Regolazione del Mercato

Nell’area Regolazione del Mercato sono comprese le attività di vigilanza, promozione e regolamentazione che la Camera di Commercio svolge per garantire correttezza, trasparenza e legalità nei rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori.

Ultima modifica

Martedì 17 Febbraio 2026

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 2.3 (12 votes)

Aliquota