Venerdì 18 Marzo 2022
Informazione economica

Crisi sanitaria ed economica: come sono state affrontate dalle imprese salernitane

Gli investimenti in tecnologie, i programmi occupazionali e i profili professionali richiesti

Il sistema informativo Excelsior, l'indagine continuativa del sistema camerale sui fabbisogni occupazionali e formativi delle imprese del settore privato di industria e servizi, oltre a fornire una visione degli scenari futuri, consente anche di rilevare le **trasformazioni avvenute** nel sistema delle imprese.

Partendo dall'analisi dei dati dell'anno 2021 e andando a ritroso, è possibile ricostruire i **cambiamenti introdotti** dalle imprese salernitane per fronteggiare e **superare la crisi sanitaria** del 2020, e agganciare il treno delle **trasformazioni** (digitali e green) in atto nel sistema economico.

L'analisi focalizza l'attenzione su tre aspetti:

- gli investimenti in nuove tecnologie,
- i programmi occupazionali delle imprese,
- i profili professionali maggiormente richiesti.

Nel 2021 il 67,4% delle imprese della provincia di Salerno ha dichiarato di avere investito nella trasformazione digitale, a fronte del 63,1% nel periodo 2016-2020.

Il 2020, quindi, è stato quindi l'anno della forte crescita, pari a quasi **12 punti percentuali**, atteso che fino al 2019 solo poco più della metà delle imprese provinciali e regionali investivano nel digitale (Salerno e Campania da 51,7% nel periodo 2015-2019 a 63,4% del 2020).

In cosa hanno investito le imprese?

Il 43% lo ha fatto in maniera strategica in Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics (quota al 36% nel periodo precedente) e il 40% in strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati (era 22%). Seguono gli investimenti in sicurezza informatica 36%, IoT (internet delle cose) 34%, realtà aumentata a supporto dei processi produttivi 23% e robotica avanzata 14%.

Questo impulso verso la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi ha comportato significative conseguenze sulla domanda di lavoro, come emerge dai **dati occupazionali**.

Nel 2021 il 59% delle imprese dell'industria e dei servizi della provincia di Salerno ha programmato assunzioni, che arrivano così a superare il livello di **80mila contratti.**

Tali valori ritornano ai **livelli pre-pandemia** (il 56% delle imprese nel 2019 con oltre 81mila contratti), dopo la significativa flessione delle entrate programmate osservato nel 2020 (47% imprese e meno di 60mila contratti).

L'analisi, infine, prende in esame le **competenze richieste dalle imprese**.
Risultano sempre più apprezzate dalle imprese di tutti i settori sia in provincia che in Campania le cosiddette **e-skills** (la capacità di utilizzare linguaggi e metodi informatici e matematici, il possesso di competenze digitali, la capacità di gestire applicazioni di robotica, Big Data Analytics, Internet of Things e processi di Impresa 4.0) e le competenze green (attitudine al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale).

Questo, in estrema sintesi, è ciò che emerge dall'analisi dei dati Excelsior-Unioncamere, effettuata dall'Ufficio studi della Camera di Commercio di Salerno.
Per approfondimenti consulta lo studio allegato, comprensivo di grafici e tabelle.
Allegati Crisi sanitaria ed economica: come sono state affrontate dalle imprese salernitane - Analisi con grafici e tabelle
Contatti

Studi e Supporto Strategico

Unità organizzativa Studi e Supporto Strategico
ResponsabileIrene Giannattasio
IndirizzoVia Generale Clark 19/21
CAP84131
Telefono089.3068420
Fax089.3115018
Emailirene.giannattasio@sa.camcom.it

Ultima modifica: Giovedì 7 Aprile 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

SistemaExcelsior [1]
indagine [2]

pmi [3]

Source URL: https://sa.camcom.it/notizie/crisi-sanitaria-ed-economica-come-sono-state-affrontate-dalle-imprese-salernitane

Collegamenti
[1] https://sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D565
[2] https://sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D549
[3] https://sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D409