Internazionalizzazione

Martedì 23 Giugno 2026

Al via la seconda sessione di InBuyer – Food: focus su Fresh & Frozen dal 7 al 9 luglio

Promos Italia promuove la seconda sessione di **InBuyer – Food**, il format di incontri d'affari volto a favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane. L'appuntamento, in programma **dal 7 al 9 luglio**, sarà interamente dedicato ai comparti del **fresco e del surgelato (Fresh & Frozen)**.

L'iniziativa si rivolge alle aziende del Made in Italy agroalimentare che desiderano presentare le proprie eccellenze a una platea di buyer internazionali qualificati e selezionati, interessati a prodotti che uniscono qualità, versatilità e alto valore aggiunto.

Le opportunità per le aziende

L'evento si svolgerà in modalità digitale e offrirà tre giorni di incontri B2B "one-to-one" mirati, strutturati per consentire ai partecipanti di:

- Sviluppare nuovi contatti commerciali strategici.
- Presidiare, aprire o consolidare i mercati esteri.
- Tradurre le attività di networking in concrete opportunità di business.

Modalità di partecipazione

La partecipazione all'evento è **gratuita**. Si invita a consultare la pagina di iscrizione ufficiale per verificare l'ammissibilità della propria provincia di provenienza e per procedere con la registrazione formale.

- **Link per l'iscrizione:** Piattaforma InBuyer
- **Per informazioni e supporto:** incomingbuyer@promositalia.com

Ultima modifica

Martedì 23 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

Internazionalizzazione