Concorsi a Premio

L'operazione a premio di cui dall'art. 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430 è definita come la manifestazione pubblicitaria nella quale viene conferito un premio a tutti coloro che acquistano o vendono un determinato servizio oppure viene consegnato un premio per un determinato quantitativo di prodotti o servizi acquistati.

L'operazione a premi si può organizzare semplicemente con l'adozione di un regolamento della manifestazione stessa, senza alcuna autorizzazione del Ministero delle attività produttive a cui deve essere unicamente trasmessa ricevuta del versamento della cauzione.

Il concorso a premio definito dall'art.2 del D.P.R. 26 ottobre 2001, 430 è una manifestazione pubblicitaria nella quale il premio viene conferito solo ad alcuni dei partecipanti anche senza richiedere ad essi la condizione di acquisto o vendita di prodotti e servizi. Caratteristica essenziale è che l'attribuzione del premio deve dipendere dalla sorte cioè mediante estrazione appositamente organizzata, dalla capacità dei concorrenti di adempiere per primi a determinate condizioni, a formulare pronostici, rispondere a quesiti ecc.

Secondo il citato DPR stabilisce che i soggetti che intendono svolgere un concorso a premi devono darne comunicazione, prima dell'inizio, al Ministero delle attività produttive, fornendo, altresì il regolamento della manifestazione e la documentazione dell'avvenuta prestazione della cauzione dovuta.

Il tutto avviene tramite la compilazione di una apposita modulistica, di seguito riportata, stabilita dallo stesso dicastero.

Ad ogni fase dell'assegnazione dei premi deve essere presente presso l'impresa promotrice un notaio o il responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della camera di Commercio competente per territorio o suo delegato, per assicurare la regolarità delle procedure.

La Camera di Commercio di Salerno con determinazione delibera di Giunta ha stabilito le seguenti tariffe che le aziende promotrici devono versare all'Ente per l'intervento del funzionario camerale (agli importi indicati occorre aggiungere l'IVA al 22%):

- 330 euro, per l'intervento del funzionario camerale;
- 30% in più della tariffa base per l'accesso dopo le ore 18.00 se in giornata lavorativa;
- 50% per accesso in giornata non lavorativa o festiva.

Le richieste dovranno pervenire almeno 15 giorni prima della data fissata per la redazione del verbale di assegnazione dei premi.

Per informazioni rivolgersi a:
Tutela del Mercato
Sede: Generale Clark n.19/21 84131 - Salerno
Telefono: 0893068455
Fax: 089334865
Responsabile: Alfonso Catone
E-mail: alfonso.catone@sa.camcom.it

L'ufficio riceve il pubblico per appuntamento, da concordare direttamente con il responsabile, a mezzo posta elettronica o telefonicamente nelle ore pomeridiane dei giorni dal lunedì al giovedì.

Modulistica

Ultima modifica

Giovedì 20 Novembre 2025

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 5 (2 votes)

Aliquota