Sviluppo locale

Giovedì 4 Giugno 2026

L’Essenza Mediterranea vola alto: al via il press tour per lanciare la destinazione nei media nazionali

Entra nel vivo la strategia di promozione turistica della Camera di Commercio di Salerno attraverso la sua Destination Marketing Unit (DMU). Con l'obiettivo di consolidare il brand territoriale **"Visit**

Salerno & Cilento: Essenza Mediterranea" e rafforzare l'accessibilità garantita dalle nuove rotte aeree, ha preso ufficialmente il via un'importante iniziativa di promozione che vede la collaborazione strategica di **Aeroitalia**.

Dal **4 al 7 giugno 2026**, il territorio salernitano ospita infatti un **esclusivo press tour** che coinvolge **8 giornalisti e travel writer** provenienti da **Milano e Genova**. Si tratta di una delle prime azioni integrate messe in campo dalla Camera di Commercio di Salerno per presentare nei principali circuiti dell'informazione nazionale un'offerta turistica strutturata, capace di unire borghi, archeologia, logistica e filiere agroalimentari d'eccellenza.

La sinergia con Aeroitalia assume in questo contesto una valenza cruciale, valorizzando il ruolo strategico dell'**Aeroporto di Salerno** come porta d’accesso privilegiata per l'incremento dei flussi turistici sul territorio.

Le tappe del tour: un viaggio tra storia, cultura e sapori autentici

Il programma della visita è stato strutturato per offrire ai media nazionali un'esperienza completa e immersiva delle principali mete del territorio:

- **Salerno e l'architettura storica:** il tour ha inizio nel capoluogo con una visita guidata nel cuore del centro storico, alla scoperta del Duomo, della suggestiva Cripta di San Matteo e degli storici Giardini della Minerva, per poi toccare il Lungomare Trieste e l'avveniristica Stazione Marittima.
- **L’eccellenza agroalimentare e la Dieta Mediterranea:** spazio alla valorizzazione delle produzioni locali con tappe dedicate alla filiera lattiero-casearia della Piana del Sele e alla lavorazione dei fichi del Cilento. Il viaggio nella cultura enogastronomica prosegue a Pioppi, con una visita al Museo

della Dieta Mediterranea, custode di uno stile di vita riconosciuto patrimonio UNESCO.

- **Il mare e i borghi marittimi:** i giornalisti scopriranno le bellezze costiere attraverso un'escursione in barca da Agropoli fino al caratteristico borgo marinaro di Acciaroli.
- **L’entroterra e i patrimoni UNESCO:** il percorso si sposta nel Vallo di Diano per ammirare la maestosità della Certosa di Padula, prima di fare tappa a Paestum per una visita guidata all'Area Archeologica e al Museo Nazionale, simboli universali della Magna Grecia.

"Questo primo press tour nato in collaborazione con Aeroitalia rappresenta una delle azioni concrete all'interno del progetto 'Visit Salerno & Cilento: Essenza Mediterranea' – dichiara il Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno, **Andrea Prete**. La nostra strategia punta a costruire una narrazione unitaria del territorio, mettendo a sistema le nostre eccellenze e consolidando il dialogo con gli operatori locali. Vogliamo favorire uno sviluppo sostenibile che trasformi il turismo in una leva sempre più centrale di crescita economica, sociale e culturale per l’intera provincia."

Allegati

Comunicato stampa

Contatti

Unità organizzativa

Ufficio Stampa

Responsabile

Gerardo Milito

Indirizzo

Via Generale Clark 19/21

CAP

84131

Telefono

0893068447 - 3316769209

FAX

0893115017

Email

stampa@sa.camcom.it

PEC

cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it

Ultima modifica

Lunedì 8 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

turismo