

dell'internazionalizzazione e dell'export digitale, in particolare su:

- trend del commercio estero nazionali di Salerno e provincia (attraverso l'elaborazione dei dati Istat);
- iniziative che l'Ente Camerale salernitano insieme a Promos Italia mette a disposizione delle imprese del territorio per sviluppare i loro processi di internazionalizzazione, anche attraverso i canali digitali;
- ultime novità in tema di export e di digitalizzazione attraverso articoli redatti da autorevoli

 esperti per Mercato Globale e DigIT Export; interviste a imprese salernitane che hanno fatto dell'innovazione un loro punto di forza per ottenere ottimi risultati nei loro processi di export.
Scarica il n.2 - luglio/agosto2023
Ultima modifica
Mercoledì 19 Luglio 2023
Condividi
Reti Sociali
Quanto ti è stata utile questa pagina?



Media 4 (1 vote)

Aliquota