Evento

Venerdì 20 Febbraio 2026

Unioncamere Top Partner della Coppa Italia delle Regioni 2026

La Maglia Blu del leader della classifica generale uomini

porterà il nome del sistema camerale italiano

Roma, 20 febbraio 2026 – Unioncamere sarà *Top Partner* della Coppa Italia delle Regioni 2026, il progetto promosso dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome insieme alla Lega Ciclismo Professionistico.

Una challenge strategica nata per rilanciare il ciclismo professionistico italiano e valorizzare i territori. L'edizione 2026 cresce e coinvolge 17 Regioni, con 40 giornate di gara maschili e 12 femminili, rafforzando il connubio tra sport, salute, turismo e parità di genere.

La partnership prevede la valorizzazione dei territori, della loro produttività e competitività attraverso un racconto che accompagnerà l'intera stagione. Venticinque le gare maschili che si articoleranno lungo lo Stivale, dal Sud alle Isole fino al Nord.

A Unioncamere sarà intitolata la Maglia Blu, simbolo del leader della classifica generale individuale

maschile, assegnata sulla base dei punteggi di merito attribuiti in ogni tappa in funzione del piazzamento e della classificazione internazionale della prova.

Territori, imprese, comunità locali e identità produttive saranno al centro del racconto della Coppa Italia delle Regioni, un'iniziativa volta alla valorizzazione dei talenti italiani e delle eccellenze diffuse.

Per il Presidente di Unioncamere, Andrea Prete: «Ci sono mille tesori nascosti o poco conosciuti nel nostro Paese che verranno portati all'attenzione del grande pubblico attraverso le gare della Coppa delle Regioni. Tesori di storia, di natura ma anche eccellenze produttive espressione della creatività del Made in Italy. Con questo spirito abbiamo deciso di sostenere la manifestazione, che è un moltiplicatore di opportunità di crescita e sviluppo per i nostri territori e per l'intero sistema Paese ».

La collaborazione prevede il coinvolgimento del sistema camerale nazionale e territoriale, a partire dal Giro della Sardegna, con le Camere di Commercio di Sassari, Cagliari e Oristano e Nuoro che per prime saranno interessate dalle gare.

«Sono particolarmente orgoglioso di ufficializzare quest'intesa – ha dichiarato Roberto Pella, Presidente della Lega Ciclismo Professionistico –. Per noi è fondamentale fare sistema con la massima espressione del mondo produttivo italiano. La valorizzazione del territorio attraverso lo sport, e il ciclismo in particolare, potrà assicurare risultati significativi in termini di visibilità e conoscenza dei prodotti tipici, dei progetti internazionali e delle prospettive di crescita. Si conferma così il forte legame tra la filiera dello sport e quella dell'imprenditoria, sempre più strategico. Le clip video che saranno trasmesse durante le gare della Coppa Italia delle Regioni racconteranno al pubblico nazionale e internazionale l'Italia che produce e che vive nei territori».

Grazie a questa partnership, la Maglia Blu non sarà soltanto il simbolo sportivo del primato in classifica generale, ma diventerà anche l'emblema dell'Italia delle imprese, delle eccellenze locali e del sistema economico diffuso che Unioncamere rappresenta a livello nazionale.

Allegati

Comunicato stampa

Ultima modifica

Venerdì 20 Febbraio 2026

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 4 (1 vote)

Aliquota