

Le nuove abitudini digitali dei cittadini implicano una sempre maggiore attenzione all'uso degli strumenti online per analizzare i dati dai mercati, per ascoltare le esigenze dei clienti e trasformare i propri business.

Analizzando gli investimenti strategici in digital marketing, ossia la quota di imprese che hanno dichiarato di aver investito "molto" e "moltissimo" in questa innovazione di business, occorre dire, dati a livello nazionale, che c'è stato un notevole incremento dal 24,4% del periodo pre-covid al 39,9% del 2020, ed è diminuito il differenziale fra la nostra provincia, Salerno, ed il resto di Italia: il gap si è ridotto di 3 punti percentuale rispetto ai 6 punti del periodo pre-covid.

39,9% del 2020, ed è diminuito il differenziale fra la nostra provincia, Salerno, ed il resto di Italia: i gap si è ridotto di 3 punti percentuale rispetto ai 6 punti del periodo pre-covid.
Per saperne di più consulta lo studio allegato.
Allegati
Gli investimenti in digital marketing delle imprese salernitane nel 2020
Contatti
Unità organizzativa
Studi e Supporto Strategico
Responsabile
Irene Giannattasio
Indirizzo
Via Generale Clark 19/21

CAP
84131
Telefono
089.3068420
FAX
089.3115018
Email
irene.giannattasio@sa.camcom.it
Ultima modifica
Martedì 28 Settembre 2021
Condividi
Reti Sociali

Quanto ti è stata utile	e questa pagina?		
4			
Media 4 (1 vote)			
Aliquota			
A racono enti			
Argomenti			
<u>excelsior</u>			
<u>Digitalizzazione</u>			
marketing			