Formazione

Mercoledì 22 Gennaio 2025

Fare Digitale - Innovazione e formazione gratuita per imprese dal 7 Febbraio

La Camera di Commercio di Salerno, nell'ambito delle attività del **Punto Impresa Digitale Mediterraneo – PIDMed**, in collaborazione con l'**Università degli Studi di Napoli Federico II**, l'**associazione Fare Digitale APS** e l'**Hub Rete Salerno** (parte del progetto nazionale *Rete* del Ministro dello Sport e i Giovani, attuato da Invitalia), promuove un **percorso di formazione digitale gratuito** rivolto a **imprenditori, manager e professionisti** della provincia di Salerno.

Caratteristiche del corso:

- Sei incontri formativi gratuiti
- Sede: Camera di Commercio di Salerno
- Periodo: da febbraio a giugno 2024
- Focus sulla trasformazione digitale e sulle opportunità offerte dalle tecnologie 4.0

Un format innovativo: teoria e casi concreti

Ogni appuntamento vedrà la partecipazione di **sei esperti e docenti di innovazione** affiancati da altrettanti **imprenditori salernitani**, che con il supporto di **PIDMed della CCIAA di Salerno** hanno già avviato un percorso di digitalizzazione.

Primo incontro: 7 febbraio con **Giuseppe Pagano** (Azienda San Salvatore).
A seguire interverranno:

- Federica Vassallo (Cilento Food Boutique)
- Annalisa Verdecchia (Memo Design)
- Pietro D'Elia (I Segreti di Diano)
- Piero Robertiello (Mulino Urbano)
- Giuseppe Vassallo (Dialectika)

Obiettivi del corso

Il percorso formativo non è un semplice corso teorico, ma un'occasione concreta per:

- Comprendere come le tecnologie 4.0 possano trasformare il business e ottimizzare i processi aziendali.
- Accedere a strumenti e opportunità concrete, con il supporto dell'Hub Rete Salerno e del *Piano Transizione 5.0*.
- Connettersi con esperti e imprenditori che condividono la stessa visione sull'innovazione.
- Conoscere gli incentivi disponibili per supportare la nascita, lo sviluppo e la digitalizzazione delle imprese.

Programma degli incontri

7 febbraio | 14:00 - 18:00

- *Introduzione alla trasformazione digitale delle imprese*
- Docente: Gabriele Granato (Università LUMSA)
- Caso aziendale: Giuseppe Pagano (Azienda San Salvatore)

6 marzo | 10:00 - 14:00

- *Strategia digitale e roadmap per l'innovazione*
- Docente: Giuseppe Noschese (consulente digitale)
- Caso aziendale: Federica Vassallo (Cilento Food Boutique)

3 aprile | 14:00 - 18:00

- *Gestione dei dati e decisioni data-driven*
- Docente: Michele Aponte (sviluppatore, consulente, imprenditore)
- Caso aziendale: Annalisa Verdecchia (Memo Design)

8 maggio | 10:00 - 14:00

- *Modelli di business nell'era digitale*
- Docente: Dario Russo (consulente digital marketing)
- Caso aziendale: Pietro D'Elia (I Segreti di Diano)

5 giugno | 10:00 - 14:00

- *Comunicazione e marketing digitale*

- Docente: Mara Normando (Università di Salerno)
- Caso aziendale: Piero Robertiello (Mulino Urbano)

26 giugno | 10:00 - 14:00

- *Intelligenza artificiale e automazione*
- Docente: Luigi Ferrara (consulente marketing digitale)
- Caso aziendale: Giuseppe Vassallo (Dialectika)

Iscrizioni

Per maggiori informazioni e per iscriversi al corso, consultare il seguente link: "Fare Digitale": al via il corso gratuito di formazione digitale - PIDMed

Non perdere questa opportunità per far crescere la tua impresa nel mondo digitale.

Ultima modifica

Lunedì 3 Febbraio 2025

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (2 votes)

Aliquota

Argomenti

Digitalizzazione

Formazione