Informazione economica

Venerdì 8 Novembre 2024

"Unioncamere Economia & Imprese": accordo tra CdC italiane e libiche e ruolo del Sistema camerale nella rilevazione prezzi

È disponibile il nuovo numero di **“Unioncamere Economia & Imprese”**, il magazine digitale con articoli e contenuti sulle attività di Unioncamere e delle Camere di commercio.

Apre il numero l'accordo tra Camere di commercio italiane e libiche per supportare le Pmi del paese africano, stipulato il 29 ottobre scorso nell’ambito del **Business Forum Italia-Libia**, promosso dal **Governo italiano** e supportato dalla Camera di commercio italo-libica e da **Unioncamere**. Durante l'evento, che ha visto la presenza dei primi ministri **Giorgia Meloni** e Adbulhamid Dabaiba, è stato siglato un Memorandum of Understanding tra Unioncamere e General Libyan Union of Chambers of Commerce, Industry and Agriculture rappresentate dal vicepresidente vicario di Unioncamere, Antonio Paoletti e dal presidente Mohamed Alraeed.

A seguire, l’articolo dedicato al ruolo chiave del sistema camerale nella rilevazione dei **prezzi** attraverso la propria società consortile **BMTI**, che fornisce un contributo attraverso la costruzione di analisi e servizi informativi volti a fornire dati e informazioni che aiutino soggetti istituzionali, imprese e consumatori a comprendere le dinamiche dei prezzi e dei mercati. Le Camere di commercio esercitano storicamente la funzione di rilevazione dei prezzi all’ingrosso: si tratta di una fase “centrale” nell’articolazione delle filiere, collocandosi dopo la produzione e, soprattutto, prima del consumo.

al consumo.

Si parla poi della crescita della **green economy** in Italia, divenuta già una realtà per oltre un'azienda su tre, come riportato dall'edizione 2024 del **Rapporto GreenItaly**. I numeri confermano che investire in sostenibilità conviene, trattandosi di una valida strategia anticongiunturale a disposizione delle imprese. Il Rapporto è realizzato dalla **Fondazione Symbola**, da Unioncamere e dal **Centro Studi Tagliacarne**.

Altra tematica: i 7 progetti premiati al **TOP of the PID**, l'iniziativa promossa da Unioncamere e **Dintec**, con la rete dei **PID - Punti Impresa Digitale** delle Camere di commercio, pensata per dare visibilità a iniziative e progetti innovativi di transizione digitale e green. La cerimonia di premiazione si è svolta nell'ambito di **Maker Faire Rome**, l'evento dedicato all'innovazione tecnologica promosso dalla **Camera di commercio di Roma**.

Altri temi trattati sono la dodicesima edizione del **Premio Impresa Ambiente**, organizzato dalla **Camera di commercio di Venezia Rovigo** e Unioncamere con il supporto di **Assocamerestero** e Stazione Sperimentale del Vetro; del restyling del sito **ExcelsiOrienta**, incentrato sull'orientamento formativo e professionale di studentesse e studenti; del recente convegno **"Intelligenza artificiale e cybersecurity**" organizzato da Unioncamere e dall'Istituto di ricerca giuridica ed economica LEX.

E molto altro ancora… Buona lettura!

Il magazine è disponibile in allegato e nella **pagina dedicata** del sito Unioncamere, dove é possibile sfogliare anche i numeri precedenti.

Unioncamere Economia&Imprese n.10/2024 (**versione sfogliabile**) (**versione scaricabile**)

Ultima modifica

Venerdì 8 Novembre 2024

Condividi

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota