Evento

Domenica 4 Febbraio 2024

La Campania presenta le sue eccellenze alla BIT 2024

Alla scoperta dei borghi salute e benessere e del turismo sostenibile delle isole e delle aree marine protette della regione

Oggi si è tenuta la conferenza stampa di presentazione alla presenza, tra gli altri, del Presidente della Regione Vincenzo De Luca e del Presidente di Unioncamere, Andrea Prete.

Presentati i dati di due ricerche: "Le performance turistiche della Campania secondo l'Osservatorio del turismo delle Camere di commercio: dall'analisi dei dati 2023 alle prospettive per il 2024" e "Quanto pesa il turismo salernitano? Dati, nuovi strumenti di analisi Artificial Intelligence Based e tutte le opportunità dell'Ecosistema Digitale del Turismo e d'Italia".

Andrea Prete, Presidente Unioncamere e Presidente della Camera di commercio di Salerno: "La ripresa turistica post-pandemica sta finalmente dando risultati concreti".

Milano, 4 febbraio 2024 - Nel corso della tre giorni della manifestazione fieristica italiana di riferimento del comparto turistico, allo Stand Campania (Padiglione 3) si susseguiranno eventi e talk con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del territorio, in particolare i borghi salute e benessere e il turismo sostenibile delle isole e delle aree marine protette della Regione Campania.

Ad aprire la manifestazione è stata una conferenza stampa a cui hanno preso parte, tra gli altri, **Vincenzo De Luca**, Presidente Regione Campania; **Felice Casucci**, Assessore al Turismo Regione Campania; **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere e **Luigi Raia**, Direttore Generale Agenzia Campania Turismo.

Inoltre, sarà presentato l'Hub digitale del turismo italiano (**TDH – Tourism Digital Hub**), progetto realizzato dal Ministero del Turismo per gli operatori italiani. Il portale ha l'obiettivo di innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, favorendo il collegamento dell'intero ecosistema turistico italiano. TDH prevede anche l'adozione di modelli di intelligenza artificiale per analizzare i dati sui flussi turistici in aree di maggiore e minore interesse turistico.

*"La ripresa turistica post-pandemica sta finalmente dando risultati concreti", spiega **Andrea Prete**, Presidente di Unioncamere e della Camera di commercio di Salerno. "A fine 2023, il registro delle imprese mostra che il Paese può contare su una articolata filiera turistica composta da oltre 625mila imprese. Quasi 3 milioni gli addetti impiegati in questo settore, in aumento di poco meno di 113mila unità rispetto al 2022"*

LA RICERCA - FOCUS CAMPANIA:

Nel corso dell'iniziativa Alessandra Arcese, Coordinatrice Area Qualificazione Imprese e Territori di ISNART, ha presentato due ricerche. La prima, regionale: **"Le performance turistiche della Campania secondo l'Osservatorio del turismo delle Camere di commercio: dall'analisi dei dati 2023 alle prospettive per il 2024"**, dalla quale emergono dati interessanti.
L'identikit del turista in Campania del 2023 è giovane, in coppia, medio spendente e soddisfatto della sua scelta. La metà metà dei turisti della Campania, nel 2023, appartiene infatti alla generazione Y e Z (nati dopo il 1981): secondo le stime, entro il 2030 rappresenteranno il 70% del mercato turistico globale.

Nei **mesi estivi la maggior parte del turismo è straniero** (prevalentemente dal Nord America 30%), **d'inverno più turismo italiano** (64%): la Campania rimane legata ad un concetto di long-break all'estero, mentre gli italiani cominciano ad apprezzare le potenzialità della vacanza fuori stagione.

Proponendo prodotti turistici diversificati, la Campania riesce ad attrarre diverse tipologie di turista: **Napoli e Caserta (49,7% e 39,4%) sono scelti per la cultura**, Salerno per il mare (26,9%) e

Avellino per l'enogastronomia (28,9%). Nel periodo post-pandemico è cresciuto l'interesse per la natura, il relax e l'enogastronomia.

La crisi sanitaria ha cambiato per sempre il nostro modo di vivere ed esperire il turismo: dal periodo post-pandemico turisti privilegiano attività all'aria aperta, posti autentici lontani **dall'overtourism e che facciano vivere loro esperienze immersive (61,1%)**, seguito dal relax in riva al mare (36,6%).

Internet è il canale che influisce di **più sulla scelta della destinazione (58,5%),** seguito dal passaparola (20,5%): i millennial e la generazione Z tendono infatti a verificare sempre le informazioni su internet prima di prenotare una vacanza.

In Campania si concentra il **6,7% degli alloggi Airbnb disponibili in Italia**: sono aumentati del 17,5% rispetto al mese di agosto 2022. La provincia con il maggior numero di alloggi è Napoli, seguita a distanza da Salerno.

Rispetto alle tendenze: **Al terzo trimestre del 2023, le imprese turistiche registrate sono circa 400 in più rispetto allo stesso periodo del 2022**; anche per gli **addetti della filiera si segnala un forte incremento, di oltre 8 mila unità**. In media, al giorno, i turisti che soggiornano nella regione spendono più che nel resto d'Italia per l'alloggio (75€ vs 71€) e per altre spese sul territorio (73 € vs 60€). Nel 2023 cresce il fenomeno Airbnb, sia in termini di quantità di strutture (agosto 2023/22: +17,5%), sia in termini di volumi economici generati (gennaio-settembre 2023/22: +38,8%).

LA RICERCA - FOCUS SALERNO:

La seconda ricerca, invece, ha come focus la provincia di Salerno **"Quanto pesa il turismo salernitano? Dati, nuovi strumenti di analisi Artificial Intelligence Based e tutte le opportunità dell'Ecosistema Digitale del Turismo e d'Italia".**

I turisti italiani pesano per più della metà del totale (55%): il Salernitano rimane prediletto da turisti occidentali, in primis dal Nord America (19%).

Tra i turisti che soggiornano in provincia di Salerno, **primeggia la motivazione culturale (29,9%),** seppur inferiore alla media regionale e nazionale. Salerno spicca per balneare (26,9%), enogastronomia (21,5%), shopping e rapporto qualità prezzo sulla media nazionale.

L'analisi sentiment mostra un livello di **soddisfazione turistica molto alto (87%)** ma che sottolinea il cambio generazione dei turisti e del loro approccio al turismo: l'esperienza tradizionale e i servizi classici presentano margini di miglioramento e innovazione.

Internet è il canale che influisce di più sulla **scelta della destinazione (50,3%):** i millennial e la generazione Z tendono a verificare sempre le informazioni su internet prima di prenotare una vacanza. Il Salernitano, più della provincia di Napoli, riesce a fidelizzare tramite l'esperienza personale e l'attività delle guide turistiche.

Tra le tendenze in corso nella provincia di Salerno: **L'enogastronomia, l'ospitalità locale e la qualità delle strutture di alloggio** sono gli elementi più apprezzati dai turisti italiani e stranieri che visitano la provincia di Salerno; l'efficienza dei trasporti locali appare migliorabile. Al terzo trimestre del 2023, le registrazioni di **imprese turistiche sono aumentate dell'1,9%, quasi 300 unità**; mentre gli **addetti della filiera sono diminuiti del 3,6%** rispetto allo stesso periodo del 2022. Si amplifica il fenomeno Airbnb, sia in termini di **quantità di strutture (agosto 2023/22: +13,6%),** sia per **volumi**

economici generati (gennaio-settembre 2023/22: +32%).



La conferenza stampa


Se il mondo cambia...



Il Ministro del Turismo Daniela Santanchè saluta i protagonisti dell'incontro.

Allegati

Comunicato stampa

Ricerca ISNART - Salerno

Ricerca ISNART - Campania

Ultima modifica

Martedì 13 Febbraio 2024

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

turismo

bit