Regolazione del Mercato

L’area per la tutela del mercato promuove e coordina iniziative e servizi che favoriscano migliori condizioni di equilibrio nel mercato fra consumatori e imprese.

Il servizio è stato creato dalla Camera di commercio alla luce delle competenze attribuite dalla Legge di riforma camerale 580/93.

L’Ente camerale sta avviando:
- un'attività di informazione e formazione sulla normativa vigente a tutela degli interessi degli utenti;
- un'azione di prevenzione degli abusi in collaborazione con le principali associazioni dei consumatori e di categoria, tramite accordi e protocolli d'intesa;
- la gestione, attraverso l’istituzione di un apposito servizio, di procedure di conciliazione per la risoluzione delle controversie tra imprese e consumatori, quale forma di tutela successiva.

Ultima modifica: Mercoledì 4 Marzo 2020

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Media: 1 (4 votes)

Rate

Source URL: https://www.sa.camcom.it/regolazione-del-mercato