Informazione economica

Mercoledì 11 Settembre 2024

AgriFood Future 2024, Prete (Unioncamere): “Un milione di euro per le imprese che investono in tecnologia 4.0”

- ***Annunciato un bando della Camera di Commercio di Salerno da 1 milione di euro destinato alle aziende che investono in tecnologia 4.0 e intelligenza artificiale;***
- ***Grande successo per la seconda edizione della kermesse sul futuro dell’AgriFood: oltre 2mila presenze, 75 ospiti, 25 panel.***

Salerno, 10 Settembre 2024 – Dal palco dell’ultima giornata di AgriFood Future, **Andrea Prete**, Presidente di Unioncamere, annuncia un bando della Camera di Commercio di Salerno da un milione di euro, destinato alle aziende che presenteranno progetti innovativi basati su tecnologie 4.0 o intelligenza artificiale.

“*Il bando che abbiamo annunciato non è semplicemente un incentivo per le aziende, ma uno strumento per realizzare progetti innovativi capaci di valorizzare il grande patrimonio di idee che da sempre il nostro territorio è capace di esprimere”*, dichiara Prete. “*Il successo della seconda edizione dimostra che AgriFood è diventato un appuntamento imprescindibile per la ricerca nel comparto agroalimentare. Nei prossimi anni, dovremo affrontare sfide sempre più complesse per garantire ugualmente a tutti l’accesso al cibo. È essenziale quindi creare contesti non ideologici all’interno dei quali condividere e discutere possibili soluzioni, puntando a innovazione, digitalizzazione e transizione ecologica*”.

Con oltre 2 mila visitatori, 75 ospiti, e 25 panel, Agrifood Future 2024 si conclude stasera e, al termine di tre giorni costellati di dibattiti, workshop e interviste con esperti, accademici, istituzioni e imprenditori del settore agroalimentare internazionale, ha lanciato l’appuntamento nel 2025 per la terza edizione. Tra i partecipanti, anche 25 buyers di una tra le imprese leader della GDO italiana, che ha scelto AgriFood Future come momento formativo e come luogo attraverso il quale incontrare le aziende del territorio, mentre più di 60 aziende hanno effettuato consulenze personalizzate con Google per immaginare soluzioni di intelligenza artificiale customizzate atte a fronteggiare le necessità delle singole aziende. I padiglioni Google sono stati visitati da centinaia di imprenditori e più di trecento persone hanno partecipato ai due workshop di Google sull’Intelligenza Artificiale.

Ultima modifica

Mercoledì 11 Settembre 2024

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

agrifoodfuture