Informazione economica

Giovedì 7 Aprile 2022

Nuove imprese 2021: caratteristiche e fabbisogni professionali

Realizzata sugli esiti dell’indagine Excelsior svolta nel 2021, la pubblicazione mette in luce due fenomeni che da tempo segnavano l’apertura di nuove imprese nel nostro Paese e che la pandemia dovuta al COVID-19 ha confermato, e forse accelerato:

- la concentrazione settoriale: l’80% delle nuove aziende si colloca nei settori del commercio,

dei servizi alle imprese e delle costruzioni.
- il restringimento dell'offerta occupazionale: da 2,1 addetti per nuova impresa nel 2017 a 1,84 nel 2021.

Per quanto riguarda l'entità del fenomeno nuove imprese in termini assoluti, il quadro generale segnala un buon rimbalzo: si è passati, infatti, dalle 143.880 nuove imprese del 2019 alle 129.300 del 2020 (-14.580, -10,13%) per poi risalire alle 151.890 del 2021 (+8.010, +5,57% su base 2019).

La vitalità imprenditoriale "reale", quindi, ha resistito abbastanza bene all'impatto della crisi sanitaria.

Il volume, in sintesi, risponde alle seguenti domande:

- Le caratteristiche dei nuovi imprenditori: imprenditori per opportunità o per necessità?
- Chi sono i neo-imprenditori?
- Quali sono i settori produttivi e capitale investito nelle nuove imprese?

Altri importanti aspetti approfonditi riguardano l'impatto delle nuove imprese sui fabbisogni professionali e formativi, l'interesse che si evidenzia per gli "under 30" e i titoli di studio richiesti.

Scarica il pdf del volume nuove imprese 2021

Per essere sempre informati e scaricare **gratuitamente** il pdf dei volumi vai alla pagina dedicata: Pubblicazioni Sistema Informativo Excelsior

Per informazioni:

Ufficio Statistica e Prezzi

tel.: 089 3068461 – statistica@sa.camcom.it

Ultima modifica

Giovedì 14 Aprile 2022

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota