

qui di seguito:

- di far conoscere la propria attività, tramite la creazione di una pagina dedicata, tradotta in più lingue;
- di visionare ed utilizzare di dati turistici (arrivi, presenze, provenienze dei turisti, spesa media, settori di spesa, etc.) sempre aggiornati di livello comunale, utili per orientare la propria attività e distinguersi dai competitors;
- di usufruire di **servizi a supporto dell'attività** come, ad esempio, corsi di formazione e webinar su tematiche quali la comunicazione, l'uso professionale dei social media, l'interpretazione di dati statistici, etc.;
- accedere in modo prioritario ai bandi del Ministero del Turismo;
- beneficiare delle campagne nazionali e internazionali di promozione già in corso.

Per le imprese l'accreditamento è molto **facile**: basta cliccare sul seguente link, accedere tramite **SPID** o **CNS** del titolare d'impresa, compilare pochi campi ed inserire una breve descrizione dell'attività commerciale corredata da immagini di buona qualità: https://accreditamentotdh.ministeroturismo.gov.it/

È inoltre attivo il servizio di **Help Desk** di supporto all'accredito per qualsiasi supporto

Quanto ti è stata utile questa pagina?

tecnico: https://supporto.infocamere.it/aswsWeb/contatti?idProduct=TUDH&userRole=tudhud

Ultima modifica		
Giovedì 30 Maggio 2024		
Condividi		
Reti Sociali		

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

<u>turismo</u>