

---

## Sviluppo locale



Venerdì 17 Dicembre 2021

## **Le attività della Camera di Commercio di Salerno nel quinquennio 2016-2021**

**Investiti oltre 12 milioni di euro prevalentemente per digitalizzazione, internazionalizzazione, turismo e promozione del territorio. Coinvolte direttamente oltre 3.000 imprese.**

La consiliatura che si sta per chiudere, avviata nell'ottobre del 2016, ha visto impegnata la Camera

---

di Commercio di Salerno nelle funzioni di competenza che sono: di tipo **amministrativo**, quali la tenuta di registri, elenchi, albi e ruoli, gli adempimenti burocratici connessi; funzioni di **regolazione del mercato**, quali l'istituzione di camere arbitrali, sportelli di conciliazione, la vigilanza per la repressione delle azioni di concorrenza sleale; funzioni **promozionali** attraverso iniziative di diverso tipo volte a sostenere l'economia della provincia e il sistema delle imprese.

Le **attività promozionali** costituiscono una leva fondamentale con cui la Camera di Commercio di Salerno può incidere nel tessuto produttivo provinciale e che, quindi, caratterizzano le politiche economiche dell'Ente.

In tal senso, le scelte operate sono riassumibili in tre azioni specifiche:

1. esclusivo **coinvolgimento diretto** della Camera nella realizzazione delle iniziative, con la soppressione delle contribuzioni a soggetti terzi se non imprese;
2. forte **concentrazione delle risorse**: in tutto sono state circa 15 le iniziative su cui è stato destinata la grande parte del budget per gli interventi promozionali;
3. la Camera ha **restituito al territorio**, sotto forma di iniziative promozionali, circa un terzo degli introiti, oltre ad assicurare la produzione/erogazione dei servizi amministrativi assegnati per legge.

Nello specifico, le iniziative promozionali sono state concentrate su tre linee strategiche d'intervento: **la digitalizzazione, l'internazionalizzazione, il turismo e la promozione del territorio**.

Circa la **digitalizzazione**, oltre alla concessione di voucher alle imprese, grande attenzione è stata dedicata alla formazione, alla consulenza e all'assistenza tecnica, anche grazie alle attività realizzate nell'ambito del progetto nazionale P.I.D. – Punto Impresa digitale. Le imprese che hanno introdotto, o hanno potenziato, i loro investimenti nel digitale, hanno potuto affrontare meglio la crisi causata dalla pandemia.

Anche per l'**internazionalizzazione** è stata seguita la stessa strada, ossia un'importante quota di risorse è stata destinata **direttamente alle imprese**, per aiutarle nei loro programmi d'internazionalizzazione. Analoga importanza è stata data alla formazione e all'assistenza tecnica, erogata in **collaborazione con Promos Italia**, l'agenzia nazionale del sistema camerale a supporto delle imprese italiane nei processi di internazionalizzazione.

Le attività di **turismo e promozione del territorio** si sono concentrate su tre importanti iniziative:

**Camera in tour**: l'organizzazione di una serie di concerti per sostenere la filiera turistico-culturale con l'esibizione di artisti di primo piano. In particolare, si ricordano i più rilevanti: nel **2018**, l'8 luglio al Teatro Verdi di Salerno il concerto di Stefano Bollani, il 1° agosto all'Arena del Mare di Salerno il concerto di Peppe Servillo e il 5 agosto, nell'Area archeologica di Paestum il concerto del compianto Ezio Bosso che fu protagonista anche nel **2019**, il 30 agosto in Villa Matarazzo a Castellabate. Il 21 settembre a piazza della Concordia a Salerno ci fu l'esibizione di Renzo Arbore e l'Orchestra Italiana. Nel **2020** il 5 luglio nell'Area archeologica Paestum si tenne il concerto dell'Orchestra Cherubini diretta dal maestro Riccardo Muti.

**Campania Felix**. E' stato attivato uno spazio polifunzionale nel centro di Milano per valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e le tipicità della Campania, che ha ospitato **14 eventi** specifici per la provincia di Salerno, creando così occasioni di contatto tra il mercato nazionale e internazionale che ruota intorno alla metropoli lombarda e il sistema produttivo locale.

## Campagna promozionale RAI.

Realizzazione di **spot** audiovisivi e spazi di approfondimento in onda nelle trasmissioni più seguite sui canali RAI, come **“la prova del Cuoco”**, **“Linea Verde”** e **“la Vita in Diretta”**, per il rilancio del territorio provinciale e favorire la ripresa delle attività produttive e turistiche, fortemente penalizzate dal blocco delle attività imposto a causa della pandemia (lockdown del 2020).

La tabella che segue sintetizza i principali filoni d'investimento effettuati nelle attività promozionali, per un **totale di 12.797.502 euro**.

Filoni d'intervento	Importo
Orientamento al lavoro	447.721
Sostegno all'imprenditorialità	2.496.746
Internazionalizzazione	1.920.953
Promozione del turismo	4.005.623
Digitalizzazione	3.018.499
Informazione economica	49.674
Metrologia legale e sicurezza dei prodotti	48.286
Azienda speciale Intertrade	810.000
Modalità d'attuazione	Importo
Intervento diretto	5.540.348
Contributi alle imprese	4.907.048
Cofinanziamento con altri soggetti	2.350.106

Le **imprese** complessivamente **coinvolte** negli interventi promozionali sono state **oltre 3.000**.

Salerno, 17 dicembre 2021

Allegati

---

[Comunicato stampa](#)

[Slide](#)

Ultima modifica

Giovedì 13 Gennaio 2022

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

---

Media 4 (1 vote)

Aliquota