

della Regione Vincenzo De Luca e del Presidente di Unioncamere, Andrea Prete.

Presentati i dati di due ricerche: "Le performance turistiche della Campania secondo l'Osservatorio del turismo delle Camere di commercio: dall'analisi dei dati 2023 alle prospettive per il 2024" e "Quanto pesa il turismo salernitano? Dati, nuovi strumenti di analisi Artificial Intelligence Based e tutte le opportunità dell'Ecosistema Digitale del Turismo e d'Italia".

Andrea Prete, Presidente Unioncamere e Presidente della Camera di commercio di Salerno: "La ripresa turistica post-pandemica sta finalmente dando risultati concreti".

Milano, 4 febbraio 2024 - Nel corso della tre giorni della manifestazione fieristica italiana di riferimento del comparto turistico, allo Stand Campania (Padiglione 3) si susseguiranno eventi e talk con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del territorio, in particolare i borghi salute e benessere e il turismo sostenibile delle isole e delle aree marine protette della Regione Campania.

Ad aprire la manifestazione è stata una conferenza stampa a cui hanno preso parte, tra gli altri, **Vincenzo De Luca**, Presidente Regione Campania; **Felice Casucci**, Assessore al Turismo Regione Campania; **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere e **Luigi Raia**, Direttore Generale Agenzia Campania Turismo.

Inoltre, sarà presentato l'Hub digitale del turismo italiano (**TDH – Tourism Digital Hub**), progetto realizzato dal Ministero del Turismo per gli operatori italiani. Il portale ha l'obiettivo di innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, favorendo il collegamento dell'intero ecosistema turistico italiano. TDH prevede anche l'adozione di modelli di intelligenza artificiale per analizzare i dati sui flussi turistici in aree di maggiore e minore interesse turistico.

"La ripresa turistica post-pandemica sta finalmente dando risultati concreti", spiega **Andrea Prete**, Presidente di Unioncamere e della Camera di commercio di Salerno. "A fine 2023, il registro delle imprese mostra che il Paese può contare su una articolata filiera turistica composta da oltre 625mila imprese. Quasi 3 milioni gli addetti impiegati in questo settore, in aumento di poco meno di 113mila unità rispetto al 2022"

## LA RICERCA - FOCUS CAMPANIA:

Nel corso dell'iniziativa Alessandra Arcese, Coordinatrice Area Qualificazione Imprese e Territori di ISNART, ha presentato due ricerche. La prima, regionale: "Le performance turistiche della Campania secondo l'Osservatorio del turismo delle Camere di commercio: dall'analisi dei dati 2023 alle prospettive per il 2024", dalla quale emergono dati interessanti.

L'identikit del turista in Campania del 2023 è giovane, in coppia, medio spendente e soddisfatto della sua scelta. La metà metà dei turisti della Campania, nel 2023, appartiene infatti alla generazione Y e Z (nati dopo il 1981): secondo le stime, entro il 2030 rappresenteranno il 70% del mercato turistico globale.

Nei mesi estivi la maggior parte del turismo è straniero (prevalentemente dal Nord America 30%), d'inverno più turismo italiano (64%): la Campania rimane legata ad un concetto di longbreak all'estero, mentre gli italiani cominciano ad apprezzare le potenzialità della vacanza fuori stagione.

Proponendo prodotti turistici diversificati, la Campania riesce ad attrarre diverse tipologie di turista: **Napoli e Caserta (49,7% e 39,4%) sono scelti per la cultura**, Salerno per il mare (26,9%) e Avellino per l'enogastronomia (28,9%). Nel periodo post-pandemico è cresciuto l'interesse per la natura, il relax e l'enogastronomia.

La crisi sanitaria ha cambiato per sempre il nostro modo di vivere ed esperire il turismo: dal periodo post-pandemico turisti privilegiano attività all'aria aperta, posti autentici lontani dall'overtourism e che facciano vivere loro esperienze immersive (61,1%), seguito dal relax in riva al mare (36,6%).

Internet è il canale che influisce di **più sulla scelta della destinazione (58,5%),** seguito dal passaparola (20,5%): i millennial e la generazione Z tendono infatti a verificare sempre le informazioni su internet prima di prenotare una vacanza.

In Campania si concentra il **6,7% degli alloggi Airbnb disponibili in Italia**: sono aumentati del 17,5% rispetto al mese di agosto 2022. La provincia con il maggior numero di alloggi è Napoli, seguita a distanza da Salerno.

Rispetto alle tendenze: Al terzo trimestre del 2023, le imprese turistiche registrate sono circa 400 in più rispetto allo stesso periodo del 2022; anche per gli addetti della filiera si segnala un forte incremento, di oltre 8 mila unità. In media, al giorno, i turisti che soggiornano nella regione spendono più che nel resto d'Italia per l'alloggio (75€ vs 71€) e per altre spese sul territorio (73 € vs 60€). Nel 2023 cresce il fenomeno Airbnb, sia in termini di quantità di strutture (agosto 2023/22: +17,5%), sia in termini di volumi economici generati (gennaio-settembre 2023/22: +38,8%).

## LA RICERCA - FOCUS SALERNO:

La seconda ricerca, invece, ha come focus la provincia di Salerno "Quanto pesa il turismo salernitano? Dati, nuovi strumenti di analisi Artificial Intelligence Based e tutte le opportunità dell'Ecosistema Digitale del Turismo e d'Italia".

I turisti italiani pesano per più della metà del totale (55%): il Salernitano rimane prediletto da turisti occidentali, in primis dal Nord America (19%).

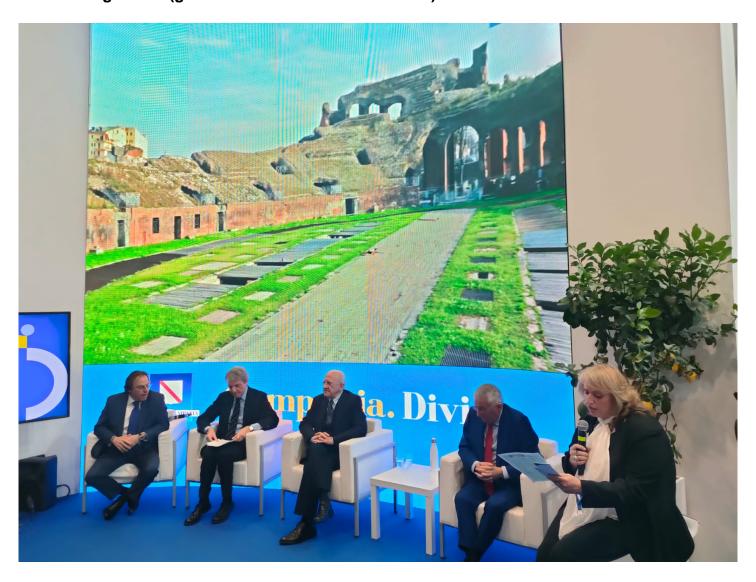
Tra i turisti che soggiornano in provincia di Salerno, **primeggia la motivazione culturale (29,9%),** seppur inferiore alla media regionale e nazionale. Salerno spicca per balneare (26,9%), enogastronomia (21,5%), shopping e rapporto qualità prezzo sulla media nazionale.

L'analisi sentiment mostra un livello di **soddisfazione turistica molto alto (87%)** ma che sottolinea il cambio generazione dei turisti e del loro approccio al turismo: l'esperienza tradizionale e i servizi classici presentano margini di miglioramento e innovazione.

Internet è il canale che influisce di più sulla **scelta della destinazione (50,3%):** i millennial e la generazione Z tendono a verificare sempre le informazioni su internet prima di prenotare una vacanza. Il Salernitano, più della provincia di Napoli, riesce a fidelizzare tramite l'esperienza personale e l'attività delle guide turistiche.

Tra le tendenze in corso nella provincia di Salerno: L'enogastronomia, l'ospitalità locale e la qualità delle strutture di alloggio sono gli elementi più apprezzati dai turisti italiani e stranieri che visitano la provincia di Salerno; l'efficienza dei trasporti locali appare migliorabile. Al terzo trimestre del 2023, le registrazioni di imprese turistiche sono aumentate dell'1,9%, quasi 300 unità; mentre

gli addetti della filiera sono diminuiti del 3,6% rispetto allo stesso periodo del 2022. Si amplifica il fenomeno Airbnb, sia in termini di quantità di strutture (agosto 2023/22: +13,6%), sia per volumi economici generati (gennaio-settembre 2023/22: +32%).



La conferenza stampa





Il Ministro del Turismo Daniela Santanchè saluta i protagonisti dell'incontro.

## Allegati

Comunicato stampa

Ricerca ISNART - Salerno

Ricerca ISNART - Campania

Ultima modifica
Martedì 13 Febbraio 2024
Condividi
Reti Sociali
Quanto ti è stata utile questa pagina?
4
Media 4 (1 vote)
Aliquota

Argomenti

<u>turismo</u>

<u>bit</u>