Osservatorio Turismo

L’Osservatorio sul Turismo provinciale, finalizzato a comprendere il sistema di offerta e gli investimenti delle imprese del ricettivo, le caratteristiche della domanda turistica attuale e potenziale e la capacità di attrazione turistica degli eventi del territorio, si propone di:

- indagare il fenomeno nelle sue dimensioni di mercato, evidenziandone le dinamiche e le tendenze in corso e future;
- conoscere le caratteristiche della domanda attuale e potenziale, focalizzando l’attenzione sui singoli mercati di origine dei flussi turistici;
- rilevare le dimensioni economiche dell’offerta, le necessità e le strategie adottate dalle imprese, la loro capacità di proiettarsi nel medio-lungo periodo;
- fornire agli stakeholders del territorio le informazioni statistico-economiche in modo tempestivo, costante e confrontabile con il livello regionale e nazionale, garantendo agli amministratori un supporto fondamentale per la conoscenza dei risultati raggiunti e per le scelte della programmazione turistica, e alle imprese un sostegno su come adeguare e sviluppare la propria offerta e le forme di promozione.

L'iniziativa è stata implementata con l’ISNART, società in house al Sistema Camerale, utilizzando l’impianto metodologico messo a punto negli anni, ed oggi parte integrante e sostanziale dell’Osservatorio Nazionale del Turismo (L.80/2005) condiviso da Unioncamere e dal Dipartimento per lo Sviluppo e la competitività del Turismo.

L’impianto metodologico per il livello provinciale prevede la realizzazione delle seguenti indagini:

1. Le performance di vendita delle imprese del ricettivo. Bollettini trimestrali;
2. Customer care turisti, indagine sulla soddisfazione per la vacanza e sull’impatto economico del turismo – Focus sui prodotti turistici di nicchia del territorio. Report annuale;
3. Monitoraggio e misurazione dell’appeal turistico degli eventi (sportivi, culturali, identitari, ecc.)

e dell’impatto economico che apportano al territorio.

Allegati

La soddisfazione del cliente e le ricadute economiche del turismo - novembre 2012

Le performance di vendita delle imprese del ricettivo - gennaio 2013

Le performance di vendita delle imprese del ricettivo - maggio 2013

Le performance di vendita delle imprese del ricettivo - maggio 2012

Le performance di vendita delle imprese del ricettivo - luglio 2012

Le performance di vendita delle imprese del ricettivo - ottobre 2012

Le performance di vendita delle imprese del ricettivo - gennaio 2014

La soddisfazione del cliente e le ricadute economiche del turismo - novembre 2013

Le performance di vendita delle imprese del ricettivo - ottobre 2013

Le performance di vendita delle imprese del ricettivo - luglio 2013

Ultima modifica

Giovedì 20 Novembre 2025

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 1.7 (6 votes)

Aliquota