

---

## Internazionalizzazione



Lunedì 6 Marzo 2023

## **Imprese femminili in Italia: 6mila in meno nel 2022**

Nel 2022, si contano 6mila imprese femminili in meno rispetto al 2021. Lo scorso anno, per effetto di un contesto generale ancora complicato dagli effetti della pandemia, dalla guerra e dalla crisi energetica, molte meno donne hanno dato vita a una impresa nei settori tradizionali (agricoltura, commercio, manifattura, alberghi e ristoranti). In compenso, come mostra la fotografia scattata dall'Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di **Unioncamere** e **InfoCamere**, l'imprenditoria più innovativa ha accelerato, trainata dai settori a maggior contenuto di conoscenza: sono 2mila in più le imprese femminili nelle Attività professionali, quasi 1.500 in più quelle attive nelle Attività immobiliari, circa mille in più nei Servizi di comunicazione e nelle Attività finanziarie, 800 in più nel Noleggio, agenzie di viaggio e servizi alle imprese.

*“La componente più innovativa dell’impresa femminile non solo non si è arresa di fronte alle difficoltà dello scorso anno, ma anzi si è irrobustita”,* commenta il presidente di **Unioncamere**, **Andrea Prete**. *“E’ indicativo di un processo che osserviamo da tempo e che mostra che sempre più donne scelgono di mettere a frutto le proprie competenze ed il proprio talento aprendo attività in alcuni settori che ancora sono a prevalente presenza maschile”.*

Allegati

---

[Comunicato stampa Unioncamere](#)

Ultima modifica

Lunedì 6 Marzo 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

---

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

[imprenditoria femminile](#)