

---

## Informazione economica



Mercoledì 8 Settembre 2021

# **Gli investimenti in digital marketing delle imprese salernitane nel 2020**

La pandemia e il lockdown hanno costretto gli italiani a confrontarsi in maniera più attiva con internet e il mondo online, tanto che le imprese hanno dovuto accelerare il processo di apertura commerciale verso questo canale.

---

Le nuove abitudini digitali dei cittadini implicano una sempre maggiore attenzione all'uso degli strumenti online per analizzare i dati dai mercati, per ascoltare le esigenze dei clienti e trasformare i propri business.

Analizzando gli investimenti strategici in digital marketing, ossia la quota di imprese che hanno dichiarato di aver investito “molto” e “moltissimo” in questa innovazione di business, occorre dire, dati a livello nazionale, che c’è stato un notevole incremento dal 24,4% del periodo pre-covid al 39,9% del 2020, ed è diminuito il differenziale fra la nostra provincia, Salerno, ed il resto di Italia: il gap si è ridotto di 3 punti percentuale rispetto ai 6 punti del periodo pre-covid.

Per saperne di più consulta lo studio allegato.

#### Allegati

[Gli investimenti in digital marketing delle imprese salernitane nel 2020](#)

#### Contatti

#### Unità organizzativa

Studi e Supporto Strategico

#### Responsabile

Irene Giannattasio

#### Indirizzo

Via Generale Clark 19/21

---

CAP

84131

Telefono

089.3068420

FAX

089.3115018

Email

[irene.giannattasio@sa.camcom.it](mailto:irene.giannattasio@sa.camcom.it)

Ultima modifica

Martedì 28 Settembre 2021

Condividi

Reti Sociali

---

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

[excelsior](#)

[Digitalizzazione](#)

[marketing](#)