

Obiettivo dell'incontro è fornire alle imprese gli strumenti fondamentali per valorizzare il patrimonio informativo e renderlo un valido alleato nel raggiungimento di nuovi clienti.

In particolare vedremo come valorizzare i dati già patrimonio aziendale e quelli disponibili gratuitamente sul web, attraverso gli strumenti di analisi per trasformarli in informazioni utili nel:

- costruire una strategia di internazionalizzazione che preveda azioni di comunicazione mirata in grado di raggiungere il proprio target con proposte personalizzate e che tengano conto delle necessità del proprio interlocutore;
- segmentare e individuare il Buyer, sia nel contatto diretto con un prospect o cliente sia nell'interazione attraverso le piattaforme social.

Vedremo di conseguenza come strutturare delle campagne marketing basate su un approccio data driven, creando una comunicazione relazionale che faccia percepire il messaggio come se fosse una comunicazione one-to-one con il destinatario.

Conosceremo infine le piattaforme che permettono di raccogliere dati e che possono offrire un valido supporto nella costruzione di una comunicazione efficiente, fino a parlare di marketing automation.

L'iniziativa è rivolta alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Salerno che operar nel settore del turismo, della filiera del turismo enogastronomico e di tutti i settori/servizi legati direttamente o indirettamente al mondo del turismo.
Nel pomeriggio, per coloro che ne faranno richiesta, si terranno gli incontri one-to-one con gli esperti di Promos Italia .
Ulteriori informazioni e link per la prenotazione sono disponibili nel programma allegato.
Allegati
<u>Programma</u>
Contatti
Unità organizzativa

Eventi e digitalizzazione
Responsabile
Domenico Clemente
Indirizzo
Via Generale Clark 19/21
CAD
CAP
84100
Telefono
+39 089 3068495
FAX
+39 089 3115023
Email
domenico.clemente@sa.camcom.it

Ultima modifica

Martedì 25 Ottobre 2022
Condividi
Dati Caciali
Reti Sociali
Quanto ti è stata utile questa pagina?
4
Media 4 (1 vote)
Aliquota
Argomenti

<u>Internazionalizzazione</u>			
<u>Formazione</u>			