Formazione

Lunedì 20 Giugno 2022

Eccellenze in Digitale: formazione gratuita per imprese e lavoratori

La **Camera di Commercio di Salerno e PIDMed** sono lieti di annunciare che **Eccellenze in Digitale** arriva a **Salerno** con la **nuova edizione** 2020/2022, con interessanti novità anche **in risposta al Covid.**

Lo storico programma di **Unioncamere** e **Google**, che aiuta le imprese a scoprire il web, gli

strumenti digitali e l’utilità di essere presenti online, quest’anno, supportato da **Google.org**, permetterà alle aziende di **formare gratuitamente imprenditori e personale aziendale** aumentandone le **competenze digitali** per supportare al meglio le imprese in questo periodo complesso. Potranno prendere parte alle attività del progetto tutti i lavoratori: dall’amministratore, a chi si occupa di comunicazione fino ad arrivare ai dipendenti interessati agli strumenti web ed a tirocinanti e collaboratori.

Il Progetto è realizzato tramite il PIDMed il Punto Impresa Digitale, che supporta le imprese nel processo di innovazione, e fa parte di “*Italia in Digitale*”, il programma di investimenti e attività di Google in risposta al Covid.

La **Camera di Commercio di Salerno** promuove il progetto con l’obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze digitali utili per cercare di minimizzare gli effetti economici e sociali dell'attuale crisi sul proprio territorio. Saranno organizzate attività di formazione per imparare a trovare e gestire clienti lontani e vicini, migliorare la propria presenza online comunicando la qualità di prodotto e servizio e il rispetto dei protocolli, gestire le proprie attività da remoto destreggiandosi nell’uso di strumenti digitali.

Le attività prevedono diversi webinar di formazione gratuiti e accessibili a chiunque.

Piano Formativo

1 - Un DNA digitale per fronteggiare le emergenze: strumenti di apprendimento e di analisi per gestire la propria presenza online

Temi della lezione:

- Strumenti formativi per far crescere le competenze digitali nelle PMI

- Strumenti per creare da zero il proprio sito web

- Perché è fondamentale occuparsi di SEO sin dalle primissime fasi di progettazione del proprio sito web

- Strumenti per verificare l'efficacia del proprio presidio digitale

- Strumenti di test per la versione Mobile del sito web per chi ha già un presidio digitale

- Strumenti di test per il caricamento delle pagine per chi ha già un presidio digitale

Con **Giovanna Montera**

Guarda la lezione > https://youtu.be/Dkjxkwnervg



2 - I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare a usare i principali (Facebook e Instagram)

Temi della lezione:

- Perché per una PMI è importante conoscere, presidiare e governare i social network

- Piattaforme social per le PMI. Differenze e opportunità

- Facebook, pagina aziendale (anche locale) setting e opportunità

- Setting e best practices per la gestione di una pagina di una PMI, strategie e azioni unpaid (strategie e format)

- Instagram: Setting di un profilo business, gestione di un profilo di una PMI, azioni unpaid (strategie e format)

Con **Simona Caracciolo**

Guarda la lezione > https://youtu.be/W3dfw24XwUQ



3 - I social per il per il business: imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti (TikTok, Pinterest, LinkedIn)

Temi della lezione:

- Strategie e strumenti per utilizzare i social emergenti (TikTok, Pinterest, LinkedIn)

Con **Benedetta De Luca**

Guarda la lezione > https://youtu.be/lnLYaY7IiY4



---

4 - Sponsorizzazioni e Adv: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata

Temi della lezione:

- Intro strategica: il ruolo del Paid Advertisng a supporto della crescita delle PMI

- Peculiarità di geo targeting e profiling avanzate offerte dalla Search Focus su Google Ads Search

Con **Rosaria Morrone**

Guarda la lezione > https://youtu.be/uZPK72KH7Ik



5 - Sponsorizzazioni e Adv: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting

Temi della lezione:

- Peculiarità di geo targeting e profiling avanzate

Con **Nadia Malangone**

Guarda la lezione > https://youtu.be/WIiF3b5b8tc



6 - Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads

Temi della lezione:

- Facebook e Instagram Ads Platform: strategie di geo targeting e profilazione, strumenti, tipologie di campagne, formati e strategie di offerta

Con **Nadia Malangone**

Guarda la lezione > https://youtu.be/RtS1qXmoTpU



7 - Turismo, ospitalità e accoglienza: il digitale per la crisi

Temi della lezione:

- Perché è importante dotarsi di digital skills di base specifiche per il turismo e l'accoglienza

- Ruolo dei booking engine anche a seconda della visibilità che si ha con le property aziendali

- Piattaforme più idonee per strategie di Social Media Marketing per il settore turistico e accoglienza. Focus su strategie di engagement che possano trasformare gli utenti in "consumatori"

- Piattaforme di supporto al mercato dell'ospitalità.

Con **Mara Normando**

Guarda la lezione > https://youtu.be/KnZw3HQq_Eo



8 - Costruire una prima presenza online disintermediata partendo da zero e farsi trovare

Temi della lezione:

- Perché, oggi più che mai, diviene sempre più urgente e strategico predisporre e/o ottimizzare il proprio presidio digitale

- Strumenti per creare da zero il proprio sito web

- Focus su uno strumento particolare: G My Business

- Focus su piattaforme che offrono tale opportunità

- Perché è fondamentale occuparsi di SEO sin dalle primissime fasi di progettazione del proprio sito web

Con **Sara Laveglia**

Guarda la lezione > https://youtu.be/i0XBfXflplo



9 - Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore

Temi della lezione:

- Strategie e strumenti per azioni di SEO e Content Marketing efficaci

- Strategie e Action specifiche per la SEO local

- Perché e come utilizzare piattaforme di recensione e directory

- Focus su: sostenibilità e circular economy

Con **Pina Caliento**

Guarda la lezione > https://youtu.be/JepWXw55GCY



10 - Rimanere sempre in contatto con i propri clienti: Tool di messaggistica e ChatBot

Temi della lezione:

- WhatsApp business l'applicazione gratuita diretta alle piccole e medie imprese, pensata per facilitare la comunicazione dei brand con i clienti e amministrare i loro ordini

- Come funziona e in che modo Messenger può aiutare le PMI

- Cos'è un chatbot e come si può utilizzarlo in azienda per gestire al meglio la relazione con i clienti

- Focus Direct Email Marketing

Con **Ida Papandrea**

Guarda la lezione > https://youtu.be/oX3dL1K3-cU



11 - Sponsorizzazioni e ADV sui social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare i social minori

Temi della lezione:

- Intro strategica sul perché, sul come e quando avviare e massimizzare azioni di Paid Advertising per una PMI sui Social Network

- Focus su tutte le piattaforme social "minori" - adatte alle PMI - che oggi offrono opportunità di azioni paid geolocalizzate e di profiling dell'audience (Twitter, Linkedin, TikTok, etc.)

Con **Eufemia Scannapieco**

Guarda la lezione > https://youtu.be/VUZ92MieoXs



12 - Prendere decisioni, definire strategie efficaci e ottimizzare gli investimenti con l'uso dei dati: l'approccio Data Driven

Temi della lezione:

- Strumenti utili a rilevare e interpretare Trends di mercato

- Tool e servizi di web analytics che consentono di analizzare statistiche dettagliate sul traffico, le sorgenti e i comportamenti degli utenti sul proprio sito web (Google Analytics, Adobe Analytics, etc.)

- Facebook Analytics

- Strumenti di Keyword Research Management gratuiti e freemium

- Strumenti di Listening (freemium)

Con **Ylenia Cuccurullo**

Guarda la lezione - https://www.youtube.com/watch?v=j1IGTPMOPEE



13 - Metodologie di Project Management consolidate per le PMI

Temi della lezione:

- Metodologie di project management

- Caratteristiche e vantaggi del Lean Management

- Caratteristiche e vantaggi della metodologia Agile: accenno a termini e concetti principali e ai framework principali (scrum e suo funzionamento macro)

- Strumenti per applicare le due metodologie

Con **Angela Maiale**

Guarda la lezione > https://youtu.be/RdHSHdmgMvU



14 - Vendere online: avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero

Temi della lezione:

- Come si evolvono le abitudini di acquisto degli utenti. Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce in un contesto di opportunità accelerate dal Covid

- Come avviare o ottimizzare una strategia di e-commerce partendo dalla scelta della piattaforma

Capire cosa serve per vendere online

- Regole base e funzionamento dei principali strumenti per costruire un e-commerce.

Con **Maria Luisa D'Urso**

Guarda la lezione > https://youtu.be/MW4aJ82A3zM



15 - Vendere online grazie a Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)

Temi della lezione:

- Perché e quando considerare di utilizzare anche le piattaforme di Market Place per vendere i propri prodotti

- Panoramica su alcuni dei più noti Market Place su cui una PMI può veicolare, promuovere e vendere i propri prodotti

- Focus su opportunità e dinamiche di funzionamento offerte dalla piattaforma Google Shopping.

Con **Maria Luisa D'Urso**

Guarda la lezione > https://youtu.be/Kmx1HblVE2g



Contatti

Unità organizzativa

Eventi e digitalizzazione

Responsabile

Domenico Clemente

Indirizzo

Via Generale Clark 19/21

CAP

84100

Telefono

+39 089 3068495

FAX

+39 089 3115023

Email

domenico.clemente@sa.camcom.it

Ultima modifica

Martedì 25 Ottobre 2022

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

Digitalizzazione

Formazione