

---

[Internazionalizzazione](#)



Mercoledì 19 Febbraio 2025

## **Internazionalizzazione - Newsletter n.2 - Febbraio 2025**

---

## **Newsletter n. 2 - Febbraio 2025**

### **News**

**Denaro contante in entrata e in uscita dall'UE:**

## le novità

Le norme entrate recentemente in vigore sono di ampia portata, includono nel concetto di “denaro contante” anche le carte prepagate e inaspriscono le sanzioni.

[Leggi](#)

---

## News

USA: il 45,6% delle imprese ritiene che l'amministrazione Trump non influirà sul loro business

---

Da un'indagine di Promos Italia emerge che la principale preoccupazione è l'aumento delle barriere doganali e tariffarie, tuttavia, non ci sono particolari timori per il business negli Stati Uniti a seguito dell'elezione di Donald Trump.

[Leggi](#)

## News

# Come incrementare le vendite online all'estero con i pagamenti elettronici

Molti venditori sottovalutano l'importanza dei metodi di pagamento presenti nel proprio sito di ecommerce, soprattutto quando si affacciano in nuovi mercati esteri. La loro principale preoccupazione riguarda le commissioni applicate.

[Leggi](#)

News

---

## Istat: cresce l'export italiano verso i paesi extra UE

Il nostro paese nel 2024 ha ottenuto un risultato di portata decennale, esportando beni per 305,3 miliardi di euro.

[Leggi](#)

Iniziativa

Programma Internazionalizzazione 2025

La Camera di Commercio di Salerno e Promos Italia, lo scorso 11 febbraio a Salerno, hanno illustrato il programma 2025 per supportare le imprese locali nei processi di internazionalizzazione.

[Scopri di più](#)

---

Iniziative

---

## Rapporto ISNART Turismo Regione Campania alla BIT di Milano

Nell'ambito della kermesse milanese, è stata presentata lo scorso 9 febbraio un'analisi dei dati ISNART-Unioncamere sul turismo regionale.

[Scopri di più](#)

## InBuyer Turismo

Ripartono gli incontri online sulla piattaforma BMATCH dedicati al matching fra domanda e offerta turistica.

[Scopri di più](#)

## Open Outdoor Experiences 2025

L'evento punta a valorizzare il patrimonio naturalistico e culturale italiano attraverso un approccio turistico basato sulla sostenibilità e l'accessibilità.

---

**Scopri di più**

Resta connesso.

Segui tutti gli aggiornamenti sul [nostro sito](#) e sulle nostre pagine [Facebook](#)  
e [Linkedin](#)!

**Camera di Commercio di Salerno**

Via Generale Clark, 19-21 - 84131 Salerno

PEC: [cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it)



---

Ultima modifica

Mercoledì 19 Febbraio 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota

---

[Internazionalizzazione](#)