Informazione economica

Lunedì 7 Ottobre 2024

Priorità italiane di politica industriale e istituzioni UE nel nuovo numero di "Unioncamere Economia & Imprese"

È disponibile il nuovo numero di **“Unioncamere Economia & Imprese”**, il magazine digitale con articoli e contenuti sulle attività di Unioncamere e delle Camere di commercio.

L'editoriale é dedicato al tavolo su **"Le prioritá italiane di politica industriale nel nuovo mandato delle istituzioni europee"**, convocato dal **ministero delle Imprese e del Made in Italy** e a cui ha partecipato il vicepresidente vicario di Unioncamere **Antonio Paoletti.** Focus prioritario: come riacquisire competitività a livello internazionale verso USA, CIna e verso altre aree.
A seguire, l’articolo dedicato alle iniziative del sistema camerale per la **valorizzazione della proprietà industriale:** negli ultimi 15 anni **Unioncamere** ha gestito 104 milioni di euro per le agevolazioni per i marchi e i disegni delle PMI, nell'ambito della collaborazione con l'Ufficio italiano Brevetti e Marchi per le misure agevolative **Marchi+, Disegni+, Marchi storici e Marchi collettivi**. Si parla poi del **Big Science Business Forum**, svoltosi a Trieste dall'1 al 4 ottobre, un'importante occasione di incontro tra scienza, imprese e istituzioni. Obiettivo: ampliare le prospettive future per la creazione di un mercato europeo della Big Science che vale circa 10 miliardi di euro ogni anno.

Altri temi trattati sono le recenti nomine dell'**Assemblea dei presidenti delle Camere di commercio** che, con l'elezione di un nuovo vicepresidente e di 11 componenti del Comitato esecutivo, ha completato la squadra di governo di Unioncamere. E poi ancora: i dati e le analisi dell’ultima edizione del rapporto **Io sono cultura**, realizzato da Fondazione Symbola, Unioncamere, Centro Studi Tagliacarne e Deloitte; i risultati della ricerca sul fenomeno delle **società**

benefit, effettuata da un gruppo eterogeneo di partner accademici, del mondo delle imprese, delle associazioni e delle istituzioni, tra cui Infocamere e la Camera di commercio di Brindisi-Taranto; l'intervista a **Marco Accornero**, presidente della Consulta del territorio milanese della CdC di Milano Monza e Brianza Lodi e segretario generale di Unione artigiani dedicata alle sfide dell'intelligenza artificiale.

E molto altro ancora… Buona lettura!

Il magazine è disponibile in allegato e nella **pagina dedicata** del sito Unioncamere, dove é possibile sfogliare anche i numeri precedenti.

Unioncamere Economia&Imprese n.9/2024 (**versione sfogliabile**) (**versione scaricabile**)

Ultima modifica

Lunedì 7 Ottobre 2024

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota