Sviluppo locale

Lunedì 2 Marzo 2026

Salerno, la Camera di Commercio avvia la fase operativa del Piano Strategico per il Turismo: l’Aeroporto al centro del rilancio

Smettere di navigare a vista per dotarsi di una bussola strategica: il territorio salernitano lancia la sfida al mercato globale trasformandosi da insieme di singole località in una destinazione turistica organizzata. Dopo la presentazione delle linee generali avvenuta nei mesi scorsi, la Camera di Commercio ha avviato oggi la fase operativa del Piano Strategico sul Turismo: uno strumento concreto, nato dalla consapevolezza che il turismo moderno richiede organizzazione per trasformare le potenzialità del territorio in economia reale e sostenibile per le imprese.

Il documento, frutto della collaborazione tecnica con **ISNART** e **FTOURISM** (Josep Ejarque), traccia la rotta per superare la

frammentazione dell'offerta attraverso una governance unitaria e il potenziamento delle infrastrutture, con l'**Aeroporto di Salerno** nel ruolo di principale volano di crescita.

Gli Obiettivi Strategici

L'ambizione del Piano non si limita alla crescita numerica, ma punta a una trasformazione qualitativa del modello turistico salernitano. Al centro della strategia c'è il passaggio da una promozione atomizzata dei singoli luoghi a una **regia coordinata**, capace di intercettare segmenti di mercato più ampi e alto-spendenti.

In questo scenario, lo scalo aeroportuale funge da acceleratore strategico: l'obiettivo è sfruttare l'infrastruttura per incrementare il traffico internazionale, intercettando visitatori da mercati esteri ancora poco esplorati. Parallelamente, la sfida cruciale resta la **destagionalizzazione**: il Piano mira ad aumentare i flussi nei periodi di bassa stagione, valorizzando asset come la cultura, il relax e l'enogastronomia per rendere la provincia una destinazione attrattiva 365 giorni l'anno. Questo riequilibrio temporale, unito a un'offerta di "prodotti-esperienza" strutturati, permetterà di innalzare la spesa media dei visitatori, garantendo una crescita sostenibile per l'intera filiera.

Analisi dei flussi e profilo del turista

La solidità del progetto poggia su un'analisi scientifica dei flussi e del *sentiment* curata da **ISNART**, i cui dati hanno permesso a **FTOURISM** di elaborare una visione strategica e prodotti turistici mirati, riducendo i margini di errore negli investimenti. Le rilevazioni mostrano l'efficacia di modelli di attrazione complementari: se il *Salerno Letteratura Festival* intercetta un target internazionale e alto-spendente, *Luci d'Artista* consolida il turismo domestico. Un'offerta che incontra il pieno favore del turista tipo —

prevalentemente appartenente alla **Generazione Y** — che esprime un altissimo grado di soddisfazione (8,5/10), premiando l'eccellenza dell'accoglienza e dell'enogastronomia salernitana.

Prossimi Passi: l'Unità Operativa e il Digitale

Per garantire che il Piano si traduca immediatamente in azioni concrete, è stata istituita un'**Unità Operativa specifica** all'interno della Camera. Questa struttura avrà il compito di guidare la fase operativa attraverso una serie di incontri con Comuni e stakeholder, gestendo al contempo il nuovo **portale web dedicato**. Si tratta di un'architettura pensata per facilitare il dialogo costante tra gli attori della filiera e monitorare i risultati, assicurando l'effettiva "messa a terra" della strategia.

"Il futuro turistico delle destinazioni salernitane non è più semplice promozione di luoghi, ma governo del sistema, sviluppo di prodotti-destinazione e promozione integrata – dichiara il Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno, **Andrea Prete**. Con il Piano Strategico passiamo da una visione frammentata a una regia coordinata. L'obiettivo è colmare le fragilità storiche, puntando su accessibilità e narrazione autonoma, affinché la nostra provincia possa competere stabilmente sui mercati internazionali durante tutto l'anno."



foto relatori da sx:

Margherita Chiaramonte - Gesac

Andrea Prete - Presidente CCIAA Salerno

Vincenzo Maraio - Assessore Turismo Regione Campania

Josep Ejarque - Ftourism



Ultima modifica

Lunedì 2 Marzo 2026

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

turismo