Informazione economica

Mercoledì 8 Settembre 2021

Gli investimenti in digital marketing delle imprese salernitane nel 2020

La pandemia e il lockdown hanno costretto gli italiani a confrontarsi in maniera più attiva con internet e il mondo online, tanto che le imprese hanno dovuto accelerare il processo di apertura commerciale verso questo canale.

Le nuove abitudini digitali dei cittadini implicano una sempre maggiore attenzione all’uso degli

strumenti online per analizzare i dati dai mercati, per ascoltare le esigenze dei clienti e trasformare i propri business.

Analizzando gli investimenti strategici in digital marketing, ossia la quota di imprese che hanno dichiarato di aver investito “molto” e “moltissimo” in questa innovazione di business, occorre dire, dati a livello nazionale, che c’è stato un notevole incremento dal 24,4% del periodo pre-covid al 39,9% del 2020, ed è diminuito il differenziale fra la nostra provincia, Salerno, ed il resto di Italia: il gap si è ridotto di 3 punti percentuale rispetto ai 6 punti del periodo pre-covid.

Per saperne di più consulta lo studio allegato.

Allegati

Gli investimenti in digital marketing delle imprese salernitane nel 2020

Contatti

Unità organizzativa

Studi e Supporto Strategico

Responsabile

Irene Giannattasio

Indirizzo

Via Generale Clark 19/21

CAP

84131

Telefono

089.3068420

FAX

089.3115018

Email

irene.giannattasio@sa.camcom.it

Ultima modifica

Martedì 28 Settembre 2021

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

excelsior

Digitalizzazione

marketing