Altri Servizi della Regolazione del Mercato e Tutela dei Consumatori

L’area per la tutela del mercato promuove e coordina iniziative e servizi che favoriscano migliori condizioni di equilibrio nel mercato fra consumatori e imprese.

Il servizio è stato creato dalla Camera di commercio alla luce delle competenze attribuite dalla Legge di riforma camerale 580/93.

L’Ente camerale sta avviando:
- un'attività di informazione e formazione sulla normativa vigente a tutela degli interessi degli utenti;
- un'azione di prevenzione degli abusi in collaborazione con le principali associazioni dei consumatori e di categoria, tramite accordi e protocolli d'intesa;
- la gestione, attraverso l’istituzione di un apposito servizio, di procedure di conciliazione per la risoluzione delle controversie tra imprese e consumatori, quale forma di tutela successiva.

Ultima modifica

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 5 (1 vote)

Aliquota