Evento

Giovedì 16 Aprile 2026

Successo per GustoSa al Vinitaly 2026: la provincia di Salerno conquista operatori e pubblico con le sue eccellenze

La 58ª edizione di **Vinitaly** si è conclusa con **90.000 presenze** e la **provincia di Salerno** ha decisamente conquistato la scena con un grande protagonista: il **territorio**. Con **GustoSa**, progetto promosso dalla **Camera di Commercio di Salerno**, il racconto si è trasformato in esperienza. Un percorso sensoriale tra **prodotti** autentici, **tradizioni** radicate, **vini** e **distillati** capaci di esprimere l’anima più vera del territorio. Un’iniziativa che rafforza il legame tra eccellenze

enogastronomiche e **promozione territoriale**, rendendo Salerno sempre più attrattiva anche grazie al potenziamento dell'**Aeroporto di Salerno-Costa d'Amalfi e del Cilento**.

«Il progetto GustoSa è nato tre anni fa e, anno dopo anno, ha dimostrato una crescita significativa sia in termini di importanza sia di riconoscibilità sul territorio - ha dichiarato **Raffaele De Sio**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Salerno - *Questo perché riesce a valorizzare in modo efficace quelli che rappresentano i tre pilastri fondamentali per la promozione e lo sviluppo di un territorio: l'eccellenza enogastronomica, con il cibo e il vino, e il patrimonio paesaggistico e culturale che caratterizza la nostra provincia. La formula su cui si fonda questa iniziativa è particolarmente efficace e lungimirante, perché mette in relazione diretta i vini della provincia di Salerno con le produzioni gastronomiche locali e con le straordinarie risorse del territorio, creando un racconto integrato capace di attrarre visitatori, operatori del settore e appassionati»*.

In questo percorso di crescita, un ruolo strategico sarà sempre più svolto dall'**Aeroporto di Salerno Costa d'Amalfi e del Cilento**, una infrastruttura che rappresenta un importante volano di sviluppo per l'intera area, insieme alla straordinaria attrattività della Costiera Amalfitana e del Cilento, oltre che delle aree collinari ed interne. Non a caso il leitmotiv che ha accompagnato l'edizione 2026 del progetto **GustoSa** al **Vinitaly** di Verona è stato ***"Vola a Salerno. Atterra nell'eccellenza della nostra provincia"***, a sottolineare come l'accessibilità del territorio rappresenti oggi una leva decisiva per valorizzare e promuovere in modo sempre più efficace il patrimonio enogastronomico, culturale e paesaggistico della nostra provincia.

Protagonisti allo stand della Camera di Commercio (Hall B stand 117 e 118) anche diverse personalità istituzionali, del mondo del vino e del turismo come: **Maria Carmela Serluca**, Assessore all'Agricoltura della Regione Campania; **Fulvio Bonavitacola**, Assessore alle Attività Produttive e allo Sviluppo Economico della Regione Campania; **Enzo Maraio**, Assessore al Turismo, Promozione del territorio e Innovazione digitale della Regione Campania; **Tommaso De Simone**, Presidente Unioncamere Campania; **Rosario Rago**, Vice presidente vicario Confagricoltura Campania, Vice presidente Confagricoltura Salerno e membro della Giunta Agricoltura in Camera di Commercio di Salerno; **Fabrizio Marzano**, Presidente Confagricoltura Regione Campania; **Marco Serra**, Presidente Consorzio Tutela Vini Salerno; **Prisco Apicella**, Vicepresidente Consorzio Tutela Vini Salerno; **Ciro Macellaro**, Consigliere Consorzio Tutela Vini Salerno; **Piero Mastroberardino**, Vice presidente Federvini; **Luciano Pignataro**, scrittore e gastronomo; **Chiara Giorleo**, Critica enogastronomica; **Alfonso Pecoraro Scanio**, Presidente della Fondazione UniVerde, Già Ministro Ambiente e Agricoltura; **Clemente Mastella**, Già Ministro in precedenti Governi e Sindaco di Benevento; **Marisa Laurito**, attrice, cantante e artista; **Salvatore Aceto**, Produttore amalfitano di limoncello e limoni biologici; **Carmine D'Alessio**, CEO dell'agenzia di comunicazione integrata MTN Company; **Francesco Morra**, Presidente ANCI Campania; **Alex Giordano**, Presidente di Rural Hub ed esperto di Social Innovation, Agritech e Digital Transformation; **Gilda Guida Martusciello**, Delegata regionale de Le Donne del Vino della Campania; **Emanuel Ruocco**, Presidente di Cilento in Rete. Tutti hanno espresso grande apprezzamento per la qualità dei prodotti e per il valore del progetto.

Sotto l'egida della **Camera di Commercio di Salerno**, queste le **aziende** della provincia che hanno preso parte all'edizione 2026 del **Vinitaly**: Antico Cilento, Azienda Agricola Guerritore, Azienda Agricola San Salvatore 1988, Azienda Vitivinicola Marino, Cantina dei Quinti, Cantine A. Sammarco, Cantine Giuseppe Apicella, Cantine Marisa Cuomo, Casa Vinicola Ettore Sammarco, Casa Vinicola Setaro, Corte Laureana, Distillatori Russo 1899, Feudi Crocifissi, Montevetrano, Tenuta Cobellis e Wonderfool.

Tutti i dettagli sul **progetto** sono disponibili sul sito ufficiale www.gustosa.net.

Ultima modifica

Venerdì 24 Aprile 2026

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

fiera