



Giovedì 20 Febbraio 2025
[Informazione economica](#) [1]

Lavoro: 404mila entrate previste dalle imprese italiane a febbraio

Positive le aspettative per i servizi, maggiore incertezza per l'industria

Sono 193mila le assunzioni di difficile reperimento

Roma, 20 febbraio 2024 - Sono circa 404mila le assunzioni previste dalle imprese per il mese di febbraio e quasi 1,4 milioni quelle per il trimestre febbraio-aprile; -4mila rispetto a febbraio 2024 (-1,0%) e +81mila invece per il trimestre (+6,1%). In crescita le imprese dei servizi (+0,5% nel mese), in frenata il manifatturiero e le costruzioni (-4,2% e -3,7% rispettivamente al confronto con 12 mesi fa). Si mantiene elevata la difficoltà di reperimento segnalata dalle imprese che coinvolge a febbraio il 47,9% delle assunzioni programmate. A delineare questo scenario è il Bollettino del Sistema informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, grazie al Programma nazionale Giovani, donne e lavoro cofinanziato dall'Unione europea, che elabora le previsioni occupazionali per il mese di febbraio [1] [2].

[1] [3] Le previsioni del mese di febbraio si basano sulle interviste realizzate su un campione di più di 106mila imprese. Le interviste sono state acquisite nel periodo 8 gennaio 2025 - 22 gennaio 2025.

Allegati  [Comunicato stampa](#) [4]

Ultima modifica: Giovedì 20 Febbraio 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

[SistemaExcelsior](#) [5]

Source URL: <https://sa.camcom.it/notizie/lavoro-404mila-entrate-previste-dalle-imprese-italiane-febbraio>

Collegamenti

[1] https://sa.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D197

[2] https://mail.google.com/mail/u/0/#m_7523901194682176797__ftn1

[3] https://mail.google.com/mail/u/0/#m_7523901194682176797__ftnref1

[4] https://sa.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/20022025_com_excelsior_febbraio.doc



[5] <https://sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D565>