e sistema camerale per favorire la creazione di una piattaforma comune di individuazione e conoscenza delle filiere, delle reti e dei gruppi di imprese, sulla base della quale impostare specifici programmi di sviluppo e di sostegno.

Pertanto, nell'ambito delle attività realizzate in partnership con Unionfiliere, la Holding camerale ha promosso la costituzione di un "Comitato di Filiera dell'Agroindustria ad Alta Qualità Ambientale", poiché tracciabilità e certificazione rappresentano le leve primarie attraverso le quali Unionfiliere supporta Unioncamere e le Camere di Commercio nell'elaborazione e nello sviluppo di politiche di rilancio delle principali filiere manifatturiere italiane.

Svolgendo la propria funzione a servizio del sistema economico-territoriale salernitano e campano, Intertrade si è proposta, anche nel 2013, come struttura di eccellenza a disposizione del mondo imprenditoriale ed associativo per progettare, organizzare e realizzare congiuntamente il programma promozionale sui mercati internazionali, articolando le proprie attività in sintonia e a completamento dell'offerta di servizi espressa dal mercato e presentandosi come integratore di risorse e progettualità già presenti sul mercato.

Pertanto, nell'ambito delle attività programmate con Coldiretti Salerno, si è proceduto all'organizzazione di attività di carattere promozionale nell'ambito dei seguenti Progetti:

- Missione Europa;
- Camera con Vista.

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

In particolare, il Progetto "Missione Europa", ha previsto l'organizzazione di una visita mirata a realtà di allevamenti avanzati, al fine di offrire momenti di scambio e di verifica anche delle modalità di commercializzazione, nonché favorire l'incremento di reddito delle imprese agroalimentari salernitane, anche attraverso elementi formativi che gli interscambi culturali, in particolare con paesi esteri, determinano. A tal fine sono state visitate sia aziende agricole di allevamento che strutture di commercializzazione nei tre Paesi target: Germania, Belgio e Lussemburgo, in quanto rappresentano Paesi dove l'allevamento bovino e suino riveste un carattere primario nel settore agricolo.

Il progetto "Camera con Vista ha previsto, invece, la realizzazione di una trasmissione televisiva in venti puntate sull'emittente televisiva Lira Tv registrata in venti diversi luoghi della provincia di Salerno.

Il progetto ha mirato a:

- sostenere sul territorio attività imprenditoriali del mondo agricolo e artigianale capaci di testimoniare con il loro lavoro il patrimonio delle campagne salernitane;
- restituire ad ogni area rurale e agli agricoltori un ruolo, rivitalizzandone le vocazioni produttive, creando momenti favorevoli all'ascolto e coinvolgendo i soggetti locali;
- esaltare la specificità e l'identità produttiva di ogni area;
- far conoscere al grande pubblico le bellezze paesaggistiche e le eccellenze agroalimentari della provincia.

Due le azioni principali:

- 1) Identificazione dei diversi temi da proporre in ciascuna delle trasmissioni televisive su produzioni e mestieri artigianali, assicurando il coinvolgimento degli operatori economici. Gli itinerari proposti in televisione dovranno coniugare, altresì, l'offerta turistica e culturale presente sul territorio;
- 2) Coinvolgimento dei produttori e artigiani per la realizzazione della trasmissione televisiva che si terrà in luoghi simbolo per dare visibilità al territorio e agli obiettivi del Progetto. L'attuatore dovrà organizzare la presenza dei produttori e degli artigiani per coniugare le produzioni di nicchia del territorio con il patrimonio culturale e turistico.

Nell'ambito delle attività programmate con Confesercenti Salerno, si è proceduto all'organizzazione di attività nell'ambito dei seguenti Progetti:

- Pianeta Bufala;
- Millefiori.

Il progetto "Pianeta Bufala", rivolto ai consumatori finali e ai produttori dell'agroalimentare, ha avuto la mission di dare spazio alle produzioni locali, partendo dalla mozzarella di bufala utilizzata come principale argomento di comunicazione ma anche con funzione di "fil rouge" della gastronomia campana e salernitana, in particolare, incentivarne il consumo in loco e all'estero, creare momenti di dibattito, confronto e informazione, oltrepassando i confini regionali e proponendosi di veicolare le produzioni agroalimentari di qualità campane nei canali promozionali e commerciali adeguati sia a livello nazionale che internazionale, anche attraverso il supporto degli stakeholders italiani ed esteri attivati dai promotori e dal gruppo di lavoro.

Il Progetto "Millefiori" si è proposto di ospitare ad Eboli, comune capofila della Valle del Sele, un evento sui "i fiori e il miele". Con l'abbinamento dei due prodotti si è inteso realizzare le opportune sinergie tra il territorio, inteso come paesaggio, agricoltura, ambiente e le suddette

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

produzioni locali, quella florovivaistica e quella, appunto, anche in considerazione della fondamentale opera di promozione della qualità del miele, che sempre più entra nei piani di educazione alimentare come esempio di cibo sano e nutriente.

Per quanto concerne la collaborazione con Confagricoltura Salerno si è proceduto all'organizzazione congiunta delle seguenti progettualità:

- Missione Norvegia;
- Missione in Cina
- Missione a Kiev (Ucraina).

La "Missione Norvegia" è stata realizzata nell'ambito delle azioni di divulgazione e di facilitazione rivolte alle aziende, con precipuo riferimento alla ricerca di contatti all'estero, finalizzati alla massima espansione della rete commerciale delle produzioni agroalimentari della provincia. Il progetto ha permesso alle aziende associate di partecipare alla Missione imprenditoriale di sistema in Norvegia organizzata da Intertrade, nell'ambito del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione e in collaborazione con la Camera di Commercio di Catania. La Missione ha previsto un programma di approfondimenti con esperti locali ed incontri b2b con operatori economici e controparti locali selezionati in base al settore di appartenenza. L'intervento si è configurato, quindi, quale strumento efficace per attivare le opportunità commerciali offerte nei due paesi, sviluppare nuovi contatti e dare avvio a relazioni/collaborazioni con partner locali.

Nello specifico durante la Missione in Cina è stata organizzata la partecipazione alla Food & Hospitality. In Cina l'agroalimentare italiano è già ai vertici in molti settori: primi nel cioccolato, pasta e conserve di pomodoro, secondi nell'olio di oliva, acqua minerale e vini frizzanti, terzi nel caffè e nel vino imbottigliato, quinti nei formaggi. Tali tendenze si sono concretizzate in una continua crescita delle esportazioni italiane di prodotti agroalimentari verso la Cina, dove l'Italia si posiziona, però, ancora soltanto al 27° posto.

La Missione in Ucraina, a Kiev, ha previsto la partecipazione al Fresh Produce Ukraine. In seguito al successo dell'edizione 2012 della fiera, alla quale hanno partecipato oltre 23 aziende italiane, si attende un aumento degli espositori dall'Italia per l'edizione 2013. Le aziende italiane sono attive nell'intera filiera: si annoverano fornitori sia di attrezzature e tecnologie per il settore ortofrutticolo che di prodotto finito. La combinazione dell'enorme potenziale dell'Ucraina e la variegata gamma di prodotti che l'Italia può offrire nel settore, la rendono il partner ideale.

Inoltre, per quanto concerne la collaborazione con Confindustria Salerno è stata sviluppato congiuntamente il Progetto "Imprese Industriali verso l'Estero", nato da indagini effettuate presso le aziende associate a Confindustria, attraverso le quali è stato possibile acquisire una serie di indicazioni di priorità relativamente a specifici Paesi e tipologie di azioni promozionali ritenuti prioritari.

Gli interessi prioritari si sono concentrati, in pratica, su:

- Puntare su determinati Paesi target ed avviare un'attività approfondita di scouting preparatorio, per sondarne sia le concrete, specifiche esigenze delle imprese che le effettive opportunità per il settore/comparto e, nello specifico, per le aziende interessate; organizzare - a conferma di opportunità acquisita - delle missioni commerciali nel paese, nel corso delle quali alle imprese dovrà essere garantita un'agenda di incontri pre-selezionati, verificati e

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

referenziati prima della partenza nonché, in loco, azioni di accompagnamento e supporto (organizzativo, linguistico, logistico);

- Selezionare determinati Paesi che si confermano come più profittevoli mercati di consumo e che presentano evidenti opportunità di penetrazione commerciale, in particolare per l'attenzione più marcata alle produzioni del Made in Italy; lavorare all'organizzazione di incoming di delegazioni di buyer/importatori-distributori/broker (a seconda del comparto merceologico), pianificando agende di incontri per pre-selezionate aziende del settore interessato.

Pertanto, il Progetto, si è articolato sulle seguenti fasi operative:

- Voucher per partecipazione ad incontri b2b e workshop italiani rivolti all'estero (che si sono tenuti al di fuori del territorio regionale).
- Voucher per partecipazione a progetti-paese.
- Voucher per partecipazione a missioni commerciali all'estero.

Il target di riferimento del Progetto è stato rappresentato da tutte le imprese interessate all'internazionalizzazione.

Sono proseguite, nonché intensificate, nel 2013 le attività volte a fornire servizi di informazione e prima assistenza alle imprese sui temi comunitari e del commercio internazionale, essendo le imprese che operano con l'estero sempre più attente alla costante ricerca di informazioni aggiornate sulle opportunità commerciali e di investimento, sui servizi promozionali, sui trend di mercato e sulle novità normative.

Al riguardo, è risultato nel 2013 un notevole incremento dei contatti con l'utenza al fine dell'acquisizione di dossier informativi sui mercati esteri, liste di agenti e distributori stranieri, rapporti di affidabilità commerciale di imprese estere, ricerche di mercato ed interventi di assistenza tecnica sulle tematiche del marketing, della contrattualistica internazionale, della fiscalità comunitaria e internazionale.

Nel 2013 si è cercato di ampliare e consolidare la rete delle alleanze con alcuni attori istituzionali disponibili a condividere azioni di promozione internazionale del sistema territoriale locale.

Tanto premesso, nel corso del 2013 è stato siglato l'Accordo di Collaborazione con AmCham-American Chamber Of Commerce in Italy, al fine di instaurare un'intesa operativa e strategica, finalizzata alla definizione di un programma di azioni di informazione, animazione, promozione e comunicazione, per il rafforzamento delle potenzialità di sviluppo, di internazionalizzazione e di innovazione del sistema produttivo della provincia di Salerno, nonché delle relazioni tra il sistema economico locale e statunitense.

Nel corso del 2013 è stata, altresì, stipulata la Convenzione Operativa con la Camera di Commercio Italo argentina attraverso la quale al fine di realizzare un programma di interventi promozionali, di assistenza tecnica, di progettazione internazionale, di ricerche socio-economiche nel settore dell'internazionalizzazione per PMI, sfruttando le specifiche competenze, congiuntamente e/o con altri partner.

Al fine di consentire al Consorzio Fidi ed alle imprese ad esso consorziate di poter beneficiare dei servizi per l'internazionalizzazione offerti dal network Exportrade, Progetto sviluppato da Intertrade con il precipuo intento di garantire alle imprese le migliori expertise nel settore del commercio internazionale, è stata sviluppata, nel 2013, una Convenzione Operativa con il

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

suddetto Consorzio, finalizzata all'attuazione delle condizioni necessarie affinché il Consorzio Fidi possa beneficiare della controgaranzia del Fondo a valere sulle risorse della Sezione Speciale istituita presso l'Ente camerale.

Infine, per incrementare quantitativamente e qualitativamente i servizi di assistenza a disposizione del circuito "EXPORTRADE", si è ritenuta strategica una collaborazione operativa con Federmanager, Associazione che opera, statutariamente, come punto di riferimento e aggregazione del mondo delle alte professionalità a sostegno delle imprese.

Pertanto, in virtù della collaborazione operativa, "Federmanager" si è impegnata a selezionare tra i propri iscritti le migliori professionalità nel settore del commercio internazionale, in funzione delle esigenze di Intertrade e sulla base dei servizi erogati, ad accreditare le predette professionalità presso l'Azienda Speciale, con l'indicazione delle specifiche competenze e del settore di attività, ad adoperarsi affinché detti soggetti (Professionisti, Società di Consulenza ecc.) provvedano ad iscriversi nell'elenco dinamico di operatori consulenziali dotati di expertise in ambito del commercio internazionale tenuto da Intertrade.

L'internazionalizzazione è uno dei processi su cui continuano a puntare le aziende italiane per uscire dalla crisi, ricercando nuovi sbocchi commerciali, sfruttando soprattutto l'immagine e la qualità del Made in Italy. Ma non è un processo che può essere improvvisato o messo su da un giorno all'altro. Al contrario richiede indagini e studi approfonditi, ma soprattutto personale altamente qualificato che possa accompagnare l'azienda in questa sfida interessante, ma anche rischiosa.

In particolare, nell'ambito del Board internazionalizzazione attivato dall'Ente camerale con l'Ateneo salernitano, è proseguita l'elaborazione e realizzazione nel 2013 di interventi che hanno avuto la finalità di sostenere il processo di internazionalizzazione, anche attraverso i punti di contatto tra le imprese orientate ai mercati esteri e giovani laureandi.

Il "Tavolo internazionalizzazione" costituisce una importante opportunità di partnership con l'Ateneo per:

- Promuovere congiuntamente progetti di internazionalizzazione nei rispettivi ambiti;
- Programmare le reciproche attività di internazionalizzazione, includendo la partecipazione congiunta di rispettive rappresentanze;
- Favorire ed integrare i contatti internazionali degli operatori dei rispettivi sistemi;
- Valorizzare tutte le opportunità di sostegno offerte dalle istituzioni comunitarie, nazionali, regionali e provinciali finalizzate alla promozione di una visione internazionale dei percorsi di studio e di qualificazione;
- Promuovere attività internazionali tese all'attrazione del "capitale umano".

Inoltre, sono continuate le attività progettuali del "Laboratorio di Progettazione Internazionale". In particolare, nell'ambito delle attività progettuali poste in essere dal "Laboratorio di Progettazione Internazionale", rientra la realizzazione del Progetto "IoOccupo", finanziato dal Ministero dell'Interno a valere sul Fondo Europeo per l'Integrazione di Cittadini di Paesi Terzi 2007 - 2013 - *Annualità 2011 - Azione 2*.

Il Progetto, del quale Intertrade era partner insieme alla Fondazione Carisal e alla Scuola Secondaria di I grado "A. Genovesi-I. Alpi" di Nocera Inferiore (sede CTP), ha visto la Provincia di Salerno quale Ente capofila.

Il progetto si è rivolto a 40 cittadini del Marocco, dell'Ucraina e dell'Albania, sia maschi che femmine, fascia di età 19-26 anni, regolarmente soggiornanti sul territorio nazionale, residenti e impiegati regolarmente in Campania, specificamente nell'Agro-Nocerino-Sarnese. La scelta della

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

nazionalità è stata giustificata dai dati statistici forniti nell'analisi di contesto, che hanno dimostrato che il Marocco rappresenta la terza comunità di immigrati per numero di residenti nel territorio provinciale e la prima tra i paese extraeuropei, seguita da Ucraina ed Albania.

Il processo di integrazione di cittadini dei Paesi Terzi (Marocco, Ucraina ed Albania), quali destinatari di flussi migratori legali e programmati come previsto dal progetto, ha atteso a due livelli di strategia politica: in primo luogo alle politiche per l'immigrazione in senso stretto, volte all'inclusione socio-economica, al contrasto alla marginalizzazione, alla criminalità e allo sfruttamento del lavoro nero, all'arricchimento, dato dal confronto culturale, al fabbisogno strutturale di manodopera, ed in secondo luogo ad una più ampia politica di relazioni dell'Italia volta ad integrare le aree di "confine" del territorio dell'Unione Europea (Nord Africa, Balcani e Est Europa).

Il progetto ha avuto l'obiettivo di contribuire alla promozione dell'occupabilità lavorativa di cittadini di paesi terzi in condizioni di disagio, tramite servizi di informazione, orientamento al lavoro e valorizzazione delle competenze informali, anche attraverso l'attivazione di servizi individuali personalizzati mirati.

Gli obiettivi specifici che la proposta progettuale ha inteso perseguire sono:

- messa in rete dei cittadini immigrati e del mondo imprenditoriale, attraverso i servizi erogati dallo Sportello;
- aumento della formazione e dell'informazione rivolta ai cittadini immigrati provenienti dai Paesi Terzi, in particolare, Marocco, Albania e Ucraina, residenti nel territorio dell'Agro Nocerino-Sarnese;
- implementazione delle conoscenze relative alle dinamiche del mondo del lavoro del gruppo target;
- implementazione delle competenze professionali del gruppo target, mediante attività di training on the job;
- fornitura di contenuti e strumenti conoscitivi e procedure al target group individuato, cittadini dei Paesi Terzi provenienti da Marocco, Albania e Ucraina, al fine di migliorare le competenze professionali in possesso, di valorizzare le competenze informali;
- fornitura di supporto e orientamento individuale ai singoli destinatari per realizzare la promozione dell'occupabilità attraverso processi di integrazione e inclusione sociale.

Intertrade si è occupata:

- della attivazione dello Sportello Immigrati/Imprese, che avrà la finalità di mettere in contatto i cittadini immigrati ed il mondo imprenditoriale; della erogazione di attività di orientamento attraverso lo sviluppo di percorsi di tutoraggio per l'inserimento socio-lavorativo degli stranieri, la promozione di percorsi di empowerment e counselling orientativo individuale;
- delle attività amministrative e di segreteria, che consisteranno nel supporto operativo relativo a tutti gli aspetti riguardanti le pratiche amministrative legate alle attività progettuali;
- del supporto informativo sulla contrattualistica del lavoro;
- della selezione delle imprese, in particolare, in riferimento ai settori dell'Edilizia e della trasformazione agro-alimentare che si renderanno disponibili ad ospitare uno o più allievi per l'esperienza di training on the job;
- dell'attività di Mediazione Culturale tra i cittadini immigrati e la società locale, in particolare le imprese, promuovendo, sostenendo e accompagnando entrambe le parti nella rimozione delle barriere culturali e linguistiche, nella promozione sul territorio della cultura di accoglienza e dell'integrazione socioeconomica, nella conoscenza e nella pratica dei diritti e dei doveri vigenti in Italia, in particolare nell'accesso al lavoro;
- delle attività di promozione e diffusione del Progetto;

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

- del supporto tecnico specialistico;
- di attività di tutoraggio "on the job";
- della Organizzazione di Workshop Tematici della durata di quattro ore ciascuno, a cui saranno invitati a prendere parte gli imprenditori interessati al progetto, rappresentanti delle associazioni di immigrati e delle amministrazioni locali, gli educatori e le altre figure professionali direttamente impegnati nelle attività di supporto al progetto stesso;
- delle attività di Assistenza Tecnica, al fine di garantire al capofila e ai partner un qualificato supporto in ordine all'attuazione ed implementazione delle procedure a supporto delle attività di gestione del progetto, di assicurare, attraverso un adeguato sistema di monitoraggio dell'avanzamento fisico, finanziario e procedurale delle attività, una efficiente gestione degli interventi, garantire un'efficace attuazione dell'intero progetto attraverso una attività di valutazione continua in grado di far emergere i punti di forza e di debolezza e se necessario riprogrammare gli interventi previsti assicurare le attività di informazione e comunicazione, supportare l'attività di preparazione delle attività del progetto;
- della fornitura di materiale di supporto per gli allievi e di materiale di diffusione e disseminazione per workshop, sportello e smart card;
- della pubblicazione finale dei risultati;
- dell'implementazione e realizzazione sito web;
- della realizzazione e implementazione materiale multimediale.

Nel corso del 2013 sono state, altresì approvate le seguenti progettualità:

- Progetto "EUROMED INVEST" nell'ambito del Bando EUROMED INVEST Ref. EUROPEAID/13439/C/ACT/MULTI Concept note con definizione partenariato 20/06/20, finalizzato a sviluppare il settore private, la promozione degli investimenti e i partenariati di PMI tra Europa e area mediterranea. I settori coinvolti: Agrifood - Tourism- Mechanical industries, automotive. Textile, electronics etc.
- Progetti "P.R.O.S.I.T Programma di Rete per l'occupazione e lo sviluppo Integrato del Territorio", "FAST Polo dell'Istruzione e della Formazione professionale in ambito assicurativo -finanziario" e "MECCATRONICA", nell'ambito del Bando Costituzione dei Poli tecnico professionali Deliberazione Giunta regionale n.83 del 14 marzo 2013;
- Progetto "Centro per la valorizzazione delle biodiversità" nell'ambito del Bando della Regione Campania di attuazione Misura 411 2.2.B - GAL CASACASTRA, finalizzato alla realizzazione di un Centro destinato ad ospitare le attività previste presso una struttura localizzata in uno dei Comuni dell'ambito territoriale del Gal Casacastro. Obiettivo promuovere e valorizzare le produzioni locali al fine di assumere il ruolo di attrattore culturale ed essere motore per l'internazionalizzazione del territorio;
- Progetto "I Vini Salernitani nel Mondo" nell'ambito del Bando OCM Vini, finalizzato alla promozione dei vini salernitani nei seguenti paesi: Qatar, Bielorussia e Argentina;
- Progetto "Salerno incontra Bacco", nell'ambito del Bando OCM Vini, finalizzato alla promozione dei vini salernitani in Cina;
- Progetto "Le Città di tutti" nell'ambito del FEI, Fondo Immigrazione, finalizzato alla sensibilizzazione degli enti pubblici all'accoglienza degli immigrati;
- Progetto "Promozione progetto suoni della memoria", in collaborazione con la Provincia di Salerno.



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

In riferimento alle azioni realizzate, con precipuo riferimento alle attività promozionali, in linea con quanto programmato dal Consiglio di Amministrazione e attraverso un puntuale raccordo con il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione per quanto attiene ai Desk all'estero e le attività promozionali in Incoming e outgoing, il 2013 ha visto l'Azienda impegnata in numerosi eventi ed iniziative a favore dei settori trainanti dell'economia nazionale.

In particolare, il 25 gennaio si è svolto, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra" l'evento "Una serata per Adelberga - Il Broccolo di Natale, quando la tipicità sposa la tradizione". Il Broccolo di Natale è stato il protagonista di un Progetto di promozione e valorizzazione realizzato dalla CIA e da Intertrade nel 2012. Nel corso della serata, dopo un breve descrizione del Progetto e dei risultati conseguiti, sono stati degustati alcuni piatti realizzati con l'ortaggio tipico.

In collaborazione con AmCham Italy e Simest, è stato organizzato il Workshop: "Internazionalizzazione e Crescita - AmCham e Simest: l'unione fa la forza" che ha avuto luogo il 28 gennaio presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra" - Gran Salone del "Genovesi". Finalità dell'evento, favorire i rapporti, le relazioni, la creazione di partnership e future collaborazioni tra il tessuto economico-imprenditoriale campano e il mercato nordamericano. Il programma dei lavori ha visto il saluto introduttivo del Presidente Galiano e di Donald L. Moore, Console Generale degli Stati Uniti d'America a Napoli. Hanno relazionato Fabio D'Aniello, rappresentante locale AmCham Campania, Massimo D'Aiuto, Amministratore delegato e direttore generale Simest. Sono intervenuti Mauro Maccauro, Presidente dell'Unione Industriali di Salerno, Guglielmo De Rosa, Awelco Inc, Ferdinando Quattrucci, Responsabile Sud Italia Monte Paschi di Siena. Ha concluso i lavori il presidente della CCIAA di Salerno, Guido Arzano.

Al fine di unire risorse e competenze a favore degli imprenditori salernitani interessati ad approcciare il mercato slovacco e il Centro-Sud Europa, è stato organizzato l'8 febbraio, in collaborazione con la Camera di Commercio Italia-Slovacchia una Country Presentation sulla Slovacchia. L'incontro, rivolto ad Istituzioni ed Enti locali nonché alle imprese del territorio, si è proposto, nello specifico, di illustrare e approfondire le potenzialità della Slovacchia nell'ottica di un'internazionalizzazione delle imprese salernitane.

Il 25 febbraio, in virtù dei protocolli d'Intesa siglati lo scorso novembre tra la CCIAA di Salerno e il Comune di Castiglione del Genovesi e tra la CCIAA di Salerno e la Fondazione Carisal, la holding camerale ha organizzato, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", una riunione istituzionale volta alla definizione congiunta del Programma di eventi ed iniziative da realizzare per l'anno genovesiano. All'incontro erano presenti, oltre che i rappresentanti della holding camerale, anche i rappresentanti istituzionali del Comune di Castiglione del Genovesi, della Fondazione Carisal, nonché della Fondazione "Antonio Genovesi" e del Centro Studi Universitari.

Il 26 febbraio, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", si è tenuta un'iniziativa organizzata in collaborazione con Unioncamere Campania dal titolo "Presentazione delle opportunità offerte dal bando Energia intelligente per l'Europa 2013". Ha aperto i lavori il Presidente di Intertrade e sono intervenuti Filippo Ammirati, Responsabile Coordinamento valorizzazione e networking per le regioni del sud Italia presso ENEA-Unità Trasferimento Tecnologico, Simone Sparano, Responsabile Ufficio Bruxelles Unioncamere Campania, Francesco Roca, Coordinatore progetti Europei ed Internazionali, ENEA-Unità Tecnica Tecnologie Portici. Durante i lavori sono stati presentati alcuni casi di aziende di successo del territorio: Pietro

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Aniello Torino, in qualità di Presidente, ha presentato il Distretto Industriale Agroalimentare Nocera-Gragnano e Aldo Savarese, in qualità di Amministratore Unico, ha presentato la Sabox Srl. Ha concluso i lavori Guido Arzano. Moderatore dei lavori, Gerardo Milito, Responsabile Relazioni Esterne Intertrade.

Si è svolta, il 15 marzo la Tavola Rotonda "Opportunità Paesi Emergenti: Argentina e Ghana quali porte di accesso ai mercati emergenti di America Latina (Mercosur), Caraibi ed Africa Subsahariana Occidentale (Ecowas)". All'incontro è intervenuto Nicola Cecchi, Presidente Camera di Commercio Italo-Cubana, Giulio Frediani, Presidente Camera di Commercio Italia Repubblica Dominicana, Renato Aliberti, Consigliere CaCIA Delegato al Mezzogiorno ed alla Promozione del Made in Italy, Claudia Nikolai, Segretario Generale Camera di Commercio Italiana per la Germania, Francesco Monici, Presidente Camera di Commercio Italo Ghanese, Alfredo Cestari, Presidente Camera di Commercio ItaloAfrica Centrale, Elio De Tullio, Studio De Tullio & Partner. Ha concluso i lavori il Presidente Arzano.

La Holding camerale ha organizzato il 22 marzo, presso il Centro Congressi, la presentazione del Progetto "Confidi International", che, oltre alla Camera di Commercio di Salerno, vede l'adesione di altre 18 Camere di Commercio italiane, per un contributo complessivo che ammonta ad oltre 15 milioni di euro a favore del sistema imprenditoriale. L'evento, organizzato in partnership con la il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, ha illustrato i contenuti e le modalità di funzionamento delle sezioni speciali per l'internazionalizzazione del Fondo Centrale di Garanzia, finalizzate ad aumentare la competitività internazionale delle imprese.

Nell'ambito delle attività del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione, in collaborazione con Promos è stata organizzata la missione imprenditoriale in Cina, dal 16 al 20 Marzo. L'iniziativa, rivolta al comparto Beni Strumentali, Meccanica ed Energia, si è proposta quale strumento efficace per esplorare le opportunità commerciali offerte dal mercato, sviluppare nuovi contatti a creare relazioni/collaborazioni con partner locali accuratamente identificati. La missione ha previsto un programma di approfondimenti con esperti di mercato ed incontri b2b/visite dirette con operatori economici e controparti locali, selezionati in base al settore di appartenenza delle aziende partecipanti.

Intertrade, in collaborazione con l'Agenzia Nazionale per gli Investimenti e Privatizzazioni della Repubblica di Belarus e con l'Istituto di Cultura "Marc Chagall", ha organizzato la missione imprenditoriale in Bielorussia, Minsk, dal 3 al 6 aprile u.s., che ha visto la partecipazione di una Delegazione istituzionale e di una Delegazione imprenditoriale. In particolare, la delegazione istituzionale era composta dal Consigliere delegato alle Attività Produttive della Regione Campania, On. Fulvio Martusciello, dal Vicepresidente della Camera di Commercio di Salerno, Antonio Ilardi, dal Presidente di Intertrade, Vincenzo Galiano, dal Direttore di Intertrade, Innocenzo Orlando, dal Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana, Alfonso Cantarella, dal rappresentante del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione, Giancarlo Zanni e da un rappresentante della Banca Popolare di Vicenza e dal Direttore di Intertrade, mentre la delegazione imprenditoriale era formata dalle seguenti aziende: Consorzio Indiano, Consorzio Inworld, Aletex, Italcom, FDC Consulting, Hollen, Ima, Studio Pacifico e Sunrise, le quali, nelle giornate di giovedì 4 e venerdì 5 aprile, hanno partecipato agli incontri b2b programmati con operatori locali, tra cui l'Ambasciata Italiana in Belarus, l'Agenzia Nazionale per gli Investimenti e la privatizzazione, la Municipalità di Minsk, il Ministero dell'Economia, l'Unione degli Industriali di Minsk e le Associazioni Imprenditoriali. Durante la Missione è stato, inoltre, siglato il Protocollo d'Intesa tra l'Agenzia nazionale per gli Investimenti in Bielorussia, la CCIAA di Salerno e Intertrade, finalizzato ad avviare una collaborazione tra i territori.



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Intertrade ha organizzato, il 9 aprile, presso il Centro Congressi, un incontro di presentazione delle opportunità commerciali e le modalità di ingresso all'interno del mercato nord americano, con precipuo riferimento alla Florida.

In collaborazione con Made in Vicenza e Camera di Commercio di Vicenza, si è proceduto all'organizzazione della missione imprenditoriale in India dal 15 al 19 Aprile, con una prima tappa a Mumbai (Bombay). I settori interessati dalla missione sono stati: Design e complementi, Energie Rinnovabili ed Ambiente, Illuminotecnica, Infrastrutture, Edilizia e Costruzioni, Macchine utensili, Macchinari per l'edilizia. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di sostenere le PMI italiane nella ricerca di nuove opportunità commerciali in India, facilitando il contatto tra operatori attraverso l'organizzazione di incontri d'affari e/o visite aziendali con potenziali controparti locali.

In occasione dello Yacht Med Festival, promosso dalla Camera di Commercio di Latina, Unioncamere ha organizzato nella giornata del 22 aprile, gli Stati Generali dell'Economia del Mare delle Camere di Commercio. L'iniziativa ha rappresentato un momento di riflessione finalizzato ad individuare le principali linee di lavoro che il sistema camerale potrebbe mettere in atto in un settore di rilevanza strategica per il nostro Paese. La Holding camerale ha non solo partecipato all'iniziativa, ma anche presenziato, il 21 aprile u.s., alla serata dedicata ai sapori salernitani.

Il 21 maggio l'Azienda Speciale, in collaborazione con l'Istituto di Cultura Marc Chagall, ha organizzato, presso il Centro Congressi "Salerno Incontra", incontri d'affari con operatori bielorusi, la cui delegazione era composta dalle seguenti Associazioni di Imprenditori: Republican confederation of entrepreneurship, Minsk capital association of entrepreneurs and employers, Newspaper edition office "Association of entrepreneurs", Entrepreneurship supporting centre "Centre XXI century", nonché dalle seguenti aziende: Conversum, Unitary enterprise, Managing company of holding belgazautoservis", Plant of special cars "belava", Joint private company, Holography industry, Private company, Magic light, Belavalon, Rastitelanaya zhizn, Farm of siarhei makarau, Real estate agency "Home for you", Private Real estate unitary enterprise.

L'Azienda, dal 27 al 30 maggio, ha preso parte alla XXII Task Force Italo-Russa sui Distretti e le Pmi che si è svolta nella regione russa di Nizhny Novgorod, a 440 km a sud-est di Mosca. La task force rappresenta un foro economico-istituzionale, cui sono chiamate a partecipare le principali realtà istituzionali italiane e russe preposte allo sviluppo ed all'internazionalizzazione delle PMI, quali le Regioni, le Associazioni di categoria, le Federazioni, le Confederazioni, i Consorzi, le Università, i Poli tecnologici, il sistema camerale, quello fieristico, nonché il mondo imprenditoriale italiano.

I lavori della sessione sono stati incentrati prevalentemente sullo sviluppo della collaborazione nei seguenti settori, oggetto di appositi "Poli Tematici":

- Energie da fonti tradizionali e alternative. Tecnologie relative al risparmio energetico, alla depurazione delle acque ed al trattamento dei rifiuti;
- Nuove tecnologie nei settori dell'edilizia, del legno, dell'arredo da interni e da esterni (florovivaismo) e della domotica;
- Meccanica, componentistica auto, mecatronica, apparecchiature elettromedicali, nano e biotecnologie;
- Logistica, costruzioni navali e di yacht, porti logistici.



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

L'Asset Estero, il 2 e 3 maggio, ha organizzato un incontro con un esperto del mercato della Florida, che ha avuto l'obiettivo di illustrare le opportunità commerciali in detto mercato, alle imprese interessate, con un focus particolare sui settori trainanti l'economia dell'area sud-orientale degli Stati Uniti d'America e sulle modalità di intervento nel mercato. L'agenda ha previsto singoli incontri ai quali hanno partecipato, di volta in volta, le imprese che hanno indicato il mercato floridiano come possibile target per i loro prodotti.

L'Azienda Speciale, in partenariato con Metropoli Firenze, nell'ambito di "Pianeta Bufala" e nello scenario del Centro Storico di Eboli, ha organizzato dal 30 maggio al 2 giugno, dei focus su Paesi target, America Latina, Mitteleuropa e Nuovi Stati Indipendenti, Mediterraneo e Stati Uniti d'America, rivolti alle aziende del territorio. "Pianeta Bufala" è la kermesse enogastronomica dedicata alla mozzarella di bufala campana DOP ed ai prodotti tipici del Made in Italy organizzata con l'obiettivo di dare spazio alle produzioni locali, promuovendone e incentivandone il consumo in loco e all'estero. Nell'ambito della kermesse sono state, in particolare, realizzate le seguenti attività:

- Area Experience: dove i prodotti della bufala sono stati esposti ed è stato possibile assaggiarli, mentre un video ne raccontava i luoghi di origine, produttori e lavorazione;
- Area Cooking Show: dove si sono svolti cooking show con chef campani, salotti culinari dedicati a tematiche di settore;
- Area Food dove i prodotti tipici sono stati trasformati in veri e propri piatti d'autore.

Nell'ambito del Progetto "Invest in Salerno", dal 4 al 6 giugno, le eccellenze salernitane sono state in mostra all'Expo Italia Real Estate (EIRE) di Milano. Da otto anni la manifestazione rappresenta l'ambito privilegiato, dove gli operatori del settore immobiliare si incontrano per concorrere e individuare le migliori direzioni di sviluppo delle opportunità immobiliari sul territorio italiano. EIRE consente ad ogni espositore di "intercettare" le principali professionalità del Real Estate: dagli sviluppatori alle società di consulenza, studi legali, utilizzatori e gestori di immobili, studi di architettura e progettazione. Il progetto "Invest in Salerno", promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana (Carisal), in collaborazione con la Camera di Commercio di Salerno ed il supporto organizzativo di Intertrade per le relazioni internazionali, attraverso un apposito spazio espositivo, si è proposto e fatto conoscere, insieme alle eccellenze del territorio salernitano presentate in collaborazione con il Comune di Salerno e la Provincia di Salerno al grande pubblico nazionale ed internazionale presente durante la tre giorni milanese. Molte le tematiche affrontate nel corso dell'evento, ospitato presso Fieramilanocity, gli incontri con operatori esteri e il coinvolgimento della delegazione salernitana in percorsi di aggiornamento e contatti attraverso convegni, seminari, focus dedicati alla valorizzazione del patrimonio pubblico e ai settori di Retail, Logistica, Social Housing, Turismo.

Nell'ambito delle attività promozionali del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione, in collaborazione con Unioncamere e con l'Agenzia per l'Internazionalizzazione di Roma e del Lazio S.C.p.A., ha organizzato dal 17 al 19 giugno, l'iniziativa di incoming "EDILAFRICA: Nord Africa e Africa Sub Sahariana. Di seguito le aziende partecipanti: Asia Pavimenti in Legno, Cianciullo Marmi, Condor, Dipa, Impresim e Sidel.

In collaborazione con Promos/CCIAA Milano l'Azienda ha organizzato, dal 17 al 20 Giugno, una missione imprenditoriale in Marocco rivolta ad aziende del comparto Beni Strumentali, Meccanica ed Energia: l'iniziativa si è proposta come strumento efficace per esplorare le opportunità commerciali offerte da questo mercato, sviluppare nuovi contatti e creare relazioni/collaborazioni con partner locali accuratamente identificati.

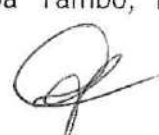
VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

In collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Argentina, l'Azienda ha organizzato il 21 giugno, presso il Centro Congressi "Salerno Incontra", la Tavola Rotonda "Focus Progettualità Argentina e America Latina", al fine di fornire informazioni specialistiche per operare con successo nei mercati dell'America Latina, e in particolare in Argentina. Negli ultimi anni i Paesi dell'America Latina hanno vissuto grandi trasformazioni sia in termini di consolidamento delle istituzioni democratiche e di apertura economica sia per ciò che concerne i processi di integrazione regionale e di rilancio del dialogo con l'Europa. Dopo i saluti introduttivi del Presidente Arzano, sono intervenuti alla Tavola Rotonda S.E. Torcuato di Tella, Ambasciatore Repubblica Argentina in Italia e Pietro Baccarini, Presidente Camera di Commercio Italo-Argentina, sul tema "Focus Argentina, paese di grandi opportunità per le imprese italiane"; Alessandra Vittoria, Direttore Unionfiere, Elio DE Tullio, Studio De Tullio & Partners e Simone Pezzatini, Studio Pezzatini & Partners sul tema "Gli strumenti e le tutele a favore degli operatori per l'accesso ai mercati dell'America Latina (focus tessile, edilizia ed agroalimentare)"; Paolo Piciocchi, Professore Economia e Gestione delle Imprese UNISA e Augusto China, Presidente Centro Analisi Sociale, sul tema "I Fondi ed i progetti comunitari ed internazionali a disposizione delle imprese e degli operatori per l'accesso ai mercati dell'America Latina"; Renato Aliberti, Consigliere CaCIA Delegato al Mezzogiorno ed alla Promozione del Made in Italy, in merito alla Missione di sistema in Argentina che si svolgerà il prossimo autunno. Ha concluso i lavori Fulvio Martusciello, Assessore delegato alle Attività Produttive Regione Campania. Ha moderato i lavori Vincenzo Galiano.

Il 24 giugno, presso l'Auditorium del Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", si è tenuto il workshop conclusivo del Progetto "IoOccupo" dal titolo "Programmi e Reti istituzionali per l'integrazione degli immigrati: l'esperienza "IoOccupo". All'evento hanno partecipato, oltre agli stagisti e ai rappresentanti delle imprese coinvolte nel progetto, tutti i partners, i rappresentanti delle associazioni di immigrati e delle amministrazioni locali, gli educatori e le altre figure istituzionali che sono state impegnate nelle attività di supporto al progetto stesso. Sono intervenuti il Presidente CCIAA di Salerno, Guido Arzano; il Presidente di Intertrade, Vincenzo Galiano; in rappresentanza della Fondazione Carisal, il consigliere d'Amministrazione Renato Paravia; il Dirigente scolastico della Scuola di 1° grado "Antonio Genovesi-Ilaria Alpi" di Nocera Inferiore e per concludere l'Assessore alle Politiche del lavoro, Centri per l'impiego, Pari Opportunità della Provincia di Salerno Giuseppina Esposito. L'incontro è stato moderato da Ciro Castaldo, Dirigente Settore Turismo, Sport, Spettacolo e Cultura della Provincia di Salerno. Durante l'incontro è stata data l'opportunità ai vari rappresentanti delle imprese presenti di raccontare la propria esperienza evidenziando complessivamente la qualità/abilità e capacità di apprendimento dello stagista e la funzionalità del progetto, così come a campione sono stati scelti alcuni tirocinanti al fine di esporre la propria esperienza e le proprie osservazioni sul progetto.

L'Azienda Speciale, in collaborazione con Metropoli Firenze e Promec - Azienda Speciale della CCIAA di Modena, ha organizzato, il 2 luglio a Firenze, un'agenda di appuntamenti d'affari con operatori provenienti dalla Cina, nell'ambito dell'iniziativa "Incoming Cina" rivolta ad aziende del settore finiture di interni, nello specifico materiali per rivestimenti, infissi e porte, carta da parati, sanitari, rubinetterie e termo arredo.

La holding camerale, in collaborazione con l'Ambasciata ed il Department of Trade and Industry della Repubblica del Sudafrica in Italia, hanno organizzato, il 15 luglio, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", la presentazione "Sudafrica: la Nazione Arcobaleno". Sono intervenuti ai lavori, il Presidente dell'Ente camerale, Guido Arzano, l'Ambasciatore della Repubblica del Sudafrica in Italia, S.E. Nomatamba Tambo, Eugenio



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Bettella, Studio Roedl & Partner Milano, il Presidente di Intertrade, Vincenzo Galiano, l'esperto Simest per la Campania, Filippo Morese, l'esperto SACE Pietro Petrucci, il Project Leader della Missione Nazionale 2013 in Sud Africa, Federico Sisti, l'Assessore alle attività produttive Regione Campania, Fulvio Martusciello. Ha moderato i lavori il Responsabile Area Relazioni Esterne della holding camerale, Gerardo Milito. La Country Presentation ha fatto emergere le grandi opportunità offerte dal Sud Africa alle imprese italiane e, inoltre, ha messo in evidenza gli strumenti a disposizione degli operatori italiani che intendono accedere al mercato sudafricano. Nell'ambito dell'incontro, l'Ambasciatore della Repubblica del Sud Africa in Italia, ha sottolineato i punti di forza del Paese ed il potenziale di profitto per gli investitori stranieri. Finanziamenti agevolati e sgravi fiscali, sommati alla varietà dei settori produttivi ed ai collegamenti strategici per favorire l'import e l'export, fanno del Sud Africa una meta attrattiva per gli imprenditori campani.

Dal 2 al 4 Settembre Intertrade, in collaborazione con MADE IN VICENZA - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza, ha organizzato la partecipazione delle imprese italiane alla fiera internazionale THE BIG 5 CONSTRUCT INDIA in programma a Mumbai. Di seguito i settori coinvolti nell'ambito della manifestazione: arredo bagno, cucina ed equipaggiamenti, servizi per le costruzioni, cemento e derivati, porte e finestre, sistemi elettrici, finiture esterne, sistemi anti-incendio, vetro e vetrate, HVAC, marmo/ceramica/pietra, metallo/acciaio/alluminio, sistemi idraulici e trattamento delle acque, PMV e attrezzature, ponteggi, piscine e fontane, utensili, legno/plastica/materiali compositi.

Il 10 settembre si è tenuto, presso il Centro Congressi Internazionale Salerno Incontra, l'incontro con Sua Eccellenza l'Ambasciatore della Repubblica di Indonesia, Sig. August Parengkuan e con il Console Generale Onorario della Repubblica di Indonesia a Napoli, Dott. Giuseppe Testa. L'evento, organizzato dall'Autorità Portuale di Salerno in collaborazione con l'Ente camerale, è stata l'occasione per illustrare le attività del Porto salernitano, già collegato con l'Indonesia attraverso i punti nodali del suo traffico internazionale che sono i Porti di Jakarta, di Surabaya, e di Semarang, soffermandosi in particolare sugli importanti lavori infrastrutturali in corso, tesi a migliorare le già elevate performance dello scalo salernitano e con l'obiettivo di sviluppare gli esistenti rapporti tra i due Stati ed incrementare i relativi traffici. La delegazione ha incontrato, altresì, il Presidente della Cciaa, Guido Arzano, il Presidente di Intertrade, Vincenzo Galiano, il Presidente di Assotutela, Agostino Gallozzi ed una delegazione di imprenditori locali per discutere e valutare le possibilità di scambio sia in ambito commerciale che turistico tra i nostri Paesi. Non è da sottovalutare, infatti, che il nostro territorio possa essere di grande interesse per gli imprenditori indonesiani, sia per la parte turistica che per quella più strettamente commerciale.

In collaborazione con Promos, Intertrade ha organizzato, dal 9 al 13 settembre una missione imprenditoriale in Cina appositamente rivolta ai settori: contract, arredo-design e edilizia. Uno dei settori che ha maggior successo in Cina è proprio quello dell'arredo al quinto posto tra i settori del Made in Italy che esportano nel *Paese del Dragone*: nel 2011 sono state effettuate vendite per 221 milioni di dollari, con una crescita del 46% rispetto all'anno precedente. Il settore arredo costituisce l'1,3% delle vendite italiane in Cina, mentre l'Italia risulta il 4° fornitore di Pechino, dopo Giappone, Germania e Stati Uniti. Più nel dettaglio, l'Italia occupa posizioni di rilievo per i mobili, con una quota del 20,7%, per i materassi, per sedie e divani e l'illuminazione. L'iniziativa mira a sostenere le PMI italiane nella ricerca di nuove opportunità commerciali in Cina, facilitando il contatto tra operatori attraverso l'organizzazione di incontri d'affari con potenziali controparti locali.

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

In collaborazione con Aspin, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone e nell'ambito del Programma Nazionale del Sistema Camerale 2013, e con il contributo ed il patrocinio di Unioncamere, l'Azienda ha organizzato nei giorni dal 16 al 18 settembre, una missione imprenditoriale in Sudafrica (Johannesburg) rivolta ai settori della filiera Agroalimentare Biologico, Chimico-Farmaceutica, Meccanica e Automazione. L'obiettivo della missione è stato di promuovere le eccellenze del Made in Italy nella Repubblica Sudafricana al fine di incrementare il flusso dell'export delle imprese partecipanti.

Nell'implementazione delle azioni tese a definire e a guidare il rilancio e lo sviluppo del territorio salernitano il Progetto "Invest in Salerno" è stato presente al Road Show "Events on Attraction of Investments in Italy" programmato in India, con tappe a Mumbai, Chennai e New Delhi dal 23 al 26 settembre. L'evento, organizzato nell'ambito delle attività del Consorzio camerale per l'internazionalizzazione, ha visto il coinvolgimento delle Camere di commercio italiane all'estero, ambasciate, agenzie, banche, studi professionali, consorzi, parchi scientifici e tecnologici, aziende ed istituzioni.

In collaborazione con la Camera di Commercio di Catania, è stata organizzata una missione imprenditoriale di sistema in Norvegia dal 23 al 26 settembre. Le Aziende salernitane che hanno aderito sono le seguenti: Pancrazio (Conservare Alimentari), Terramore Soc. Coop. Agr. (Produzione e Commercializzazione Insalate), Az. Agr. Villecco Alfonso (Rucola, Insalatina, Spinacino, Bieta), Az. Agr. Villecco Luigi (Rucola, Insalatina, Spinacino, Bieta), Soc. Agr. Ortoitalia Sud (Produzione e Commercializzazione Ortaggi a Foglia di Taglio destinate alla IV Gamma), Az. Agr. Nicola Palma (Erbe Aromatiche), Ortopiù Soc. Agr. (Erbe Aromatiche), Az. Agr. D'Acunto Dario (Verdura - Rucola), Az. Agr. Senese Loreto (Produzione di Ortaggi), Az. Agr. Biologica Palma Raffaele (Produzione di Vino, Olio e Limoni Bio). Hanno aderito, altresì, tre Aziende Catanesi: Etna Cosmesi Line (Sapone all'Olio di Oliva, Creme Corpo e Viso Naturali), Romano Vincenzo & C. S.A.S (Olio Extravergine di Oliva, Pistacchio), Basilrecca Spa (Caffè).

L'Azienda, in collaborazione con Promos, ha organizzato nei giorni dal 27 al 30 settembre, una missione imprenditoriale a Dubai appositamente rivolta ai settori: Edilizia, Sistema casa, Infrastrutture, Contract.

Nell'ambito delle attività promozionali del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione e in collaborazione con Network Globale/CCIAA ROMA e Metropoli/CCIAA Firenze, l'Azienda Speciale ha organizzato, nei giorni dal 13 al 16 ottobre, una missione imprenditoriale in Serbia, a Belgrado. L'iniziativa ha voluto sostenere le PMI italiane nella ricerca di nuove opportunità commerciali e di collaborazione produttiva in Serbia attraverso l'organizzazione di incontri d'affari B2B con potenziali controparti locali, selezionati in base al settore di appartenenza delle aziende partecipanti.

In collaborazione con Metropoli/CCIAA Firenze, l'Azienda Speciale ha organizzato, nei giorni dal 20 al 23 ottobre, una missione imprenditoriale in Giappone, a Tokyo, rivolta ad aziende del settore agroalimentare e vitivinicolo. L'iniziativa era volta a sostenere le PMI italiane nella ricerca di nuove opportunità commerciali e di collaborazione produttiva in Giappone attraverso l'organizzazione di un'agenda personalizzata di incontri d'affari e/o visite aziendali con potenziali controparti locali, selezionate sulla base delle richieste delle imprese partecipanti.

Nell'ambito delle celebrazioni della nascita dell'economista Antonio Genovesi, la holding camerale, in collaborazione con il Comune di Castiglione del Genovesi, e in pieno raccordo con il Comitato d'onore costituito ad hoc per le celebrazioni, ha organizzato il 31 ottobre e il 1 novembre, due importanti iniziative. Il 31 ottobre, presso il Centro Congressi Salerno Incontra, si è svolto il Convegno di Studi sull'Opera di Antonio Genovesi "Alla ricerca della buona economia".

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Il 1 novembre presso il Comune di Castiglione del Genovesi, città natale dell'economista, è stata presentata l'Epigrafe commemorativa, a seguire si è svolta la celebrazione eucaristica officiata da S.E. Luigi Moretti. Le celebrazioni si sono chiuse con la benedizione del busto di Antonio Genovesi restaurato a cura della Camera di Commercio di Salerno.

Si è svolta, dal 12 al 15 novembre, la missione in Bielorussia in occasione della XIX Fiera Internazionale PRODEXPO 2013, evento dedicato al settore agroindustria. Nell'ambito di tale iniziativa sono state previste due modalità di partecipazione: una missione imprenditoriale, alla quale hanno preso parte le seguenti aziende: Agriconserva Rega Srl (conserva), Iasa Srl (conserva ittiche), Caseificio Aurora Srl (prodotti caseari), Omip Srl (macchinari per la lavorazione di pesche e albicocche), Jcoplastic Spa (contenitori plastici per rifiuti, industria e agricoltura). Una catalogoteca (per le aziende interessate al mercato nell'area di riferimento, ma che non hanno potuto partecipare direttamente, è stata prevista la possibilità di esporre materiale promozionale e/o campioni di prodotto all'interno dello stand Intertrade. Al termine della manifestazione sono state trasmesse alle imprese i contatti presi in loco: Biancaffè Srl (caffè), Az. Ag. Bio. Tortoriello (olio biologico), Az. Ag. D'Acunto Dario (verdure IV gamma), Alecri Sas (commercio prodotti agroalimentari tipici), Az. Agr. Senese Loreto (verdure IV gamma).

Intertrade, in collaborazione con DEInternational Italia/Camera di Commercio Italo-Germanica, ha organizzato nei giorni 13 e 14 novembre, un incoming di operatori (importatori, distributori, ristorazione) provenienti dalla Germania, rivolto ad aziende del settore alimentare. Mercoledì 13 novembre si sono svolti gli incontri B2B tra gli operatori tedeschi e 12 nostre aziende presso il Centro Congresso Internazionale "Salerno Incontra" Giovedì 14 si sono svolte le visite degli operatori presso le aziende. I questionari di valutazione hanno evidenziato un buon livello di soddisfazione tra le imprese partecipanti, sia riguardo il numero e la qualità degli incontri, sia con riferimento alla struttura e ai servizi messi a disposizione, sia per il livello generale di assistenza e organizzazione. Dai riscontri effettuati, è emerso, inoltre, che alcune delle aziende partecipanti hanno avviato attività commerciali con gli operatori incontrati.

Il 15 novembre l'Azienda Speciale, in collaborazione con Polaris, ha organizzato presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra" la Tavola Rotonda "Destinazione Salerno", finalizzata alla promozione delle peculiarità della provincia di Salerno presso una delegazione israeliana di top buyer, prevalentemente del settore turistico. La tavola rotonda è stata un utile approfondimento delle opportunità derivanti dalla domanda proveniente da un Paese, come l'Israele, già particolarmente sensibile ed interessato alle attrazioni turistiche italiane e campane sotto il profilo artistico, culturale ed enogastronomico. I lavori, moderati da Menachem Gantz, corrispondente in Italia del primo quotidiano israeliano "Yediot Achronot", sono stati aperti dal Presidente Cuzzola e conclusi dal Presidente dell'Ente camerale Guido Arzano, ed hanno visto gli interventi di Lorenzo Ortona, consigliere economico e scientifico dell'Ambasciata d'Italia in Israele, di Riccardo Pacifici, presidente della Comunità Ebraica di Roma, di Enrico Bottiglieri, componente di Giunta della Camera di Commercio di Salerno, di Bruno Habusha, consigliere di Intertrade, di Costabile D'Agosto, Assessore al Turismo della Provincia di Salerno, di Vincenzo Maraio, Assessore al Turismo del Comune di Salerno e di Enzo Todaro, Presidente dell'Associazione Giornalisti Salernitani.

Il 16 novembre ha partecipato al Seminario di presentazione del Progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites" tenutosi a Paestum in occasione della XVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico. Il Seminario è stato, altresì, un'importante occasione di presentazione dell'evento clou dell'edizione 2013 del Progetto, la "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" prevista a Matera dal 25 al 27 novembre. L'evento darà la possibilità agli operatori del settore di confrontarsi e presentare pacchetti turistici innovativi attraverso la



VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

realizzazione di workshops, seminari tematici e momenti di formazione. 73 buyer internazionali e 100 seller rappresentativi dei territori delle Camere coinvolte parteciperanno all'evento che prevede un importante simposio per esaltare l'importanza dei prodotti del turismo culturale transnazionale. Mirabilia valorizzerà nuovi percorsi turistici che vedranno interessate le città di Velia con i suoi scavi archeologici la Costiera Amalfitana, la Certosa di Padula, i parchi naturali dell'Alento e Paestum e i suoi scavi. I lavori, moderati da Mario Cirillo, sono stati aperti dal Presidente di Intertrade, Vincenzo Galiano e hanno visto l'introduzione di Enrico Bottiglieri, Presidente Confesercenti Salerno e la relazione di Vito Signati, Direttore CESP Matera. Le conclusioni sono state tratte dal Presidente dell'Ente camerale, Guido Arzano.

Il 19 novembre, presso il Centro Congressi "Salerno Incontra", Intertrade, in collaborazione con Polaris, ha organizzato la Tavola rotonda "Red Wine Estate Project": la Cina guarda al know-how salernitano. Ha aperto i lavori Vincenzo Galiano e sono intervenuti Aniello Pietro Torino, Presidente Distretto Industriale Nocera Inferiore - Gragnano, Liu Canglin, Presidente Jinzhong Jingu Ecological Agriculture Technology Development Co. Ltd., Demetrio Cuzzola, Presidente Polaris, Wang Changshun Direttore Generale Jinzhong Jingu Ecological Agriculture Technology Development Co. Ltd., Ferdinando Cappuccio, Presidente Enoteca provinciale di Salerno, Giuseppe Festa, Direttore Scientifico del Corso di Perfezionamento Universitario in "Wine Business", Università degli Studi di Salerno. Ha concluso i lavori Guido Arzano, e ha moderato Gerardo Milito, Responsabile Area Relazioni Esterne di Intertrade.

In collaborazione con la Camera di Commercio di Torino e con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte), l'Azienda ha organizzato, dal 13 al 16 novembre, la partecipazione delle imprese italiane alla fiera "MEDINIT EXPO 2013" rivolta ad aziende del comparto dell'edilizia. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di sostenere le PMI italiane nella ricerca di nuove opportunità commerciali in Marocco, attraverso la partecipazione a un evento che ha avvicinato professionisti e imprenditori del Marocco al Made in Italy.

Nell'ambito delle attività promozionali del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione, l'Azienda Speciale in collaborazione con Metropoli/CCIAA Firenze, ha organizzato, nei giorni 19 e 20 novembre, un incoming di operatori provenienti dagli Emirati Arabi Uniti e dal Qatar, rivolto ad aziende del settore arredo e complemento d'alta gamma.

Intertrade, in collaborazione con il Sistema Camerale Italiano in Francia ha organizzato il 27 novembre a Montoro Superiore, incontri d'affari con operatori commerciali (buyer) provenienti dalla Francia, interessati ad incontrare aziende del settore meccanica.

L'Azienda Speciale, con il patrocinio di Unioncamere Nazionale ed in raccordo tecnico-operativo con il sistema camerale italiano in Argentina e misto, ha organizzato dal 24 al 29 novembre una missione imprenditoriale a Buenos Aires. La missione ha avuto l'obiettivo di promuovere nuove collaborazioni commerciali ed industriali tra operatori italiani e partner argentini, in particolar modo favorendo l'esplorazione e lo sviluppo di opportunità di espansione commerciale, la costituzione di partnership produttive (Joint Venture) e la possibilità di cessione di tecnologia. La missione ha previsto la creazione di una lista di appuntamenti d'affari personalizzati per ogni azienda partecipante. Inoltre, un programma di visite aziendali con operatori economici e controparti locali, selezionati in base al settore di appartenenza ed alle richieste delle singole aziende aderenti.

L'Azienda Speciale ha organizzato dall'1 al 3 dicembre una missione esplorativa in Qatar, nella capitale Doha, nell'ambito del progetto "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" -

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

cofinanziato dall'Unione Europea ai sensi del regolamento CE N.1234/2007 e del D.M. Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22/07/2010 n.4123. Campagna 2012/2013, con l'obiettivo di favorire attività di scouting di operatori economici e stakeholders (importatori, giornalisti, ristoratori) del mercato qatarino, in vista della missione commerciale in programma nel 2014.

Il 2 dicembre, in collaborazione con Polaris, ha organizzato, presso il Centro Congressi "Salerno Incontra" la Country Presentation "Opportunità di Cooperazione con Malta". La presentazione paese si è aperta con i saluti del Presidente Vincenzo Galiano e l'introduzione del Presidente di Polaris Demetrio Cuzzola. La presentazione dell'arcipelago situato nel cuore del Mediterraneo è stata curata da Vanessa Frazier, Ambasciatore di Malta in Italia, a cui sono seguiti approfondimenti di carattere tecnico, curati dai rappresentanti di associazioni e società operanti nell'ambito dei rapporti economici italo maltesi quali: Mario Galea di Malta Enterprise, Antonio Pangallo di Assomalta, Aldo Zammit di KSI, Sergio Passariello di Mediterranean Academy of Culture, Tourism and Trade Malta. Le conclusioni sono state affidate a Guido Arzano.

Nell'ambito delle attività promozionali del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione ha organizzato nei giorni dall'8 al 12 dicembre, una missione imprenditoriale in Brasile, a San Paolo, rivolta ad aziende del settore Beni Strumentali, Meccanica ed Energie Rinnovabili. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di sostenere le PMI italiane nella ricerca di nuove opportunità commerciali e di collaborazione produttiva in Brasile, attraverso l'organizzazione di incontri d'affari b2b/visite dirette con potenziali controparti locali, selezionati in base al settore di appartenenza delle aziende partecipanti.

Il 17 dicembre, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", si è tenuta la Country Presentation Qatar. Nell'ambito dell'incontro è stato presentato un quadro aggiornato del contesto macroeconomico di riferimento, con focus specifico sul settore agroalimentare e sulle prospettive che caratterizzano le relazioni tra Italia e il Qatar, per poi analizzare, con taglio business oriented, le principali variabili connesse all'internazionalizzazione nell'area di riferimento: dalle strategie e strumenti per presidiare i mercati esteri alle opportunità di business e modalità di approccio commerciale. Seguiranno incontri one to one con il Responsabile Desk Doha.

Nell'ottica della continuazione del percorso che intende portare l'Azienda Speciale ad ottenere la certificazione di Qualità, si è avviato il processo di revisione di una serie di "policy" aziendali, tra cui:

- "Regolamento Disciplinante lo svolgimento delle Attività Aziendali" (cd. "Il Galateo di Intertrade");
- Travel & Expenses Policy;
- Policy sull'utilizzo delle risorse informatiche, Internet e posta elettronica;
- Regolamentazione accesso agli uffici e archivi;
- Policy esercizio diritto dati personali;
- Codice Etico e disciplinare di comportamento.

Inoltre, è stata proposta l'adozione della "Policy Gestionale di utilizzo e di buona cura del Palazzo di Via Roma, finalizzata a rendere l'utilizzo dell'immobile de quo maggiormente funzionale alle attività congressuali e conforme a quanto previsto dal Regolamento di utilizzo dei Servizi Congressuali, nonché al fine di garantire una "buona cura del Palazzo" che, tenendo conto delle caratteristiche architettoniche dell'edificio, sia funzionale all'utilizzo congressuale.

VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

Inoltre, al fine di individuare strumenti di sostegno al miglioramento delle performance connessi al raggiungimento degli obiettivi aziendali, è proseguita l'implementazione del sistema incentivante collegato alla produttività commisurata agli effettivi risultati perseguiti. Il cambiamento in atto nella società e nell'economia funge da stimolo a migliorare e ad essere continuamente adeguati alle mutevoli esigenze dell'Utenza. Gli interlocutori di Intertrade sono la linfa vitale delle attività aziendali e il gruppo dei collaboratori è lo strumento che consente all'Organo di governo di perseguire gli obiettivi istituzionali.

Per favorire l'incontro fra la domanda e l'offerta di servizi reali, utili e concreti, riveste notevole importanza il Rapporto con la Clientela:

- dall'ascolto alla riflessione;
- dall'analisi alla ricerca;
- dalla soluzione all'applicazione.

Tutto ciò in tempi celeri e con notevole capacità di dialogo "glocale". Da qui l'importanza della metodica, delle lingue e dell'utilizzo degli strumenti "informatici". Questi elementi continuano ad essere alla base della Policy aziendale del 2013-2016: "verso la Qualità" applicata attraverso 3 linee d'azione:

- rossa > efficacia delle azioni istituzionali;
- blu > efficienza degli interventi promozionali;
- verde > posizionamento commerciale.

La Policy è la risposta alla crisi: evolvere la vision, lasciare invariata la mission e cambiare l'approccio organizzativo di Intertrade. Al Team è richiesto un impegno straordinario che sarà ripagato dal perseguimento di un solo obiettivo: rendere Intertrade uno strumento flessibile e allineato ai mutevoli scenari del mercato per affiancare efficacemente le imprese.

Il 2013, in virtù della Delibera di Giunta Camerale n. 97 del 30 luglio che ha stabilito l'unificazione della Direzione delle Aziende Speciali camerali, ha favorito l'attivazione di un percorso di omogeneità gestionale con le consorelle Aziende Speciali della Holding camerale, favorendo ancor di più lo sviluppo strategico dell'Azienda.

Tale omogeneità gestionale consentirà lo snellimento della definizione di quelle materie interdisciplinari afferenti gli Asset trasversali dell'amministrazione, della segreteria e della comunicazione, mirando, così, a "fortificare" quelli che in futuro dovranno rappresentare sempre più Asset verticali e specialistici, caratterizzanti la piena attuazione di quanto stabilito dallo Statuto.

Nel 2013 è stata condotta, altresì, dagli uffici di Intertrade una attenta analisi sulle dinamiche dell'internazionalizzazione delle aziende italiane, da cui è emerso che per le imprese italiane l'internazionalizzazione delle attività e la divaricazione geografica dei mercati è, oggi, diventata una vera e propria necessità.

L'export, in questa fase storica di recessione economica generale, rimane l'unica componente attiva della domanda aggregata e l'internazionalizzazione, quindi, è un fattore strategico per la crescita economica delle imprese che non può più essere trascurato.

Naturalmente, quando si parla d'internazionalizzazione, deve intendersi qualcosa di più complesso della semplice attività di export, ovvero un insieme di attività da realizzarsi affinché si strutturino, con i partner commerciali, rapporti consolidati e duraturi, indispensabili al fine di favorire una presenza stabile ed efficace sui mercati esteri.

Pertanto, partendo dall'analisi di tale esigenza e da quanto previsto dall'art. 3 dello Statuto aziendale, è stata evidenziata l'esigenza dell'Azienda Speciale di dotarsi di un Organismo finalizzato alla valorizzazione della funzione istituzionale di assistenza alle imprese della provincia

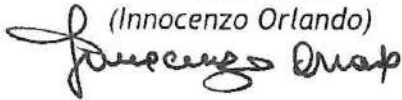
VERBALE N. 3 DEL 15 APRILE 2014

di Salerno nei processi internazionalizzazione, ciò anche attraverso un'efficace attività di raccordo dei punti del network camerale estero.

Lo screening effettuato sui possibili Organismi di diritto estero di cui l'Azienda Speciale potrebbe dotarsi ha evidenziato che quello più confacente alle sue esigenze di snellezza, economicità e flessibilità di gestione è la Private Limited Company del diritto inglese che può essere equiparata ad una Società di capitali del diritto italiano, e quindi entità giuridica dotata di personalità distinta dai singoli soci. Ciò determina che la responsabilità per le obbligazioni assunte dalla società grava esclusivamente sulla Società (ed in particolare sui beni societari) e non dunque sulla persona degli amministratori e/o azionisti.

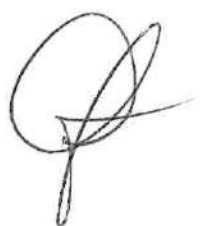
IL DIRETTORE

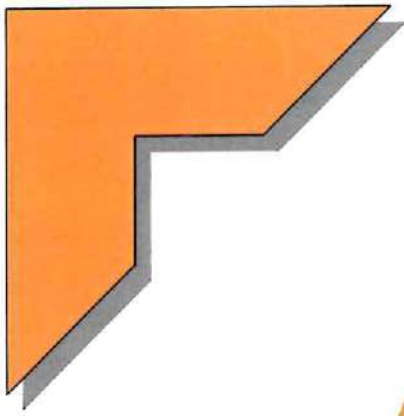
(Innocenzo Orlando)



IL PRESIDENTE

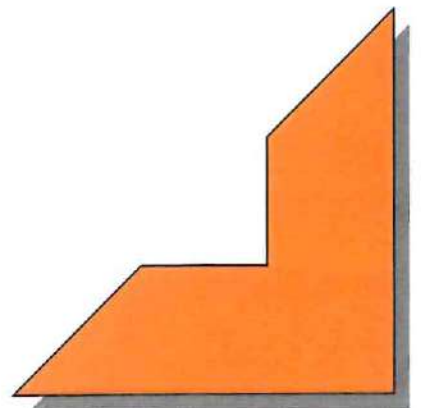
(Vincenzo Galiano)





Bilancio d'esercizio al 31/12/2013

V. G. V.



IL PRESIDENTE

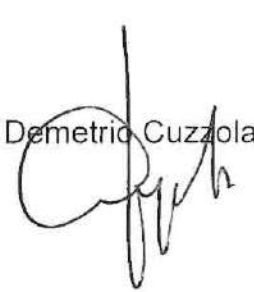
Salerno, **17 APR. 2014**
Prot. **# / / 216**

All'Ente camerale
Sede

Oggetto: Bilancio dell'Esercizio 2013 - Approvazione.

Si trasmette, in allegato, per gli adempimenti di competenza degli Organi di codesto Ente, la documentazione concernente il Bilancio dell'Esercizio 2013, composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla Gestione, approvato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 15 del 10 aprile u.s..

Demetrio Cuzzola




VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

DELIBERAZIONE n. 15 del 10 aprile 2014

Relatore: *il Presidente*

Argomento: Bilancio d'esercizio 2013: approvazione.

Il Presidente riferisce sul Bilancio di esercizio 2013, composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale, dalla Nota integrativa e dalla Relazione sulla gestione. In ossequio a quanto disposto dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 recante "principi contabili elaborati dalla commissione ex art. 74 del DPR 254/05" e segnatamente al principio n. 3, denominato "trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" il risultato economico dell'esercizio 2013 ha fatto registrare un avanzo di Euro 162.858,52.

In relazione al contributo in conto esercizio 2012 della Camera di Commercio, liquidato a norma dell'art. 72, comma 6 del D.P.R. 254/05, si segnala che lo stesso è stato determinato in Euro 375.000,00, in relazione alla programmazione delle attività.

Nel 2013 le spese per gli Organi statutari pari ad Euro 14.431,24 ammontano al 6,8% del totale delle spese complessive, le spese per il personale ammontano ad Euro 7.144,34, pari al 3,3% delle spese complessive, le spese di funzionamento ammontano ad Euro 76.041,76 pari al 35,7% del totale, gli ammortamenti e gli accantonamenti ammontano ad Euro 16.981,08 pari al 8,1% e le spese per le iniziative istituzionali sono pari ad Euro 98.158,31 circa il 46,1% del totale.

Da questo quadro d'insieme, e in linea con le indicazioni strategiche dell'Ente camerale, Polaris, anche nel 2013, ha posto in essere, sul piano operativo e su scala territoriale, politiche ed azioni tese alla diffusione della "Cultura d'Impresa e del "Life Long Learning", contando su un assetto organizzativo concepito per dare risposte adeguate ed efficaci alle esigenze delle imprese e del territorio.

Pertanto, Polaris, nel 2013, si è configurata come punto di riferimento per la promozione della cultura d'impresa.

A tal fine ha risposto alle istanze delle imprese offrendo una pluralità di servizi, sempre più integrati, personalizzati e di qualità.

Coerentemente con la mission aziendale, sono stati perseguiti i seguenti obiettivi prioritari:

- diffusione della "Cultura d'Impresa e del "Life Long Learning" attraverso la progettazione, la guida, lo stimolo e la realizzazione di processi di sviluppo e di formazione delle persone e delle PMI;
- promozione, progettazione e realizzare attività di formazione per imprenditori, dirigenti, lavoratori e lavoratrici autonomi/e, neo imprenditori, piccoli imprenditori, manager collaboratori e professionisti;
- promuovere, progettare e realizzazione di studi e ricerche sull'imprenditoria, sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio e sulle sue modalità di promozione; promozione e attuazione di attività di studio e di progettazione di sistemi organizzativi; supporto alle PMI attraverso servizi di assistenza altamente qualificati e personalizzati; promozione di

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

attività di formazione professionale rivolta agli operatori dei settori connessi all'economia del mare;

- implementazione di attività di promozione, animazione e comunicazione rivolte alle scuole, alle famiglie e agli studenti, attraverso specifici progetti per l'alternanza scuola-lavoro anche in collaborazione con le imprese, il mondo associativo e l'Università;
- supporto ai processi di incontro tra scuola e lavoro attraverso: la realizzazione di esperienze di stage e visite guidate in imprese da parte di studenti; l'organizzazione di seminari di orientamento al lavoro autonomo ed imprenditoriale, sulle dinamiche evolutive del mercato del lavoro e sulle nuove professioni richieste dalle imprese più innovative; l'organizzazione di tirocini estivi di orientamento; la realizzazione di alcuni percorsi laboratoriali che gli studenti potranno sviluppare nelle imprese, coadiuvati dai propri docenti; la realizzazione di sessioni formative e di project work, rivolti a docenti e referenti aziendali, per la progettazione di percorsi di alternanza innovativi.

Nello svolgimento della funzione a servizio del sistema economico-territoriale, Polaris si è proposta come struttura di eccellenza a disposizione del mondo imprenditoriale ed associativo per progettare, organizzare e realizzare congiuntamente il programma promozionale per la cultura d'impresa, articolando le proprie attività in sintonia e a complemento dell'offerta di servizi espressa dal mercato e presentandosi come integratore di risorse e progettualità già presenti sul mercato.

Tanto premesso si invita il consiglio a deliberare.

IL CONSIGLIO

- Udito il Relatore;
- Visto lo Statuto;
- Visto il D.P.R. 254/2005;
- Visto lo Schema di Bilancio 2013;
- Visto il Verbale n.2/2013 del Collegio dei Revisori dei Conti, il quale ha espresso parere favorevole all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2013;

presenti e votanti n. 4 Componenti;

ad unanimità di voti palesemente espressi

DELIBERA

- di assumere la premessa narrativa a motivazione di fatto e di diritto del presente provvedimento;
- di approvare il Bilancio di Esercizio 2013, composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla Gestione, che allegato alla presente ne forma parte integrante.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

La presente deliberazione sarà trasmessa agli Organi camerali per l'approvazione, ai sensi dell'art.15 dello Statuto aziendale.

IL DIRETTORE

(Innocenzo Orlando)

IL PRESIDENTE

(Demetrio Guzzola)

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Allegato 2B alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014

 ALL.H - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2013 (previsto dall'articolo 68, comma1)			
VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2012	VALORI ANNO 2013	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi commerciali	€ -	€ 781,83	€ 781,83
2) Altri proventi o rimborsi	€ -	€ 0,36	€ 0,36
3) Contributi da organismi comunitari	€ -	€ -	€ -
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ -	€ -	€ -
5) Altri contributi	€ 36.000,00	€ -	-€ 36.000,00
6) Contributo della CCIAA SA attiv. non commer.	€ 360.000,00	€ 375.000,00	€ 15.000,00
Totale (A)	€ 396.000,00	€ 375.782,19	-€ 20.217,81
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	€ 60.625,44	€ 14.431,24	-€ 46.194,20
8) Personale	€ 12.247,47	€ 7.144,34	-€ 5.103,13
a) competenze per direzione e personale	€ 12.247,47	€ 7.144,34	-€ 5.103,13
b) oneri sociali	€ -	€ -	€ -
c) accantonamenti al T.F.R.	€ -	€ -	€ -
d) altri costi	€ -	€ -	€ -
9) Funzionamento	€ 103.853,24	€ 76.041,76	-€ 27.811,48
a) Prestazione servizi	€ 88.874,07	€ 40.306,23	-€ 48.367,84
b) Godimento di beni di terzi	€ -	€ -	€ -
c) Oneri diversi di gestione	€ 15.179,17	€ 35.735,53	€ 20.556,36
10) Ammortamenti e accant.	€ 16.981,08	€ 16.981,08	€ -
a) immob. immateriali	€ 11.723,31	€ 11.723,31	€ -
b) immob. materiali	€ 5.257,77	€ 5.257,77	€ -
c) svalutazione crediti	€ -	€ -	€ -
d) fondi rischi e oneri	€ -	€ -	€ -
Totale (B)	€ 193.707,23	€ 114.598,42	-€ 79.108,81
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	€ 205.569,10	€ 98.158,31	-€ 107.410,79
Totale (C)	€ 205.569,10	€ 98.158,31	-€ 107.410,79
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-€ 3.276,33	€ 163.025,46	€ 166.301,79
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	€ 517,60	€ 155,16	-€ 362,44
13) Oneri finanziari	€ 562,15	€ 261,36	-€ 300,79
Risultato gestione finanziaria	-€ 44,55	-€ 106,20	-€ 61,65
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	€ 10.814,81	€ -	-€ 10.814,81
15) Oneri straordinari	€ 766,81	€ 60,74	-€ 706,07
Risultato gestione straordinaria	€ 10.048,00	-€ 60,74	-€ 10.108,74
(F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	€ -	€ -	€ -
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	€ -	€ -	€ -
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	€ -	€ -	€ -
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C +/-D +/-E +/- F)	€ 6.727,12	€ 162.858,52	€ 156.131,40

IL DIRETTORE

Innocenzo Orlando
Innocenzo Orlando

IL PRESIDENTE

(Demetrio Guzzola)
Demetrio Guzzola

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Allegato 1 alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014


POLARIS
Consorzio di
CASA DI CORTESIO MILANO

ALL.I - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2013 (previsto dall'articolo 68, comma1)

ATTIVO		VALORI AL 31/12/12		VALORI AL 31/12/13					
A) IMMOBILIZZAZIONI									
a) Immateriali									
Software		€	1.072,94	€	536,46				
Altre		€	32.373,68	€	21.166,85				
Totale Immobilizz. immateriali		€	33.446,62	€	21.723,31				
b) Materiali									
Impianti		€	-	€	-				
Attrezzat. non informatiche		€	7.275,51	€	4.993,03				
Attrezzature informatiche		€	11.630,98	€	8.655,69				
Arredi e mobili									
Totale Immobilizzaz. materiali		€	18.906,49	€	13.648,72				
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		€	52.353,11	€	35.372,03				
B) ATTIVO CIRCOLANTE									
c) Rimanenze									
Rimanenze di magazzino			0,00		0,00				
Totale rimanenze			0,00		0,00				
d) Crediti di funzionamento									
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI				
Crediti v/Cassa	€ 26.000,00	€ -	€ 26.000,00	€ 213.500,00	€ -				
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	€ 287.930,58	€ -	€ 287.930,58	€ 287.930,58	€ -				
Crediti v/organismi del sistema camerale	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -				
Crediti per servizi terzi	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -				
Crediti diversi	€ 38,36	€ -	€ 38,36	€ -	€ -				
Anticipi a fornitori	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -				
Totale crediti di funzionamento	€ 313.968,94	€ -	€ 313.968,94	€ 501.430,58	€ -				
e) Disponibilità liquide									
Banca c/c			€ 368.794,85		€ 73.953,80				
Cassa			€ -		€ -				
Totale disponibilità liquide			€ 368.794,85		€ 73.953,80				
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			€ 682.763,79		€ 575.384,38				
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI									
Ratei attivi			€ -		€ -				
Risconti attivi			€ -		€ -				
TOTALE RATEI E RISCONTI ATT.			€ -		€ -				
TOTALE ATTIVO			€ 735.116,90		€ 610.756,41				
D) CONTI D'ORDINE									
Contributo In c/Impianti Art. 69 del D.P.R. 254/2005			€ -		€ -				
			€ 53.167,31		€ 53.167,31				
TOTALE GENERALE			€ 788.284,21		€ 663.923,72				

IL DIRETTORE

Innocenzo Orlando

IL PRESIDENTE

(Demetrio Cuzzola)

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Allegato 2A alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014


POLARIS
INFORMATICA E SERVIZI
LA PIU' GRANDE SOCIETA' ITALIANA DI SERVIZI

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2013 (previsto dall'articolo 68, comma 1)

PASSIVO			VALORI AL 31/12/12		VALORI AL 31/12/13	
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizioni patrimoniali			-		227.764,33	
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			€ 6.727,12		€ 162.858,52	
Totale patrimonio netto			6.727,12		€ 390.622,85	
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Anticipazioni bancarie			-		-	
Prestiti ed anticipazioni passive			-		-	
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			-		-	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do trattamento di fine rapporto			-		-	
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO			-		-	
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO						
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	€ 288.615,62	-	€ 288.615,62	€ 209.483,35	-	€ 209.483,35
Debiti v/società e organismi del sistema	-	-	-	-	-	-
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	€ 48.989,88	-	€ 48.989,88	€ 7.144,34	-	€ 7.144,34
Debiti tributari e previdenziali	€ 10.039,24	-	€ 10.039,24	€ 3.505,87	-	€ 3.505,87
Debiti v/dipendenti	-	-	-	-	-	-
Debiti v/Organi Istituzionali	€ 6.248,28	-	€ 6.248,28	-	-	€ -
Debiti diversi	€ 10.346,55	-	€ 10.346,55	-	-	€ -
Debiti v/banche	-	-	-	-	-	€ -
Debiti per servizi c/terzi	-	-	-	-	-	€ -
Camera di Commercio SA c/anticipi	€ 143.113,00	-	€ 143.113,00	-	-	€ -
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	€ 507.352,57	-	€ 507.352,57	€ 220.133,56	-	€ 220.133,56
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
Fondo imposte						
Altri fondi	221.037,21		221.037,21	-		€ -
TOT. F.DI PER RISCHI ED ONERI	€ 221.037,21		€ 221.037,21	-		€ -
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi			-	-		-
Risconti passivi			-	-		-
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			-	-		-
TOTALE PASSIVO			€ 728.389,78			€ 220.133,56
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO			€ 735.116,90			€ 610.766,41
G) CONTI D'ORDINE						
Contributo In c/impianti Art. 69 del D.P.R. 254/2005			€ 53.167,31			€ 53.167,31
TOTALE GENERALE			€ 788.284,21			€ 663.923,72

IL DIRETTORE

Innocenzo Orlando
Innocenzo Orlando

IL PRESIDENTE
(Demetrio Guzzola)

Demetrio Guzzola

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Allegato 3 alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014

Nota Integrativa al bilancio d'esercizio al 31/12/2013

Redatto secondo le disposizioni impartite dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Premessa

Il presente bilancio d'esercizio è conforme al dettato del Decreto del Presidente della Repubblica del 2 Novembre 2005, n. 254, pubblicato sulla G.U. del 16 dicembre 2005, n. 292 S.O. e della Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 recante "*principi contabili elaborati dalla commissione ex art. 74 del DPR 254/05*".

Con tale decreto è stato adottato il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, che al titolo X (artt. 65 - 73), disciplina la gestione delle Aziende Speciali.

Il comma I, art. 68 del D.P.R. 254/05 prevede che le Aziende Speciali delle Camere di Commercio debbono redigere il bilancio d'esercizio secondo i criteri di cui agli artt. 23, 25 e 26, in conformità ai modelli di cui agli allegati H e I.

La valutazione delle voci di bilancio, chiuso al 31 dicembre 2013, è stata effettuata ispirandosi a criteri generali di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza espressamente richiamati dal d.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, alle indicazioni contenute nell'art. 2423 e seguenti del codice civile, nonché a quelle contenute nella predetta circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009.

In applicazione del principio di competenza economica l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari, vale a dire gli incassi ovvero i pagamenti.

La continuità nell'applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento fondamentale ai fini della comparabilità dei bilanci nei vari esercizi.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Attività svolta

L'Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa della Camera di Commercio I.A.A. di Salerno "Polaris" (già *Sea Ports*) - ha svolto nell'ambito del fabbisogno istituzionale della Camera in ordine ai servizi rivolti al sistema imprese del salernitano, un ruolo operativo avente come obiettivo quello di sostenere la "Cultura d'Impresa" e di diffonderla tra imprenditori ed aspiranti imprenditori.

Le attività aziendali svolte nel corso dell'anno 2013 sono state ispirate ai seguenti criteri:

- politico-istituzionali, con il regolare funzionamento del Consiglio di Amministrazione;
- raccordo istituzionale e funzionale con la Camera di Commercio di Salerno, curati rispettivamente dal Presidente e dal Direttore;
- operatività sul piano amministrativo-contabile;
- gestione istituzionale dei progetti relativi alla Cultura d'Impresa.

La Giunta camerale con deliberazione n. 11 del 13 maggio 2011 e n. 23 del 20 maggio 2011 ha modificato lo Statuto dell'Azienda Speciale, rideterminandone, altresì, la denominazione in *Polaris (Pianificare ed Orientare il Lavoro per il Riposizionamento delle Imprese Salernitane)* Azienda Speciale per la Cultura d'impresa e, naturalmente, la *mission*.

Polaris ha dunque lo scopo di diffondere la "cultura d'impresa" e del "life long learning" progettando, guidando, stimolando e realizzando processi di sviluppo e di formazione delle persone e delle PMI.

L'Azienda Speciale, inoltre, promuove, progetta e realizza studi e ricerche sull'imprenditoria, sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio e sulle sue modalità di promozione.

Inoltre, attraverso specifici progetti per l'alternanza scuola-lavoro, POLARIS, con la collaborazione delle imprese, del mondo accademico ed associativo implementa attività di promozione, animazione e comunicazione rivolta alle scuole, alle famiglie ed agli studenti.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Criteri di valutazione

La valutazione delle voci di bilancio, chiuso al 31 dicembre 2013, è stata effettuata ispirandosi a criteri generali di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza espressamente richiamati dal d.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, alle indicazioni contenute nell'art. 2423 e seguenti del codice civile, nonché a quelle contenute nelle circolari del Ministero dello Sviluppo Economico. L'applicazione del principio di prudenza, in combinato disposto con quello della chiarezza, ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività e passività.

In applicazione del principio di competenza economica l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari, vale a dire gli incassi ed i pagamenti. La continuità nell'applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento fondamentale ai fini della comparabilità dei bilanci nei vari esercizi.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

Immobilizzazioni

- **Immobilizzazioni materiali**
Valutate in base al costo di acquisto rettificato dagli ammortamenti.
- **Immobilizzazioni immateriali**
Valutate in base al costo di acquisto rettificato dagli ammortamenti.

Crediti

I crediti sono valutati al valore nominale. Tale valore corrisponde a quello di presumibile realizzo.

Debiti

I debiti sono stati rilevati al loro valore nominale.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Ratei e Risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economica e temporale dell'esercizio.

Riconoscimento ricavi

I ricavi derivanti da:

- Prestazioni di servizi istituzionali

Ai fini della contabilizzazione si è tenuto a riferimento il momento dell'emissione della nota di debito per le attività istituzionali, ovvero della fattura per le attività di natura commerciale o l'incasso sul conto corrente bancario.

- Contributi vari

Sono valutati sulla base dei contributi effettivamente riconosciuti da parte di Enti e soggetti terzi.

- Interessi attivi bancari

Riconosciuti in base alla effettiva competenza temporale, in considerazione dei flussi di cassa dell'Azienda.

- Contributo CCIAA SA

Il contributo camerale è stato erogato nel corso dell'esercizio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda (art. 72, comma 6).



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

B) IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni ammontano ad Euro **35.372,03** e sono esposte al netto della quota di ammortamento (diretto o in conto) dell'esercizio.

A/a) Immobilizzazioni Immateriali

Software e altre (Portale web, Marchio aziendale e Programmi di studio cost. immobilizzaz.)

Valore al 31/12/2012 (A)	Acquisizioni dell'esercizio (B)	Ammortamento dell'esercizio ©	Valore al 31/12/2013 (D) D = A+B-C
Euro 33.446,62	Euro 0,00	Euro 11.723,31	Euro 21.723,31

A/b) Immobilizzazioni Materiali (Impianti, Attrezzature non informatiche, Attrezzature informatiche, Arredi e Mobili)

Valore al 31/12/2012 (A)	Acquisizioni dell'esercizio (B)	Ammortamento dell'esercizio ©	Valore al 31/12/2013 (D) D = A+B-C
Euro 18.906,49	Euro 0,00	Euro 5.257,77	Euro 13.648,72

B) ATTIVO CIRCOLANTE

L'attivo circolante ammonta ad Euro **575.384,38** e si compone delle seguenti voci:

B/d) Crediti di funzionamento

I crediti di funzionamento ammontano ad Euro **501.430,58**: in tale voce affluisce il Credito verso la Regione Campania relativo al Progetto Campania Nautica per Euro 287.930,58 di cui al D.D. 143/2009, a valere su risorse POR FESR CAMPANIA 2007/2013,






VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

obiettivo operativo 2.6, riguardante le attività del settore promozione e internazionalizzazione del settore produttivo.

Si riporta di seguito il dettaglio dei crediti al 31/12/2013 con l'indicazione della variazione intervenuta rispetto all'esercizio precedente:

Voce di Credito	Iniziativa/Progetto	Anno 2012			Anno 2013			Variazione
		Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	
Crediti v/CCIAA Salerno		26.000,00		26.000,00	213.500,00		213.500,00	187.500,00
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				287.930,58			287.930,58	0,00
	Regione Campania D.D. 143/2009 O.P.2.6	287.930,58			287.930,58			
Crediti v/organismi del sistema camerale				-				-
Crediti diversi				38,36			-	38,36
	Credito V/Banca della Campania	26,12						
	Anticipi a fornitori	-						
	Crediti v/professionisti	-						
	Erario c/rit. subite	12,24						
TOTALE				287.968,94			501.430,58	187.461,64

B/e) Disponibilità liquide

B/e/1) Banca della Campania

L'importo di Euro 73.953,80 rappresenta la giacenza sul conto corrente bancario al 31/12/2013.

DESCRIZIONE	VALORE AL 31/12/2012	VALORE AL 31/12/2013	VARIAZIONE
Banca	Euro 368.794,85	Euro 73.953,80	Euro-294.841,05

Tale importo risulta essere suddiviso tra il conto corrente ordinario il cui saldo al 31/12/2013 è pari ad Euro 52.282,28 ed il conto corrente dedicato al progetto Campania Nautica il cui saldo, al 31/12/2013 risulta di Euro 21.671,52.

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto è pari ad un importo di Euro 390.622,85 ed è composto dall'avanzo economico dell'esercizio 2013 pari ad Euro 162.858,52 e dall'avanzo economico degli esercizi precedenti esposti nel fondo acquisizioni patrimoniali per un importo pari ad euro 227.764,33.

B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non si rilevano debiti di finanziamento.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Non si rileva alcuna movimentazione in quanto l'Azienda non ha in organico alcun lavoratore dipendente.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

I debiti di funzionamento ammontano ad Euro 220.133,56 e fanno registrare un decremento rispetto all'esercizio precedente di Euro 287.219,01.

Si riporta di seguito il dettaglio dei debiti di funzionamento al 31/12/2013 con l'indicazione della variazione intervenuta rispetto all'esercizio precedente:

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Voce di Credito	Iniziativa/Progetto	Anno 2012			Anno 2013			Variazione
		Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	
Debiti verso fornitori				€ 288.615,62			€ 209.483,35	-€ 79.132,27
		€ 288.615,62			€ 209.483,35			
Debiti v/società e organismi del sistema							€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00			€ 0,00			
Debiti v/organismi e Istituzioni nazionali e comunitarie				€ 48.989,88			€ 7.144,34	-€ 41.845,54
		€ 48.989,88			€ 7.144,34			
Debiti tributari e previdenziali				€ 10.039,24			€ 3.505,87	-€ 6.533,37
	Debiti per ritenute fiscali autonomi	€ 408,15			€ 1.028,82			
	Debiti per ritenute fiscali collaboratori	€ 7.705,77			€ 2.222,75			
	Ritenute previdenziali ammin.	€ 1.068,00			€ 147,00			
	Debiti previdenziali quota a carico Azienda							
	Debiti previdenziali gestione separata							
	Debiti per IRAP							
	Debiti assicurativi	€ 129,79			€ 6,98			
	Debiti per add. Comunali IRPEF	€ 270,76			€ 26,28			
	Debiti per add. regionali IRPEF	€ 456,77			€ 74,04			
Debiti verso Organi Istituzionali e collaboratori				€ 6.248,28			€ 0,00	-€ 6.248,28
	Consiglio di Amministrazione	€ 3.158,61			€ 0,00			
	Revisori dei Conti	€ 3.089,67			€ 0,00			
Debiti diversi				€ 10.346,55			€ 0,00	-€ 10.346,55
	Collaboratori	€ 10.346,55			€ 0,00			
Debiti verso banche				€ 0,00			€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00			€ 0,00			
Debiti per servizi c/terzi				€ 0,00			€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00						
Clients c/anticipi - CC/AA, c/anticipi				€ 143.113,00			€ 0,00	-€ 143.113,00
		€ 143.113,00			€ 0,00			
TOTALE				€ 507.352,57			€ 220.133,56	-€ 287.219,01

E) FONDO RISCHI E ONERI

Nel 2013 si è provveduto ad azzerare il fondo rischi ed oneri e ad esporre l'importo di Euro 221.037,21 nel fondo acquisizioni patrimoniali, come avanzo economico di esercizi precedenti.

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI

Non si rileva la presenza di quote di costo (risconti passivi) o ricavo (ratei passivi) di competenza dell'esercizio successivo, la cui liquidazione è avvenuta nell'esercizio in corso.

G) Conti d'ordine

In applicazione dell'art. 69 del DPR 254 del 02/11/2005 che, testualmente, recita *"La Camera di Commercio può con proprio provvedimento, assegnare all'azienda speciale in uso gratuito i locali della sede, i mobili di arredamento, le apparecchiature ad uso ufficio e le altre attrezzature tecniche, se di proprietà camerale"*, la Camera di Commercio ha attribuito in virtù di apposito contratto di comodato d'uso gratuito gli spazi della sede camerale ubicata in Salerno alla Via Fatigati n. 12.

Detti beni sono stati iscritti nel sistema dei conti d'ordine in calce allo Stato Patrimoniale dell'Azienda Speciale.

In applicazione della normativa su esposta si è provveduto alla valorizzazione contabile della sede camerale di Via Fatigati attraverso l'appostazione del valore di Euro 53.167,31 determinato dal valore contabile della sede di Via Fatigati rettificato dal Fondo Ammortamento.

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

CONTO ECONOMICO 2013

Ricavi d'esercizio

A) RICAVI ORDINARI

Descrizione	Valori al 31/12/2012	Valori al 31/12/2013	Variazioni
Proventi da servizi	0,00	782,19	782,19
Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00
Altri contributi	€ 36.000,00	0,00	- € 36.000,00
Contributo CCIAA	€ 360.000,00	€ 375.000,00	€ 15.000,00
TOTALE	€ 396.000,00	€ 375.782,19	€ -20.217,81

a/1) Proventi da servizi

Al fine di sostenere le start up, nel corso del 2013 è stato avviato, richiamando il nome del dominio internet, il Progetto denominato "SalernoAttiva", avente l'obiettivo di agevolare l'autoimprenditorialità giovanile e a tal riguardo, sono stati organizzati interventi finalizzati all'insegnamento della composizione e spedizione delle pratiche telematiche al Registro delle Imprese per l'avvio della Comunicazione Unica d'Impresa, dei Bilanci in Xbrl e per le spedizioni al M.U.D. delle Dichiarazioni Ambientali. Queste attività hanno determinato un ricavo d'esercizio esposto in bilancio per un importo pari ad Euro 782,19.

a/4) Contributo della Camera di Commercio

Riguardo il contributo in conto esercizio riconosciuto dalla CCIAA a favore dell'Azienda in ossequio alle disposizioni contenute nell'art. 72, comma 6 del d.P.R. 254/05 è stato erogato un importo pari ad Euro 375.000,00, in relazione alla programmazione delle attività.






VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Costi d'esercizio

B) COSTI DI STRUTTURA

C)

Descrizione	Valori al 31/12/2012	Valori al 31/12/2013	Variazioni
Organi istituzionali	€ 60.625,44	€ 14.431,24	- € 46.194,20
Personale	€ 12.247,47	€ 7.144,34	- € 5.103,13
Funzionamento, Costi per servizi e oneri diversi di gestione	€ 103.853,24	€ 76.041,76	- € 27.811,48
Ammortamenti e Accantonamenti	€ 16.981,08	€ 16.981,08	€ 0,00
TOTALE	€ 193.707,23	€ 114.598,42	(- € 79.108,81)

b/7) Organi istituzionali

La voce comprende l'intera spesa per gli organi statutari dell'Azienda in riferimento al Consiglio di Amministrazione ed al Collegio dei Revisori dei Conti. L'importo totale ammonta a € 14.431,24 e registra un decremento rispetto all'esercizio 2012 di Euro 46.194,20, in ottemperanza alla circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 74006 del 1° ottobre 2012 concernente la corretta applicazione dell'art.6 del Decreto Legge 78/2010.

b/8) Personale

La voce comprende il compenso per la direzione dell'Azienda assicurata dal Segretario Generale della Camera di Commercio fino al 31/7/2013. Il costo ammonta ad Euro 7.144,34 e sarà versato direttamente alla Camera di Commercio in virtù del principio di onnicomprensività del trattamento economico dei dirigenti pubblici contemplato dal D. Lgs. 165/01.

b/9) Costi di funzionamento

I costi di funzionamento ammontano complessivamente ad Euro 76.041,76 e registrano un decremento di Euro 27.811,48 rispetto all'esercizio 2012, ascrivibile principalmente alla diminuzione del costo delle collaborazioni aziendali con la fuoriuscita di tre collaboratori e precisamente del coordinatore operativo, del coordinatore tecnico e

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

della segreteria amministrativa. Sono compresi nei costi di funzionamento gli oneri diversi di gestione così suddivisi:

- Euro 32.615,04 spese di funzionamento Azienda;
- Euro 2.613,67 per ravvedimenti e sanzioni
- Euro 52,82 per oneri previdenziali.

b/10) Ammortamenti e accantonamenti

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali presenti nelle attività dello Stato Patrimoniale hanno avuto la loro rappresentazione economica tra i costi di competenza attraverso la tecnica dell'ammortamento contabile determinato secondo criteri ordinari. Pertanto sono presenti due poste:

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	Euro 11.723,31	Euro 11.723,31	Euro 0,00
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	Euro 5.257,77	Euro 5.257,77	Euro 0,00

C) COSTI ISTITUZIONALI

c/11) Spese per progetti e iniziative

La posta di bilancio evidenzia costi sostenuti per la realizzazione di progetti ed iniziative istituzionali

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
Costi iniziative istituzionali	Euro 205.569,10	Euro 98.158,31	- Euro 107.410,79

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Si precisa che i costi hanno riguardato iniziative di competenza dell'esercizio e, segnatamente "Corso di alta formazione e creazione d'impresa", Progetto "Salerno e il mare, storie di uomini, cantieri e barche che hanno fatto grande la nautica salernitana" Il Fase, Progetti sulla "Cultura d'impresa e aggiornamento dei soggetti imprenditoriali", Progetto per la realizzazione del portale CRM dell'Azienda www.salernoattiva.it, Progetto "linkME", il Seminario "Stazione futuro: come aumentare il valore dell'Associazione attraverso lo sviluppo delle risorse umane", ecc.

D) GESTIONE FINANZIARIA

d/12) Proventi Finanziari

La posta evidenzia gli interessi maturati sul conto corrente bancario al 31/12/2013 per euro 155,16

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
Proventi finanziari	Euro 517,60	Euro 155,16	- Euro 362,44

d/13) Oneri Finanziari

La posta evidenzia gli oneri bancari relativi alla gestione del conto corrente bancario per euro 261,36

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
Oneri finanziari	Euro 562,15	Euro 261,36	- Euro 300,79



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

F) Gestione Straordinaria

La gestione straordinaria fa rilevare un risultato netto di Euro 10.048,00 ed è così determinato:

E) GESTIONE STRAORDINARIA	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
14) Proventi straordinari	€ 10.814,81	€ 0,00	-€ 10.814,81
15) Oneri straordinari	€ 766,81	€ 60,74	-€ 706,07
Risultato gestione straordinaria	€ 10.048,00	-€ 60,74	-€ 10.108,74

Nella gestione straordinaria sono rilevate le operazioni non rientranti nella gestione caratteristica aziendale.

Il bilancio d'esercizio 2013 viene chiuso con un avanzo economico d'esercizio pari ad Euro 162.858,52.

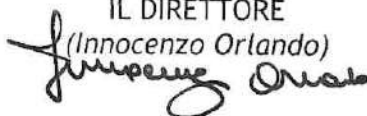
Conclusioni

Il presente bilancio 2013 composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa, rappresenta in modo veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili. E' stato redatto nel rigoroso rispetto dei seguenti principi contabili:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività gestionale dell'Azienda Speciale;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data d'incasso o del pagamento;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche di quelli conosciuti dopo la chiusura dello stesso.

IL DIRETTORE

(Innocenzo Orlando)



IL PRESIDENTE

(Demetrio Cuzzola)





VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

*Allegato 4 alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014*

**BILANCIO DI ESERCIZIO 2013
RELAZIONE SULLA GESTIONE**

La holding camerale, attraverso l'Azienda Speciale Polaris, è da tempo tenacemente impegnata a sostenere lo sviluppo del territorio, investendo sulla valorizzazione del fattore umano: facendo da punto di congiunzione tra istituzioni scolastiche e mondo produttivo; ascoltando le esigenze professionali degli operatori economici; rafforzando i percorsi di alternanza scuola-lavoro e di diffusione di una «cultura dell'impresa e dell'innovazione»; cooperando alla formazione di risorse umane adeguatamente preparate ad affrontare, con le imprese e nell'interesse dell'intera collettività, le sfide dell'economia globale.

Il Bilancio di Esercizio 2013 si chiude in pareggio, con un avanzo pari ad Euro 162.858,52.

La suddivisione delle spese può essere descritta attraverso la lettura, che consente di avere un quadro d'insieme indicativo, di due grandi capitoli, Costi di struttura (Organi istituzionali, Personale, Funzionamento e Ammortamenti e Accantonamenti) e Costi istituzionali.

Nel 2013 le spese per gli Organi statutari pari ad Euro 14.431,24 ammontano al 6,8% del totale delle spese complessive, le spese per il personale ammontano ad Euro 7.144,34, pari al 3,3% delle spese complessive, le spese di funzionamento ammontano ad Euro 76.041,76 pari al 35,7% del totale, gli ammortamenti e gli accantonamenti ammontano ad Euro 16.981,08 pari al 8,1% e le spese per le iniziative istituzionali sono pari ad Euro 98.158,31 circa il 46,1% del totale.

Da questo quadro d'insieme, e in linea con le indicazioni strategiche dell'Ente camerale, Polaris, anche nel 2013, ha posto in essere, sul piano operativo e su scala territoriale, politiche ed azioni tese alla diffusione della "Cultura d'Impresa e del "Life Long Learning", contando su un assetto organizzativo concepito per dare risposte adeguate ed efficaci alle esigenze delle imprese e del territorio.

Pertanto, l'Azienda Speciale, nel 2013, si è configurata come punto di riferimento per la promozione della cultura d'impresa e a tal fine ha risposto alle istanze delle imprese offrendo una pluralità di servizi, sempre più integrati, personalizzati e di qualità.

Coerentemente con la mission aziendale, sono stati perseguiti i seguenti obiettivi prioritari:



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

- diffusione della "Cultura d'Impresa e del "Life Long Learning" attraverso la progettazione, la guida, lo stimolo e la realizzazione di processi di sviluppo e di formazione delle persone e delle PMI;
- promozione, progettazione e realizzare attività di formazione per imprenditori, dirigenti, lavoratori e lavoratrici autonomi/e, neo imprenditori, piccoli imprenditori, manager collaboratori e professionisti;
- promuovere, progettare e realizzazione di studi e ricerche sull'imprenditoria, sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio e sulle sue modalità di promozione; promozione e attuazione di attività di studio e di progettazione di sistemi organizzativi; supporto alle PMI attraverso servizi di assistenza altamente qualificati e personalizzati; promozione di attività di formazione professionale rivolta agli operatori dei settori connessi all'economia del mare;
- implementazione di attività di promozione, animazione e comunicazione rivolte alle scuole, alle famiglie e agli studenti, attraverso specifici progetti per l'alternanza scuola-lavoro anche in collaborazione con le imprese, il mondo associativo e l'Università;
- supporto ai processi di incontro tra scuola e lavoro attraverso: la realizzazione di esperienze di stage e visite guidate in imprese da parte di studenti; l'organizzazione di seminari di orientamento al lavoro autonomo ed imprenditoriale, sulle dinamiche evolutive del mercato del lavoro e sulle nuove professioni richieste dalle imprese più innovative; l'organizzazione di tirocini estivi di orientamento; la realizzazione di alcuni percorsi laboratoriali che gli studenti potranno sviluppare nelle imprese, coadiuvati dai propri docenti; la realizzazione di sessioni formative e di project work, rivolti a docenti e referenti aziendali, per la progettazione di percorsi di alternanza innovativi.

Nello svolgimento della funzione a servizio del sistema economico-territoriale, Polaris si è proposta come struttura di eccellenza a disposizione del mondo imprenditoriale ed associativo per progettare, organizzare e realizzare congiuntamente il programma promozionale per la cultura d'impresa, articolando le proprie attività in sintonia e a complemento dell'offerta di servizi espressa dal mercato e presentandosi come integratore di risorse e progettualità già presenti sul mercato.

Polaris, nel corso del 2013, si è posta l'obiettivo di sostenere la "Cultura d'Impresa" e di diffonderla tra imprenditori ed aspiranti imprenditori.

Gli ambiti strategici seguiti, in linea con quanto stabilito dal Consiglio di Amministrazione, hanno previsto un impegno rilevante su cinque linee di intervento:

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

- **Formazione**

Promuovere, progettare e realizzare attività di formazione professionale continua e permanente per imprenditori, dirigenti, lavoratori e lavoratrici autonomi/e, neo imprenditori, piccoli imprenditori, manager, collaboratori e professionisti al fine di migliorare la competitività delle imprese.

Promuovere la ricerca e l'alta formazione, raccordandosi con le Università, gli Enti e le Istituzioni preposte e le Fondazioni presenti sul Territorio.

Promuovere progetti di formazione ed informazione per favorire processi di integrazione tesi a realizzare esperienze innovative, aumentare il proprio sapere, velocizzare gli scambi commerciali, valorizzare le differenze in una logica di cooperazione.

Promuovere e realizzare iniziative di formazione a favore di enti, imprenditori, manager, quadri dirigenti o intermedi, professionisti ed operatori economici in genere, in relazione alle esigenze poste dall'evoluzione dei settori economici del territorio provinciale, favorendo così anche lo sviluppo di sempre più strette relazioni fra i soggetti che interagiscono nel mercato nonché lo sviluppo del sistema economico locale;

POLARIS organizza corsi di formazione finalizzati all'ottenimento dei requisiti professionali previsti dalla normativa vigente.

- **Cultura d'Impresa**

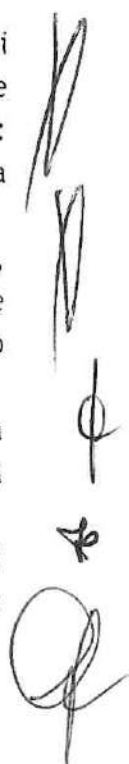
Polaris, in collaborazione con gli Enti ed Associazioni ha promosso, progettato e realizzato studi e ricerche sull'imprenditoria, sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio e sulle sue modalità di promozione;

Inoltre ha promosso e svolto attività di studio e di progettazione di sistemi organizzativi; supportato le PMI anche attraverso servizi di assistenza altamente qualificati e personalizzati. Particolare attenzione è stata data ad attività quali: informazione, orientamento all'imprenditorialità, promozione e diffusione della cultura d'impresa.

Polaris, ha fornito validi supporti, anche tramite attività consulenziali, orientative, di ricerca e formative, agli aspiranti imprenditori, nella fase iniziale del percorso di creazione di impresa ed agli imprenditori nell'ambito della loro attività.

Ha favorito l'incontro tra il sistema delle imprese e il mondo universitario e della ricerca per promuovere la diffusione dell'innovazione al servizio dell'economia locale.

Nell'ambito delle tematiche della cultura d'impresa ha fornito servizi di informazione e di assistenza sulle tematiche ambientali, con particolare



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

riferimento agli adempimenti di legge e alle opportunità che interessano le aziende e le istituzioni locali.

Nell'attività di ricerca delle opportunità ha costituito in collaborazione con Enti ed associazioni, gruppi di lavoro e osservatori inerenti alle problematiche relative al sistema economico provinciale.

- **Supporto nei processi di incontro tra Scuola e Lavoro**

Polaris ha indirizzato i giovani verso i percorsi formativi che abbiano i migliori sbocchi occupazionali supportando quei percorsi formativi che diano ai giovani specifiche professionalità richieste dal sistema imprenditoriale locale. Ha favorito l'alternanza tra scuola, mondo del lavoro e formazione, sviluppando, attraverso il recepimento e la messa in atto delle direttive proposte dalla normativa di riferimento, Accordi e Protocolli d'Intesa tra le Associazioni di Categoria, l'Ufficio Scolastico Provinciale ed il mondo della formazione.

- **Sinergie con programmi ed attività di livello nazionale comunitario e internazionale**

Polaris ha elaborato e realizzato progetti nazionali, comunitari ed internazionali, che hanno previsto anche la gestione di incentivi e finanziamenti, agendo anche quale strumento operativo ed esecutivo delle iniziative della Camera di Commercio, quando l'intervento dell'azienda è risultato di particolare vantaggio per il sistema economico locale.

Polaris ha inoltre come mission informare le imprese e le istituzioni sulle possibilità di accesso ai finanziamenti e alle iniziative dell'Unione Europea, dello Stato, della Regione e di altri Enti ed Organismi operanti sul territorio. Nell'ambito del progetto EUROP DIRECT, in collaborazione con il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania, Polaris, ha fornito consulenza ed assistenza alle imprese nei rapporti con le strutture comunitarie e non comunitarie, con la finalità di favorire una corretta procedura di avviamento ai progetti, alle iniziative e ai benefici cui intendono accedere.

Polaris, nell'ambito della Holding Camerale, è stata individuata come sede dello sportello informativo al Microcredito nell'ambito del bando "Microcredito e servizi per il lavoro - Azione di sistema per la promozione e creazione presso i servizi per il lavoro di strumenti operativi e innovativi volti all'autoimpiego e alla microimprenditorialità".

Sempre nel corso del 2013 ha dato attuazione alle attività previste nell'ambito del Protocollo d'Intesa stipulato con ITALIALAVORO, ente strumentale del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali per la promozione e la gestione di azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione




VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

sociale, attraverso il coordinamento delle azioni di promozione degli interventi di competenza sul territorio salernitano.

- **Partenariati**

Polaris ha stipulato apposite convenzioni con enti pubblici, oltre che con associazioni, consorzi, società ed altre organizzazioni di operatori economici, al fine di creare i presupposti di una rete collaborativa di attrazione d'investimenti e di sviluppo del territorio. Al riguardo, si menzionano i seguenti Protocolli d'Intesa in essere:

- Ufficio Scolastico Regionale per la Campania - Ufficio PON;
- Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania;
- Universitas Mercatorum;
- Italialavoro;
- European Direct;
- Seconda Università di Napoli - Dipartimento di Economia;
- Università di Cassino e Lazio Meridionale.

In tale contesto si inseriscono le numerose iniziative intraprese dall'Azienda nel corso del 2013, in collaborazione con attori istituzionali pubblici e privati, disponibili a condividere azioni di promozione, animazione e comunicazione sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio nonché supporto nei processi di incontro tra scuola e lavoro attraverso la realizzazione di esperienze di stage e visite guidate in imprese da parte di studenti, l'organizzazione di seminari di orientamento al lavoro autonomo ed imprenditoriale, l'organizzazione di percorsi laboratoriali che gli studenti sviluppino e nelle imprese, la realizzazione di sessioni formative e di project work.

Per quanto detto, in riferimento alle attività progettuali, sono da menzionare in particolare le seguenti iniziative:

- Definizione e avvio del "Corso di Creazione di impresa", organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno. L'iniziativa, destinata a 30 laureati e 3 uditori, si pone l'obiettivo di fornire ai discenti una base conoscitiva utile all'avvio di nuove attività imprenditoriali. In particolare, nella fase di attuazione, i corsisti acquisiranno particolari competenze teoriche nell'ambito delle seguenti tematiche: innovazione d'impresa, marketing e redazione del piano economico e finanziario. L'obiettivo finale, è pertanto, quello di porre le basi per il sostegno alla produzione e all'occupazione attraverso il rafforzamento del tessuto produttivo locale grazie alla nascita di nuove realtà imprenditoriali.




VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

La fase operativa in cui è stata coinvolta l'Azienda Speciale, ha riguardato, in particolare, la redazione di un avviso di selezione, concordato con l'Università di Salerno, che ha consentito la partecipazione di un numero più ampio possibile di partecipanti. Al riguardo è stato anche previsto un premio di € 2.500,00 a titolo di riconoscimento alla miglior idea di creazione d'impresa.

- Nel corso del 2013 è stata definita la fase conclusiva del Progetto "Salerno e il mare, storie di uomini, cantieri e barche che hanno fatto grande la nautica salernitana". Il Progetto, riguarda la seconda fase di attività già avviate nel 2007 dall'Azienda Speciale Sea Ports, attraverso le quali è stata realizzata una ricerca sulla nautica da diporto salernitana. In particolare, il secondo step prevede la realizzazione di un'opera multimediale che concretizzi i risultati della ricerca in un filmato in DVD e che sia la summa di quanto raccolto in termini di materiale audio-video.

In particolare, il lavoro svolto, nell'ambito della ricerca, ha contribuito in maniera significativa alla ricostruzione di un periodo storico, dalla fine del 1800 ad oggi, in cui si sono sviluppate nel golfo di Salerno attività di costruzioni nautiche sia legate alla tradizione del legno, sia all'innovativa introduzione della vetroresina.

Pertanto, è venuta alla luce l'esistenza, fino agli inizi degli anni '50 di numerose imprese dedite alla costruzione di imbarcazioni in legno, di stazza importante, sia per il trasporto merci sia per la pesca, senza trascurare la costruzione dei M.A.S. durante la II Guerra. In questo settore Salerno vanta costruttori di primo piano che hanno saputo imporsi, In quegli anni, all' attenzione internazionale, anche grazie ad interventi di recupero o di rimessaggio il cui ricordo è rimasto ancora vivo nella memoria degli appassionati più attenti di questo settore. Con riferimento a questo periodo è stato anche possibile ricostruire la continuità di esercizio fra questi cantieri "storici" e le attività di rimessaggio ancora oggi presenti a Salerno.

Grazie a questa cultura nautica, così bene radicata nel territorio salernitano, proprio nel periodo in cui finiva la costruzione dei grandi motovelieri di legno, nasceva a Salerno una fase di sperimentazione che, con l'introduzione della vetroresina, avrebbe contribuito a cambiare per sempre il modo di costruire le barche: I cantieri salernitani infatti hanno affrontato per primi in modo sistematico i problemi relativi alla costruzione di scafi in vtr, risolvendoli in maniera brillante, al costo di notevoli investimenti economici nella ricerca spesso condotta in modo pionieristico e sulla spinta di un'autentica passione per il mare e per la nautica.

[Handwritten signatures and initials on the right margin]

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

La ricerca ha anche ricostruito, cantiere per cantiere, questo periodo legato alle costruzioni in vetroresina in cui "i cantieri salernitani la facevano da padroni" tracciando la storia e le motivazioni degli uomini che vi hanno preso parte.

Gli elaborati prodotti a conclusione del progetto rappresentano, dunque, il recupero di una storia che è patrimonio della provincia salernitana, di racconti spesso avventurosi, di aneddoti che erano affidati ormai solo alla tradizione orale, di immagini che rappresentano in maniera vivida il percorso che la cantieristica ha compiuto lungo le due costiere, quella amalfitana e quella cilentana, trovando nel capoluogo il fulcro per attività produttive nautiche più importanti.

Le previsioni progettuali sono state necessariamente ampliate: quello che avrebbe dovuto essere un "libretto illustrativo" è divenuto un libro di oltre 200 pagine folto di schede e fotografie storiche. La mostra fotografica, che ha già riscosso un notevole successo nel primo allestimento a Castel dell'Ovo in occasione dell'America's Cup 2013, è stata composta in 26 tavole rispetto alle 20 di previsione ed il documentario ha superato la durata di 40 minuti arricchendosi di nuovi preziosi contributi forniti direttamente dai protagonisti di quell'epoca.

La ricerca d'archivio è stata posta in appendice al libro per dare una maggiore compattezza all'opera. Infatti la lettura delle azioni della Camera di Commercio di Salerno nel settore nautico dagli anni '60 ad oggi, consente la ricostruzione della traccia temporale relativa al periodo d'oro delle costruzioni nautiche in vetroresina a Salerno. Infine, al breve filmato sulla moderna consistenza del settore nautico salernitano è stato dato un taglio fortemente giornalistico in modo da consentirne l'utilizzo nelle occasioni di promozione del territorio o di introduzione a discussioni ed approfondimenti sul tema.

Dal progetto "Salerno e il mare, storie di uomini, cantieri e barche che hanno fatto grande la nautica salernitana" è nata dunque una serie di prodotti multimediali, che si identificano con il titolo "Uomini, barche e cantieri del golfo di Salerno": un'opera organica, di piacevole e leggera fruizione, nonostante la mole, collazionabile in modo agile: libro con doppio DVD all'interno e catalogo digitale delle fotografie della mostra su DVD, in modo da racchiudere e rappresentare al tempo stesso, con l'immediatezza e la semplicità stilistica che deve caratterizzare contenuti così densi di emozioni, la storia nautica del golfo di Salerno.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

- Il 2013 ha visto anche la definizione della fase attuativa dei Progetti sulla "Cultura d'impresa e aggiornamento dei soggetti imprenditoriali". Al fine di dare attuazione alle linee strategiche aziendali, il 5 settembre 2012 è stato pubblicato, dall'Azienda Speciale, il Bando per la presentazione di progetti da parte delle Associazioni di categoria, volti a favorire la diffusione della Cultura di impresa in ambito provinciale. A tale scopo è stata prevista una dotazione finanziaria pari ad € 120.000,00, destinata in parti uguali alla realizzazione di iniziative progettuali, di importo non superiore ad euro 15.000,00, dirette a favorire la cultura d'impresa nell'ambito dei settori economici di seguito specificati: agricoltura, artigianato, commercio e industria. I soggetti beneficiari sono stati individuati nelle Associazioni di categoria datoriali e/o sindacali, in forma aggregata, costituite da almeno tre anni ed aventi sede legale o almeno una sede operativa documentabile in provincia di Salerno.

Dalle Associazioni datoriali sono pervenuti sette progetti (2 dal comparto agricoltura, 2 dal comparto artigianato, 2 dal comparto industria e 1 dal comparto commercio), di cui sei hanno superato l'esito di verifica di ammissibilità da parte della Commissione di valutazione.

Nell'ambito del bando, sono state maggiormente premiate le idee progettuali che hanno saputo, oltre a coinvolgere altri attori territoriali e non solo, rispondere ad uno dei seguenti temi preferenziali ma non esclusivi: SALERNOsemplifica, idea progettuale che promuove una sperimentazione utile ad implementare una rete di conoscenza e servizi diffusa sul territorio capace di fornire risposte rapide e pregnanti agli operatori di mercato già presenti oppure interessati ad avviare nuove iniziative imprenditoriali, riducendo auspicabilmente i tempi della burocrazia, fluidificando le informazioni ed incrementando la trasparenza del procedimento amministrativo, con potenziali benefici sul time to market e sull'operatività delle imprese.

SALERNOHOTEL, idea progettuale rivolta al comparto della piccola ricettività, extralberghiero, agriturismo ed in generale mobilità lenta e culturale ha dimostrato negli anni di rappresentare un importante segmento nell'offerta turistica, sia territoriale che nazionale, incontrando una sempre più crescente domanda composta da un target variegato di "viaggiatori" desiderosi di rendere tipica e significativa l'esperienza vacanziera sia essa dimensionata in permanenze brevi che lunghe. Il binomio turismo-cultura, ampiamente intesa, appare essere un elemento imprescindibile nelle richieste del target che però non disdegna ed apprezza una formula ricettiva eco sostenibile e legata a percorsi naturalistici ed ambientali. L'ospitalità, nelle sue diverse declinazioni, necessita tuttavia di





VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

strumenti che ne consentano la piena valorizzazione offrendo al contempo tutela al consumatore, formazione degli operatori e percorsi di qualificazione soprattutto nel segmento professionale. Si ritiene utile quindi una idea progetto che trovi il modo di valorizzare, armonizzare, qualificare e supervisionare certificando ospitalità e percorsi di ospitalità del territorio salernitano.

SALERNOMovie, idea progetto capace dimettere in relazione Arti&Mestieri legati al mondo della cinematografia, editoria, giornalismo e comunicazione in generale con l'opportunità di una innovazione tecnologica e tradizione culturale, trasformando il territorio salernitano in un laboratorio diffuso in una progettualità che sappia al contempo formare e promuovere.

SALERNOAlternativa idea progettuale che miri a creare lo studio di fattibilità per realizzare una azione volta ad implementare la tecnologia elettrica (veicoli, reti e punti di ricarica, servizi) a supporto della mobilità nell'area urbana di Salerno e la diffusione di pratiche e stili di vita tra i cittadini per un utilizzo migliore di mezzi di trasporto ed infrastrutture con la creazione di una filiera dell'automotive da fonti alternative.

- Polaris, nel corso del 2013, nell'ambito del confronto tra imprese e scuola, ha definito e avviato il Progetto "linkME" finalizzato a favorire i contatti tra i giovani e le imprese, che rappresenta, altresì, uno degli obiettivi della Camera di Commercio di Salerno: in questo modo i giovani hanno la possibilità di acquisire, oltre alle conoscenze di base trasmesse dalla Scuola, competenze più specifiche richieste dal sistema imprenditoriale stesso.

"Salerno linkME", mira ad incrementare il job placement degli allievi delle scuole partner del progetto all'interno delle aziende artigiane della provincia di Salerno, rappresentate dalle rispettive associazioni datoriali: Casartigiani, Confartigianato, CLAAI (Unione degli artigiani e delle piccole imprese della provincia di Salerno), CNA, Unimpresa.

Le finalità principali sono, dunque, quelle di mettere in contatto diretto le aziende artigiane con il mondo della Scuola, in modo tale da individuare i profili maggiormente richiesti dal sistema imprenditoriale e lavorare in tale direzione per formare i giovani e indirizzarli direttamente al mondo del lavoro.

Gli studenti degli Istituti Scolastici coinvolti nel progetto "Salerno LinkME" seguiranno dei percorsi formativi di specializzazione declinati in corsi di pre-inserimento, corsi di post-diploma e stage in azienda, tesi a creare sinergie sul



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

territorio tra il mondo scolastico e quello associativo per offrire alle aziende artigiane risorse umane qualificate ad hoc.

Dunque, se da un lato le aziende artigiane hanno il grande vantaggio di essere assistite, in maniera puntuale e precisa, nell'attività di recruitment di risorse umane formate in base alle loro specifiche esigenze, dall'altro le scuole vedranno aumentare le possibilità di placement per i loro studenti.

Agendo in questa direzione si vogliono creare dei processi virtuosi di confronto permanente, al fine di proporre delle soluzioni formative coerenti con le esigenze aziendali ed idonee a garantire alle imprese personale dotato delle conoscenze, competenze e abilità richieste alle figure professionali a cui le scuole partner devono ispirarsi per ridisegnare percorsi formativi.

Non sono da escludersi, per il futuro, possibili forme di cooperazione interregionale ed internazionale per diffondere il modello "Salerno linkME" ed aumentare le possibilità di espansione delle partnership tecnico-commerciali delle aziende artigiane della provincia di Salerno e dello sviluppo di competenze e conoscenze spendibili sul mercato del lavoro per la messa a punto di efficaci percorsi di alternanza scuola-lavoro.

- L'Azienda Speciale, ha, altresì, intrapreso il Progetto per la realizzazione del portale CRM dell'Azienda, www.salernoattiva.it (con le redirezioni .com, .eu, .gov), al fine di creare uno spazio web in grado di offrire informazioni di qualità e strumenti per gli imprenditori con idee di business, in modo che possano avviarle e consolidarle, nonché offrire on-line programmi, attività e servizi progettati per l'impresa. La piattaforma deve essere un efficace canale di contenuti ed applicazioni, costantemente aggiornati e migliorati, che permetta agli utenti di:
 - preparare il loro business plan;
 - valutare la loro idea di business;
 - scoprire le procedure per avviare un'impresa;
 - arrivare a conoscere soluzioni di finanziamento, sia pubblici che privati a loro disposizione;
 - di rimanere costantemente aggiornati sulle ultime news economiche e l'imprenditorialità.

Il target di riferimento, oltre quello imprenditoriale, è costituito anche da giovani in cerca di sbocchi occupazionali cui rivolgere la massima attenzione alle esigenze di crescita e di valorizzazione delle competenze da acquisire.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Al fine di sostenere le start up, nel corso del 2013 è stato avviato, richiamando il nome del dominio internet, il Progetto denominato "SalernoAttiva", avente l'obiettivo di agevolare l'autoimprenditorialità giovanile attraverso la selezione delle migliori idee imprenditoriali, da parte di un'apposita commissione, con la concessione di borse di studio per l'accesso ad un percorso formativo sulla cultura d'impresa e l'erogazione di una serie di servizi di affiancamento/tutoraggio, finalizzati a trasformare le idee in imprese anche con l'accesso al credito, previa valutazione della bancabilità dei proponenti da parte degli istituti. Pertanto, il progetto ha previsto anche in coinvolgimento attivo di banche, istituti di credito, confidi e soggetti finanziari del territorio in grado di ampliare la gamma di strumenti messi a disposizione degli aspiranti imprenditori. Lo scopo dell'azione è stato quello di creare un valido supporto operativo nella realizzazione di idee d'impresa affiancando a questo percorso formativo e di tutoraggio obbligatori la garanzia, la concretezza e la sostenibilità delle idee promosse. Polaris, anche nel 2013, ha usato la formazione come strumento per la qualificazione professionale e lo sviluppo delle risorse umane nelle imprese, rivolgendo i moduli formativi organizzati alle aziende che intendono essere sempre al passo con i cambiamenti del mercato, ai professionisti che puntano a valorizzare le proprie capacità, ai giovani che vogliano entrare nel mondo del lavoro con la giusta preparazione.

A tal riguardo, sono stati organizzati interventi finalizzati all'insegnamento della composizione e spedizione delle pratiche telematiche al Registro delle Imprese per l'avvio della Comunicazione Unica d'Impresa e dei Bilanci in Xbrl che al M.U.D. per le Dichiarazioni Ambientali.

I Moduli sono stati orientati al "saper fare". Gli allievi hanno avuto a disposizione postazioni di lavoro con cui, sotto la costante supervisione del corpo docente, hanno imparato a preparare, comporre e trasmettere tutte le più comuni pratiche del Registro delle Imprese con FedraPlus mediante ComUnica, StarWeb, Dike ed i Bilanci in Xbrl e del M.U.D. Telematico.

Sono state previste le seguenti tipologie di interventi in Aula Didattica:

_ FedraPlus e ComUnica - StarWeb: la preparazione della pratica telematica utilizzando sia FedraPlus e ComUnica che StarWeb ed i relativi approfondimenti; predisposizione ed invio delle più comuni pratiche telematiche (REA, verbale assemblea ordinaria, ecc.), il controllo dello stato di avanzamento di una pratica e la gestione delle correzioni;

_ FedraPlus e Bilanci in Xbrl: sessione interamente dedicata alla preparazione ed all'invio dei Bilanci delle Società con FedraPlus secondo la Tassonomia Xbrl;



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

- M.U.D.: intervento mirato alla preparazione ed all'invio del Modello Unico di Dichiarazione ambientale, previsto dalla L. 70/94: la dichiarazione che sostituisce tutti gli obblighi di dichiarazione, comunicazione, denuncia e notificazione previsti in materia ambientale e che va presentato, ogni anno, entro il 30 aprile alla Camera di Commercio competente per territorio.

In collaborazione con Mentoring USA/ITALIA onlus della provincia di Salerno, l'Azienda Speciale, nel 2013 ha avviato un programma formativo diretto a 15 ragazzi che vivono in condizioni di disagio, finalizzato a prevenire e fronteggiare la dispersione scolastica.

Il Progetto formativo, in particolare, si è basato sull'opportunità di veicolare l'attività di Polaris anche nel senso di dare supporto a quelle strutture associative pubbliche e private che, sul territorio, fronteggiano i problemi dei giovani disagiati, creando, laddove possibile, una sinergia con il mondo imprenditoriale in senso lato.

In collaborazione con Confindustria Salerno-Altascuola per i Direttori del Sistema Confindustria, Polaris ha organizzato il Seminario "Stazione futuro: come aumentare il valore dell'Associazione attraverso lo sviluppo delle risorse umane".

Nello specifico, i Seminari di Altascuola per i Direttori del Sistema Confindustria sono i due appuntamenti nazionali organizzati da Sistemi Formativi Confindustria in stretto collegamento con le Associazioni Industriali locali ospitanti e dedicati alle tematiche di interesse strategico e manageriale per il top management. Dai temi più legati alle Associazioni ed allo sviluppo delle loro capacità di modernizzare le proprie strutture e catalogo di servizi per le imprese associate, la Formazione per i Direttori intende stimolare la consapevolezza che il management deve avere nel proporre il cambiamento, promuoverne la condivisione all'interno delle strutture associative e applicarlo all'interno dei contesti organizzativi che caratterizzano le diverse articolazioni, territoriali e di categoria, del nostro Sistema. Il Seminario che si è tenuto a Vietri sul Mare, è stato dedicato alle tecniche e competenze manageriali in tema di gestione delle risorse umane e delle iniziative finalizzate ad accrescere il "valore percepito" di un'associazione di rappresentanza.

Preso tra una Governance imprenditoriale variabile e strutture associative con prassi e atteggiamenti consolidati, è compito del Direttore partire "sempre" da sè, da una reale messa a fuoco del proprio modo di operare e dalla sua capacità di assumere



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

comportamenti manageriali coerenti con i tempi e gli obiettivi di sviluppo. Riprendendo anche gli spunti dei seminari precedenti (Change Management, Comunicazione, Sviluppo Personale) e dati per acquisiti alcuni punti fermi sullo sviluppo delle strutture associative (scarsità di risorse, necessità di creare nuovo valore aggiunto per gli associati, esigenza di valutare e riconoscere il merito e il demerito e di cercare e sviluppare il talento) si è andati “al centro di ogni Direttore” e della sua responsabilità di gestore e sviluppatore delle risorse umane, soffermandosi su alcune questioni centrali: Come fa un Direttore a far funzionare un sistema di valutazione delle performance e a trarne effettivamente vantaggi in termini di gestione e sviluppo delle risorse umane? Come fa a valutare e premiare il merito e gestirne in modo positivo le conseguenze su tutta la struttura? Come può influenzare le resistenze al cambiamento di chi è abituato a lavorare sul “compito” e non sul “valore aggiunto” o di chi non ha interesse a modificare il proprio modo di lavorare? Come diffonde la responsabilizzazione e la delega, andando oltre le dichiarazioni d'intenti? Come crea le condizioni per favorire l'innovazione e la proattività, tenendo conto del patrimonio umano in suo “possesso”? Come può correggere alcune naturali incoerenze tra le dichiarazioni d'intenti e le sue prassi manageriali?

La crescita dell'imprenditorialità rappresenta uno degli elementi più significativi per lo sviluppo economico-occupazionale di un territorio: le nuove imprese sono infatti portatrici di innovazione e vitalità per ogni sistema economico.

È soprattutto nella fase di avviamento che le imprese hanno bisogno di condizioni adatte per svilupparsi e necessitano di supporto e assistenza adeguati, facilmente accessibili, integrati e di qualità. Di qui la volontà, di creare un vero e proprio Centro Formativo per la Creazione d'Impresa, dove saranno concentrati servizi e iniziative che permetteranno sia di dare forma alle idee d'impresa sia di supportare la crescita e lo sviluppo delle neo imprese già esistenti.

Per favorire la nascita di nuove idee imprenditoriali e il loro successivo sviluppo nel tempo nonché favorire la creazione d'impresa soprattutto da parte di giovani, è stato avviato nel 2013 il Progetto Incubatore d'Impresa, struttura che metterà a disposizione, di aspiranti e nuovi imprenditori (sia microimprese sia lavoratori autonomi), spazi attrezzati uso ufficio e un sistema di servizi di consulenza e assistenza personalizzati per supportare la progettazione dell'idea imprenditoriale.

Le imprese ospiti dell'Incubatore usufruiranno di una costante assistenza, tutoraggio personalizzato, percorsi formativi specifici e consulenza.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Verrà inoltre offerto un supporto promozionale grazie alla partecipazione a manifestazioni fieristiche, visibilità attraverso la stampa locale, spazio su brochure informative e nelle pagine del sito Internet del progetto.

Le attività prevalenti saranno: servizi a supporto di aspiranti e neoimprenditori, sportello informativo, seminari formativi, incontri di orientamento con le scuole, percorsi di consulenza, servizio di incubazione (Progetto Incubatore d'Impresa).

Nell'Incubatore l'aspirante imprenditore o il neo imprenditore potrà trovare un supporto per entrambi questi aspetti:

- spazio lavorativo attrezzato, che permette di non dover sostenere grossi investimenti iniziali
- accompagnamento e formazione per affrontare più serenamente le prime scelte e avviare l'attività desiderata o sviluppare un'attività da poco intrapresa.

Al fine di perseguire l'obiettivo strategico della "Cultura d'Impresa", Polaris, ha, altresì, implementato azioni in partenariato con altri attori territoriali dotati del necessario know how, capaci di creare la massa critica minima per l'erogazione di servizi di informazione, orientamento ed assistenza a favore di potenziali e/o neo imprenditori.

Pertanto, in tale ambito è da inserire la Convenzione stipulata con il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania, finalizzata dunque all'implementazione del servizio di accompagnamento per lo start up d'impresa nonché alla promozione di iniziative di formative finalizzate a soddisfare i fabbisogni conoscitivi connessi alla fase di avvio di impresa di potenziali e/o neo imprenditori.

Sempre nell'ambito della collaborazione di Polaris con il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania, nell'ambito di un Protocollo d'Intesa stipulato nel corso del 2012 e finalizzato al potenziamento delle attività del Centro Europe Direct di Salerno e AIC per un facile accesso alle fonti di informazione sulla legislazione, le politiche, i programmi e le opportunità di finanziamento europeo, si è proceduto, nel 2013, ad indire, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania - Ufficio III Politiche formative e progetti europei, la Prima edizione del Concorso a Premi GIOVANI EUROPEI, avvalendosi, altresì, del supporto tecnico di Avagliano Editore che ha messo a disposizione una piattaforma informatica, Avagliano iSCHOOL, dove ogni candidato potrà costruire il suo progetto, in formato testuale o multimediale (musica, video, immagini).

Il processo di integrazione europea passa necessariamente attraverso la consapevolezza di cosa significhi essere cittadini europei. L'Unione Europea confida soprattutto nelle giovani generazioni per portare avanti e sviluppare questo processo. In Campania,



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

l'obiettivo di conseguire i target definiti nell'ambito della Strategia di Lisbona e di Europa 2020, negli ultimi anni ha comportato notevoli investimenti nelle politiche in materia di istruzione e formazione, grazie al coinvolgimento delle scuole di ogni ordine e grado, elette campo d'azione privilegiato ed autonomo per lo sviluppo di settori, quali la crescita dell'economia basata sulla conoscenza, l'occupazione e lo sviluppo economico.

I significativi finanziamenti - di cui le istituzioni scolastiche hanno beneficiato grazie alla Programmazione FSE del MIUR nell'ambito del Piano Operativo Nazionale 2007-2013 - hanno contribuito a rafforzare e potenziare conoscenze e competenze degli studenti, ma al tempo stesso hanno favorito quel processo di partecipazione attiva ai programmi europei. Questa opportunità ha costituito una valida e significativa occasione per realizzare con scuole di altri Paesi strategie didattiche finalizzate allo scambio interculturale ed ha favorito tra i cittadini più giovani quel dialogo tra i rispettivi diversi mondi di appartenenza teso a costruire un'Europa più forte e a maggiore valenza politica.

Il Concorso nasce, dunque, con la finalità, pertanto, di stimolare nei giovani una riflessione su temi europei di interesse giovanile, di rafforzare la loro consapevolezza dei risultati concreti raggiunti in più di 50 anni di Europa unita, di favorire la loro conoscenza delle strategie e dei nuovi investimenti dell'Unione europea, di stimolare la creatività e le aspettative giovanili di una Europa ideale.

La qualità dei servizi erogati e dell'intera gestione aziendale è vista come un fattore determinante per il consolidamento dell'immagine aziendale e del posizionamento all'interno del mercato di riferimento, nonché fattore determinante attraverso il quale l'azienda offre ai suoi clienti/utenti una garanzia ulteriore di efficacia e professionalità fondata sull'analisi accurata delle loro esigenze e sul monitoraggio di tutti i processi che possono influenzarne la soddisfazione.

Per quanto riferito, a sostegno di una politica volta a perseguire nel tempo il miglioramento delle performance aziendali, l'Azienda Speciale, nel 2013, ha proceduto all'adozione di Regolamenti Interni per il funzionamento dell'Azienda nonché all'implementazione di Policy per la gestione di servizi ed attività dalla medesima erogati.

Nell'ambito delle misure di sicurezza adottate al fine di ridurre al minimo i rischi derivanti dall'accesso non autorizzato di soggetti all'interno della struttura aziendale si è proceduto all'adozione della Policy sulla "Regolamentazione Accesso agli Uffici/Archivi", richiamando l'attenzione sul valore e sull'importanza strategica che



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

riveste il patrimonio delle informazioni nell'ambito delle funzioni e degli scopi statuari dell'Azienda Speciale e sulla necessità di adottare misure tecniche, organizzative e procedurali volte alla sua protezione e salvaguardia da possibili intrusioni all'interno dei locali medesima.

Al fine dell'espletamento delle attività aziendali, si è ravvisata, nel 2013, la necessità di istituire un Elenco dinamico, da aggiornare periodicamente, da cui attingere possibili Fornitori per l'approvvigionamento di servizi.

L'iscrizione è consentita ad imprese individuali e collettive legalmente costituite con sede in Italia od in Stati aderenti all'Unione Europea nonché persone fisiche e/o liberi professionisti cittadini italiani o di uno dei predetti stati.

Il Fornitore deve dimostrare la capacità di cash flow mediante le attestazioni di un Istituto di Credito ove risulta correntista che ne dichiara la veridicità del livello di solvibilità finanziaria nonché disporre di una sede propria nello SEE, di uffici operativi in Campania, preferibilmente in provincia di Salerno, anche in regime di collaborazione aziendale e il possesso delle abilitazioni professionali, autorizzazioni o licenze, necessarie per lo svolgimento delle prestazioni richieste dalla normativa in vigore per la categoria interessata. L'Elenco è dinamico in quanto semestralmente si provvede all'aggiornamento dello stesso.

Il 2013, in virtù della Delibera di Giunta Camerale n. 97 del 30 luglio che ha stabilito l'unificazione della Direzione delle Aziende Speciali camerali, ha portato l'Azienda Speciale ad un riassetto organizzativo e ad una omogeneità gestionale con le consorelle Aziende Speciali della Holding camerale, favorendo ancor di più lo sviluppo strategico dell'Azienda.

Tale omogeneità gestionale ha consentito lo snellimento della definizione di quelle materie interdisciplinari afferenti gli Asset trasversali dell'amministrazione, della segreteria e della comunicazione, mirando, così, a "fortificare" quelli che in futuro dovranno rappresentare sempre più Asset verticali e specialistici, caratterizzanti la piena attuazione di quanto stabilito dallo Statuto, con precipuo riguardo a quanto risulterà necessario realizzare per le giovani generazioni, al fine di sviluppare, in un'ottica di *networking* nazionale ed internazionale, la leva della ricerca applicata e dell'innovazione tecnologica non in maniera effimera, bensì coerente con quanto di sovente espresso in modo latente dalle imprese.

Per quanto detto, al fine di valorizzare il brand istituzionale nonché di valorizzare gli aspetti concernenti la cultura d'impresa rivolta alle giovani generazioni, l'importanza della ricerca applicata e dell'innovazione nonché quanto rispondente alle necessità dei



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

giovani aspiranti imprenditori, ovvero di quelle imprese che, nel momento delicato di ristagnazione dell'economia e di cambio oggettivo delle regole dei mercati, vedono le aziende, anche strutturate, necessitare di adeguati strumenti di orientamento e di management, affinché possano conservare la loro competitività, l'Azienda ha definito i nuovi Asset Strategici aziendali:

- **"Camera per la Scuola"**, che sul piano metodologico si propone di attuare azioni con l'obiettivo principale di diffondere la "cultura d'impresa" e la formazione delle competenze imprenditoriali per chi aspira ad un lavoro autonomo o semplicemente intende assumere un atteggiamento "imprenditivo" nell'esercizio della propria occupazione.
- **"Camera per la Ricerca"**, che porterà allo svolgimento sia di attività di promozione e accompagnamento, in raccordo con organismi ed enti esterni, con precipuo riferimento all'Università, agli Istituti di ricerca, ai Consorzi, sia di attività di monitoraggio e aggregazione dei fabbisogni tecnologici delle imprese. Le iniziative saranno finalizzate all'assistenza per le imprese nel soddisfare i fabbisogni tecnologici, nonché alla diffusione di informazioni in campo brevettuale e al supporto nelle operazioni di protezione della proprietà industriale. Oltre che nel campo della normazione, certificazione, sicurezza e qualità, saranno promossi interventi nella formazione, ambito particolarmente strategico per la crescita della singola impresa come del sistema paese, in quanto innovare non è solo incoraggiare le imprese già esistenti sul mercato, ma anche creare uno sbocco a tutti quei potenziali imprenditori dotati di idee vincenti ma con scarse possibilità di attuazione.
- **"Camera per l'Impresa"** che si propone attività indirizzate con precipuo riferimento alle aziende in fase di "start up". La centralità delle azioni di Polaris passa, pertanto, per la leva del "saper fare Impresa". Impresa in termini di ideazione, start up, innovazione e creatività, riposizionamento. Rientrano in tale Asset azioni di supporto a tutti gli aspiranti imprenditori e ai neo-imprenditori con servizi di orientamento, informazione, formazione, consulenza, assistenza per l'avvio dell'attività economica nonché affiancamento per l'accesso al credito e ai mercati anche attraverso la attuazione del Progetto "Incubatore d'Impresa", struttura che metterà a disposizione degli aspiranti nuovi imprenditori spazi attrezzati uso ufficio e assistenza personalizzata all'idea imprenditoriale.
- **"Comunicazione"**, che porterà all'implementazione di una serie di attività finalizzate a strutturare un'informazione diffusa, chiara ed accessibile, individuando una articolata serie di azioni e strumenti di comunicazione efficaci

[Handwritten signatures and initials on the right margin]

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

che riguardano l'immagine aziendale, i rapporti con i media, la produzione editoriale, la compagine di informazione, la comunicazione multimediale, al fine di raggiungere in maniera efficace e coerente gli obiettivi aziendali.

Inoltre, in seguito al nuovo assetto organizzativo dell'Azienda Speciale, il Consiglio di Amministrazione ha stabilito di concentrare le attività di istituto presso gli ambienti della sede storica dell'Ente. Per quanto concerne le attività di animazione imprenditoriale è stato stabilito, altresì, di creare un network di centri di "facilitatori" di nuove imprese composto di "nodi" capillarmente presenti sul territorio in partnership con alcuni stakeholders particolarmente sensibili al tema della cultura d'impresa.

Il 2013 ha visto, altresì, l'Azienda Speciale impegnata in numerose iniziative ed eventi.

In particolare, il 5 aprile 2013, presso la Sala Convegni di Confindustria Salerno, si è tenuto il Seminario "Nuovi scenari di sviluppo per l'agroindustria del Sud". L'incontro rientrava nell'ambito del progetto "Animazione territoriale e settoriale comparto agroalimentare", promosso da Confindustria Salerno - Gruppo Alimentare ed attuato da Polaris. L'iniziativa, strutturata in tre eventi, ha inteso offrire una panoramica sullo stato dell'arte e sulle prospettive del comparto agroalimentare, che costituisce la filiera trainante dell'economia salernitana.

Il 14 giugno 2013, presso la Sala Convegni di Confindustria Salerno, si è svolto, sul tema "Agro-industria, storie e stili di successo - Modi e mode che hanno conquistato il mondo", un workshop inserito nel Progetto "Animazione territoriale e settoriale comparto Agroalimentare" Promosso da Confindustria Salerno - Gruppo Alimentare, finanziato dalla CCIAA di Salerno e attuato dall'Azienda Speciale. L'incontro si è proposto di fornire ad imprenditori, uomini di marketing ed export managers elementi per sviluppare con successo il marketing internazionale delle Aziende agro-alimentari, sia attraverso tecniche e strumenti avvalorati dall'analisi di casi aziendali; sia attraverso le testimonianze di protagonisti dell'Italian Style, nei settori, come la ristorazione e la moda, nei quali prosegue la tradizione dell'affermazione del Made in Italy nel mondo.

Il 27 giugno 2013 Polaris, in collaborazione con Italia Lavoro, ha organizzato il Convegno "Strumenti di politica attiva per il mondo del lavoro" presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra" finalizzato ad illustrare le caratteristiche, le finalità e le modalità di accesso alle iniziative in itinere di Italia Lavoro, per lo sviluppo e l'occupazione.

Il 10 settembre 2013, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", l'Azienda Speciale è intervenuta all'incontro con Sua Eccellenza l'Ambasciatore della

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Repubblica di Indonesia, Sig. August Parengkuan e il Console Generale Onorario della Repubblica di Indonesia a Napoli, Dott. Giuseppe Testa, organizzato dall'Autorità Portuale di Salerno in collaborazione con l'Ente camerale. Nello specifico, Polaris si è soffermata su possibili forme di collaborazione bilaterale, anche nell'ambito del Programma comunitario "Asia Invest", al fine di favorire scambi di conoscenza nell'ambito di vari settori. Dall'intervento dell'Ambasciatore e del Console è emerso, altresì, che vi è forte interesse anche sul tema dello scambio di conoscenze esperienziali nei settori dell'ambiente, della logistica e dell'energia.

Il 18 settembre 2013, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", è stata realizzata la Conferenza Stampa sul tema della "Scuola" organizzata dal Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree interne della Campania in partnership con l'Azienda Speciale.

Il 22 ottobre 2013. l'Azienda ha partecipato, presso la "Sala Conferenze" della sede camerale di Via Clark all'incontro - dibattito dedicato alla filiera del settore tessile - abbigliamento. L'obiettivo dell'incontro, al quale sono stati invitati a partecipare tutti gli attori territoriali che a vario titolo hanno maturato esperienze nel settore e che in esso operano, è stato quello di creare un momento di dialogo e confronto per condividere e definire una strategia comune tesa alla riqualificazione e alla riconversione dell'intera filiera del tessile-abbigliamento salernitano, anche attraverso l'impegno dell'Azienda Speciale ad iniziare un percorso di formazione con le scuole inserite nel settore moda-tessile, finalizzato a creare mano d'opera competente ed eccellente capace di dare un valore aggiunto alle aziende. Durante i lavori sono state approfondite diverse tematiche e particolare attenzione è stata rivolta al nuovo modo di essere impresa competitiva oggi, in Italia e all'estero: il "saper essere" impresa in un mercato diverso, più complesso, globale, che richiede certezze e che è, quindi, una cosa diversa da come si faceva impresa ieri e il "saper fare", inteso nel senso di "imparare" a fare cose diverse, in modo diverso, tema che riguarda soprattutto le competenze acquisite e quelle da acquisire per rinnovarsi. Nello specifico, l'Azienda Speciale potrà, altresì, progettare percorsi di sviluppo delle competenze che mirino a rispondere alle esigenze delle imprese di possedere capacità sempre avanzate ed innovative, attraverso programmi modulati su specifiche necessità oppure attraverso la partecipazione a progetti che prevedono scambi di competenze.

Il 31 ottobre è stata una giornata particolarmente importante per la storia economica del territorio salernitano, in quanto ha rappresentato il terzo centenario della nascita del noto filosofo, teologo, economista Antonio Genovesi. Naturalmente non poteva essere un'occasione migliore per l'Azienda Speciale utilizzare "quale leva strategica" questo appuntamento, che non è stato un mero evento ma un insieme di iniziative ed

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

attività che hanno garantito e caratterizzato l'anno scolastico 2013-2014 ovvero l'Anno Accademico. In riferimento alle attività, nello specifico il 31 ottobre, presso il Centro Congressi Salerno Incontra, si è svolto il Convegno di Studi sull'Opera di Antonio Genovesi "Alla ricerca della buona economia". Il 1 novembre presso il Comune di Castiglione del Genovesi, città natale dell'economista è stata presentata l'Epigrafe commemorativa, a seguire si è tenuta la celebrazione eucaristica officiata da S.E. Luigi Moretti. Le celebrazioni si sono chiuse con la benedizione del busto di Antonio Genovesi restaurato a cura dell'Ente camerale.

Tra le diverse attività che l'Azienda Speciale ha svolto a supporto della Presidenza della Camera di Commercio di Salerno, è da menzionare il volume "Fiducia & Imprenditorialità" di Guerini Associati, inoltre, nella definizione del programma di attività future è stata valutata, altresì, l'organizzazione di incontri/dibattito anche attraverso il coinvolgimento della Fondazione Einaudi, dell'Associazione Adam Smith e della Fondazione Olivetti.

Il 15 novembre 2013 l'Azienda Speciale, in collaborazione con Intertrade, ha organizzato presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra" la Tavola Rotonda "Destinazione Salerno", finalizzata alla promozione delle peculiarità della provincia di Salerno presso una delegazione israeliana di top buyer, prevalentemente del settore turistico. La tavola rotonda è stata un utile approfondimento delle opportunità derivanti dalla domanda proveniente da un Paese, come l'Israele, già particolarmente sensibile ed interessato alle attrazioni turistiche italiane e campane sotto il profilo artistico, culturale ed enogastronomico. I lavori, moderati da Menachem Gantz, corrispondente in Italia del primo quotidiano israeliano "Yediot Achronot", sono stati aperti dal Presidente Cuzzola e conclusi dal Presidente dell'Ente camerale Guido Arzano, ed hanno visto gli interventi di Lorenzo Ortona, consigliere economico e scientifico dell'Ambasciata d'Italia in Israele, di Riccardo Pacifici, presidente della Comunità Ebraica di Roma, di Enrico Bottiglieri, componente di Giunta della Camera di Commercio di Salerno, di Bruno Habusha, consigliere di Intertrade, di Costabile D'Agosto, Assessore al Turismo della Provincia di Salerno, di Vincenzo Maraio, Assessore al Turismo del Comune di Salerno e di Enzo Todaro, Presidente dell'Associazione Giornalisti Salernitani. Con precipuo riferimento all'Azienda Speciale, il Presidente ha sottolineato l'impegno nell'implementazione di percorsi formativi verso le aree del Mediterraneo.

Il 16 novembre 2013 l'Azienda Speciale ha partecipato al Seminario di presentazione del Progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites" tenutosi a Paestum in occasione della XVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico. Il Seminario è stato, altresì, un'importante occasione di presentazione dell'evento clou dell'edizione 2013 del Progetto, la "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" prevista a Matera dal 25 al 27 novembre. L'evento darà la possibilità agli operatori del



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

settore di confrontarsi e presentare pacchetti turistici innovativi attraverso la realizzazione di workshops, seminari tematici e momenti di formazione. 73 buyer internazionali e 100 seller rappresentativi dei territori delle Camere coinvolte parteciperanno all'evento che prevede un importante simposio per esaltare l'importanza dei prodotti del turismo culturale transnazionale. Mirabilia valorizzerà nuovi percorsi turistici che vedranno interessate le città di Velia con i suoi scavi archeologici la Costiera Amalfitana, la Certosa di Padula, i parchi naturali dell'Alento e Paestum e i suoi scavi. I lavori, moderati da Mario Cirillo, sono stati aperti dal Presidente di Intertrade, Vincenzo Galiano e hanno visto l'introduzione di Enrico Bottiglieri, Presidente Confesercenti Salerno e le relazioni di Vito Signati, Direttore CESP Matera e del Presidente Cuzzola. Le conclusioni sono state tratte dal Presidente dell'Ente camerale, Guido Arzano.

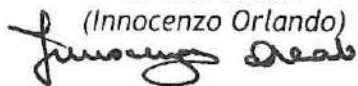
Il 18 novembre 2013 si è tenuta, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", la prima riunione operativa del Gruppo di Lavoro Tessile Abbigliamento. Durante l'incontro, che ha visto una nutrita partecipazione, sono emersi numerosi spunti di dibattito e discussione, tra cui la costruzione di un percorso condiviso che consenta la promozione e valorizzazione dell'"autenticamente artigianale" salernitano nonché la realizzazione di investimenti sui mercati digitali.

La linea strategica individuata durante la riunione è rappresentata dalla creazione di un organismo aggregativo imprenditoriale avente lo scopo di affrontare con determinazione le leve del credito e della committenza.

Il 2 dicembre 2013., Polaris, in collaborazione con l'Azienda Speciale Intertrade, ha organizzato, presso il Centro Congressi "Salerno Incontra" la Country Presentation "Opportunità di Cooperazione con Malta". La presentazione paese si è aperta con i saluti del Presidente di Intertrade, Vincenzo Galiano e l'introduzione del Presidente di Polaris Demetrio Cuzzola. La presentazione dell'arcipelago situato nel cuore del Mediterraneo è stata curata da Vanessa Frazier, Ambasciatore di Malta in Italia, a cui sono seguiti approfondimenti di carattere tecnico, curati dai rappresentanti di associazioni e società operanti nell'ambito dei rapporti economici italo maltesi quali: Mario Galea di Malta Enterprise, Antonio Pangallo di Assomalta, Aldo Zammit di KSI, Sergio Passariello di Mediterranean Academy of Culture, Tourism and Trade Malta. Le conclusioni sono state affidate a Guido Arzano.

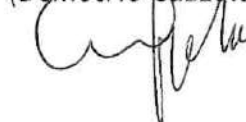
IL DIRETTORE

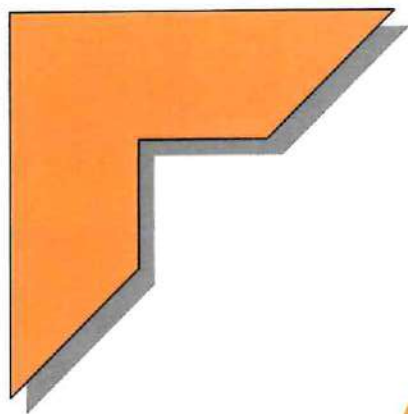
(Innocenzo Orlando)



IL PRESIDENTE

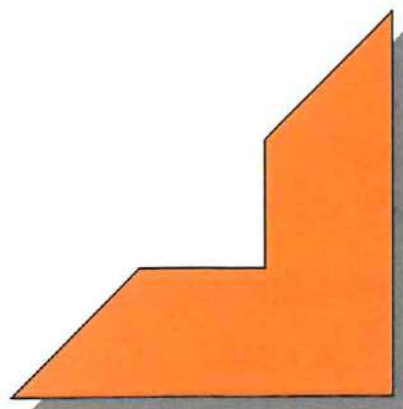
(Demetrio Cuzzola)





Bilancio d'esercizio al 31/12/2013

V. G. V.



IL PRESIDENTE

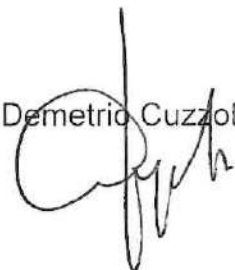
Salerno, **17 APR. 2014**
Prot. **# / / 216**

All'Ente camerale
Sede

Oggetto: Bilancio dell'Esercizio 2013 - Approvazione.

Si trasmette, in allegato, per gli adempimenti di competenza degli Organi di codesto Ente, la documentazione concernente il Bilancio dell'Esercizio 2013, composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla Gestione, approvato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 15 del 10 aprile u.s..

Demetrio Cuzzola



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

DELIBERAZIONE n. 15 del 10 aprile 2014

Relatore: il Presidente

Argomento: Bilancio d'esercizio 2013: approvazione.

Il Presidente riferisce sul Bilancio di esercizio 2013, composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale, dalla Nota integrativa e dalla Relazione sulla gestione. In ossequio a quanto disposto dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 recante "principi contabili elaborati dalla commissione ex art. 74 del DPR 254/05" e segnatamente al principio n. 3, denominato "trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" il risultato economico dell'esercizio 2013 ha fatto registrare un avanzo di Euro 162.858,52.

In relazione al contributo in conto esercizio 2012 della Camera di Commercio, liquidato a norma dell'art. 72, comma 6 del D.P.R. 254/05, si segnala che lo stesso è stato determinato in Euro 375.000,00, in relazione alla programmazione delle attività.

Nel 2013 le spese per gli Organi statutari pari ad Euro 14.431,24 ammontano al 6,8% del totale delle spese complessive, le spese per il personale ammontano ad Euro 7.144,34, pari al 3,3% delle spese complessive, le spese di funzionamento ammontano ad Euro 76.041,76 pari al 35,7% del totale, gli ammortamenti e gli accantonamenti ammontano ad Euro 16.981,08 pari al 8,1% e le spese per le iniziative istituzionali sono pari ad Euro 98.158,31 circa il 46,1% del totale.

Da questo quadro d'insieme, e in linea con le indicazioni strategiche dell'Ente camerale, Polaris, anche nel 2013, ha posto in essere, sul piano operativo e su scala territoriale, politiche ed azioni tese alla diffusione della "Cultura d'Impresa e del "Life Long Learning", contando su un assetto organizzativo concepito per dare risposte adeguate ed efficaci alle esigenze delle imprese e del territorio.

Pertanto, Polaris, nel 2013, si è configurata come punto di riferimento per la promozione della cultura d'impresa.

A tal fine ha risposto alle istanze delle imprese offrendo una pluralità di servizi, sempre più integrati, personalizzati e di qualità.

Coerentemente con la mission aziendale, sono stati perseguiti i seguenti obiettivi prioritari:

- diffusione della "Cultura d'Impresa e del "Life Long Learning" attraverso la progettazione, la guida, lo stimolo e la realizzazione di processi di sviluppo e di formazione delle persone e delle PMI;
- promozione, progettazione e realizzare attività di formazione per imprenditori, dirigenti, lavoratori e lavoratrici autonomi/e, neo imprenditori, piccoli imprenditori, manager collaboratori e professionisti;
- promuovere, progettare e realizzazione di studi e ricerche sull'imprenditoria, sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio e sulle sue modalità di promozione; promozione e attuazione di attività di studio e di progettazione di sistemi organizzativi; supporto alle PMI attraverso servizi di assistenza altamente qualificati e personalizzati; promozione di

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

attività di formazione professionale rivolta agli operatori dei settori connessi all'economia del mare;

- implementazione di attività di promozione, animazione e comunicazione rivolte alle scuole, alle famiglie e agli studenti, attraverso specifici progetti per l'alternanza scuola-lavoro anche in collaborazione con le imprese, il mondo associativo e l'Università;
- supporto ai processi di incontro tra scuola e lavoro attraverso: la realizzazione di esperienze di stage e visite guidate in imprese da parte di studenti; l'organizzazione di seminari di orientamento al lavoro autonomo ed imprenditoriale, sulle dinamiche evolutive del mercato del lavoro e sulle nuove professioni richieste dalle imprese più innovative; l'organizzazione di tirocini estivi di orientamento; la realizzazione di alcuni percorsi laboratoriali che gli studenti potranno sviluppare nelle imprese, coadiuvati dai propri docenti; la realizzazione di sessioni formative e di project work, rivolti a docenti e referenti aziendali, per la progettazione di percorsi di alternanza innovativi.

Nello svolgimento della funzione a servizio del sistema economico-territoriale, Polaris si è proposta come struttura di eccellenza a disposizione del mondo imprenditoriale ed associativo per progettare, organizzare e realizzare congiuntamente il programma promozionale per la cultura d'impresa, articolando le proprie attività in sintonia e a complemento dell'offerta di servizi espressa dal mercato e presentandosi come integratore di risorse e progettualità già presenti sul mercato.

Tanto premesso si invita il consiglio a deliberare.

IL CONSIGLIO

- Udito il Relatore;
- Visto lo Statuto;
- Visto il D.P.R. 254/2005;
- Visto lo Schema di Bilancio 2013;
- Visto il Verbale n.2/2013 del Collegio dei Revisori dei Conti, il quale ha espresso parere favorevole all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2013;

presenti e votanti n. 4 Componenti;

ad unanimità di voti palesemente espressi

DELIBERA

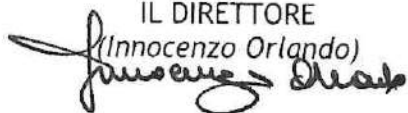
- di assumere la premessa narrativa a motivazione di fatto e di diritto del presente provvedimento;
- di approvare il Bilancio di Esercizio 2013, composto dal Conto Economico, dallo Stato Patrimoniale, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla Gestione, che allegato alla presente ne forma parte integrante.

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

La presente deliberazione sarà trasmessa agli Organi camerali per l'approvazione, ai sensi dell'art.15 dello Statuto aziendale.

IL DIRETTORE

(Innocenzo Orlando)



IL PRESIDENTE

(Demetrio Guzzola)



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Allegato 2B alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014

 ALL.H - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2013 (previsto dall'articolo 68, comma1)			
VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2012	VALORI ANNO 2013	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi commerciali	€ -	€ 781,83	€ 781,83
2) Altri proventi o rimborsi	€ -	€ 0,36	€ 0,36
3) Contributi da organismi comunitari	€ -	€ -	€ -
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ -	€ -	€ -
5) Altri contributi	€ 36.000,00	€ -	€ -36.000,00
6) Contributo della CCIAA SA attiv. non commer.	€ 360.000,00	€ 375.000,00	€ 15.000,00
Totale (A)	€ 396.000,00	€ 375.782,19	€ -20.217,81
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	€ 60.625,44	€ 14.431,24	€ -46.194,20
8) Personale	€ 12.247,47	€ 7.144,34	€ -5.103,13
a) competenze per direzione e personale	€ 12.247,47	€ 7.144,34	€ -5.103,13
b) oneri sociali	€ -	€ -	€ -
c) accantonamenti al T.F.R.	€ -	€ -	€ -
d) altri costi	€ -	€ -	€ -
9) Funzionamento	€ 103.853,24	€ 76.041,76	€ -27.811,48
a) Prestazione servizi	€ 88.674,07	€ 40.306,23	€ -48.367,84
b) Godimento di beni di terzi	€ -	€ -	€ -
c) Oneri diversi di gestione	€ 15.179,17	€ 35.735,53	€ 20.556,36
10) Ammortamenti e accant.	€ 16.981,08	€ 16.981,08	€ -
a) immob. immateriali	€ 11.723,31	€ 11.723,31	€ -
b) immob. materiali	€ 5.257,77	€ 5.257,77	€ -
c) svalutazione crediti	€ -	€ -	€ -
d) fondi rischi e oneri	€ -	€ -	€ -
Totale (B)	€ 193.707,23	€ 114.598,42	€ -79.108,81
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	€ 205.569,10	€ 98.158,31	€ -107.410,79
Totale (C)	€ 205.569,10	€ 98.158,31	€ -107.410,79
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	€ -3.276,33	€ 163.025,46	€ 166.301,79
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	€ 517,60	€ 155,16	€ -362,44
13) Oneri finanziari	€ 562,15	€ 261,38	€ -300,79
Risultato gestione finanziaria	€ -44,55	€ 106,20	€ 150,75
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	€ 10.814,81	€ -	€ -10.814,81
15) Oneri straordinari	€ 766,81	€ 60,74	€ -706,07
Risultato gestione straordinaria	€ 10.048,00	€ 60,74	€ 10.108,74
(F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	€ -	€ -	€ -
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	€ -	€ -	€ -
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	€ -	€ -	€ -
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C +/-D +/-E +/-F)	€ 6.727,12	€ 162.858,52	€ 156.131,40

IL DIRETTORE

Innocenzo Orlando

IL PRESIDENTE

(Demetrio Guzzola)

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Allegato 1 alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014


POLARIS
FINANZIARIA
E SERVIZI DI CREDITO

ALL.I - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2013 (previsto dall'articolo 68, comma1)

ATTIVO

VALORI AL 31/12/12

VALORI AL 31/12/13

A) IMMOBILIZZAZIONI

a) Immateriali

Software

€ 1.072,94

€ 536,45

Altre

€ 32.373,68

€ 21.166,85

Totale Immobilizz. Immateriali

€ 33.446,62

€ 21.723,31

b) Materiali

Impianti

€ -

€ -

Attrezzat. non informatiche

€ 7.275,51

€ 4.993,03

Attrezzature informatiche

€ 11.630,98

€ 8.656,69

Arredi e mobili

Totale Immobilizzaz. materiali

€ 18.906,49

€ 13.648,72

TOTALE IMMOBILIZZAZIONI

€ 52.353,11

€ 35.372,03

B) ATTIVO CIRCOLANTE

c) Rimanenze

Rimanenze di magazzino

0,00

0,00

Totale rimanenze

0,00

0,00

d) Crediti di funzionamento

ENTRO 12 MESI

OLTRE 12 MESI

ENTRO 12 MESI

OLTRE 12 MESI

Crediti w/Ccias

€ 26.000,00

€ -

€ 26.000,00

€ 213.500,00

€ -

€ 213.500,00

Crediti w/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie

€ 287.930,58

€ -

€ 287.930,58

€ 287.930,58

€ -

€ 287.930,58

Crediti w/organismi del sistema camerale

€ -

€ -

€ -

€ -

€ -

€ -

Crediti per servizi terzi

€ -

€ -

€ -

€ -

€ -

€ -

Crediti diversi:

€ 38,36

€ -

€ 38,36

€ -

€ -

€ -

Anticipi a fornitori

€ -

€ -

€ -

€ -

€ -

€ -

Totale crediti di funzionamento

€ 313.968,94

€ -

€ 313.968,94

€ 501.430,58

€ -

€ 501.430,58

e) Disponibilità liquide

Banca c/c

€ 368.794,85

€ 73.953,80

Cassa

€ -

Totale disponibilità liquide

€ 368.794,85

€ 73.953,80

TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE

€ 682.763,79

€ 575.384,38

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

Ratei attivi

€ -

€ -

Risconti attivi

€ -

€ -

TOTALE RATEI E RISCONTI ATT.

€ -

€ -

TOTALE ATTIVO

€ 735.116,90

€ 610.756,41

D) CONTI D'ORDINE

Contributo in c/impianti Art. 69 del D.P.R. 254/2005

€ -

€ -

€ 53.167,31

€ 53.167,31

TOTALE GENERALE

€ 788.284,21

€ 663.923,72

IL DIRETTORE

Innocenzo Orlando

IL PRESIDENTE

(Demetrio Cuzzola)

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Allegato 2A alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014


POLARIS
ITALIA - CANTIERI
LABORIO DI LUMINOTECNICA

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2013 (previsto dall'articolo 68, comma 1)

PASSIVO				VALORI AL 31/12/12		VALORI AL 31/12/13	
A) PATRIMONIO NETTO							
Fondo acquisizioni patrimoniali				-		227.764,33	
Avanzo/Disavanzo economico esercizio				€ 6.727,12		€ 162.858,52	
Totale patrimonio netto				6.727,12		€ 390.622,85	
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO							
Anticipazioni bancarie				-		-	
Prestiti ed anticipazioni passive				-		-	
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO				-		-	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO							
F.do trattamento di fine rapporto				-		-	
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO				-		-	
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO							
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI			ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	€ 288.615,62	-	€ 288.615,62	€ 209.483,35	-	€ 209.483,35	
Debiti v/società e organismi del sistema	-	-	-	-	-	-	
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	€ 48.989,88	-	€ 48.989,88	€ 7.144,34	-	€ 7.144,34	
Debiti tributari e previdenziali	€ 10.039,24	-	€ 10.039,24	€ 3.505,87	-	€ 3.505,87	
Debiti v/dipendenti	-	-	-	-	-	-	
Debiti v/Organi Istituzionali	€ 6.248,28	-	€ 6.248,28	€ -	-	€ -	
Debiti diversi	€ 10.346,55	-	€ 10.346,55	€ -	-	€ -	
Debiti v/banche	€ -	-	€ -	-	-	€ -	
Debiti per servizi c/terzi	€ -	-	€ -	-	-	€ -	
Camera di Commercio SA c/anticipi	€ 143.113,00	-	€ 143.113,00	€ -	-	€ -	
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	€ 507.352,57	-	€ 507.352,57	€ 220.133,56	-	€ 220.133,56	
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI							
Fondo imposte							
Altri fondi	221.037,21		221.037,21	-		€ -	
TOT. F.DI PER RISCHI ED ONERI	€ 221.037,21		€ 221.037,21	-		€ -	
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI							
Ratei passivi			-	-		-	
Risconti passivi			-	-		-	
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			-	-		-	
TOTALE PASSIVO			€ 728.389,78			€ 220.133,56	
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO			€ 735.116,90			€ 610.756,41	
G) CONTI D'ORDINE							
Contributo In c/impianti Art. 69 del D.P.R. 254/2005			€ 53.167,31			€ 53.167,31	
TOTALE GENERALE				€ 788.284,21		€ 663.923,72	

IL DIRETTORE

Innocenzo Orlando

IL PRESIDENTE
(Demetrio Puzza)

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Allegato 3 alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014

Nota Integrativa al bilancio d'esercizio al 31/12/2013

Redatto secondo le disposizioni impartite dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254

Premessa

Il presente bilancio d'esercizio è conforme al dettato del Decreto del Presidente della Repubblica del 2 Novembre 2005, n. 254, pubblicato sulla G.U. del 16 dicembre 2005, n. 292 S.O. e della Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 recante *"principi contabili elaborati dalla commissione ex art. 74 del DPR 254/05"*.

Con tale decreto è stato adottato il Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, che al titolo X (artt. 65 - 73), disciplina la gestione delle Aziende Speciali.

Il comma I, art. 68 del D.P.R. 254/05 prevede che le Aziende Speciali delle Camere di Commercio debbono redigere il bilancio d'esercizio secondo i criteri di cui agli artt. 23, 25 e 26, in conformità ai modelli di cui agli allegati H e I.

La valutazione delle voci di bilancio, chiuso al 31 dicembre 2013, è stata effettuata ispirandosi a criteri generali di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza espressamente richiamati dal d.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, alle indicazioni contenute nell'art. 2423 e seguenti del codice civile, nonché a quelle contenute nella predetta circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009.

In applicazione del principio di competenza economica l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari, vale a dire gli incassi ovvero i pagamenti.

La continuità nell'applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento fondamentale ai fini della comparabilità dei bilanci nei vari esercizi.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Attività svolta

L'Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa della Camera di Commercio I.A.A. di Salerno "Polaris" (già *Sea Ports*) - ha svolto nell'ambito del fabbisogno istituzionale della Camera in ordine ai servizi rivolti al sistema imprese del salernitano, un ruolo operativo avente come obiettivo quello di sostenere la "Cultura d'Impresa" e di diffonderla tra imprenditori ed aspiranti imprenditori.

Le attività aziendali svolte nel corso dell'anno 2013 sono state ispirate ai seguenti criteri:

- politico-istituzionali, con il regolare funzionamento del Consiglio di Amministrazione;
- raccordo istituzionale e funzionale con la Camera di Commercio di Salerno, curati rispettivamente dal Presidente e dal Direttore;
- operatività sul piano amministrativo-contabile;
- gestione istituzionale dei progetti relativi alla Cultura d'Impresa.

La Giunta camerale con deliberazione n. 11 del 13 maggio 2011 e n. 23 del 20 maggio 2011 ha modificato lo Statuto dell'Azienda Speciale, rideterminandone, altresì, la denominazione in *Polaris (Pianificare ed Orientare il Lavoro per il Riposizionamento delle Imprese Salernitane)* Azienda Speciale per la Cultura d'impresa e, naturalmente, la *mission*.

Polaris ha dunque lo scopo di diffondere la "cultura d'impresa" e del "life long learning" progettando, guidando, stimolando e realizzando processi di sviluppo e di formazione delle persone e delle PMI.

L'Azienda Speciale, inoltre, promuove, progetta e realizza studi e ricerche sull'imprenditoria, sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio e sulle sue modalità di promozione.

Inoltre, attraverso specifici progetti per l'alternanza scuola-lavoro, POLARIS, con la collaborazione delle imprese, del mondo accademico ed associativo implementa attività di promozione, animazione e comunicazione rivolta alle scuole, alle famiglie ed agli studenti.

Y

Q

N

f

70

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Criteri di valutazione

La valutazione delle voci di bilancio, chiuso al 31 dicembre 2013, è stata effettuata ispirandosi a criteri generali di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza espressamente richiamati dal d.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, alle indicazioni contenute nell'art. 2423 e seguenti del codice civile, nonché a quelle contenute nelle circolari del Ministero dello Sviluppo Economico. L'applicazione del principio di prudenza, in combinato disposto con quello della chiarezza, ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività e passività.

In applicazione del principio di competenza economica l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari, vale a dire gli incassi ed i pagamenti. La continuità nell'applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento fondamentale ai fini della comparabilità dei bilanci nei vari esercizi.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

Immobilizzazioni

- **Immobilizzazioni materiali**
Valutate in base al costo di acquisto rettificato dagli ammortamenti.
- **Immobilizzazioni immateriali**
Valutate in base al costo di acquisto rettificato dagli ammortamenti.

Crediti

I crediti sono valutati al valore nominale. Tale valore corrisponde a quello di presumibile realizzo.

Debiti

I debiti sono stati rilevati al loro valore nominale.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Ratei e Risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economica e temporale dell'esercizio.

Riconoscimento ricavi

I ricavi derivanti da:

- Prestazioni di servizi istituzionali

Ai fini della contabilizzazione si è tenuto a riferimento il momento dell'emissione della nota di debito per le attività istituzionali, ovvero della fattura per le attività di natura commerciale o l'incasso sul conto corrente bancario.

- Contributi vari

Sono valutati sulla base dei contributi effettivamente riconosciuti da parte di Enti e soggetti terzi.

- Interessi attivi bancari

Riconosciuti in base alla effettiva competenza temporale, in considerazione dei flussi di cassa dell'Azienda.

- Contributo CCIAA SA

Il contributo camerale è stato erogato nel corso dell'esercizio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda (art. 72, comma 6).



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

B) IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni ammontano ad Euro **35.372,03** e sono esposte al netto della quota di ammortamento (diretto o in conto) dell'esercizio.

A/a) Immobilizzazioni Immateriali

Software e altre (Portale web, Marchio aziendale e Programmi di studio cost. immobilizzaz.)

Valore al 31/12/2012 (A)	Acquisizioni dell'esercizio (B)	Ammortamento dell'esercizio ©	Valore al 31/12/2013 (D) D = A+B-C
Euro 33.446,62	Euro 0,00	Euro 11.723,31	Euro 21.723,31

A/b) Immobilizzazioni Materiali (Impianti, Attrezzature non informatiche, Attrezzature informatiche, Arredi e Mobili)

Valore al 31/12/2012 (A)	Acquisizioni dell'esercizio (B)	Ammortamento dell'esercizio ©	Valore al 31/12/2013 (D) D = A+B-C
Euro 18.906,49	Euro 0,00	Euro 5.257,77	Euro 13.648,72

B) ATTIVO CIRCOLANTE

L'attivo circolante ammonta ad Euro **575.384,38** e si compone delle seguenti voci:

B/d) Crediti di funzionamento

I crediti di funzionamento ammontano ad Euro **501.430,58**: in tale voce affluisce il Credito verso la Regione Campania relativo al Progetto Campania Nautica per Euro 287.930,58 di cui al D.D. 143/2009, a valere su risorse POR FESR CAMPANIA 2007/2013,






VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

obiettivo operativo 2.6, riguardante le attività del settore promozione e internazionalizzazione del settore produttivo.

Si riporta di seguito il dettaglio dei crediti al 31/12/2013 con l'indicazione della variazione intervenuta rispetto all'esercizio precedente:

Voce di Credito	Iniziativa/Progetto	Anno 2012			Anno 2013			Variazione
		Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	
Crediti v/CCLAA Salerno		26.000,00		26.000,00	213.500,00		213.500,00	187.500,00
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	Regione Campania D.D. 143/2009 O.P. 2.6	287.930,58		287.930,58	287.930,58		287.930,58	0,00
Crediti v/organismi del sistema camerale								
Crediti diversi	Credito V/Banca della Campania Anticipi a fornitori Crediti v/professionisti Erario c/rit.subite	26,12 - - 12,24	- - - -	38,36	- - - -	- - - -	-	38,36
TOTALE				287.968,94			501.430,58	187.461,64

B/e) Disponibilità liquide

B/e/1) Banca della Campania

L'importo di Euro 73.953,80 rappresenta la giacenza sul conto corrente bancario al 31/12/2013.

DESCRIZIONE	VALORE AL 31/12/2012	VALORE AL 31/12/2013	VARIAZIONE
Banca	Euro 368.794,85	Euro 73.953,80	Euro-294.841,05

Tale importo risulta essere suddiviso tra il conto corrente ordinario il cui saldo al 31/12/2013 è pari ad Euro 52.282,28 ed il conto corrente dedicato al progetto Campania Nautica il cui saldo, al 31/12/2013 risulta di Euro 21.671,52.

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto è pari ad un importo di Euro **390.622,85** ed è composto dall'avanzo economico dell'esercizio 2013 pari ad Euro 162.858,52 e dall'avanzo economico degli esercizi precedenti esposti nel fondo acquisizioni patrimoniali per un importo pari ad euro 227.764,33.

B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non si rilevano debiti di finanziamento.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Non si rileva alcuna movimentazione in quanto l'Azienda non ha in organico alcun lavoratore dipendente.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

I debiti di funzionamento ammontano ad Euro 220.133,56 e fanno registrare un decremento rispetto all'esercizio precedente di Euro 287.219,01.

Si riporta di seguito il dettaglio dei debiti di funzionamento al 31/12/2013 con l'indicazione della variazione intervenuta rispetto all'esercizio precedente:

R

[Signature]

[Signature]

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Voce di Credito	Iniziativa/Progetto	Anno 2012			Anno 2013			Variazione
		Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	Entro 12 mesi	Oltre 12 Mesi	Totale	
Debiti verso fornitori				€ 288.615,62			€ 209.483,35	-€ 79.132,27
		€ 288.615,62			€ 209.483,35			
Debiti v/società e organismi del sistema							€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00			€ 0,00			
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				€ 48.989,88			€ 7.144,34	-€ 41.845,54
		€ 48.989,88			€ 7.144,34			
Debiti tributari e previdenziali				€ 10.039,24			€ 3.505,87	-€ 6.533,37
	Debiti per ritenute fiscali autonomi	€ 406,15			€ 1.028,82			
	Debiti per ritenute fiscali collaboratori	€ 7.705,77			€ 2.222,75			
	Ritenute previdenziali ammin.	€ 1.068,00			€ 147,00			
	Debiti previdenziali quota a carico Azienda							
	Debiti previdenziali gestione separata							
	Debiti per IRAP							
	Debiti assicurativi	€ 129,79			€ 6,98			
	Debiti per add. Comunali IRPEF	€ 270,76			€ 26,28			
	Debiti per add regionali IRPEF	€ 456,77			€ 74,04			
Debiti verso Organi Istituzionali e collaboratori				€ 6.248,28			€ 0,00	-€ 6.248,28
	Consiglio di Amministrazione	€ 3.158,61			€ 0,00			
	Revisori dei Conti	€ 3.089,67			€ 0,00			
Debiti diversi				€ 10.346,55			€ 0,00	-€ 10.346,55
	Collaboratori	€ 10.346,55			€ 0,00			
Debiti verso banche				€ 0,00			€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00			€ 0,00			
Debiti per servizi c/terzi				€ 0,00			€ 0,00	€ 0,00
		€ 0,00						
Clienti c/anticipi - CCIAA c/anticipi				€ 143.113,00			€ 0,00	-€ 143.113,00
		€ 143.113,00			€ 0,00			
TOTALE				€ 607.352,57			€ 220.133,56	-€ 287.219,01

E) FONDO RISCHI E ONERI

Nel 2013 si è provveduto ad azzerare il fondo rischi ed oneri e ad esporre l'importo di Euro 221.037,21 nel fondo acquisizioni patrimoniali, come avanzo economico di esercizi precedenti.

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI

Non si rileva la presenza di quote di costo (risconti passivi) o ricavo (ratei passivi) di competenza dell'esercizio successivo, la cui liquidazione è avvenuta nell'esercizio in corso.

G) Conti d'ordine

In applicazione dell'art. 69 del DPR 254 del 02/11/2005 che, testualmente, recita *"La Camera di Commercio può con proprio provvedimento, assegnare all'azienda speciale in uso gratuito i locali della sede, i mobili di arredamento, le apparecchiature ad uso ufficio e le altre attrezzature tecniche, se di proprietà camerale"*, la Camera di Commercio ha attribuito in virtù di apposito contratto di comodato d'uso gratuito gli spazi della sede camerale ubicata in Salerno alla Via Fatigati n. 12.

Detti beni sono stati iscritti nel sistema dei conti d'ordine in calce allo Stato Patrimoniale dell'Azienda Speciale.

In applicazione della normativa su esposta si è provveduto alla valorizzazione contabile della sede camerale di Via Fatigati attraverso l'appostazione del valore di Euro 53.167,31 determinato dal valore contabile della sede di Via Fatigati rettificato dal Fondo Ammortamento.

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

CONTO ECONOMICO 2013

Ricavi d'esercizio

A) RICAVI ORDINARI

Descrizione	Valori al 31/12/2012	Valori al 31/12/2013	Variazioni
Proventi da servizi	0,00	782,19	782,19
Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00
Altri contributi	€ 36.000,00	0,00	- € 36.000,00
Contributo CCIAA	€ 360.000,00	€ 375.000,00	€ 15.000,00
TOTALE	€ 396.000,00	€ 375.782,19	€ -20.217,81

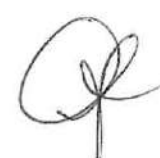
a/1) Proventi da servizi

Al fine di sostenere le start up, nel corso del 2013 è stato avviato, richiamando il nome del dominio internet, il Progetto denominato "SalernoAttiva", avente l'obiettivo di agevolare l'autoimprenditorialità giovanile e a tal riguardo, sono stati organizzati interventi finalizzati all'insegnamento della composizione e spedizione delle pratiche telematiche al Registro delle Imprese per l'avvio della Comunicazione Unica d'Impresa, dei Bilanci in Xbrl e per le spedizioni al M.U.D. delle Dichiarazioni Ambientali. Queste attività hanno determinato un ricavo d'esercizio esposto in bilancio per un importo pari ad Euro 782,19.

a/4) Contributo della Camera di Commercio

Riguardo il contributo in conto esercizio riconosciuto dalla CCIAA a favore dell'Azienda in ossequio alle disposizioni contenute nell'art. 72, comma 6 del d.P.R. 254/05 è stato erogato un importo pari ad Euro 375.000,00, in relazione alla programmazione delle attività.







VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Costi d'esercizio

B) COSTI DI STRUTTURA

C)

Descrizione	Valori al 31/12/2012	Valori al 31/12/2013	Variazioni
Organi istituzionali	€ 60.625,44	€ 14.431,24	- € 46.194,20
Personale	€ 12.247,47	€ 7.144,34	- € 5.103,13
Funzionamento, Costi per servizi e oneri diversi di gestione	€ 103.853,24	€ 76.041,76	- € 27.811,48
Ammortamenti e Accantonamenti	€ 16.981,08	€ 16.981,08	€ 0,00
TOTALE	€ 193.707,23	€ 114.598,42	(- € 79.108,81)

b/7) Organi istituzionali

La voce comprende l'intera spesa per gli organi statutari dell'Azienda in riferimento al Consiglio di Amministrazione ed al Collegio dei Revisori dei Conti. L'importo totale ammonta a € 14.431,24 e registra un decremento rispetto all'esercizio 2012 di Euro 46.194,20, in ottemperanza alla circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 74006 del 1° ottobre 2012 concernente la corretta applicazione dell'art.6 del Decreto Legge 78/2010.

b/8) Personale

La voce comprende il compenso per la direzione dell'Azienda assicurata dal Segretario Generale della Camera di Commercio fino al 31/7/2013. Il costo ammonta ad Euro 7.144,34 e sarà versato direttamente alla Camera di Commercio in virtù del principio di onnicomprensività del trattamento economico dei dirigenti pubblici contemplato dal D. Lgs. 165/01.

b/9) Costi di funzionamento

I costi di funzionamento ammontano complessivamente ad Euro 76.041,76 e registrano un decremento di Euro 27.811,48 rispetto all'esercizio 2012, ascrivibile principalmente alla diminuzione del costo delle collaborazioni aziendali con la fuoriuscita di tre collaboratori e precisamente del coordinatore operativo, del coordinatore tecnico e

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

della segreteria amministrativa. Sono compresi nei costi di funzionamento gli oneri diversi di gestione così suddivisi:

- Euro 32.615,04 spese di funzionamento Azienda;
- Euro 2.613,67 per ravvedimenti e sanzioni
- Euro 52,82 per oneri previdenziali.

b/10) Ammortamenti e accantonamenti

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali presenti nelle attività dello Stato Patrimoniale hanno avuto la loro rappresentazione economica tra i costi di competenza attraverso la tecnica dell'ammortamento contabile determinato secondo criteri ordinari. Pertanto sono presenti due poste:

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	Euro 11.723,31	Euro 11.723,31	Euro 0,00
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	Euro 5.257,77	Euro 5.257,77	Euro 0,00

C) COSTI ISTITUZIONALI

c/11) Spese per progetti e iniziative

La posta di bilancio evidenzia costi sostenuti per la realizzazione di progetti ed iniziative istituzionali

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
Costi iniziative istituzionali	Euro 205.569,10	Euro 98.158,31	- Euro 107.410,79

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Si precisa che i costi hanno riguardato iniziative di competenza dell'esercizio e, segnatamente "Corso di alta formazione e creazione d'impresa", Progetto "Salerno e il mare, storie di uomini, cantieri e barche che hanno fatto grande la nautica salernitana" Il Fase, Progetti sulla "Cultura d'impresa e aggiornamento dei soggetti imprenditoriali", Progetto per la realizzazione del portale CRM dell'Azienda www.salernoattiva.it, Progetto "linkME", il Seminario "Stazione futuro: come aumentare il valore dell'Associazione attraverso lo sviluppo delle risorse umane", ecc.

D) GESTIONE FINANZIARIA

d/12) Proventi Finanziari

La posta evidenzia gli interessi maturati sul conto corrente bancario al 31/12/2013 per euro 155,16

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
Proventi finanziari	Euro 517,60	Euro 155,16	- Euro 362,44

d/13) Oneri Finanziari

La posta evidenzia gli oneri bancari relativi alla gestione del conto corrente bancario per euro 261,36

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
Oneri finanziari	Euro 562,15	Euro 261,36	- Euro 300,79



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

F) Gestione Straordinaria

La gestione straordinaria fa rilevare un risultato netto di Euro 10.048,00 ed è così determinato:

E) GESTIONE STRAORDINARIA	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2013	Variazione
14) Proventi straordinari	€ 10.814,81	€ 0,00	-€ 10.814,81
15) Oneri straordinari	€ 766,81	€ 60,74	-€ 706,07
Risultato gestione straordinaria	€ 10.048,00	-€ 60,74	-€ 10.108,74

Nella gestione straordinaria sono rilevate le operazioni non rientranti nella gestione caratteristica aziendale.

Il bilancio d'esercizio 2013 viene chiuso con un avanzo economico d'esercizio pari ad Euro 162.858,52.

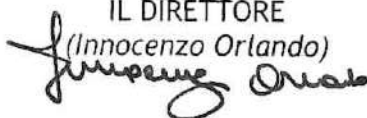
Conclusioni

Il presente bilancio 2013 composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa, rappresenta in modo veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili. E' stato redatto nel rigoroso rispetto dei seguenti principi contabili:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività gestionale dell'Azienda Speciale;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data d'incasso o del pagamento;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche di quelli conosciuti dopo la chiusura dello stesso.

IL DIRETTORE

(Innocenzo Orlando)



IL PRESIDENTE

(Demetrio Cuzzola)





VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

*Allegato 4 alla Deliberazione n. 15
del 10 aprile 2014*

BILANCIO DI ESERCIZIO 2013 RELAZIONE SULLA GESTIONE

La holding camerale, attraverso l'Azienda Speciale Polaris, è da tempo tenacemente impegnata a sostenere lo sviluppo del territorio, investendo sulla valorizzazione del fattore umano: facendo da punto di congiunzione tra istituzioni scolastiche e mondo produttivo; ascoltando le esigenze professionali degli operatori economici; rafforzando i percorsi di alternanza scuola-lavoro e di diffusione di una «cultura dell'impresa e dell'innovazione»; cooperando alla formazione di risorse umane adeguatamente preparate ad affrontare, con le imprese e nell'interesse dell'intera collettività, le sfide dell'economia globale.

Il Bilancio di Esercizio 2013 si chiude in pareggio, con un avanzo pari ad Euro 162.858,52.

La suddivisione delle spese può essere descritta attraverso la lettura, che consente di avere un quadro d'insieme indicativo, di due grandi capitoli, Costi di struttura (Organi istituzionali, Personale, Funzionamento e Ammortamenti e Accantonamenti) e Costi istituzionali.

Nel 2013 le spese per gli Organi statutari pari ad Euro 14.431,24 ammontano al 6,8% del totale delle spese complessive, le spese per il personale ammontano ad Euro 7.144,34, pari al 3,3% delle spese complessive, le spese di funzionamento ammontano ad Euro 76.041,76 pari al 35,7% del totale, gli ammortamenti e gli accantonamenti ammontano ad Euro 16.981,08 pari al 8,1% e le spese per le iniziative istituzionali sono pari ad Euro 98.158,31 circa il 46,1% del totale.

Da questo quadro d'insieme, e in linea con le indicazioni strategiche dell'Ente camerale, Polaris, anche nel 2013, ha posto in essere, sul piano operativo e su scala territoriale, politiche ed azioni tese alla diffusione della "Cultura d'Impresa e del "Life Long Learning", contando su un assetto organizzativo concepito per dare risposte adeguate ed efficaci alle esigenze delle imprese e del territorio.

Pertanto, l'Azienda Speciale, nel 2013, si è configurata come punto di riferimento per la promozione della cultura d'impresa e a tal fine ha risposto alle istanze delle imprese offrendo una pluralità di servizi, sempre più integrati, personalizzati e di qualità.

Coerentemente con la mission aziendale, sono stati perseguiti i seguenti obiettivi prioritari:



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

- diffusione della "Cultura d'Impresa e del "Life Long Learning" attraverso la progettazione, la guida, lo stimolo e la realizzazione di processi di sviluppo e di formazione delle persone e delle PMI;
- promozione, progettazione e realizzare attività di formazione per imprenditori, dirigenti, lavoratori e lavoratrici autonomi/e, neo imprenditori, piccoli imprenditori, manager collaboratori e professionisti;
- promuovere, progettare e realizzazione di studi e ricerche sull'imprenditoria, sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio e sulle sue modalità di promozione; promozione e attuazione di attività di studio e di progettazione di sistemi organizzativi; supporto alle PMI attraverso servizi di assistenza altamente qualificati e personalizzati; promozione di attività di formazione professionale rivolta agli operatori dei settori connessi all'economia del mare;
- implementazione di attività di promozione, animazione e comunicazione rivolte alle scuole, alle famiglie e agli studenti, attraverso specifici progetti per l'alternanza scuola-lavoro anche in collaborazione con le imprese, il mondo associativo e l'Università;
- supporto ai processi di incontro tra scuola e lavoro attraverso: la realizzazione di esperienze di stage e visite guidate in imprese da parte di studenti; l'organizzazione di seminari di orientamento al lavoro autonomo ed imprenditoriale, sulle dinamiche evolutive del mercato del lavoro e sulle nuove professioni richieste dalle imprese più innovative; l'organizzazione di tirocini estivi di orientamento; la realizzazione di alcuni percorsi laboratoriali che gli studenti potranno sviluppare nelle imprese, coadiuvati dai propri docenti; la realizzazione di sessioni formative e di project work, rivolti a docenti e referenti aziendali, per la progettazione di percorsi di alternanza innovativi.

Nello svolgimento della funzione a servizio del sistema economico-territoriale, Polaris si è proposta come struttura di eccellenza a disposizione del mondo imprenditoriale ed associativo per progettare, organizzare e realizzare congiuntamente il programma promozionale per la cultura d'impresa, articolando le proprie attività in sintonia e a complemento dell'offerta di servizi espressa dal mercato e presentandosi come integratore di risorse e progettualità già presenti sul mercato.

Polaris, nel corso del 2013, si è posta l'obiettivo di sostenere la "Cultura d'Impresa" e di diffonderla tra imprenditori ed aspiranti imprenditori.

Gli ambiti strategici seguiti, in linea con quanto stabilito dal Consiglio di Amministrazione, hanno previsto un impegno rilevante su cinque linee di intervento:

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

- **Formazione**

Promuovere, progettare e realizzare attività di formazione professionale continua e permanente per imprenditori, dirigenti, lavoratori e lavoratrici autonomi/e, neo imprenditori, piccoli imprenditori, manager, collaboratori e professionisti al fine di migliorare la competitività delle imprese.

Promuovere la ricerca e l'alta formazione, raccordandosi con le Università, gli Enti e le Istituzioni preposte e le Fondazioni presenti sul Territorio.

Promuovere progetti di formazione ed informazione per favorire processi di integrazione tesi a realizzare esperienze innovative, aumentare il proprio sapere, velocizzare gli scambi commerciali, valorizzare le differenze in una logica di cooperazione.

Promuovere e realizzare iniziative di formazione a favore di enti, imprenditori, manager, quadri dirigenti o intermedi, professionisti ed operatori economici in genere, in relazione alle esigenze poste dall'evoluzione dei settori economici del territorio provinciale, favorendo così anche lo sviluppo di sempre più strette relazioni fra i soggetti che interagiscono nel mercato nonché lo sviluppo del sistema economico locale;

POLARIS organizza corsi di formazione finalizzati all'ottenimento dei requisiti professionali previsti dalla normativa vigente.

- **Cultura d'Impresa**

Polaris, in collaborazione con gli Enti ed Associazioni ha promosso, progettato e realizzato studi e ricerche sull'imprenditoria, sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio e sulle sue modalità di promozione;

Inoltre ha promosso e svolto attività di studio e di progettazione di sistemi organizzativi; supportato le PMI anche attraverso servizi di assistenza altamente qualificati e personalizzati. Particolare attenzione è stata data ad attività quali: informazione, orientamento all'imprenditorialità, promozione e diffusione della cultura d'impresa.

Polaris, ha fornito validi supporti, anche tramite attività consulenziali, orientative, di ricerca e formative, agli aspiranti imprenditori, nella fase iniziale del percorso di creazione di impresa ed agli imprenditori nell'ambito della loro attività.

Ha favorito l'incontro tra il sistema delle imprese e il mondo universitario e della ricerca per promuovere la diffusione dell'innovazione al servizio dell'economia locale.

Nell'ambito delle tematiche della cultura d'impresa ha fornito servizi di informazione e di assistenza sulle tematiche ambientali, con particolare



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

riferimento agli adempimenti di legge e alle opportunità che interessano le aziende e le istituzioni locali.

Nell'attività di ricerca delle opportunità ha costituito in collaborazione con Enti ed associazioni, gruppi di lavoro e osservatori inerenti alle problematiche relative al sistema economico provinciale.

- **Supporto nei processi di incontro tra Scuola e Lavoro**

Polaris ha indirizzato i giovani verso i percorsi formativi che abbiano i migliori sbocchi occupazionali supportando quei percorsi formativi che diano ai giovani specifiche professionalità richieste dal sistema imprenditoriale locale. Ha favorito l'alternanza tra scuola, mondo del lavoro e formazione, sviluppando, attraverso il recepimento e la messa in atto delle direttive proposte dalla normativa di riferimento, Accordi e Protocolli d'Intesa tra le Associazioni di Categoria, l'Ufficio Scolastico Provinciale ed il mondo della formazione.

- **Sinergie con programmi ed attività di livello nazionale comunitario e internazionale**

Polaris ha elaborato e realizzato progetti nazionali, comunitari ed internazionali, che hanno previsto anche la gestione di incentivi e finanziamenti, agendo anche quale strumento operativo ed esecutivo delle iniziative della Camera di Commercio, quando l'intervento dell'azienda è risultato di particolare vantaggio per il sistema economico locale.

Polaris ha inoltre come mission informare le imprese e le istituzioni sulle possibilità di accesso ai finanziamenti e alle iniziative dell'Unione Europea, dello Stato, della Regione e di altri Enti ed Organismi operanti sul territorio. Nell'ambito del progetto EUROP DIRECT, in collaborazione con il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania, Polaris, ha fornito consulenza ed assistenza alle imprese nei rapporti con le strutture comunitarie e non comunitarie, con la finalità di favorire una corretta procedura di avviamento ai progetti, alle iniziative e ai benefici cui intendono accedere.

Polaris, nell'ambito della Holding Camerale, è stata individuata come sede dello sportello informativo al Microcredito nell'ambito del bando "Microcredito e servizi per il lavoro - Azione di sistema per la promozione e creazione presso i servizi per il lavoro di strumenti operativi e innovativi volti all'autoimpiego e alla microimprenditorialità".

Sempre nel corso del 2013 ha dato attuazione alle attività previste nell'ambito del Protocollo d'Intesa stipulato con ITALIALAVORO, ente strumentale del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali per la promozione e la gestione di azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

sociale, attraverso il coordinamento delle azioni di promozione degli interventi di competenza sul territorio salernitano.

- **Partenariati**

Polaris ha stipulato apposite convenzioni con enti pubblici, oltre che con associazioni, consorzi, società ed altre organizzazioni di operatori economici, al fine di creare i presupposti di una rete collaborativa di attrazione d'investimenti e di sviluppo del territorio. Al riguardo, si menzionano i seguenti Protocolli d'Intesa in essere:

- Ufficio Scolastico Regionale per la Campania - Ufficio PON;
- Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania;
- Universitas Mercatorum;
- Italialavoro;
- European Direct;
- Seconda Università di Napoli - Dipartimento di Economia;
- Università di Cassino e Lazio Meridionale.

In tale contesto si inseriscono le numerose iniziative intraprese dall'Azienda nel corso del 2013, in collaborazione con attori istituzionali pubblici e privati, disponibili a condividere azioni di promozione, animazione e comunicazione sui processi di crescita dell'impresa, sulla creazione di nuove imprese, sui processi di innovazione, sui servizi e sull'economia del territorio nonché supporto nei processi di incontro tra scuola e lavoro attraverso la realizzazione di esperienze di stage e visite guidate in imprese da parte di studenti, l'organizzazione di seminari di orientamento al lavoro autonomo ed imprenditoriale, l'organizzazione di percorsi laboratoriali che gli studenti sviluppino e nelle imprese, la realizzazione di sessioni formative e di project work.

Per quanto detto, in riferimento alle attività progettuali, sono da menzionare in particolare le seguenti iniziative:

- Definizione e avvio del "Corso di Creazione di impresa", organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno. L'iniziativa, destinata a 30 laureati e 3 uditori, si pone l'obiettivo di fornire ai discenti una base conoscitiva utile all'avvio di nuove attività imprenditoriali. In particolare, nella fase di attuazione, i corsisti acquisiranno particolari competenze teoriche nell'ambito delle seguenti tematiche: innovazione d'impresa, marketing e redazione del piano economico e finanziario. L'obiettivo finale, è pertanto, quello di porre le basi per il sostegno alla produzione e all'occupazione attraverso il rafforzamento del tessuto produttivo locale grazie alla nascita di nuove realtà imprenditoriali.




VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

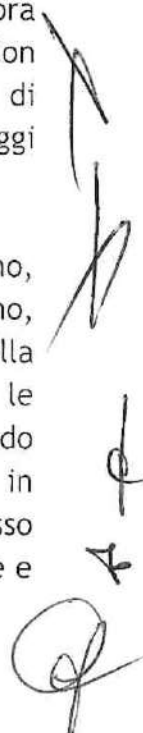
La fase operativa in cui è stata coinvolta l'Azienda Speciale, ha riguardato, in particolare, la redazione di un avviso di selezione, concordato con l'Università di Salerno, che ha consentito la partecipazione di un numero più ampio possibile di partecipanti. Al riguardo è stato anche previsto un premio di € 2.500,00 a titolo di riconoscimento alla miglior idea di creazione d'impresa.

- Nel corso del 2013 è stata definita la fase conclusiva del Progetto "Salerno e il mare, storie di uomini, cantieri e barche che hanno fatto grande la nautica salernitana". Il Progetto, riguarda la seconda fase di attività già avviate nel 2007 dall'Azienda Speciale Sea Ports, attraverso le quali è stata realizzata una ricerca sulla nautica da diporto salernitana. In particolare, il secondo step prevede la realizzazione di un'opera multimediale che concretizzi i risultati della ricerca in un filmato in DVD e che sia la summa di quanto raccolto in termini di materiale audio-video.

In particolare, il lavoro svolto, nell'ambito della ricerca, ha contribuito in maniera significativa alla ricostruzione di un periodo storico, dalla fine del 1800 ad oggi, in cui si sono sviluppate nel golfo di Salerno attività di costruzioni nautiche sia legate alla tradizione del legno, sia all'innovativa introduzione della vetroresina.

Pertanto, è venuta alla luce l'esistenza, fino agli inizi degli anni '50 di numerose imprese dedite alla costruzione di imbarcazioni in legno, di stazza importante, sia per il trasporto merci sia per la pesca, senza trascurare la costruzione dei M.A.S. durante la II Guerra. In questo settore Salerno vanta costruttori di primo piano che hanno saputo imporsi. In quegli anni, all'attenzione internazionale, anche grazie ad interventi di recupero o di rimessaggio il cui ricordo è rimasto ancora vivo nella memoria degli appassionati più attenti di questo settore. Con riferimento a questo periodo è stato anche possibile ricostruire la continuità di esercizio fra questi cantieri "storici" e le attività di rimessaggio ancora oggi presenti a Salerno.

Grazie a questa cultura nautica, così bene radicata nel territorio salernitano, proprio nel periodo in cui finiva la costruzione dei grandi motovelieri di legno, nasceva a Salerno una fase di sperimentazione che, con l'introduzione della vetroresina, avrebbe contribuito a cambiare per sempre il modo di costruire le barche: I cantieri salernitani infatti hanno affrontato per primi in modo sistematico i problemi relativi alla costruzione di scafi in vtr, risolvendoli in maniera brillante, al costo di notevoli investimenti economici nella ricerca spesso condotta in modo pionieristico e sulla spinta di un'autentica passione per il mare e per la nautica.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

La ricerca ha anche ricostruito, cantiere per cantiere, questo periodo legato alle costruzioni in vetroresina in cui "i cantieri salernitani la facevano da padroni" tracciando la storia e le motivazioni degli uomini che vi hanno preso parte.

Gli elaborati prodotti a conclusione del progetto rappresentano, dunque, il recupero di una storia che è patrimonio della provincia salernitana, di racconti spesso avventurosi, di aneddoti che erano affidati ormai solo alla tradizione orale, di immagini che rappresentano in maniera vivida il percorso che la cantieristica ha compiuto lungo le due costiere, quella amalfitana e quella cilentana, trovando nel capoluogo il fulcro per attività produttive nautiche più importanti.

Le previsioni progettuali sono state necessariamente ampliate: quello che avrebbe dovuto essere un "libretto illustrativo" è divenuto un libro di oltre 200 pagine folto di schede e fotografie storiche. La mostra fotografica, che ha già riscosso un notevole successo nel primo allestimento a Castel dell'Ovo in occasione dell'America's Cup 2013, è stata composta in 26 tavole rispetto alle 20 di previsione ed il documentario ha superato la durata di 40 minuti arricchendosi di nuovi preziosi contributi forniti direttamente dai protagonisti di quell'epoca.

La ricerca d'archivio è stata posta in appendice al libro per dare una maggiore compattezza all'opera. Infatti la lettura delle azioni della Camera di Commercio di Salerno nel settore nautico dagli anni '60 ad oggi, consente la ricostruzione della traccia temporale relativa al periodo d'oro delle costruzioni nautiche in vetroresina a Salerno. Infine, al breve filmato sulla moderna consistenza del settore nautico salernitano è stato dato un taglio fortemente giornalistico in modo da consentirne l'utilizzo nelle occasioni di promozione del territorio o di introduzione a discussioni ed approfondimenti sul tema.

Dal progetto "Salerno e il mare, storie di uomini, cantieri e barche che hanno fatto grande la nautica salernitana" è nata dunque una serie di prodotti multimediali, che si identificano con il titolo "Uomini, barche e cantieri del golfo di Salerno": un'opera organica, di piacevole e leggera fruizione, nonostante la mole, collazionabile in modo agile: libro con doppio DVD all'interno e catalogo digitale delle fotografie della mostra su DVD, in modo da racchiudere e rappresentare al tempo stesso, con l'immediatezza e la semplicità stilistica che deve caratterizzare contenuti così densi di emozioni, la storia nautica del golfo di Salerno.



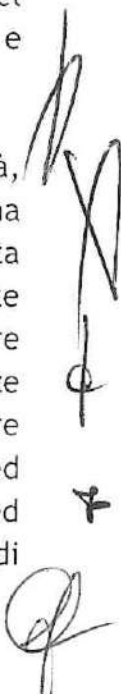
VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

- Il 2013 ha visto anche la definizione della fase attuativa dei Progetti sulla "Cultura d'impresa e aggiornamento dei soggetti imprenditoriali". Al fine di dare attuazione alle linee strategiche aziendali, il 5 settembre 2012 è stato pubblicato, dall'Azienda Speciale, il Bando per la presentazione di progetti da parte delle Associazioni di categoria, volti a favorire la diffusione della Cultura di impresa in ambito provinciale. A tale scopo è stata prevista una dotazione finanziaria pari ad € 120.000,00, destinata in parti uguali alla realizzazione di iniziative progettuali, di importo non superiore ad euro 15.000,00, dirette a favorire la cultura d'impresa nell'ambito dei settori economici di seguito specificati: agricoltura, artigianato, commercio e industria. I soggetti beneficiari sono stati individuati nelle Associazioni di categoria datoriali e/o sindacali, in forma aggregata, costituite da almeno tre anni ed aventi sede legale o almeno una sede operativa documentabile in provincia di Salerno.

Dalle Associazioni datoriali sono pervenuti sette progetti (2 dal comparto agricoltura, 2 dal comparto artigianato, 2 dal comparto industria e 1 dal comparto commercio), di cui sei hanno superato l'esito di verifica di ammissibilità da parte della Commissione di valutazione.

Nell'ambito del bando, sono state maggiormente premiate le idee progettuali che hanno saputo, oltre a coinvolgere altri attori territoriali e non solo, rispondere ad uno dei seguenti temi preferenziali ma non esclusivi: SALERNOSemplifica, idea progettuale che promuove una sperimentazione utile ad implementare una rete di conoscenza e servizi diffusa sul territorio capace di fornire risposte rapide e pregnanti agli operatori di mercato già presenti oppure interessati ad avviare nuove iniziative imprenditoriali, riducendo auspicabilmente i tempi della burocrazia, fluidificando le informazioni ed incrementando la trasparenza del procedimento amministrativo, con potenziali benefici sul time to market e sull'operatività delle imprese.

SALERNOHOTEL, idea progettuale rivolta al comparto della piccola ricettività, extralberghiero, agriturismo ed in generale mobilità lenta e culturale ha dimostrato negli anni di rappresentare un importante segmento nell'offerta turistica, sia territoriale che nazionale, incontrando una sempre più crescente domanda composta da un target variegato di "viaggiatori" desiderosi di rendere tipica e significativa l'esperienza vacanziera sia essa dimensionata in permanenze brevi che lunghe. Il binomio turismo-cultura, ampiamente intesa, appare essere un elemento imprescindibile nelle richieste del target che però non disdegna ed apprezza una formula ricettiva eco sostenibile e legata a percorsi naturalistici ed ambientali. L'ospitalità, nelle sue diverse declinazioni, necessita tuttavia di



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

strumenti che ne consentano la piena valorizzazione offrendo al contempo tutela al consumatore, formazione degli operatori e percorsi di qualificazione soprattutto nel segmento professionale. Si ritiene utile quindi una idea progetto che trovi il modo di valorizzare, armonizzare, qualificare e supervisionare certificando ospitalità e percorsi di ospitalità del territorio salernitano.

SALERNOMovie, idea progetto capace dimettere in relazione Arti&Mestieri legati al mondo della cinematografia, editoria, giornalismo e comunicazione in generale con l'opportunità di una innovazione tecnologica e tradizione culturale, trasformando il territorio salernitano in un laboratorio diffuso in una progettualità che sappia al contempo formare e promuovere.

SALERNOAlternativa idea progettuale che miri a creare lo studio di fattibilità per realizzare una azione volta ad implementare la tecnologia elettrica (veicoli, reti e punti di ricarica, servizi) a supporto della mobilità nell'area urbana di Salerno e la diffusione di pratiche e stili di vita tra i cittadini per un utilizzo migliore di mezzi di trasporto ed infrastrutture con la creazione di una filiera dell'automotive da fonti alternative.

- Polaris, nel corso del 2013, nell'ambito del confronto tra imprese e scuola, ha definito e avviato il Progetto "linkME" finalizzato a favorire i contatti tra i giovani e le imprese, che rappresenta, altresì, uno degli obiettivi della Camera di Commercio di Salerno: in questo modo i giovani hanno la possibilità di acquisire, oltre alle conoscenze di base trasmesse dalla Scuola, competenze più specifiche richieste dal sistema imprenditoriale stesso.

"Salerno linkME", mira ad incrementare il job placement degli allievi delle scuole partner del progetto all'interno delle aziende artigiane della provincia di Salerno, rappresentate dalle rispettive associazioni datoriali: Casartigiani, Confartigianato, CLAAI (Unione degli artigiani e delle piccole imprese della provincia di Salerno), CNA, Unimpresa.

Le finalità principali sono, dunque, quelle di mettere in contatto diretto le aziende artigiane con il mondo della Scuola, in modo tale da individuare i profili maggiormente richiesti dal sistema imprenditoriale e lavorare in tale direzione per formare i giovani e indirizzarli direttamente al mondo del lavoro.

Gli studenti degli Istituti Scolastici coinvolti nel progetto "Salerno LinkME" seguiranno dei percorsi formativi di specializzazione declinati in corsi di pre-inserimento, corsi di post-diploma e stage in azienda, tesi a creare sinergie sul



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

territorio tra il mondo scolastico e quello associativo per offrire alle aziende artigiane risorse umane qualificate ad hoc.

Dunque, se da un lato le aziende artigiane hanno il grande vantaggio di essere assistite, in maniera puntuale e precisa, nell'attività di recruitment di risorse umane formate in base alle loro specifiche esigenze, dall'altro le scuole vedranno aumentare le possibilità di placement per i loro studenti.

Agendo in questa direzione si vogliono creare dei processi virtuosi di confronto permanente, al fine di proporre delle soluzioni formative coerenti con le esigenze aziendali ed idonee a garantire alle imprese personale dotato delle conoscenze, competenze e abilità richieste alle figure professionali a cui le scuole partner devono ispirarsi per ridisegnare percorsi formativi.

Non sono da escludersi, per il futuro, possibili forme di cooperazione interregionale ed internazionale per diffondere il modello "Salerno linkME" ed aumentare le possibilità di espansione delle partnership tecnico-commerciali delle aziende artigiane della provincia di Salerno e dello sviluppo di competenze e conoscenze spendibili sul mercato del lavoro per la messa a punto di efficaci percorsi di alternanza scuola-lavoro.

- L'Azienda Speciale, ha, altresì, intrapreso il Progetto per la realizzazione del portale CRM dell'Azienda, www.salernoattiva.it (con le redirezioni .com, .eu, .gov), al fine di creare uno spazio web in grado di offrire informazioni di qualità e strumenti per gli imprenditori con idee di business, in modo che possano avviarle e consolidarle, nonché offrire on-line programmi, attività e servizi progettati per l'impresa. La piattaforma deve essere un efficace canale di contenuti ed applicazioni, costantemente aggiornati e migliorati, che permetta agli utenti di:
 - preparare il loro business plan;
 - valutare la loro idea di bussiness;
 - scoprire le procedure per avviare un'impresa;
 - arrivare a conoscere soluzioni di finanziamento, sia pubblici che privati a loro disposizione;
 - di rimanere costantemente aggiornati sulle ultime news economiche e l'imprenditorialità.

Il target di riferimento, oltre quello imprenditoriale, è costituito anche da giovani in cerca di sbocchi occupazionali cui rivolgere la massima attenzione alle esigenze di crescita e di valorizzazione delle competenze da acquisire.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Al fine di sostenere le start up, nel corso del 2013 è stato avviato, richiamando il nome del dominio internet, il Progetto denominato "SalernoAttiva", avente l'obiettivo di agevolare l'autoimprenditorialità giovanile attraverso la selezione delle migliori idee imprenditoriali, da parte di un'apposita commissione, con la concessione di borse di studio per l'accesso ad un percorso formativo sulla cultura d'impresa e l'erogazione di una serie di servizi di affiancamento/tutoraggio, finalizzati a trasformare le idee in imprese anche con l'accesso al credito, previa valutazione della bancabilità dei proponenti da parte degli istituti. Pertanto, il progetto ha previsto anche in coinvolgimento attivo di banche, istituti di credito, confidi e soggetti finanziari del territorio in grado di ampliare la gamma di strumenti messi a disposizione degli aspiranti imprenditori. Lo scopo dell'azione è stato quello di creare un valido supporto operativo nella realizzazione di idee d'impresa affiancando a questo percorso formativo e di tutoraggio obbligatori la garanzia, la concretezza e la sostenibilità delle idee promosse. Polaris, anche nel 2013, ha usato la formazione come strumento per la qualificazione professionale e lo sviluppo delle risorse umane nelle imprese, rivolgendo i moduli formativi organizzati alle aziende che intendono essere sempre al passo con i cambiamenti del mercato, ai professionisti che puntano a valorizzare le proprie capacità, ai giovani che vogliano entrare nel mondo del lavoro con la giusta preparazione.

A tal riguardo, sono stati organizzati interventi finalizzati all'insegnamento della composizione e spedizione delle pratiche telematiche al Registro delle Imprese per l'avvio della Comunicazione Unica d'Impresa e dei Bilanci in Xbrl che al M.U.D. per le Dichiarazioni Ambientali.

I Moduli sono stati orientati al "saper fare". Gli allievi hanno avuto a disposizione postazioni di lavoro con cui, sotto la costante supervisione del corpo docente, hanno imparato a preparare, comporre e trasmettere tutte le più comuni pratiche del Registro delle Imprese con FedraPlus mediante ComUnica, StarWeb, Dike ed i Bilanci in Xbrl e del M.U.D. Telematico.

Sono state previste le seguenti tipologie di interventi in Aula Didattica:

_ FedraPlus e ComUnica - StarWeb: la preparazione della pratica telematica utilizzando sia FedraPlus e ComUnica che StarWeb ed i relativi approfondimenti; predisposizione ed invio delle più comuni pratiche telematiche (REA, verbale assemblea ordinaria, ecc.), il controllo dello stato di avanzamento di una pratica e la gestione delle correzioni;

_ FedraPlus e Bilanci in Xbrl: sessione interamente dedicata alla preparazione ed all'invio dei Bilanci delle Società con FedraPlus secondo la Tassonomia Xbrl;



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

- M.U.D.: intervento mirato alla preparazione ed all'invio del Modello Unico di Dichiarazione ambientale, previsto dalla L. 70/94: la dichiarazione che sostituisce tutti gli obblighi di dichiarazione, comunicazione, denuncia e notificazione previsti in materia ambientale e che va presentato, ogni anno, entro il 30 aprile alla Camera di Commercio competente per territorio.

In collaborazione con Mentoring USA/ITALIA onlus della provincia di Salerno, l'Azienda Speciale, nel 2013 ha avviato un programma formativo diretto a 15 ragazzi che vivono in condizioni di disagio, finalizzato a prevenire e fronteggiare la dispersione scolastica.

Il Progetto formativo, in particolare, si è basato sull'opportunità di veicolare l'attività di Polaris anche nel senso di dare supporto a quelle strutture associative pubbliche e private che, sul territorio, fronteggiano i problemi dei giovani disagiati, creando, laddove possibile, una sinergia con il mondo imprenditoriale in senso lato.

In collaborazione con Confindustria Salerno-Altascuola per i Direttori del Sistema Confindustria, Polaris ha organizzato il Seminario "Stazione futuro: come aumentare il valore dell'Associazione attraverso lo sviluppo delle risorse umane".

Nello specifico, i Seminari di Altascuola per i Direttori del Sistema Confindustria sono i due appuntamenti nazionali organizzati da Sistemi Formativi Confindustria in stretto collegamento con le Associazioni Industriali locali ospitanti e dedicati alle tematiche di interesse strategico e manageriale per il top management. Dai temi più legati alle Associazioni ed allo sviluppo delle loro capacità di modernizzare le proprie strutture e catalogo di servizi per le imprese associate, la Formazione per i Direttori intende stimolare la consapevolezza che il management deve avere nel proporre il cambiamento, promuoverne la condivisione all'interno delle strutture associative e applicarlo all'interno dei contesti organizzativi che caratterizzano le diverse articolazioni, territoriali e di categoria, del nostro Sistema. Il Seminario che si è tenuto a Vietri sul Mare, è stato dedicato alle tecniche e competenze manageriali in tema di gestione delle risorse umane e delle iniziative finalizzate ad accrescere il "valore percepito" di un'associazione di rappresentanza.

Preso tra una Governance imprenditoriale variabile e strutture associative con prassi e atteggiamenti consolidati, è compito del Direttore partire "sempre" da sè, da una reale messa a fuoco del proprio modo di operare e dalla sua capacità di assumere



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

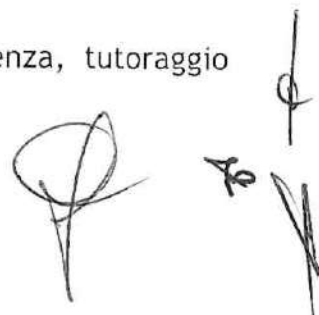
comportamenti manageriali coerenti con i tempi e gli obiettivi di sviluppo. Riprendendo anche gli spunti dei seminari precedenti (Change Management, Comunicazione, Sviluppo Personale) e dati per acquisiti alcuni punti fermi sullo sviluppo delle strutture associative (scarsità di risorse, necessità di creare nuovo valore aggiunto per gli associati, esigenza di valutare e riconoscere il merito e il demerito e di cercare e sviluppare il talento) si è andati “al centro di ogni Direttore” e della sua responsabilità di gestore e sviluppatore delle risorse umane, soffermandosi su alcune questioni centrali: Come fa un Direttore a far funzionare un sistema di valutazione delle performance e a trarne effettivamente vantaggi in termini di gestione e sviluppo delle risorse umane? Come fa a valutare e premiare il merito e gestirne in modo positivo le conseguenze su tutta la struttura? Come può influenzare le resistenze al cambiamento di chi è abituato a lavorare sul “compito” e non sul “valore aggiunto” o di chi non ha interesse a modificare il proprio modo di lavorare? Come diffonde la responsabilizzazione e la delega, andando oltre le dichiarazioni d’intenti? Come crea le condizioni per favorire l’innovazione e la proattività, tenendo conto del patrimonio umano in suo “possesso”? Come può correggere alcune naturali incoerenze tra le dichiarazioni d’intenti e le sue prassi manageriali?

La crescita dell’imprenditorialità rappresenta uno degli elementi più significativi per lo sviluppo economico-occupazionale di un territorio: le nuove imprese sono infatti portatrici di innovazione e vitalità per ogni sistema economico.

È soprattutto nella fase di avviamento che le imprese hanno bisogno di condizioni adatte per svilupparsi e necessitano di supporto e assistenza adeguati, facilmente accessibili, integrati e di qualità. Di qui la volontà, di creare un vero e proprio Centro Formativo per la Creazione d’Impresa, dove saranno concentrati servizi e iniziative che permetteranno sia di dare forma alle idee d’impresa sia di supportare la crescita e lo sviluppo delle neo imprese già esistenti.

Per favorire la nascita di nuove idee imprenditoriali e il loro successivo sviluppo nel tempo nonché favorire la creazione d’impresa soprattutto da parte di giovani, è stato avviato nel 2013 il Progetto Incubatore d’Impresa, struttura che metterà a disposizione, di aspiranti e nuovi imprenditori (sia microimprese sia lavoratori autonomi), spazi attrezzati uso ufficio e un sistema di servizi di consulenza e assistenza personalizzati per supportare la progettazione dell’idea imprenditoriale.

Le imprese ospiti dell’Incubatore usufruiranno di una costante assistenza, tutoraggio personalizzato, percorsi formativi specifici e consulenza.



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Verrà inoltre offerto un supporto promozionale grazie alla partecipazione a manifestazioni fieristiche, visibilità attraverso la stampa locale, spazio su brochure informative e nelle pagine del sito Internet del progetto.

Le attività prevalenti saranno: servizi a supporto di aspiranti e neoimprenditori, sportello informativo, seminari formativi, incontri di orientamento con le scuole, percorsi di consulenza, servizio di incubazione (Progetto Incubatore d'Impresa).

Nell'Incubatore l'aspirante imprenditore o il neo imprenditore potrà trovare un supporto per entrambi questi aspetti:

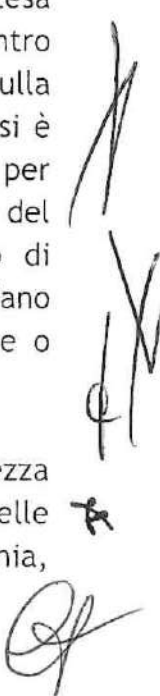
- spazio lavorativo attrezzato, che permette di non dover sostenere grossi investimenti iniziali
- accompagnamento e formazione per affrontare più serenamente le prime scelte e avviare l'attività desiderata o sviluppare un'attività da poco intrapresa.

Al fine di perseguire l'obiettivo strategico della "Cultura d'Impresa", Polaris, ha, altresì, implementato azioni in partenariato con altri attori territoriali dotati del necessario know how, capaci di creare la massa critica minima per l'erogazione di servizi di informazione, orientamento ed assistenza a favore di potenziali e/o neo imprenditori.

Pertanto, in tale ambito è da inserire la Convenzione stipulata con il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania, finalizzata dunque all'implementazione del servizio di accompagnamento per lo start up d'impresa nonché alla promozione di iniziative di formative finalizzate a soddisfare i fabbisogni conoscitivi connessi alla fase di avvio di impresa di potenziali e/o neo imprenditori.

Sempre nell'ambito della collaborazione di Polaris con il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania, nell'ambito di un Protocollo d'Intesa stipulato nel corso del 2012 e finalizzato al potenziamento delle attività del Centro Europe Direct di Salerno e AIC per un facile accesso alle fonti di informazione sulla legislazione, le politiche, i programmi e le opportunità di finanziamento europeo, si è proceduto, nel 2013, ad indire, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania - Ufficio III Politiche formative e progetti europei, la Prima edizione del Concorso a Premi GIOVANI EUROPEI, avvalendosi, altresì, del supporto tecnico di Avagliano Editore che ha messo a disposizione una piattaforma informatica, Avagliano iSCHOOL, dove ogni candidato potrà costruire il suo progetto, in formato testuale o multimediale (musica, video, immagini).

Il processo di integrazione europea passa necessariamente attraverso la consapevolezza di cosa significhi essere cittadini europei. L'Unione Europea confida soprattutto nelle giovani generazioni per portare avanti e sviluppare questo processo. In Campania,



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

l'obiettivo di conseguire i target definiti nell'ambito della Strategia di Lisbona e di Europa 2020, negli ultimi anni ha comportato notevoli investimenti nelle politiche in materia di istruzione e formazione, grazie al coinvolgimento delle scuole di ogni ordine e grado, elette campo d'azione privilegiato ed autonomo per lo sviluppo di settori, quali la crescita dell'economia basata sulla conoscenza, l'occupazione e lo sviluppo economico.

I significativi finanziamenti - di cui le istituzioni scolastiche hanno beneficiato grazie alla Programmazione FSE del MIUR nell'ambito del Piano Operativo Nazionale 2007-2013 - hanno contribuito a rafforzare e potenziare conoscenze e competenze degli studenti, ma al tempo stesso hanno favorito quel processo di partecipazione attiva ai programmi europei. Questa opportunità ha costituito una valida e significativa occasione per realizzare con scuole di altri Paesi strategie didattiche finalizzate allo scambio interculturale ed ha favorito tra i cittadini più giovani quel dialogo tra i rispettivi diversi mondi di appartenenza teso a costruire un'Europa più forte e a maggiore valenza politica.

Il Concorso nasce, dunque, con la finalità, pertanto, di stimolare nei giovani una riflessione su temi europei di interesse giovanile, di rafforzare la loro consapevolezza dei risultati concreti raggiunti in più di 50 anni di Europa unita, di favorire la loro conoscenza delle strategie e dei nuovi investimenti dell'Unione europea, di stimolare la creatività e le aspettative giovanili di una Europa ideale.

La qualità dei servizi erogati e dell'intera gestione aziendale è vista come un fattore determinante per il consolidamento dell'immagine aziendale e del posizionamento all'interno del mercato di riferimento, nonché fattore determinante attraverso il quale l'azienda offre ai suoi clienti/utenti una garanzia ulteriore di efficacia e professionalità fondata sull'analisi accurata delle loro esigenze e sul monitoraggio di tutti i processi che possono influenzarne la soddisfazione.

Per quanto riferito, a sostegno di una politica volta a perseguire nel tempo il miglioramento delle performance aziendali, l'Azienda Speciale, nel 2013, ha proceduto all'adozione di Regolamenti Interni per il funzionamento dell'Azienda nonché all'implementazione di Policy per la gestione di servizi ed attività dalla medesima erogati.

Nell'ambito delle misure di sicurezza adottate al fine di ridurre al minimo i rischi derivanti dall'accesso non autorizzato di soggetti all'interno della struttura aziendale si è proceduto all'adozione della Policy sulla "Regolamentazione Accesso agli Uffici/Archivi", richiamando l'attenzione sul valore e sull'importanza strategica che



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

riveste il patrimonio delle informazioni nell'ambito delle funzioni e degli scopi statuari dell'Azienda Speciale e sulla necessità di adottare misure tecniche, organizzative e procedurali volte alla sua protezione e salvaguardia da possibili intrusioni all'interno dei locali medesima.

Al fine dell'espletamento delle attività aziendali, si è ravvisata, nel 2013, la necessità di istituire un Elenco dinamico, da aggiornare periodicamente, da cui attingere possibili Fornitori per l'approvvigionamento di servizi.

L'iscrizione è consentita ad imprese individuali e collettive legalmente costituite con sede in Italia od in Stati aderenti all'Unione Europea nonché persone fisiche e/o liberi professionisti cittadini italiani o di uno dei predetti stati.

Il Fornitore deve dimostrare la capacità di cash flow mediante le attestazioni di un Istituto di Credito ove risulta correntista che ne dichiara la veridicità del livello di solvibilità finanziaria nonché disporre di una sede propria nello SEE, di uffici operativi in Campania, preferibilmente in provincia di Salerno, anche in regime di collaborazione aziendale e il possesso delle abilitazioni professionali, autorizzazioni o licenze, necessarie per lo svolgimento delle prestazioni richieste dalla normativa in vigore per la categoria interessata. L'Elenco è dinamico in quanto semestralmente si provvede all'aggiornamento dello stesso.

Il 2013, in virtù della Delibera di Giunta Camerale n. 97 del 30 luglio che ha stabilito l'unificazione della Direzione delle Aziende Speciali camerali, ha portato l'Azienda Speciale ad un riassetto organizzativo e ad una omogeneità gestionale con le consorelle Aziende Speciali della Holding camerale, favorendo ancor di più lo sviluppo strategico dell'Azienda.

Tale omogeneità gestionale ha consentito lo snellimento della definizione di quelle materie interdisciplinari afferenti gli Asset trasversali dell'amministrazione, della segreteria e della comunicazione, mirando, così, a "fortificare" quelli che in futuro dovranno rappresentare sempre più Asset verticali e specialistici, caratterizzanti la piena attuazione di quanto stabilito dallo Statuto, con precipuo riguardo a quanto risulterà necessario realizzare per le giovani generazioni, al fine di sviluppare, in un'ottica di *networking* nazionale ed internazionale, la leva della ricerca applicata e dell'innovazione tecnologica non in maniera effimera, bensì coerente con quanto di sovente espresso in modo latente dalle imprese.

Per quanto detto, al fine di valorizzare il brand istituzionale nonché di valorizzare gli aspetti concernenti la cultura d'impresa rivolta alle giovani generazioni, l'importanza della ricerca applicata e dell'innovazione nonché quanto rispondente alle necessità dei



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

giovani aspiranti imprenditori, ovvero di quelle imprese che, nel momento delicato di ristagnazione dell'economia e di cambio oggettivo delle regole dei mercati, vedono le aziende, anche strutturate, necessitare di adeguati strumenti di orientamento e di management, affinché possano conservare la loro competitività, l'Azienda ha definito i nuovi Asset Strategici aziendali:

- **"Camera per la Scuola"**, che sul piano metodologico si propone di attuare azioni con l'obiettivo principale di diffondere la "cultura d'impresa" e la formazione delle competenze imprenditoriali per chi aspira ad un lavoro autonomo o semplicemente intende assumere un atteggiamento "imprenditivo" nell'esercizio della propria occupazione.
- **"Camera per la Ricerca"**, che porterà allo svolgimento sia di attività di promozione e accompagnamento, in raccordo con organismi ed enti esterni, con precipuo riferimento all'Università, agli Istituti di ricerca, ai Consorzi, sia di attività di monitoraggio e aggregazione dei fabbisogni tecnologici delle imprese. Le iniziative saranno finalizzate all'assistenza per le imprese nel soddisfare i fabbisogni tecnologici, nonché alla diffusione di informazioni in campo brevettuale e al supporto nelle operazioni di protezione della proprietà industriale. Oltre che nel campo della normazione, certificazione, sicurezza e qualità, saranno promossi interventi nella formazione, ambito particolarmente strategico per la crescita della singola impresa come del sistema paese, in quanto innovare non è solo incoraggiare le imprese già esistenti sul mercato, ma anche creare uno sbocco a tutti quei potenziali imprenditori dotati di idee vincenti ma con scarse possibilità di attuazione.
- **"Camera per l'Impresa"** che si propone attività indirizzate con precipuo riferimento alle aziende in fase di "start up". La centralità delle azioni di Polaris passa, pertanto, per la leva del "saper fare Impresa". Impresa in termini di ideazione, start up, innovazione e creatività, riposizionamento. Rientrano in tale Asset azioni di supporto a tutti gli aspiranti imprenditori e ai neo-imprenditori con servizi di orientamento, informazione, formazione, consulenza, assistenza per l'avvio dell'attività economica nonché affiancamento per l'accesso al credito e ai mercati anche attraverso la attuazione del Progetto "Incubatore d'Impresa", struttura che metterà a disposizione degli aspiranti nuovi imprenditori spazi attrezzati uso ufficio e assistenza personalizzata all'idea imprenditoriale.
- **"Comunicazione"**, che porterà all'implementazione di una serie di attività finalizzate a strutturare un'informazione diffusa, chiara ed accessibile, individuando una articolata serie di azioni e strumenti di comunicazione efficaci



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

che riguardano l'immagine aziendale, i rapporti con i media, la produzione editoriale, la compagine di informazione, la comunicazione multimediale, al fine di raggiungere in maniera efficace e coerente gli obiettivi aziendali.

Inoltre, in seguito al nuovo assetto organizzativo dell'Azienda Speciale, il Consiglio di Amministrazione ha stabilito di concentrare le attività di istituto presso gli ambienti della sede storica dell'Ente. Per quanto concerne le attività di animazione imprenditoriale è stato stabilito, altresì, di creare un network di centri di "facilitatori" di nuove imprese composto di "nodi" capillarmente presenti sul territorio in partnership con alcuni stakeholders particolarmente sensibili al tema della cultura d'impresa.

Il 2013 ha visto, altresì, l'Azienda Speciale impegnata in numerose iniziative ed eventi.

In particolare, il 5 aprile 2013, presso la Sala Convegni di Confindustria Salerno, si è tenuto il Seminario "Nuovi scenari di sviluppo per l'agroindustria del Sud". L'incontro rientrava nell'ambito del progetto "Animazione territoriale e settoriale comparto agroalimentare", promosso da Confindustria Salerno - Gruppo Alimentare ed attuato da Polaris. L'iniziativa, strutturata in tre eventi, ha inteso offrire una panoramica sullo stato dell'arte e sulle prospettive del comparto agroalimentare, che costituisce la filiera trainante dell'economia salernitana.

Il 14 giugno 2013, presso la Sala Convegni di Confindustria Salerno, si è svolto, sul tema "Agro-industria, storie e stili di successo - Modi e mode che hanno conquistato il mondo", un workshop inserito nel Progetto "Animazione territoriale e settoriale comparto Agroalimentare" Promosso da Confindustria Salerno - Gruppo Alimentare, finanziato dalla CCIAA di Salerno e attuato dall'Azienda Speciale. L'incontro si è proposto di fornire ad imprenditori, uomini di marketing ed export managers elementi per sviluppare con successo il marketing internazionale delle Aziende agro-alimentari, sia attraverso tecniche e strumenti avvalorati dall'analisi di casi aziendali; sia attraverso le testimonianze di protagonisti dell'Italian Style, nei settori, come la ristorazione e la moda, nei quali prosegue la tradizione dell'affermazione del Made in Italy nel mondo.

Il 27 giugno 2013 Polaris, in collaborazione con Italia Lavoro, ha organizzato il Convegno "Strumenti di politica attiva per il mondo del lavoro" presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra" finalizzato ad illustrare le caratteristiche, le finalità e le modalità di accesso alle iniziative in itinere di Italia Lavoro, per lo sviluppo e l'occupazione.

Il 10 settembre 2013, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", l'Azienda Speciale è intervenuta all'incontro con Sua Eccellenza l'Ambasciatore della

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

Repubblica di Indonesia, Sig. August Parengkuan e il Console Generale Onorario della Repubblica di Indonesia a Napoli, Dott. Giuseppe Testa, organizzato dall'Autorità Portuale di Salerno in collaborazione con l'Ente camerale. Nello specifico, Polaris si è soffermata su possibili forme di collaborazione bilaterale, anche nell'ambito del Programma comunitario "Asia Invest", al fine di favorire scambi di conoscenza nell'ambito di vari settori. Dall'intervento dell'Ambasciatore e del Console è emerso, altresì, che vi è forte interesse anche sul tema dello scambio di conoscenze esperienziali nei settori dell'ambiente, della logistica e dell'energia.

Il 18 settembre 2013, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", è stata realizzata la Conferenza Stampa sul tema della "Scuola" organizzata dal Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree interne della Campania in partnership con l'Azienda Speciale.

Il 22 ottobre 2013. L'Azienda ha partecipato, presso la "Sala Conferenze" della sede camerale di Via Clark all'incontro - dibattito dedicato alla filiera del settore tessile - abbigliamento. L'obiettivo dell'incontro, al quale sono stati invitati a partecipare tutti gli attori territoriali che a vario titolo hanno maturato esperienze nel settore e che in esso operano, è stato quello di creare un momento di dialogo e confronto per condividere e definire una strategia comune tesa alla riqualificazione e alla riconversione dell'intera filiera del tessile-abbigliamento salernitano, anche attraverso l'impegno dell'Azienda Speciale ad iniziare un percorso di formazione con le scuole inserite nel settore moda-tessile, finalizzato a creare mano d'opera competente ed eccellente capace di dare un valore aggiunto alle aziende. Durante i lavori sono state approfondite diverse tematiche e particolare attenzione è stata rivolta al nuovo modo di essere impresa competitiva oggi, in Italia e all'estero: il "saper essere" impresa in un mercato diverso, più complesso, globale, che richiede certezze e che è, quindi, una cosa diversa da come si faceva impresa ieri e il "saper fare", inteso nel senso di "imparare" a fare cose diverse, in modo diverso, tema che riguarda soprattutto le competenze acquisite e quelle da acquisire per rinnovarsi. Nello specifico, l'Azienda Speciale potrà, altresì, progettare percorsi di sviluppo delle competenze che mirino a rispondere alle esigenze delle imprese di possedere capacità sempre avanzate ed innovative, attraverso programmi modulati su specifiche necessità oppure attraverso la partecipazione a progetti che prevedono scambi di competenze.

Il 31 ottobre è stata una giornata particolarmente importante per la storia economica del territorio salernitano, in quanto ha rappresentato il terzo centenario della nascita del noto filosofo, teologo, economista Antonio Genovesi. Naturalmente non poteva essere un'occasione migliore per l'Azienda Speciale utilizzare "quale leva strategica" questo appuntamento, che non è stato un mero evento ma un insieme di iniziative ed

VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

attività che hanno garantito e caratterizzato l'anno scolastico 2013-2014 ovvero l'Anno Accademico. In riferimento alle attività, nello specifico il 31 ottobre, presso il Centro Congressi Salerno Incontra, si è svolto il Convegno di Studi sull'Opera di Antonio Genovesi "Alla ricerca della buona economia". Il 1 novembre presso il Comune di Castiglione del Genovesi, città natale dell'economista è stata presentata l'Epigrafe commemorativa, a seguire si è tenuta la celebrazione eucaristica officiata da S.E. Luigi Moretti. Le celebrazioni si sono chiuse con la benedizione del busto di Antonio Genovesi restaurato a cura dell'Ente camerale.

Tra le diverse attività che l'Azienda Speciale ha svolto a supporto della Presidenza della Camera di Commercio di Salerno, è da menzionare il volume "Fiducia & Imprenditorialità" di Guerini Associati, inoltre, nella definizione del programma di attività future è stata valutata, altresì, l'organizzazione di incontri/dibattito anche attraverso il coinvolgimento della Fondazione Einaudi, dell'Associazione Adam Smith e della Fondazione Olivetti.

Il 15 novembre 2013 l'Azienda Speciale, in collaborazione con Intertrade, ha organizzato presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra" la Tavola Rotonda "Destinazione Salerno", finalizzata alla promozione delle peculiarità della provincia di Salerno presso una delegazione israeliana di top buyer, prevalentemente del settore turistico. La tavola rotonda è stata un utile approfondimento delle opportunità derivanti dalla domanda proveniente da un Paese, come l'Israele, già particolarmente sensibile ed interessato alle attrazioni turistiche italiane e campane sotto il profilo artistico, culturale ed enogastronomico. I lavori, moderati da Menachem Gantz, corrispondente in Italia del primo quotidiano israeliano "Yediot Achronot", sono stati aperti dal Presidente Cuzzola e conclusi dal Presidente dell'Ente camerale Guido Arzano, ed hanno visto gli interventi di Lorenzo Ortona, consigliere economico e scientifico dell'Ambasciata d'Italia in Israele, di Riccardo Pacifici, presidente della Comunità Ebraica di Roma, di Enrico Bottiglieri, componente di Giunta della Camera di Commercio di Salerno, di Bruno Habusha, consigliere di Intertrade, di Costabile D'Agosto, Assessore al Turismo della Provincia di Salerno, di Vincenzo Maraio, Assessore al Turismo del Comune di Salerno e di Enzo Todaro, Presidente dell'Associazione Giornalisti Salernitani. Con precipuo riferimento all'Azienda Speciale, il Presidente ha sottolineato l'impegno nell'implementazione di percorsi formativi verso le aree del Mediterraneo.

Il 16 novembre 2013 l'Azienda Speciale ha partecipato al Seminario di presentazione del Progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites" tenutosi a Paestum in occasione della XVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico. Il Seminario è stato, altresì, un'importante occasione di presentazione dell'evento clou dell'edizione 2013 del Progetto, la "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" prevista a Matera dal 25 al 27 novembre. L'evento darà la possibilità agli operatori del



VERBALE N. 3 DEL 10 APRILE 2014

settore di confrontarsi e presentare pacchetti turistici innovativi attraverso la realizzazione di workshops, seminari tematici e momenti di formazione. 73 buyer internazionali e 100 seller rappresentativi dei territori delle Camere coinvolte parteciperanno all'evento che prevede un importante simposio per esaltare l'importanza dei prodotti del turismo culturale transnazionale. Mirabilia valorizzerà nuovi percorsi turistici che vedranno interessate le città di Velia con i suoi scavi archeologici la Costiera Amalfitana, la Certosa di Padula, i parchi naturali dell'Alento e Paestum e i suoi scavi. I lavori, moderati da Mario Cirillo, sono stati aperti dal Presidente di Intertrade, Vincenzo Galiano e hanno visto l'introduzione di Enrico Bottiglieri, Presidente Confesercenti Salerno e le relazioni di Vito Signati, Direttore CESP Matera e del Presidente Cuzzola. Le conclusioni sono state tratte dal Presidente dell'Ente camerale, Guido Arzano.

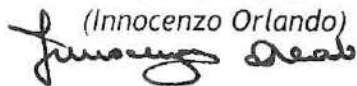
Il 18 novembre 2013 si è tenuta, presso il Centro Congressi Internazionale "Salerno Incontra", la prima riunione operativa del Gruppo di Lavoro Tessile Abbigliamento. Durante l'incontro, che ha visto una nutrita partecipazione, sono emersi numerosi spunti di dibattito e discussione, tra cui la costruzione di un percorso condiviso che consenta la promozione e valorizzazione dell'"autenticamente artigianale" salernitano nonché la realizzazione di investimenti sui mercati digitali.

La linea strategica individuata durante la riunione è rappresentata dalla creazione di un organismo aggregativo imprenditoriale avente lo scopo di affrontare con determinazione le leve del credito e della committenza.

Il 2 dicembre 2013., Polaris, in collaborazione con l'Azienda Speciale Intertrade, ha organizzato, presso il Centro Congressi "Salerno Incontra" la Country Presentation "Opportunità di Cooperazione con Malta". La presentazione paese si è aperta con i saluti del Presidente di Intertrade, Vincenzo Galiano e l'introduzione del Presidente di Polaris Demetrio Cuzzola. La presentazione dell'arcipelago situato nel cuore del Mediterraneo è stata curata da Vanessa Frazier, Ambasciatore di Malta in Italia, a cui sono seguiti approfondimenti di carattere tecnico, curati dai rappresentanti di associazioni e società operanti nell'ambito dei rapporti economici italo maltesi quali: Mario Galea di Malta Enterprise, Antonio Pangallo di Assomalta, Aldo Zammit di KSI, Sergio Passariello di Mediterranean Academy of Culture, Tourism and Trade Malta. Le conclusioni sono state affidate a Guido Arzano.

IL DIRETTORE

(Innocenzo Orlando)



IL PRESIDENTE

(Demetrio Cuzzola)

