

autentici, attraverso il quale verranno promossi e testati quei prodotti che si vuole introdurre nel mercato. Tale iniziativa, viene accompagnata da una serie di azioni sia promozionali che di consulenza che mirano a fornire un supporto alle imprese per la loro approssimazione al mercato. In particolare, il progetto prevede:

- la messa a disposizione dello stand "True Italian Taste" per l'esposizione, la degustazione e la realizzazione di un test di vendita dei prodotti nello stand.
- l'attivazione di una campagna promozionale attraverso l'utilizzo dei social network dedicati al progetto True Italian Taste, l'invio di comunicati stampa e il coinvolgimento di influencer locali per dare visibilirà ai prodotti e le aziende coinvolti nell'iniziativa
- la possibilità di realizzare un percorso di avvicinamento al mercato spagnolo per definire una strategia di ingresso, anche sulla base dei risultati ottenuti dai test di vendita.

Per prendere parte al progetto, non viene richiesto alcun impegno economico da parte dell'impresa, ma solamente l'invio a proprie spese di una prima campionatura di prodotti per l'attività di promozione e testing.

Adesioni entro fine aprile. Per info, consulta la nota allegata oppure contatta:

Donatella Monteverde Responsable Ferias y Servicios Comerciales

Cristobal Bordiu, 54. 28003 Madrid Tel. (0034) 915 900 900 ext. 3003

Móvil: (0034) 671 546 041

Mail: donatella.monteverde@italcamara-es.com

Web: www.italcamara-es.com

Allegati

Nota sul progetto

Ultima modifica

Martedì 20 Aprile 2021

Condividi
Reti Sociali
Quanto ti è stata utile questa pagina?
5
Media 4.5 (2 votes)
Aliquota
Argomenti
<u>Internazionalizzazione</u>

export			
<u>enogastronomia</u>			